

# PLAN DE COMUNICACIÓN CANVAS

para empresas sociales

## OBJETIVOS



¿Qué quieres conseguir con tu comunicación? (formular objetivos SMART)

*Ejemplo: Aumentar la visibilidad de nuestra misión en un 30% en 6 meses*

## PÚBLICO OBJETIVO

¿Con quién te comunicas? Segmenta tu audiencia en grupos claros.

Adapta tu tono, mensaje y canal a cada grupo objetivo.



## MENSAJE

¿Qué mensaje quieres transmitir a cada grupo? Asegúrate de que el mensaje refleje tus valores y actividades principales.



## TIEMPO

¿Cuál es el horario de su comunicación? Incluya fechas y duraciones específicas.



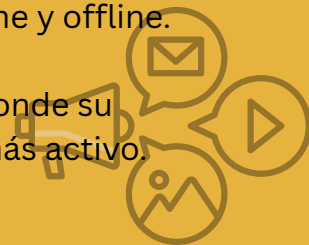
## + EXTERNALIDADES

¿Qué tendencias o desarrollos externos pueden impulsar sus iniciativas de comunicación? → Por ejemplo: creciente interés en la sostenibilidad, nuevos canales de financiación, tendencias en redes sociales, innovaciones tecnológicas.

## CANALES DE COMUNICACIÓN

¿A través de qué canales se comunicará? Elija una combinación de herramientas online y offline.

Adapte los canales donde su público objetivo es más activo.



## MÉTRICAS DE EVALUACIÓN

¿Cómo medirás si tu comunicación fue efectiva?



## RESPONSABLES

¿Quién es responsable de qué partes del plan? Asignar nombres o equipos a cada componente.

Roles claros = ejecución fluida..

## PRESUPUESTO

¿Cuáles son los costos previstos y los recursos disponibles? Incluya los costos de impresión, la inversión publicitaria, las herramientas/software, etc.

Recuerde: el tiempo también es un recurso.

## - EXTERNALIDADES

¿Qué amenazas o desafíos externos podrían afectar el éxito de su comunicación?

→ Considere: prensa negativa, polarización social, acceso limitado a herramientas digitales, regulaciones.

## ASOCIACIONES Y PARTES INTERESADAS

¿Qué organizaciones, redes o personas clave pueden ayudar a amplificar su mensaje?

## COMUNICACIÓN DEL IMPACTO

¿Cómo comunicarás tu impacto social de forma convincente y transparente?

Abril 2025

Version X.Y



Cofunded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. 2023-1-ES01-KA220-HED-000161343

