

# KOMUNIKACIJOS PLANAS CANVAS

socialinėms įmonėms

## TIKSLAI



Ko norite pasiekti savo komunikacija? (suformuluokite SMART tikslus)

*Pavyzdys: per 6 mėnesius padidinti mūsų misijos matomumą 30%*

## TIKSLINĖ AUDITORIJA

Su kuo bendraujate?  
Susikirstykite savo auditoriją į aiškias grupes.

Priderinkite toną, žinutę ir kanalą kiekvienai tikslinei grupei



## ŽINUTĖ

Kokią žinutę norite perduoti kiekvienai grupei?  
Įsitikinkite, kad žinutė atspindi jūsų vertybes ir pagrindinę veiklą



## LAIKO RIBOS

Koks yra jūsų komunikacijos laikas?

Nurodykite konkrečias datas ir trukmes



## + IŠORINIAI POVEIKIAI

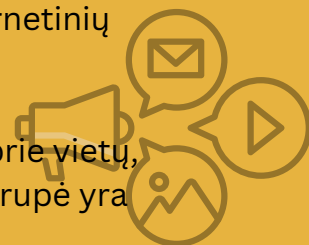
Kokios išorinės tendencijos ar pokyčiai gali palaikyti jūsų komunikacijos pastangas?

→ Pavyzdžiui: didėjantis susidomėjimas tvarumu, naujos dotacijų galimybės, socialinės žiniasklaidos tendencijos, technologinės inovacijos.

## KOMUNIKACIJOS KANALAI

Per kokius kanalus komuniuosite? Pasirinkite internetinių ir neinternetinių priemonių derinį.

Priderinkite kanalus prie vietų, kuriose jūsų tikslinė grupė yra aktyviausia.



## VERTINIMO RODIKLIAI

Kaip matuosite ar jūsų komunikacija buvo efektyvi?



## ATSAKINGI ASMENYS

Kas atsakingas už kurią plano dalį?  
Priskirkite vardus arba komandas kiekvienam komponentui.

Aiškūs vaidmenys = sklandus įgyvendinimas

## BIUDŽETAS

Kokios yra numatomos išlaidos ir turimi ištekliai?

Įtraukite spausdinimo išlaidas, reklamos biudžetą, įrankius/programinę įrangą ir kt.

Nepamirškite: laikas taip pat yra ištekliai.

## - IŠORINIAI POVEIKIAI

Kokios išorinės grėsmės ar iššūkiai gali turėti įtakos jūsų komunikacijos sėkmei?

→ Apsvarstykite: neigiamą spaudimą, socialinę poliarizaciją, ribotą prieigą prie skaitmeninių įrankių, reglamentavimą.

## PARTNERYSTĖS IR SUINTERESUOTI ASMENYS

Kokios organizacijos, tinklai ar svarbūs asmenys gali padėti sustiprinti jūsų žinutę

## POVEIKIO ATASKAITOS IR ISTORIJOS PASAKOJIMAS

Kaip įtikinamai ir skaidriai komuniuosite savo socialinį poveikį?

Date **06 April 2025**

Version **X.Y**



Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. 2023-1-ES01-KA220-HED-000161343

