

CREACIÓN DE EMPRESAS COMUNITARIAS

1

FORMAS LEGALES

- Explora cómo las estructuras legales dotan a las comunidades de los medios necesarios para crear organizaciones que combinen el propósito social y la sostenibilidad económica.
- Descubre cómo la legislación se convierte en una herramienta para generar impacto, y no solo para establecer normas.

2

FORMAS JURÍDICAS PRINCIPALES

- Seis formas clave impulsan la economía social europea:
- cooperativas, asociaciones, fundaciones, empresas sociales, ONG y sociedades anónimas (con fines sociales).
- Cada modelo ofrece enfoques únicos en materia de gobernanza, propiedad, reinversión y rendición de cuentas.



3

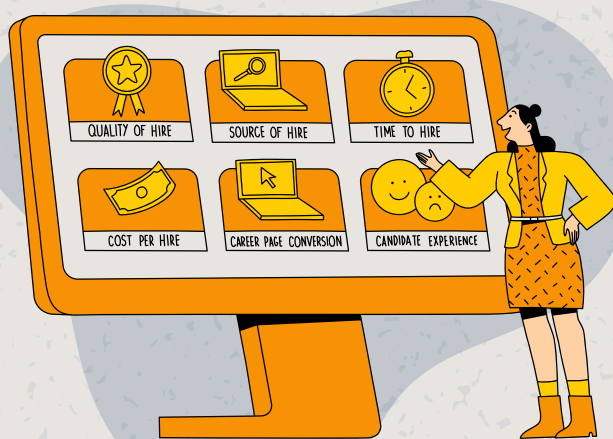
MISIÓN Y DERECHO

- Las formas jurídicas definen cómo las organizaciones toman decisiones, utilizan los beneficios e incluyen a las partes interesadas.
- Elegir la forma adecuada garantiza la transparencia, la participación y la alineación con los objetivos sociales.

4

ANÁLISIS COMPARATIVO

- Los distintos países ofrecen diferentes vías para la creación de empresas sociales.
- El módulo examina ejemplos de Grecia, España, Bélgica, Lituania y Austria, y revela cómo las políticas nacionales configuran el panorama de la economía social.



5

IMPACTO SOCIAL

- Las organizaciones de la economía social dan prioridad al bien público sobre el beneficio particular.
- Reinvierten los excedentes, fomentan la inclusión y apoyan la gobernanza democrática y ética.
- Los emprendedores exploran cómo la elección de la forma jurídica puede fortalecer el éxito a largo plazo de la misión.

6

EMPODERANDO EL CAMBIO

- Diseñado para aspirantes a emprendedores, líderes juveniles e innovadores, este módulo desarrolla la capacidad de:
- Elegir la forma jurídica más adecuada.
- Aplicar principios de gobernanza.
- Conectar los conocimientos jurídicos con la innovación social en el mundo real.

7

CASOS INSPIRADORES

Ejemplos de casos:

- Mondragon (Cooperativa – España)
- Fundación La Caixa (Fundación– España)
- SMart (Empresa Social – Bélgica)
- Fifty-Fifty (ONG – Grecia)
- Auara (SL con fines sociales – Spain)
- FUNDEUN (Fundación– Spain)
- WKO (ONG / Cámara de comercio – Austria)

