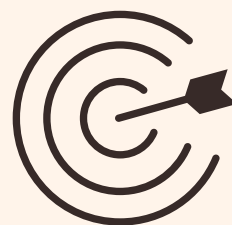


7 pasos para un plan de sostenibilidad en empresas sociales

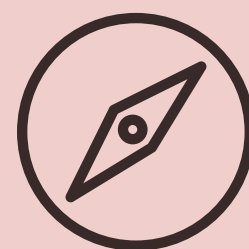
1. DEFINIR LOS OBJETIVOS DE IMPACTO SOCIAL

Identifique los objetivos sociales y medioambientales específicos que su empresa pretende alcanzar.



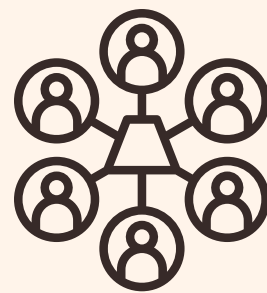
2. EVALUAR LA SITUACIÓN ACTUAL

Evaluar las acciones existentes para conocer las áreas de mejora que permitan una mayor sostenibilidad en el tiempo.



3. INVOLUCRAR A LAS PARTES INTERESADAS

Colaborar con las partes interesadas, como empleados, clientes y socios, para conseguir apoyo e integrar diversas perspectivas.



4. DESARROLLAR ESTRATEGIAS Y ACCIONES

Formular medidas e iniciativas concretas que contribuyan a alcanzar los objetivos de sostenibilidad fijados.



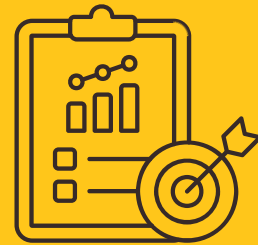
5. ESTABLECER OBJETIVOS Y KPI MEDIBLES

Determinar criterios e indicadores claros para supervisar el progreso y la eficacia de las iniciativas de sostenibilidad.



6. IMPLEMENTAR EL PLAN

Ejecutar las acciones previstas dentro de la organización, garantizando los recursos y el soporte necesarios.



7. EVALUAR E INFORMAR

Evaluar periódicamente los resultados, informar de ellos a las partes interesadas y ajustar el plan según sea necesario para una mejora continua.

