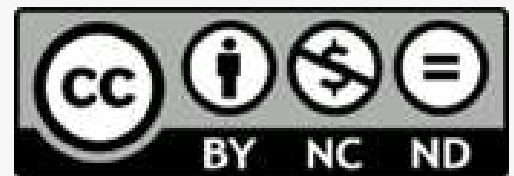


Ευρήματα Έρευνας σχετικά με Εκπαιδευτικά Προγράμματα για την Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Έργων με Πρωτοβουλία της Κοινότητας



ΑΡΙΘΜΟΣ ΈΡΓΟΥ:

2023-1-ES01-KA220-HED-000161343

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. 2023-1-ES01-KA220-HED-000161343



ΠΊΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΈΝΩΝ

Εισαγωγή	0
• 1. Δευτερογενής Έκθεση Έρευνας: Καινοτόμα Μοντέλα Ανάπτυξης Επιχειρήσεων με Πρωτοβουλία της Κοινότητας σε Κοινότητες Ανώτατης Εκπαίδευσης	4
ο Μέρος 1. Ανάπτυξη Επιχειρήσεων με Πρωτοβουλία της Κοινότητας	0
ο Μέρος 2. Απαιτούμενες Ικανότητες για την Ανάπτυξη Επιχειρήσεων με Ηγεσία την Κοινότητα	5
ο Μέρος 3. Εθνικές βέλτιστες πρακτικές και καινοτόμα μοντέλα σε ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης για επιχειρήσεις με επικεφαλής την κοινότητα	05
	46
	58
	132
• 2. Έκθεση Πρωτογενούς Έρευνας. Εκπαιδευτικό πρόγραμμα μάθησης. Έρευνα Εκτίμησης Αναγκών για "Επιχειρήσεις με επικεφαλής την κοινότητα"	13
ο 1. Εισαγωγή	2
ο 2. Αντίκτυπος: Επιχειρηματικά Προγράμματα με Πρωτοβουλία της Κοινότητας	13
ο 3. Μαθησιακές Ανάγκες, Προτιμήσεις και Στυλ για ένα Πρόγραμμα Επιχειρηματικότητας με Ηγεσία την Κοινότητα	34
ο 4. Προσδοκίες και Απαιτήσεις	136
ο 5. Πόροι Διδασκαλίας και Μάθησης για ένα πρόγραμμα κατάρτισης με επικεφαλής την κοινότητα.	141
	143



ΠΊΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΈΝΩΝ

• 3. Πλαίσιο Διαπίστευσης για Ιδρύματα Ανώτατης Εκπαίδευσης και Φορείς Διαπίστευσης για την Προώθηση Επιχειρήσεων με Πρωτοβουλία της Κοινότητας	143
◦ 1. Πλαίσιο Διαπίστευσης PATHFINDER+	14
◦ 2. Ικανότητες στο πλαίσιο μιας διαδικασίας δια βίου μάθησης για επιχειρήσεις με επικεφαλής την κοινότητα: Μικροπιστοποιήσεις	3
◦ 3. Διαδικασία PATHFINDER+ για τον Προσδιορισμό των Ικανοτήτων και των Δεξιοτήτων για την Ανάπτυξη Επιχειρήσεων με Ηγεσία την Κοινότητα	14
◦ 4. Τελικές σκέψεις και συστάσεις	5
	162
	163
	165
• 4. Ενοποιημένη Έκθεση – Στοιχεία και Προκλήσεις στην Ανάπτυξη Επιχειρήσεων με Πρωτοβουλία της Κοινότητας	165
◦ 1. Εισαγωγή	167
◦ 2. Μεθοδολογία	173
◦ 3. Επισημάνσεις και Προκλήσεις	202
◦ Συμπεράσματα	205
◦ Παράρτημα	



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Αυτή η έκθεση, η οποία είναι το πλαίσιο του έργου PATHFINDER+ —«Ανοίγοντας το δρόμο για την Ψηφιακή Μάθηση στην Ανώτατη Εκπαίδευση με την Ανάπτυξη της Επιχειρηματικής Κοινότητας»— παρουσιάζει εκτενή ερευνητικά ευρήματα σχετικά με εκπαιδευτικά προγράμματα που υποστηρίζουν την ανάπτυξη επιχειρήσεων με επικεφαλής την κοινότητα (CLEs).

Καθώς η Ευρώπη αντιμετωπίζει ολοένα και πιο σύνθετες κοινωνικές, περιβαλλοντικές και οικονομικές προκλήσεις, τα CLE αναδύονται ως

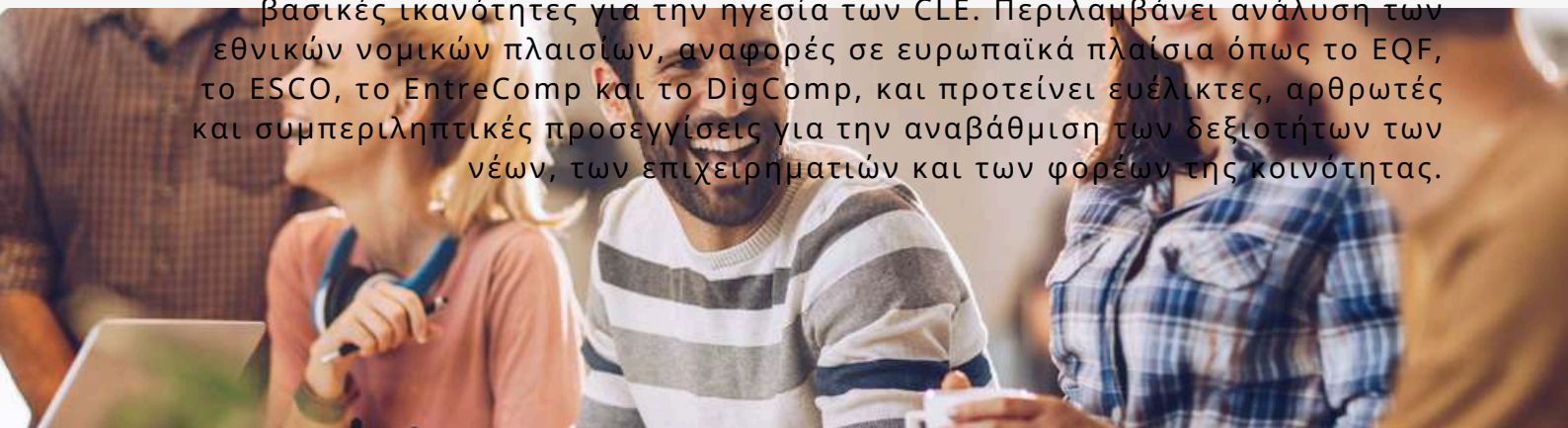
που ~~συνδυασμό~~ **συνδυασμό** των **κοινωνικών, οικονομικών και περιβαλλοντικών** προκλήσεων. Ωστόσο, για να είναι αυτά τα μοντέλα επιτυχημένα και βιώσιμα, υπάρχει κρίσιμη ανάγκη για δομημένη υποστήριξη μέσω της εκπαίδευσης, των ψηφιακών εργαλείων και της θεσμικής συνεργασίας.

