

# Een PATHFINDER-stakeholderkaart maken



## Het project definiëren en bronnen identificeren

Begin met het schetsen van de doelstellingen van het project, de benodigde middelen, diensten, verwachte impact en gewenste resultaten. Analyseer de benodigde middelen en wijs aan welke middelen van externe entiteiten afkomstig moeten zijn.



## Identificatie en classificatie van belanghebbenden

Verdeel belanghebbenden in twee groepen: de doelgroep (directe, indirecte en gerelateerde begunstigen) en strategische agenten (investeerders, NGO's, lokale bedrijven, publieke organisaties, experts, media, politici en leden van de gemeenschap).



## Betrokkenheid bij de gemeenschap en contextuele analyse

Voer interviews met de lokale gemeenschap om eventuele over het hoofd geziene belanghebbenden te ontdekken. Houd rekening met de culturele en sociale context bij het in kaart brengen van belanghebbenden.



## Stakeholder Categorization and Mapping

Choose two dimensions for categorization, commonly interest in the project's goal and impact, particularly for community-led projects. Map stakeholders based on their influence on the project, with those closest to the center being the most significant.

