Cómo crea un Mapa de Stakeholder

PATHFINDER+
Co-funded by the European Union

Definición del alcance del proyecto

Establece claramente los objetivos, recursos, servicios, impacto y resultados esperados del proyecto. Analiza los recursos internos y determina cuáles se obtendrán de fuentes externas.

Identificación y clasificación de los grupos de interés

Divide a los stakeholders en dos grupos: el grupo objetivo (beneficiarios directos, indirectos y relacionados) y los agentes estratégicos (inversores, ONGs, empresas locales, organizaciones públicas, expertos, medios de comunicación, políticos, comunidad).

Investigación y contexto local

Realiza entrevistas con la comunidad local para identificar a todas las partes interesadas relevantes. Considera el contexto cultural y social de la comunidad.

Categorización de los Stakeholders y Mapeo

Selleciona dos dimensiones para categorizar a las partes interesadas; ej. interés en el objetivo del proyecto e impacto. Crea un mapa de los grupos de interés según su influencia en el proyecto, colocando a los más relevantes cerca del centro y lo menos más alejados del centro.

Co-funded by the European Union