

Creación de empresas comunitarias

Descripción

Los participantes aprenden a analizar las necesidades del mercado mediante el análisis DAFO, el análisis PESTEL y las Cinco Fuerzas de Porter para desarrollar estrategias para empresas comunitarias sostenibles.



Objetivos de aprendizaje

1. Realizar un análisis DAFO
2. Aplicar el análisis PESTEL
3. Utilizar las cinco fuerzas de Porter
4. Sintetizar los resultados en planes estratégicos

Herramientas clave

Análisis DAFO: Fortalezas y debilidades internas, oportunidades y amenazas externas
Análisis PESTEL: Factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales
Cinco fuerzas de Porter: Nuevos participantes, proveedores, compradores, sustitutos, rivalidad en el sector



Competencias adquiridas

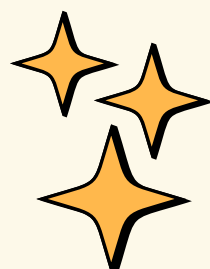
Capacidad emprendedora
Pensamiento crítico y resolución de problemas
Pensamiento ético y sostenible
Planificación y gestión

Recursos

Miro: Mapas visuales
DAFO/PESTEL/Cinco Fuerzas

- Canva: Planes estratégicos visualizados
- Plantillas para cada herramienta
- Pathfinder+ Casos prácticos





Creación de empresas comunitarias

Actividad Práctica

Analice un escenario empresarial liderado por la comunidad: capacitación en alfabetización digital asequible para áreas marginadas utilizando las tres herramientas y luego cree un plan estratégico.



Tipos de Análisis

- Involucrar a las partes interesadas
- Combinar datos cuantitativos y cualitativos
- Priorizar la información procesable
- Convertir el análisis en un proceso continuo

Videos

Explicación de las herramientas de análisis de mercado



Videos

PESTEL, 5 Fuerzas de Porter y Análisis DAFO

