

Gewinnorientierte versus gemeinschaftlich getragene Projekte



Gewinnorientierte und gemeinnützige Projekte verfolgen unterschiedliche Ziele, Strategien und Ergebnisse. Im Folgenden sind die wesentlichen Unterschiede aufgeführt.

Gewinnorientierte Vorhaben

Gemeinschaftlich geleitete Projekte



Ziel

Maximierung des finanziellen Ertrags und des Marktanteils. Skalierbarkeit und Wettbewerbsvorteil (Porter, 1980).

Ziel

Verbesserung des Gemeinwohls sowie Bewältigung lokaler Herausforderungen und Probleme. Soziale Wirkung und kollektives Wohlbefinden stehen über individuellem Gewinn (Peredo & Chrisman, 2006).

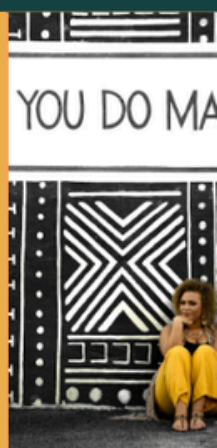


Wertversprechen und Wirkungskennzahl

Fokus auf Kundenzufriedenheit und Marktnachfrage. Umsatz, Wachstumsrate und Kosten für die Kundengewinnung (Pralhad & Ramaswamy, 2004).

Wertversprechen und Wirkungskennzahl

Der Schwerpunkt liegt auf sozialen, ökologischen und kulturellen Auswirkungen. Bürgerbeteiligung, Umweltindikatoren, Einbindung von Interessengruppen und Zufriedenheit (Pol & Ville, 2009).



Umsatzmodelle

Traditionelle Einnahmequellen wie Erlöse, Dienstleistungsgebühren und Investitionen

Umsatzmodelle

Verschiedene Finanzierungsquellen, darunter Subventionen, Spenden und Investitionen in soziale Wirkung (Defourny & Nyssens, 2010)



Einbeziehung der Interessengruppen

Transaktionsbasierte Kundenbeziehungen mit Schwerpunkt auf Gewinnoptimierung

Einbeziehung der Interessengruppen

Beziehen Sie unterschiedliche Interessengruppen ein, einschließlich Anwohner, gemeinnützige Organisationen und staatliche Behörden. Setzen Sie die Zusammenarbeit über den Wettbewerb (Moulaert & Ailenei, 2005).



Zeitorientierung

Kurzfristige Ausrichtung auf sofortige finanzielle Erträge und Markttrends (Kuratko, Frederick & Hodgetts, 2009).

Zeitorientierung

Langfristiges Engagement für einen nachhaltigen gesellschaftlichen Wandel und zukünftige Generationen (Fernandez-Lavieda, López-Gutierrez & Pérez, 2022)



Einblicke

Sowohl gewinnorientierte als auch gemeinschaftsbasierte Projekte verfolgen das Ziel, einen Mehrwert für die Zielkunden zu generieren, unterscheiden sich jedoch erheblich in ihren Beweggründen, Zielsetzungen und Wirkungsstrategien, was insbesondere bei der Entwicklung des Geschäftsmodells von Bedeutung ist.



Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. 2023-5-1502-46220-HEID-000153141