

KOMMUNIKATIONSPLAN-CANVAS

für Sozialunternehmen

ZIELE



Was möchten Sie mit Ihrer Kommunikation erreichen?
(Formulieren Sie SMART-Ziele)

Beispiel: Die Sichtbarkeit unserer Mission in 6 Monaten um 30 % steigern

ZIELGRUPPE

Mit wem kommunizieren Sie?
Segmentieren Sie Ihr Publikum in klare Gruppen.

Passen Sie Ihren Ton, Ihre Botschaft und Ihren Kanal an jede Zielgruppe an.



NACHRICHT

Welche Botschaft möchten Sie jeder Gruppe vermitteln?
Stellen Sie sicher, dass die Nachricht Ihre Werte und Kernaktivitäten widerspiegelt



ZEITLEISTE

Wie verläuft der Zeitablauf Ihrer Kommunikation?

Geben Sie konkrete Daten und Zeiträume an.



+ EXTERNE EFFEKTE

Welche externen Trends oder Entwicklungen können Ihre Kommunikationsbemühungen unterstützen?

→ Zum Beispiel: wachsendes Interesse an Nachhaltigkeit, neue Förderkanäle, Social-Media-Trends, technologische Innovationen.

KOMMUNIKATIONS KANÄLE

Über welche Kanäle kommunizieren Sie? Wählen Sie einen Mix aus Online- und Offline-Tools.



Passen Sie die Kanäle dort an, wo Ihre Zielgruppe am aktivsten ist

BEWERTUNGS METRIKEN

Wie messen Sie, ob Ihre Kommunikation effektiv war?



VERANTWORTLICHE

Wer ist für welche Teile des Plans verantwortlich?
Weisen Sie jeder Komponente Namen oder Teams zu.

Klare Rollen = reibungslose Ausführung.

BUDGET

Wie hoch sind die voraussichtlichen Kosten und die verfügbaren Ressourcen?
Berücksichtigen Sie Druckkosten, Werbeausgaben, Tools/Software usw.

Bedenken Sie: Zeit ist auch eine Ressource

- EXTERNE EFFEKTE

Welche externen Bedrohungen oder Herausforderungen könnten Ihren Kommunikationserfolg beeinträchtigen?

→ Bedenken Sie: negative Presse, soziale Polarisierung, eingeschränkter Zugang zu digitalen Tools, Vorschriften.

PARTNERSCHAFTEN UND STAKEHOLDER

Welche Organisationen, Netzwerke oder Schlüsselpersonen können Ihnen dabei helfen, Ihre Botschaft zu verbreiten?

WIRKUNGSBERICHTERSTATTUNG UND STORYTELLING

Wie kommunizieren Sie Ihre soziale Wirkung auf überzeugende und transparente Weise?

Datum **06. April 2025**

Version **X.Y**



Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. 2023-1-ES01-KA220-HED-000161343