Αυτή η έκθεση έχει συνταχθεί με βάση έναν πλούσιο συνδυασμό ομάδων εστίασης, συνεντεύξεων και ερευνών που διεξήχθησαν στις έξι χώρες-

εταίρους του PATHFINDER+ (Ισπανία, Λιθουανία, Ελλάδα, Αυστρία και Βέλγιο). Η παρούσα έκθεση προσφέρει τόσο ποιοτικές όσο και ποσοτικές πληροφορίες σχετικά με τις ικανότητες, τις προκλήσεις, τα εργαλεία και τους μηχανισμούς υποστήριξης που σχετίζονται με τις Συνεχιζόμενες Μαθησιακές Δυνάμεις (CLE). Τα ευρήματα αποκαλύπτουν κοινά δυνατά και αδύνατα σημεία στα υπάρχοντα προγράμματα κατάρτισης, επισημαίνουν κενά στον οικονομικό και νομικό αλφαριθμητισμό και τονίζουν την ανάγκη για πρακτικά, βιωματικά πλαίσια μάθησης. Η έρευνα διερευνά επίσης τον ρόλο των ψηφιακών τεχνολογιών στη διαχείριση της Συνεχιζόμενης Μαθησιακής Δυναμίας (CLE), την αποτελεσματικότητα καινοτόμων κατάρτισης και τις κοινωνικές και θεσμικές συνθήκες που επιτρέπουν στις CLE να ευδοκιμήσουν.

Είναι σημαντικό ότι το έγγραφο προτείνει μια ολοκληρωμένη προσέγγιση

πλασίου διαπίστευσης και μια πορεία μικροπιστοποιήσεων για τα ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, σχεδιασμένη να πιστοποιεί τις βασικές ικανότητες για την ηγεσία των CLE. Περιλαμβάνει ανάλυση των εθνικών νομικών πλαισίων, αναφορές σε ευρωπαϊκά πλαίσια όπως το EQF, το ESCO, το EntreComp και το DigComp, και προτείνει ευέλικτες, αρθρωτές και συμπεριληπτικές προσεγγίσεις για την αναβάθμιση των δεξιοτήτων των νέων, των επιχειρηματιών και των φορέων της κοινότητας.





1. Δευτερογενής Έκθεση Έρευνας: Καινοτόμα Μοντέλα Ανάπτυξης Επιχειρήσεων με Πρωτοβουλία της Κοινότητας σε Κοινότητες Ανώτατης Εκπαίδευσης.

Μέρος 1. Ανάπτυξη Επιχειρήσεων με Πρωτοβουλία της Κοινότητας 1.- Η τρέχουσα κατάσταση στην ανάπτυξη επιχειρήσεων με πρωτοβουλία της κοινότητας. Οι επιχειρήσεις με πρωτοβουλία της κοινότητας (CLEs) αντιπροσωπεύουν ένα ξεχωριστό επιχειρηματικό μοντέλο που συνδυάζει την οικονομική δραστηριότητα με ισχυρή έμφαση στο κοινωνικό όφελος.

Στον πυρήνα τους, οι CLE είναι ανεξάρτητοι οργανισμοί με διπλό στόχο. Ασχολούνται μετυσυνεχή παραγωγή αγαθών ή υπηρεσιών, λειτουργώντας όπως οι παραδοσιακές επιχειρήσεις. Ωστόσο, οι κύριοι ωφελούμενοι αυτής της οικονομικής δραστηριότητας είναι τα μέλη της τοπικής κοινότητας (Sforzi & Bianchi, 2020).

Αυτή η εστίαση στο κοινωνικό καλό διαφοροποιεί τις επιχειρήσεις με πρωτοβουλία της κοινότητας (CLE) από τις κερδοσκοπικές επιχειρήσεις, όπου η μεγιστοποίηση των αποδόσεων για τους μετόχους είναι ο κυρίαρχος στόχος (Demozzi & Zandonai, 2008). Οι επιχειρήσεις με επικεφαλής την κοινότητα (CLE) κερδίζουν σημαντική έλξη ως πιθανή λύση για την αντιμετώπιση μιας πληθώρας κοινωνικών, οικονομικών και περιβαλλοντικών προκλήσεων. Παρόλο που οι ιστορικές επιχειρηματικές εξελίξεις έχουν απομακρυνθεί από τις κοινότητες, τώρα φαίνεται να είναι ένας από τους τρόπους για να ξεκινήσει η επαναδραστηριοποίηση και η αναζωογόνηση των αγροτικών περιοχών (Dinnie & Fischer, 2020). Ωστόσο, δεν υπάρχει μία μοναδική προσέγγιση για το πώς να νομιμοποιηθούν τέτοιες οντότητες, καθώς διαφορετικές χώρες έχουν διαφορετικές δυνατότητες απαραίτητα στοιχεία προϋποθέσεις εξωκαθημερινών δραστηριοτήτων. Για να εμβαθύνουμε στους ορισμούς των CLE, έχει ήδη γίνει πολλή δουλειά. Στον παρακάτω πίνακα 1 παρουσιάζεται μια ποικιλία ορισμών. Κύριο χαρακτηριστικό είναι ότι οι CLE επιτυγχάνουν κοινωνικά οφέλη μέσω της συμμετοχής σε οικονομικές δραστηριότητες.



