

## Gründung von Community Unternehmen

### Praktische Tätigkeit

Analysieren Sie ein von der Community geleitetes Unternehmensszenario:  
Erschwingliches Training zur digitalen Kompetenz für unterversorgte Gebiete unter Verwendung aller drei Tools und erstellen Sie dann einen strategischen Plan.



### Tipps zur Analyse

- Stakeholder einbeziehen
- Mischen Sie quantitative und qualitative Daten
- Priorisieren Sie umsetzbare Erkenntnisse
- Machen Sie die Analyse zu einem fortlaufenden Prozess

### Videos

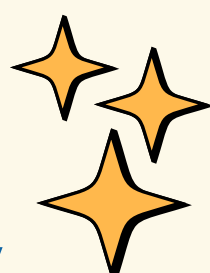
Marktanalyse-Tools erklärt



### Videos

PESTEL, Porters Fünf-Kräfte-Analyse und SWOT-Analyse





## Gründung von Community Unternehmen

### Überblick

Die Auszubildenden lernen, mithilfe der SWOT-Analyse, der PESTEL-Analyse und Porters Five Forces die Marktbedürfnisse zu analysieren, um Strategien für nachhaltige Gemeinschaftsunternehmen zu entwickeln.



### Lernziele

1. Führen Sie eine SWOT-Analyse durch
2. PESTEL-Analyse anwenden
3. Nutzen Sie Porters Fünf Kräfte
4. Ergebnisse in strategische Pläne umsetzen

### Wichtige Werkzeuge

SWOT-Analyse: Interne Stärken und Schwächen, Externe Chancen und Risiken PESTEL-Analyse: Politische, wirtschaftliche, soziale, technologische, ökologische und rechtliche Faktoren Porters fünf Kräfte: Neue Marktteilnehmer, Lieferanten, Käufer, Ersatzprodukte, Branchenrivalität



### Erworbene Kompetenzen

Unternehmerische Fähigkeiten  
Kritisches Denken und Problemlösung  
Ethisches und nachhaltiges Denken  
Planung und Management

### Ressourcen

Miro: Visuelle SWOT-/PESTEL-/Fünf-Kräfte-Karten

- Canva: Visualisierte strategische Pläne
- Vorlagen für jedes Tool
- Pathfinder+ Fallstudien

