

Pelno siekiantys vs bendruomenių inicijuoti projektai



Pelno siekiantys ir bendruomenių inicijuoti projektai turi skirtingus tikslus, metodus ir rezultatus. Tai yra pagrindiniai jų skirtumai.

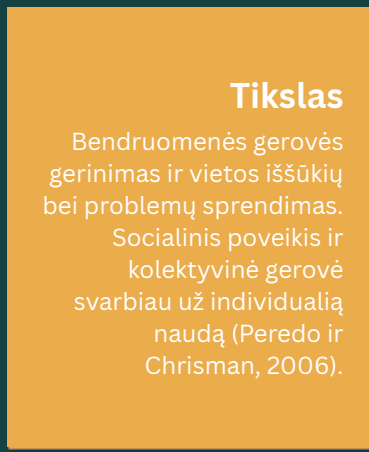
Pelno siekiantys projektai

Bendruomenių inicijuoti projektai



Tikslas

Finansinės grąžos ir rinkos dalies maksimizavimas. Sklandumas ir konkurencinis pranašumas (Porter, 1980)



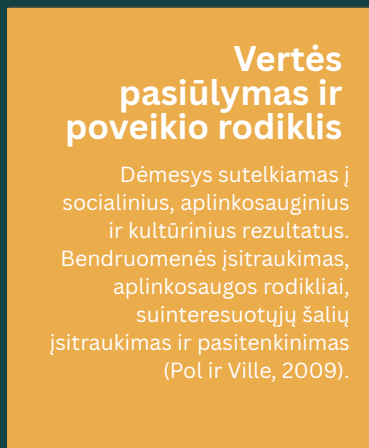
Tikslas

Bendruomenės gerovės gerinimas ir vietos iššūkių bei problemų sprendimas. Socialinis poveikis ir kolektyvinė gerovė svarbiau už individualią naudą (Peredo ir Chrisman, 2006).



Vertės pasiūlymas ir poveikio rodiklis

Dėmesys skiriamas klientų pasitenkinimui ir rinkos paklausai. Pardavimo pajamos, augimo tempas, klientų pritraukimo išlaidos (Pralhad ir Ramaswamy, 2004)



Vertės pasiūlymas ir poveikio rodiklis

Dėmesys sutelkiamas į socialinius, aplinkosauginius ir kultūrinius rezultatus. Bendruomenės įsitraukimas, aplinkosaugos rodikliai, suinteresuotųjų šalių įsitraukimas ir pasitenkinimas (Pol ir Ville, 2009).



Pajamų modeliai

Tradiciniai pajamų srautai, tokie kaip pardavimai, paslaugų mokesčiai ir investicijos.



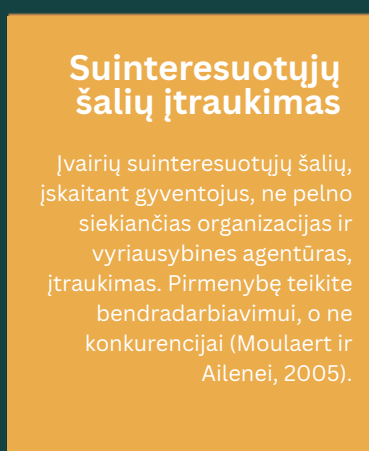
Pajamų modeliai

Įvairūs finansavimo srautai, pavyzdžiui, dotacijos, aukos ir socialinio poveikio investicijos (Defourny ir Nyssens, 2010)



Suinteresuotųjų šalių įtraukimas

Sandoriai su klientais, orientuoti į pelno generavimą.



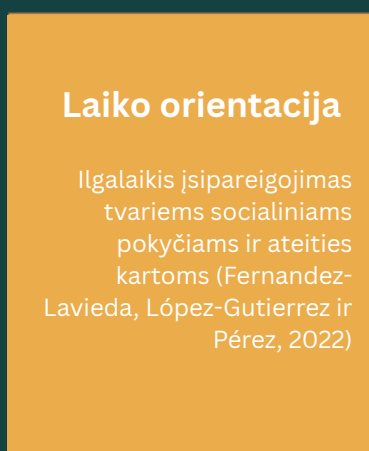
Suinteresuotųjų šalių įtraukimas

Įvairių suinteresuotųjų šalių, įskaitant gyventojus, ne pelno siekiančias organizacijas ir vyriausybines agentūras, įtraukimas. Pirmenybę teikite bendradarbiavimui, o ne konkurencijai (Moulaert ir Ailenei, 2005).



Laiko orientacija

Trumpalaikis dėmesys tiesioginei finansinei naudai ir rinkos tendencijoms (Kuratko, Frederick ir Hodgetts, 2009)



Laiko orientacija

Ilgalaikis įsipareigojimas tvariems socialiniams pokyčiams ir ateities kartoms (Fernandez-Lavieda, López-Gutierrez ir Pérez, 2022)

Įžvalgos

Pelno siekiantys ir bendruomenės inicijuoti projektai siekia sukurti vertę tikslinės grupės klientams, tačiau jų motyvacija, tikslai ir poveikio strategijos labai skiriasi, o tai ypač aktualu kuriant verslo modelį.



Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. 2023-1-ES05-KA220-HED-000161343