Πίνακας 1. Ορισμοί της Κοινωνικής Επιχειρήσεως που Βασίζεται στην Κοινότητα (CBSE) (Suriyankietkaew et al., 2022)

Συγγραφέας	Ορισμός CBSE
Πιρς	Ένας πολυλειτουργικός οργανισμός που συμμετέχει διάφορα είδη πρωτοβουλιών. Έχει σχεδιαστεί για συμβάλει στην τοπική αναγέννηση ολιστικά. Περιλαμβάνει δημοκρατικές δομές διακυβέρνησης που επιτρέπουν στα μέλη της κοινότητας ή της εκλογικής περιφέρειας που υπηρετούν να συμμετέχουν στη διοίκηση του οργανισμού.
Περέδο και Κρίσμαν	Μια κοινότητα που ενεργεί συλλογικά τόσο επιχειρηματίας όσο και ως επιχείρηση επιδιώκοντας το κοινό καλό.
Νίσενς	Έπὸς ανεξάρτητος οργανισμός που διοικείται κοινότητες ή άτομα. Δεν διοικείται από το κράτος. Τα κέρδη διανέμονται για κοινωνικά οφέλη.
Σόμερβιλ και ΜακΈλγουι	Ένας ανεξάρτητος, μη ιδιωτικός κερδοσκοπικός οργανισμός που ανήκει ή/και διοικείται από μέλη της κοινότητας και έχει δεσμευτεί ιδιαίτερα στην παροχή μακροπρόθεσμων οφελών στους τοπικούς πληθυσμούς.
Μπέιλι	Ένας οργανισμός που έχει κοινωνικό σκοπό σε σχέση με έναν συγκεκριμένο πληθυσμό ή υποομάδα που ζει σε μια χωρικά καθορισμένη περιοχή.
Σακόλνακορν και Νάιπινίτ	Μια επιχείρηση στην οποία οι άνθρωποι στις κοινότητες εργάζονται από κοινού, επενδύοντας χρήματα για να ξεκινήσουν, δημιουργώντας προϊόντα μαζί και μοιράζοντας συλλογική ευθύνη για όλα όσα επηρεάζουν επιχειρηματικές δραστηριότητες. Επιπλέον, τα προϊόντα της προκύπτουν από την τοπική σοφία και από τους τοπικούς ανθρώπους που έχουν μεταφέρει αυτή τη γνώση από γενιά σε γενιά.
Ντόχερτι κ.ά.	Ένας υβριδικός οργανισμός που συνδυάζει χαρακτηριστικά από τον ιδιωτικό, τον μη κερδοσκοπικό και τον δημόσιο τομέα και επιδιώκει τον διττό στόχο, κοινωνικούς και οικονομικούς.
Όσμπορν κ.ά.	Ένα είδος συμπαραγωγής που εστιάζει στην εθελοντική παροχή δημόσιων υπηρεσιών και την αντιμετώπιση κοινωνικών αναγκών για συν-καινοτομία με σκοπό την



Συγγραφέας

Ορισμός CBSE

**Μέλι ,
Κλάινχανς
και
Λίντμ περγκ**

Μια επιχείρηση που έχει τις ρίζες της σε μια συγκεκριμένη γεωγραφική τοποθεσία και ανταποκρίνεται στις ανάγκες της. Στοχεύει στη δημιουργία κερδών που επανεπενδύονται στην τοπική κοινότητα. Είναι υπόλογη στην τοπική κοινότητα. Ωφελεί και επηρεάζει την τοπική κοινότητα.

**Στάινερκαι
Τίσοντεϊλ**

Έργος οργανισμός που αντιμετωπίζει τις προκλήσεις για την παροχή βιώσιμης ανάπτυξης. Στόχος του οργανισμού είναι η προώθηση της συνοχής της κοινότητας.
Μια κοινωνική επιχείρηση λειτουργεί σε μια καθορισμένη γεωγραφική τοποθεσία ή «κοινότητα» και δίνει υψηλή

Ολμέδο, βαν

**Τουάιβερ και
Ο'Σόνεσι**

προτεραιότητα στην εμπλοκή των κατοίκων και των επιχειρήσεων της περιοχής.

Αρκετά βασικά χαρακτηριστικά καθορίζουν την οικονομική διάσταση μιας CLE. Πρώτον, ασχολούνται με συνεχή παραγωγή, εξασφαλίζοντας ένα επίπεδο σταθερότητας και αξιοπιστίας. Δεύτερον, οι CLE λειτουργούν με υψηλό βαθμό αυτονομίας, ελαχιστοποιώντας τον εξωτερικό έλεγχο και ενθαρρύνοντας την αυτοδιάθεση. Τέλος, οι CLE συνήθως απασχολούν αμειβόμενο εργατικό δυναμικό, αν και οι εθελοντές μπορούν επίσης να διαδραματίσουν κάποιο ρόλο στις δραστηριότητές τους (Demozzi & Zandonai, 2008; Kleinhans et al., 2019; Sforzi & Bianchi, 2020). Βασικά χαρακτηριστικά που θα μπορούσαν να αναλυθούν περαιτέρω:

- Εστίαση στην κοινότητα. Τα CLI είναι βαθιά ριζωμένα στις κοινότητές τους. Αντιμετωπίζουν τις τοπικές ανάγκες, συχνά ορίζονται γεωγραφικά και δίνουν προτεραιότητα στην ευημερία των μελών της κοινότητάς τους (Esteves et al., 2021; Kleinhans et al., 2019).
- Κοινωνική Αποστολή. Πέρα από την οικονομική δραστηριότητα, οι Κοινωνικές και Περιβαλλοντικές Συνεισφορές (CLIs) στοχεύουν στην επίτευξη θετικών κοινωνικών και περιβαλλοντικών αποτελεσμάτων. Μπορούν να ενδυναμώσουν τους μειονεκτούντες πληθυσμούς, να δημιουργήσουν θέσεις εργασίας ή να αναζωογονήσουν τις τοπικές οικονομίες (Esteves et al., 2021; Roberts & Sykes, 2000).
- Συλλογική Ιδιοκτησία και Διακυβέρνηση. Η λήψη αποφάσεων είναι συχνά δημοκρατική, με τη συμμετοχή μελών της κοινότητας και ενδιαφερόμενων μερών. Αυτή η συμμετοχική προσέγγιση καλλιεργεί το αίσθημα ιδιοκτησίας και κοινής ευθύνης (Sakolnakorn & Nairinit, 2013).
- Υβριδισμός. Τα CLI συνδυάζουν χαρακτηριστικά διαφορετικών τομέων. Μπορούν να λειτουργούν ως επιχειρήσεις, να δημιουργούν εισόδημα και να επανεπενδύουν τα κέρδη πίσω στην κοινότητα. Αυτή η «υβριδική» προσέγγιση τους επιτρέπει να επιδιώκουν τόσο κοινωνικούς όσο και οικονομικούς στόχους (Doherty et al., 2014; Kleinhans et al., 2019).



- Οικοδόμηση Σχέσεων. Τα CLI δημιουργούν ισχυρές σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη εντός και εκτός της κοινότητας. Η οικοδόμηση εμπιστοσύνης και συνεργασίας με τοπικούς θεσμούς και οργανισμούς είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχία τους (Esteves et al., 2021).

