

# Erstellen einer Stakeholder-Map für PATHFINDER



## Definition des Projekts und Identifizierung der Ressourcen.

Beginnen Sie mit der Darstellung der Projektziele, der erforderlichen Ressourcen, Dienstleistungen, der erwarteten Auswirkungen und der angestrebten Ergebnisse. Analysieren Sie die benötigten Ressourcen und bestimmen Sie, welche Ressourcen extern beschafft werden sollten.



## Identifikation und Klassifizierung von Interessengruppen

Teilen Sie die Interessengruppen in zwei Kategorien ein: die Zielgruppe (direkte, indirekte und verbundene Begünstigte) und die strategischen Akteure (Investoren, NGOs, lokale Unternehmen, öffentliche Organisationen, Fachleute, Medien, Politiker\*innen und Gemeindemitglieder).



## Bürgerbeteiligung und Kontextanalyse

Führen Sie Interviews mit der ansässigen Bevölkerung durch, um potenziell übersehene Interessengruppen zu identifizieren. Berücksichtigen Sie dabei den kulturellen und sozialen Kontext.



## Kategorisierung und Kartierung der Stakeholder

Wählen Sie zwei Dimensionen zur Kategorisierung, in der Regel das Interesse am Projektziel und an den Auswirkungen, insbesondere bei gemeinschaftlich getragenen Projekten. Ordnen Sie die Stakeholder entsprechend ihrem Einfluss auf das Projekt zu, wobei die zentralsten Stakeholder den größten Einfluss ausüben.



Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EEA). Neither the European Union nor EEA can be held responsible for them. 2023-1-DE-KA2-000000000000