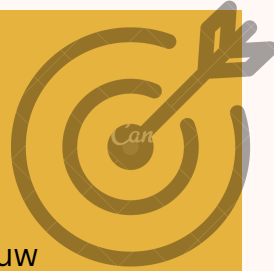


COMMUNICATIE PLAN CANVAS

Voor sociale ondernemingen

OBJECTIEVEN



Wat wil je bereiken met jouw communicatie? (formuleer SMART-doelstellingen)

Voorbeeld: De zichtbaarheid van onze missie met 30% vergroten in 6 maanden.

DOELGROEP

Met wie communiceer je? Segmenteer jouw publiek in duidelijke groepen.

Pas de toon, boodschap en kanaal aan elke doelgroep aan.



BOODSCHAP

Welke boodschap wil je aan elke groep overbrengen? Zorg ervoor dat de boodschap deze waarden en kernactiviteiten weerspiegelt.



TIJDSLIJN

Wat is de timing van jouw communicatie?

Vermeld specifieke data en tijdsduur.



+ EXTERNE FACTOREN

Welke externe trends of ontwikkelingen kunnen jouw communicatie-inspanningen ondersteunen?

→ Bijvoorbeeld: groeiende belangstelling voor duurzaamheid, nieuwe subsidiekanalen, trends op sociale media, technologische innovaties.

COMMUNICATIE KANALEN

Via welke kanalen ga je communiceren? Kies een mix van online en offline tools.

Stem de kanalen af op waar jouw doelgroep het meest actief is.



EVALUATIE

Hoe ga je meten of de communicatie effectief was?



VERANTWOORD ELIJKEN

Wie is verantwoordelijk voor welke onderdelen van het plan? Wijs namen of teams toe aan elk onderdeel.

Duidelijke rollen = soepele uitvoering.

BUDGET

Wat zijn de verwachte kosten en beschikbare middelen? Houd rekening met drukkosten, advertentie-uitgaven, tools/software, enz.

Houd in gedachten: tijd is ook een middel.

- EXTERNE FACTOREN

Welke externe bedreigingen of uitdagingen kunnen van invloed zijn op het succes van jouw communicatie?

→ Denk aan: negatieve berichtgeving in de media, sociale polarisatie, beperkte toegang tot digitale hulpmiddelen, regelgeving.

PARTNERSHIPS & STAKEHOLDERS

Welke organisaties, netwerken of belangrijke personen kunnen helpen om jouw boodschap te versterken?

IMPACT RAPPORTERING & STORYTELLING

Hoe gaat je jouw maatschappelijke impact op een overtuigende en transparante manier communiceren?

Datum **06 April 2025**

Versie **X.Y**



This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use that might be made of the information contained therein. Project ID 2023-1-ES01-KA220-HED-000043143