Επιπλέον, οι CLE διαφέρουν από τους συνήθεις οργανισμούς. Οι CLE επικεντρώνονται στην κοινωνική ευημερία και όχι στην οικονομική ευημερία, ελέγχονται δημοκρατικά και όχι από το διοικητικό συμβούλιο των μετόχων, είναι ανεξάρτητες και όχι υπό κρατική διαχείριση, αντικατοπτρίζουν τα συμφέροντα των τοπικών κοινοτήτων και όχι της ευρύτερης κοινωνίας, επομένως είναι υπόλογες στις κοινότητες και όχι στις κυβερνήσεις.

Τελικά, οι CLE αναγνωρίζονται ολοένα και περισσότερο ως μια πιθανή λύση για την αντιμετώπιση κοινωνικών, οικονομικών και περιβαλλοντικών προκλήσεων. Η έμφαση που δίνουν στη βιωσιμότητα και τις υπεύθυνες πρακτικές ευθυγραμμίζεται με την αυξανόμενη ανάγκη για καινοτόμες λύσεις που προάγουν τη μακροπρόθεσμη ευημερία (Knox et al., 2022). Τα μοντέλα ιδιοκτησίας που χρησιμοποιούν οι CLE, όπως οι συνεταιρισμοί, η κοινοτική ιδιοκτησία και η ιδιοκτησία από τους εργαζομένους, συμβάλλουν εραιτέρωσε αυτήν την εστίαση στο κοινωνικό καλό, διασφαλίζοντας μια

πιο δίκαιη κατανομή των οφελών και της συμμετοχής μεταξύ των μελών (Knox et al., 2022).

Υάρχει κάποιος κίνηση σε πολιτικό επίπεδο όσον αφορά την αλλαγή των οικονομικών συστημάτων, ώστε να δοθεί προτεραιότητα στην ικανοποίηση των αναγκών των ανθρώπων έναντι της απλής δημιουργίας πραγμάτων για να τα αγοράζουν οι άνθρωποι (Esteves et al., 2021). Η οικοδόμηση των θεσμών απαιτούνται για μια κοινωνία που έχει ξεπεράσει τον καπιταλισμό και την ατελείωτη ανάπτυξη απαιτεί πολλά πράγματα. Οι άνθρωποι θα χρειαστούν νέες δεξιότητες, καινοτόμους τρόπους οργάνωσης, πρόσβαση σε χρήματα και δάνεια, καθώς και την ικανότητα να μοιράζονται πληροφορίες και να συνδέονται εύκολα μέσω της τεχνολογίας. Ιδανικά θα χρειαζόμαστε και κρατική υποστήριξη για αυτό το νέο σύστημα (Esteves et al., 2021).

Οι βασικές πτυχές:

Το σημείο εκκίνησης για τη διατύπωση του ορισμού της επιχείρησης με επικεφαλής την κοινότητα είναι η έννοια της κοινωνικής οικονομίας. Η κοινωνική οικονομία νοείται ως:





«Το σύνολο των ιδιωτικών, επίσημα οργανωμένων επιχειρήσεων, με αυτονομία λήψης αποφάσεων και ελευθερία συμμετοχής, που δημιουργούνται για να καλύπτουν τις ανάγκες των μελών τους μέσω της αγοράς, παράγοντας αγαθά και παρέχοντας υπηρεσίες, ασφάλιση χρηματοδότηση, όπου η λήψη αποφάσεων και οποιαδήποτε κατανομή κερδών ή πλεονασμάτων μεταξύ των μελών δεν συνδέονται άμεσα με το κεφάλαιο ή τις αμοιβές που συνεισφέρει κάθε μέλος, καθένα από τα οποία έχει μία ψήφο, ή σε κάθε περίπτωση αποφασίζεται μέσω δημοκρατικών, συμμετοχικών διαδικασιών. Η ΚΟ περιλαμβάνει επίσης ιδιωτικές, επίσημα οργανωμένες οντότητες με αυτονομία λήψης αποφάσεων και ελευθερία συμμετοχής που παράγουν μη εμπορικές υπηρεσίες για νοικοκυριά και των οποίων τα πλεονάσματα, εάν υπάρχουν, δεν μπορούν να ιδιοποιηθούν από τους οικονομικούς παράγοντες που τις δημιουργούν, τις ελέγχουν ή τις χρηματοδοτούν» (Chaves, Monzon Campos, 2019, σ.11)

Προτεινόμενος ορισμός: Μια επιχείρηση με επικεφαλής την κοινότητα δεν έχει απαραίτητα μια προκαθορισμένη νομική μορφή. Ωστόσο, είναι μια επιχείρηση με τοπικές ρίζες, η οποία ανήκει δημοκρατικά και διοικείται από τα μέλη της κοινότητας για την αντιμετώπιση των τοπικών αναγκών και τη δημιουργία κοινής ευημερίας στην κοινότητα.

Χρησιμοποιούμε την κύρια μορφή του ορισμού ως «επιχείρηση επικεφαλής την κοινότητα» (CLE) σε όλο το κείμενο με πιθανά συνώνυμα των όρων «κοινοτική επιχείρηση» και «επιχείρηση κοινοτικής ιδιοκτησίας». Οι νομικές μορφές και η φύση των επιχειρήσεων ποικίλλουν μεταξύ των χωρών, Olmedo et. al (2019). Κατά την αξιολόγηση του κατά πόσον μια εταιρεία μπορεί να ταξινομηθεί ως κοινοτικά καθοδηγούμενη ή κοινοτικά βασισμένη, θα πρέπει να τηρεί τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Οι CLE είναι βαθιά ριζωμένες στις κοινότητές τους. Συχνά αντιμετωπίζουν ζητήματα που ορίζονται γεωγραφικά ή από την κοινότητα και δίνουν προτεραιότητα στην ευημερία των μελών της κοινότητάς τους (Esteves et al., 2021; Kleinhans et al., 2019).
- Κοινωνική Αποστολή. Πέρα από την οικονομική δραστηριότητα, οι Συνεχιζόμενες Κοινωνικές Σπουδές (CLE) στοχεύουν στην επίτευξη θετικών κοινωνικών και περιβαλλοντικών αποτελεσμάτων. Μπορούν να ενδυναμώσουν τους μειονεκτούντες πληθυσμούς, να δημιουργήσουν θέσεις εργασίας ή να αναζωογονήσουν τις τοπικές οικονομίες (Esteves et al., 2021; Roberts & Sykes, 2000).

