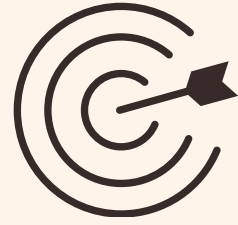


# 7 Schritte zu einem NACHHALTIGKEITSPLAN FÜR SOZIALUNTERNEHMEN

## 1. DEFINIEREN SIE ZIELE FÜR SOZIALE AUSWIRKUNGEN

Identifizieren Sie die spezifischen sozialen und ökologischen Ziele, die Ihr Unternehmen erreichen möchte.



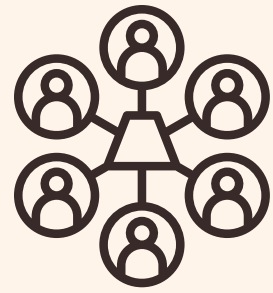
## 2. BEWERTEN SIE DIE AKTUELLE SITUATION

Bewerten Sie bestehende Abläufe, um Bereiche zu erkennen, in denen Nachhaltigkeit verbessert werden kann.



## 3. STAKEHOLDER EINBEZIEHEN

Arbeiten Sie mit Stakeholdern wie MitarbeiterInnen, KundInnen und PartnerInnen zusammen, um Unterstützung aufzubauen und unterschiedliche Perspektiven zu integrieren.



## 4. STRATEGIEN UND MASSNAHMEN ENTWICKELN

Formulieren Sie konkrete Maßnahmen und Initiativen, die zur Erreichung der gesetzten Nachhaltigkeitsziele beitragen.



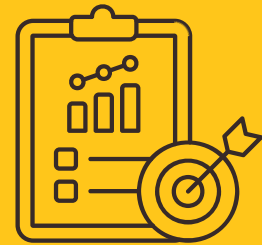
## 5. SETZEN SIE MESSBARE ZIELE UND KPIS

Legen Sie klare Kriterien und Indikatoren fest, um den Fortschritt und die Wirksamkeit von Nachhaltigkeitsinitiativen zu überwachen.



## 6. SETZEN SIE DEN PLAN UM

Führen Sie die geplanten Maßnahmen innerhalb der Organisation durch und stellen Sie dabei die erforderlichen Ressourcen und Unterstützung sicher.



## 7. AUSWERTEN UND BERICHTEN

Bewerten Sie die Ergebnisse regelmäßig, berichten Sie den Stakeholdern darüber und passen Sie den Plan bei Bedarf an, um eine kontinuierliche Verbesserung zu erreichen.

