

# Proyecto empresarial vs comunitario



Los proyectos empresariales y los comunitarios tienen objetivos, enfoques y resultados distintos. Estas son sus principales diferencias.

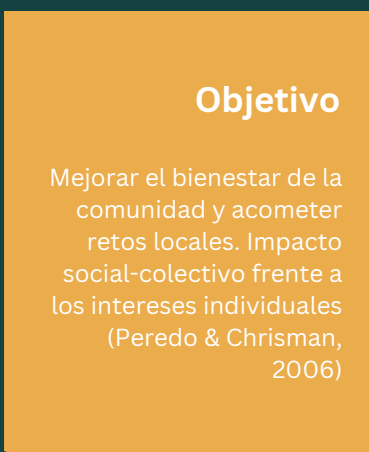
## Proyectos Empresariales

## Proyectos Comunitarios



### Objetivo

Maximizar el retorno de la inversión y la cuota de mercado. Escalabilidad y ventaja competitiva (Porter, 1980)



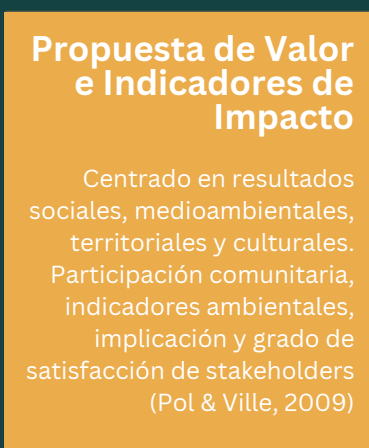
### Objetivo

Mejorar el bienestar de la comunidad y acometer retos locales. Impacto social-colectivo frente a los intereses individuales (Peredo & Chrisman, 2006)



### Propuesta de Valor e Indicadores de Impacto

Centrado en la satisfacción del cliente y la demanda del mercado. Ingresos por ventas, tasa de crecimiento, coste de adquisición del cliente,... (Prahalad & Ramaswamy, 2004)



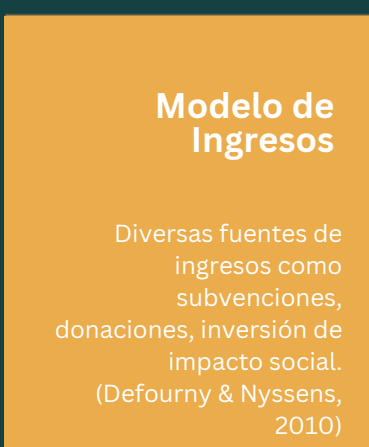
### Propuesta de Valor e Indicadores de Impacto

Centrado en resultados sociales, medioambientales, territoriales y culturales. Participación comunitaria, indicadores ambientales, implicación y grado de satisfacción de stakeholders (Pol & Ville, 2009)



### Modelo de Ingresos

Fuentes de ingresos tradicionales como ventas directas, comisión por servicio, suscripción e inversiones.



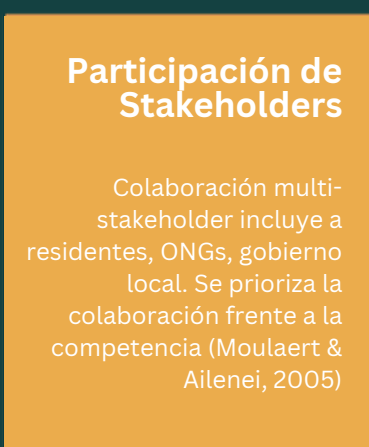
### Modelo de Ingresos

Diversas fuentes de ingresos como subvenciones, donaciones, inversión de impacto social. (Defourny & Nyssens, 2010)



### Participación de Stakeholders

Relaciones empresariales y con clientes centrados en la obtención de beneficios.



### Participación de Stakeholders

Colaboración multi-stakeholder incluye a residentes, ONGs, gobierno local. Se prioriza la colaboración frente a la competencia (Moulaert & Ailenei, 2005)



### Horizonte Temporal

Orientación a CP respecto al retorno económico-financiero y evolución del mercado (Kuratko, Frederick & Hodgetts, 2009)



### Horizonte Temporal

Compromiso a LP con las transformaciones sociales y medioambientales así como respecto a las generaciones futuras (Fernandez-Lavieda, López-Gutierrez & Pérez, 2022)

## Insights

Tanto los proyectos empresariales como los comunitarios buscan generar impacto y valor al cliente objetivo, pero se diferencian fundamentalmente en las motivaciones, objetivos que pretenden alcanzar y las estrategias de impacto. Estas consideraciones son especialmente relevantes para el diseño del modelo de negocio.



Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. 2023-1-ES05-KA220-HED-000161343