- Συλλογική Ιδιοκτησία και Διακυβέρνηση. Η λήψη αποφάσεων είναι **παιχνά** δημοκρατική, με τη συμμετοχή μελών της κοινότητας ενδιαφερόμενων μερών. Αυτή η συμμετοχική προσέγγιση καλλιεργεί το αίσθημα ιδιοκτησίας και κοινής ευθύνης (Sokolnakorn & Nairinit, 2013).
- Υβριδισμός. Τα CLE συνδυάζουν χαρακτηριστικά διαφορετικών τομέων. Μπορούν να λειτουργούν όπως οι επιχειρήσεις, να δημιουργούν εισόδημα και να επανεπενδύουν τα κέρδη στην κοινότητα. Αυτή η «υβριδική» προσέγγιση τους επιτρέπει να επιδιώκουν τόσο κοινωνικούς όσο και οικονομικούς στόχους (Doherty et al., 2014; Kleinhans et al., 2019).
- Οικοδόμηση Σχέσεων. Τα CLE δημιουργούν ισχυρές σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη εντός και εκτός της κοινότητας. Η οικοδόμηση **εμπιστοσύνης και συνεργασίας** με το **π** είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχία τους (Esteves et al., 2021).

Αναφορές:

- Demozzi, M., & Zandonai, F. (2008). Ανάπτυξη και οργανωτική αλλαγή στην κοινωνική επιχείρηση. *Impresa Sociale*, 1(77).
- Dinnie, E., & Fischer, A. (2020). Το πρόβλημα με την κοινότητα Πώς το «αίσθημα κοινότητας» **ε** ηρεάζει τη συμμετοχή σε **ε** π **ισημους** κοινοτικά καθοδηγούμενους οργανισμούς και την αγροτική διακυβέρνηση. *Sociologia Ruralis*, 60(1), 243–259. <https://doi.org/10.1111/soru.12273>
- Doherty, B., Haugh, H., & Lyon, F. (2014). Κοινωνικές **Ε** π **ιχειρήσεις** ως Υβριδικοί Οργανισμοί Μια Ανασκόη**π** και μια Ερευνητική Ατζέντα. *Διεθνές Περιοδικό Ανασκοπήσεων Διοίκησης*, 16(4), 17 – 436. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12028>
- Esteves, A. M., Genus, A., Henfrey, T., Penha Lopes, G., & East, M. (2021). Βιώσιμη επιχειρηματικότητα και οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης: Πρωτοβουλίες με **ε** **π**κεφαλής την κοινότητα η οικονομία κοινωνικής αλληλεγγύης και οι **ο**ικολογίες των κοινών αγαθών **Ε** . **π** **ιχειρηματική** Στρατηγική και το Περιβάλλον, 30(3), 1423–1435. <https://doi.org/10.1002/bse.2706>
- Kleinhans, R., Bailey, N., & Lindbergh, J. (2019). Πώς οι κοινωνικές **ε****π****ιχειρήσεις** με βάση την κοινότητα δυσκολεύονται με εκπροσώπηση και τη λογοδοσία. *Social Enterprise Journal*, 16(1), 60–81. <https://doi.org/10.1108/SEJ-12-2018-0074>
- Knox, S., Hannon, M., Stewart, F., & Ford, R. (2022). Οι (α)δικίες των έξυπνων τοπικών ενεργειακών συστημάτων: Μια συστηματική ανασκόπηση, ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο και μια μελλοντική ερευνητική ατζέντα. *Energy Research & Social Science*, 83, 102333. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2021.102333>



- Sakolnakorn, T. P. N., & Pinned, A. (2013). Κατευθυντήριες γραμμές για τη διαχείριση κοινοτικών επιχειρήσεων στη λεκάνη της λίμνης Songkhla στην Ταϊλάνδη. *Asian Social Science*, 9(11). <https://doi.org/10.5539/ass.v9n11P1>
- Sforzi, J., & Bianchi, M. (2020). Ενίσχυση του κοινωνικού κεφαλαίου: η περίπτωση των παμπ που ανήκουν στην κοινότητα. *Social Enterprise Journal*, 16(3), 281–297. <https://doi.org/10.1108/SEJ-07-2019-0050>
- Suriyankietkaew, S., Krittayaruangroj, K., & Iamsawan, N. (2022). Πρακτικές βιώσιμης ηγεσίας και ικανότητες των ΜΜΕ για βιωσιμότητα και ανθεκτικότητα: Μια μελέτη κοινωνικής επιχείρησης με βάση την κοινότητα. *Sustainability*, 14(10), 5762. <https://doi.org/10.3390/su14105762>

2. Σύλληψη και Βασικά Χαρακτηριστικά των Επιχειρήσεων με Ηγεσία την Κοινότητα σε Εθνικό Επίπεδο 2.1 Ισπανία

Στην Ισπανία, δεν υπάρχει συγκεκριμένο πλαίσιο για τον ορισμό των επιχειρήσεων με επικεφαλής ή ιδιοκτησία κοινότητας. Σύμφωνα με τη βιβλιογραφία που εξετάστηκε, ο επίσημος όρος αναλύεται σε βάθος από το ESADE (Casasnovas, 2022), έναν οργανισμό που συμμετέχει στο Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο Κοινωνικών Επιχειρήσεων, το οποίο παρομοιάζει τον όρο με την «*empresa social*» ή την «κοινωνική επιχείρηση». Σύμφωνα με την έννοια που παρέχεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η «*empresa social*» ορίζεται ως: «Μια κοινωνική επιχείρηση είναι ένας φορέας κοινωνικής οικονομίας του οποίου ο στόχος είναι να δημιουργήσει κοινωνικό (και περιβαλλοντικό) αντίκτυπο, παρά κέρδος για τους ιδιοκτήτες και τους μετόχους του», όπου το οικονομικό εισόδημα είναι μέσο και όχι αυτοσκοπός.

Είναι σημαντικό να γίνει διάκριση μεταξύ κοινωνικής οικονομίας και κοινωνικής επιχείρησης .

Πίνακας 2. Οι έννοιες μιας κοινωνικής οικονομίας και μιας κοινωνικής επιχείρησης (Δική Ξεξεργασία βάσει (La iniciativa comunidad en favor del emprendimiento social y su vinculación con la economía social: una delimitación a su delimitación conceptual, 2012).



Κοινωνική Οικονομία (SEc)

- 1) Είναι ιδιωτικά, που σημαίνει ότι δεν τα ελέγχει ο δημόσιος τομέας και δεν αποτελούν μέρος του.
- 2) Τυπικά δομημένα, που σημαίνει ότι συνήθως διαθέτουν ανεξάρτητη νομική προσωπικότητα.
- 3) Να έχουν την ικανότητα να λαμβάνουν τις δικές τους αποφάσεις, που σημαίνει την πλήρη ικανότητα να επιλέγουν και να απομακρύνουν τα διοικητικά τους όργανα, καθώς και να διαχειρίζονται και να σχεδιάζουν όλες τις ενέργειές τους.
- 4) Έχουν την ελευθερία προσχώρησης, που σημαίνει ότι δεν είναι υποχρεωτικά μέλη.
- 5) Η τελική κατανομή τυχόν κερδών ή πλεονασμάτων μεταξύ των συμμετεχόντων.
- 6) Ασχολούνται με ανεξάρτητη οικονομική δραστηριότητα για να καλύψουν τις ανάγκες ανθρώπων, οικογενειών ή σπιτιών· για αυτόν τον λόγο, οι οργανισμοί SEc αναφέρονται ως οντότητες που αποτελούνται από ανθρώπους και όχι από κεφάλαιο.
- Αντί να εργάζονται για το κεφάλαιο, εργάζονται με αυτό και με άλλους μη οικονομικούς πόρους.
- 7) Αυτοί είναι θεσμοί δημοκρατίας. Εκτός από ορισμένες εθελοντικές ομάδες που παρέχουν μη εμπορικές υπηρεσίες σε οικογένειες, τις ίδιες τις οικογένειες, τη διαδικασία λήψης αποφάσεων των οργανισμών ΚΟ πρώτου βαθμού, η δημοκρατική αρχή «ένα άτομο, μία ψήφος» εφαρμόζεται στη διαδικασία λήψης αποφάσεων των οργανισμών πρώτου βαθμού της ΚΟ, ανεξάρτητα από το κεφάλαιο ή τις εισφορές που παρέχουν τα μέλη.
- Οι οντότητες άλλων επιπέδων συγκροτούνται ομοίως δημοκρατικά.
- 8) Στην Ισπανία, οι νομικές μορφές είναι οι συνεταιρισμοί και οι επιχειρήσεις εργασίας, αλλά υπάρχουν και άλλες μορφές.

Κοινωνική Επιχείρηση

- 1) Οι Κοινωνικές Επιχειρήσεις είναι επιχειρήσεις που λειτουργούν ως παράγοντες της αγοράς, προσφέροντας δημόσια αγαθά και υπηρεσίες με επιχειρηματικό τρόπο.
- 2) Τρία θεμελιώδη στοιχεία τα ορίζουν.
 - Α. Οι κοινωνικές παραμέτρους υπερισχύουν του απλού οικονομικού οφέλους.
 - Τα κέρδη επιστρέφονται στην κοινωνία ή στην κοινότητα.
 - Ο κοινωνικός σκοπός του κοινού συμφέροντος χρησιμεύει ως η κινητήρια δύναμη πίσω από την εμπορική δραστηριότητα, η οποία συχνά μετατρέπεται σε υψηλό βαθμό κοινωνικής καινοτομίας.
 - Β. Η πλειονότητα των κερδών επανεπενδύεται στην επίτευξη αυτού του κοινωνικού στόχου.
 - Γ. Η δομή ιδιοκτησίας και το οργανωτικό τους στυλ, τα οποία βασίζονται σε δημοκρατικές ή συμμετοχικές αρχές και είναι προσανατολισμένα στην κοινωνική δικαιοσύνη. Όλα αυτά αντικατοπτρίζουν τον στόχο τους.
- Μοντέλο συνεργατικής διακυβέρνησης.
- 3) Οι νομικές μορφές περιλαμβάνουν επίσης ενώσεις, ιδρύματα, ομοσπονδίες και άλλες ΜΚΟ





Το Ισπανικό Κοινοβούλιο θεωρεί ότι ο Νόμος 5/2011 για την Κοινωνική Οικονομία αποτελεί το νομικό πλαίσιο για τις κοινωνικές επιχειρήσεις, παρέχοντας ένα νομικό πλαίσιο για όλες τις οντότητες που παραδοσιακά αποτελούν μέρος της κοινωνικής οικονομίας, καθώς και για άλλα επιχειρηματικά μοντέλα των οποίων η οικονομική δραστηριότητα βασίζεται στις αρχές της κοινωνικής οικονομίας (Nogales, 2017). Έτσι, ο νόμος επικεντρώνεται στην ενημέρωση των κανονισμών για την αυτοαπασχόληση και στη θέσπιση μέτρων για την ενθάρρυνση και την προώθηση της αυτοαπασχόλησης, ενώ παράλληλα καθιέρωσε διαφορετικούς τύπους οντοτήτων ως φορείς που συμμετέχουν στην ανάπτυξη της Ισπανικής Κοινωνικής Οικονομίας, όπως συνεταιρισμούς επιχειρήσεις εργασίας, ειδικά κέντρα απασχόλησης ενώσεις ιδρύματα, εταιρείες ολοκλήρωσης, ακόμη και αμοιβαίες εταιρείες.

Άλλες σχετικές συγκριτικές μελέτες

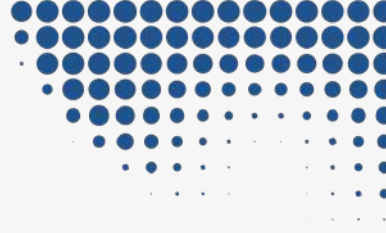
- Έργο EMES (1996 –έως σήμερα)
- Η Κοινωνική Οικονομία στην Ευρωπαϊκή Ένωση (CESE, 2007)
- GEM (ειδικά το GEM για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα, 2011)
- Πρακτικές και Πολιτικές στον Τομέα των Κοινωνικών Επιχειρήσεων στην Ευρώπη(2011)
- SELUSI (2009-2011, 4 χώρες, 600 orgs)
- SEFORIS (2014-2017· 9 χώρες· 900 οργανισμοί)
- Κοινωνική Οικονομία και Κοινωνική Επιχειρηματικότητα (Οδηγός Κοινωνικής Ευρώπης, CE, 2013)
- Χάρτης Κοινωνικών Επιχειρήσεων και του Οικοσυστήματός τους στην Ευρώπη (30/10/2014)

Βιβλιογραφικές αναφορές: ENCISO, M., GÓMEZ, L. & MUGARRA, A. (2012): « Η κοινοτική πρωτοβουλία υπέρ της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και η σύνδεσή της με την κοινωνική οικονομία: μια προσέγγιση στην εννοιολογική της οριοθέτηση », CIRIEC-España, Journal of Public, Social and Cooperative Economy, 75, 55-80.

Πίνακας 3. Είδη επιχειρήσεων με πρωτοβουλία ή ιδιοκτησία κοινότητας στην Ισπανία



Τίτλος στην εθνική γλώσσα	Ορισμός	Αναφορές
Σύλλογοι	<p>Οι ενώσεις είναι ομάδες ανθρώπων που σχηματίζονται ανεξάρτητα για να διεξάγουν μια συλλογική δραστηριότητα με σταθερό, δημοκρατικά οργανωμένο και μη κερδοσκοπικό τρόπο.</p>	<p>https://www.infoculture.info</p>
Θεμέλια	<p>Τα ιδρύματα είναι μη κερδοσκοπικοί φορείς. Αποκτούν νομική προσωπικότητα με την καταχώριση στο Μητρώο Ιδρυμάτων του δημόσιου εγγράφου σύστασής τους.</p>	<p>https://www.infoculture.info</p>
Ομοσπονδίες	<p>Ομοσπονδίες ή Συντονιστές, οι οποίες είναι οντότητες που σχηματίζονται από την ομαδοποίηση περισσότερων Ενώσεων. Οι νομικές, δημοσιονομικές, οικονομικές, διοικητικές κ.λπ. πτυχές της λειτουργίας των Ενώσεων και των Ομοσπονδιών ή των Συντονιστών είναι πρακτικά οι ίδιες, με τη μόνη διαφορά ότι στις Ομοσπονδίες ή τους Συντονιστές τα μέλη είναι νομικά πρόσωπα, δηλαδή οι Ενώσεις που ανήκουν στην Ομοσπονδία ή τον Συντονιστή, και αυτό πρέπει να ορίζεται στο καταστατικό τους.</p>	<p>https://www.boe.es/boe/dias/2015/09/10/pdfs/BOE-A-2015-9735.pdf</p>
Αμοιβαίες συμμετοχές	<p>Οι μη κερδοσκοπικές ενώσεις ατόμων με δημοκρατική δομή και διοίκηση ασκούν εθελοντική ασφαλιστική δραστηριότητα συμπληρωματική του συνταξιοδοτικού συστήματος κοινωνικής ασφάλισης.</p>	
Ειδικά κέντρα απασχόλησης	<p>Αυτά που προωθούνται και συμμετέχουν σε ποσοστό άνω του 50%, άμεσα ή έμμεσα, από μία ή περισσότερες οντότητες, είτε</p>	



Τίτλος στην
εθνική γλώσσα

Ειδικά κέντρα
απασχόλησης

Ορισμός

δημόσιοι ή ιδιωτικοί, που είναι μη κερδοσκοπικοί ή των οποίων ο κοινωνικός χαρακτήρας αναγνωρίζεται στο καταστατικό τους, είτε πρόκειται για ενώσεις, ιδρύματα, εταιρείες δημοσίου δικαίου, συνεταιρισμούς κοινωνικής πρωτοβουλίας ή άλλους φορείς της κοινωνικής οικονομίας, καθώς και εκείνους των οποίων η ιδιοκτησία αντιστοιχεί σε εμπορικές εταιρείες στις οποίες η πλειοψηφία του μετοχικού τους κεφαλαίου ανήκει σε έναν από τους φορείς που αναφέρονται παραπάνω, είτε άμεσα είτε έμμεσα μέσω της έννοιας της δεσπόζουσας εταιρείας που ρυθμίζεται στο άρθρο 42 του Εμπορικού Κώδικα, και υπό την προϋπόθεση ότι σε όλες τις περιπτώσεις το καταστατικό τους ή η κοινωνική συμφωνία τους απαιτούν την πλήρη επανεπένδυση των κερδών τους για τη δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης για άτομα με αναπηρίες και τη συνεχή βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους και της δραστηριότητάς τους στην κοινωνική οικονομία, έχοντας σε κάθε περίπτωση την εξουσία να επιλέξουν να τα επανεπενδύσουν στο ίδιο το ειδικό κέντρο απασχόλησης ή σε άλλα ειδικά κέντρα απασχόλησης κοινωνικής πρωτοβουλίας.

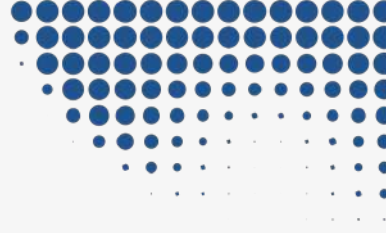
Ορίζονται ως «δομές μάθησης, σε εμπορική μορφή, των οποίων ο σκοπός είναι να επιτρέψουν την πρόσβαση στην απασχόληση σε μειονεκτούσες ομάδες, μέσω της ανάπτυξης μιας παραγωγικής δραστηριότητας,

Αναφορές

<https://www.boe.es/boe/dias/2015/09/10/pdfs/BOE-A-2015-9735.pdf>

Κοινωνικές
επιχειρήσεις

<https://www.boe.es/boe/dias/2015/09/10/pdfs/BOE-A-2015-9735.pdf>



Τίτλος στην εθνική γλώσσα	Ορισμός	Αναφορές
Κοινωνικές επιχειρήσεις	«για την οποία σχεδιάζεται μια διαδικασία ένταξης, κατά τη διάρκεια της οποίας καθιερώνεται μια συμβατική εργασιακή σχέση». Στο εργατικό δυναμικό τους πρέπει να έχουν ένα ποσοστό εργαζομένων ένταξης, το οποίο ανάλογα με την κάθε Αυτόνομη Κοινότητα, θα κυμαίνεται μεταξύ 30% και 60%. Το 80% των αποτελεσμάτων επανεπενδύεται στην εταιρεία.	https://www.boe.es/boe/dias/2015/09/10/pdfs/BOE-A-2015-9735.pdf

2.2 Λιθουανία

Η Λιθουανία δεν έχει νομικά αποδεκτή μορφή επιχειρήσεων με επικεφαλής την κοινότητα ή με βάση την κοινότητα. Τέτοιοι οργανισμοί, εφόσον συσταθούν, μπορούν να λάβουν οποιαδήποτε νομική μορφή συμφωνηθεί από την κοινότητα. Οι πιο συνηθισμένες νομικές μορφές που λαμβάνουν οι επιχειρήσεις με επικεφαλής την κοινότητα είναι οι ενώσεις (asociacija), οι συνεταιρισμοί (kooperatyvas) ή οι κοινοτικές (bendrija). Η Λιθουανία ακολουθεί τις απαιτήσεις της Πρωτοβουλίας Επικοινωνίας για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, δημιουργώντας ένα ευνοϊκό κλίμα για τις κοινωνικές επιχειρήσεις, τους βασικούς ενδιαφερόμενους φορείς στην κοινωνική οικονομία και την καινοτομία. Communicate (2011:0682).

Μετά τις συστάσεις της ΕΕ, το Υπουργείο Οικονομίας της Δημοκρατίας της Λιθουανίας συμφώνησε σε ένα Διάταγμα για την Έννοια της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας, το οποίο ορίζει την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα: «Η κοινωνική επιχείρηση είναι ένα επιχειρηματικό μοντέλο σύμφωνα με το οποίο, χρησιμοποιώντας τον μηχανισμό της αγοράς, η επιδίωξη του κέρδους συνδέεται με κοινωνικούς στόχους και προτεραιότητες, με βάση τις αρχές της κοινωνικά υπεύθυνης επιχειρηματικότητας και της σύμπραξης δημόσιου- ιδιωτικού τομέα, και εφαρμόζονται κοινωνικές καινοτομίες. Η κοινωνική επιχείρηση περιλαμβάνει τρεις κύριες πτυχές: την επιχειρηματική (μόνιμη οικονομική εμπορική δραστηριότητα), την κοινωνική (επίτευξη κοινωνικών

στόχων) και τη διαχείριση (περιορισμένη κατανομή κερδών, διαφανής διαχείριση).»

Μια κοινωνική επιχείρηση πρέπει να πληροί τέσσερα βασικά κριτήρια:

- σύμφωνα με το καταστατικό του ή με το ιδρυτικό έγγραφο άλλης νομικά συσταθείσας νομικής οντότητας, η τρέχουσα οικονομική δραστηριότητα αποσκοπεί στον κύριο στόχο - έναν μετρήσιμο και θετικό κοινωνικό αντίκτυπο·



- Τα προκύπτοντα κέρδη επανεπενδύονται σύμφωνα με προκαθορισμένες διαδικασίες και κανόνες διανομής κερδών για την επίτευξη των κύριων στόχων:
 - η κοινωνική επιχείρηση διοικείται με υπεύθυνο και διαφανή τρόπο, με τη συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών ή των νόμιμων εκπροσώπων τους που επηρεάζονται από τις δραστηριότητες·
 - και κοινωνικός σκοπός και φέρνει οργάνωση της επιχείρησης ως μέσο και άλλους οργανισμούς.
- Ένα σημαντικό σημείο που μπορεί να διακριθεί είναι ότι το 50% των εσόδων της Κοινωνικής Επιχείρησης πρέπει να επανεπενδύεται για την εκπλήρωση ενός κοινωνικού σκοπού.

Πίνακας 4. Πληροφορίες για τη Λιθουανία

Εγγραφο	Τίτλος στην εθνική γλώσσα	Τίτλος στα Αγγλικά	Αναφορές
Διάταγμα	Σχετικά με την έγκριση της Κοινωνικής Επιχειρηματικής Ιδέας	Σχετικά με την έγκριση της ιδέας της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας	https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/

Πίνακας 5. Είδη επιχειρήσεων με πρωτοβουλία ή ιδιοκτησία κοινότητας στη Λιθουανία

Τίτλος στην εθνική γλώσσα	Τίτλος στα Αγγλικά	Ορισμός	Αναφορές
Οικονομική συνεργασία	Οικονομική κοινότητα	Εάν οι προσπάθειες και τα κεφάλαια ενός ατόμου δεν επαρκούν για την έναρξη μιας επιχείρησης και εμπορικής δραστηριότητας και χρειάζεται να χρησιμοποιήσει επιχειρηματικούς εταίρους, μπορεί να δημιουργηθεί μια επιχειρηματική συνεργασία.	https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/TAIS.222036/asr
Συνεταιριστική εταιρεία	Συνεργατική	Συνεταιριστική εταιρεία (ΚΕ) - εταιρεία που ιδρύεται από φυσικά ή/και νομικά πρόσωπα σύμφωνα με τη διαδικασία που ορίζει ο νόμος, με σκοπό την κάλυψη των οικονομικών, κοινωνικών και πολιτιστικών αναγκών των μελών.	https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/TAIS.5474/asr



Τίτλος στην εθνική γλώσσα	Τίτλος στα Αγγλικά	Ορισμός	Αναφορές
Συνεταιριστική εταιρεία	Συνεργατική	<p>Τα μέλη της συνεισφέρουν κεφάλαια για τον σχηματισμό κεφαλαίου, μοιράζονται τους κινδύνους και τα οφέλη μεταξύ τους ανάλογα με τον κύκλο εργασιών των αγαθών και των υπηρεσιών των μελών της με την εν λόγω εταιρεία και συμμετέχουν ενεργά στη διαχείριση της ΚΒ.</p> <p>Εάν ένα άτομο ή η ομάδα του επιθυμεί να εργαστεί σε κοινωνικούς, εκπαιδευτικούς, επιστημονικούς, πολιτιστικούς, αθλητικούς ή άλλους παρόμοιους τομείς και εάν ο σκοπός της δραστηριότητάς του δεν είναι η επιδίωξη κέρδους, είναι δυνατόν να ιδρύσει έναν από τους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς - δημόσιο ίδρυμα, σύλλογο, φιλανθρωπικό και υποστηρικτικό ταμείο, δημόσιο οργανισμό.</p>	<p>https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/TAIS.5474/asr</p>
Μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί	Μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί	<p>Ο πιο δημοφιλής μη κερδοσκοπικός οργανισμός είναι ένας δημόσιος οργανισμός (VšĮ). Ο VšĮ είναι ένα δημόσιο νομικό πρόσωπο που δεν επιδιώκει οφέλη για τον εαυτό του και δεν μπορεί να διανείμει τα κέρδη στους ιδρυτές, τα μέλη και τους μετόχους.</p>	<p>https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/TAIS.29579?jfwid=2lxb8qd4g</p>
Σχέση	Σχέση	<p>ένα δημόσιο νομικό πρόσωπο περιορισμένης αστικής ευθύνης με δική του επωνυμία, σκοπός του οποίου είναι ο συντονισμός των δραστηριοτήτων των μελών του συλλόγου, η εκπροσώπηση των συμφερόντων των μελών του συλλόγου και η προστασία τους ή η ικανοποίηση άλλων δημοσίων συμφερόντων.</p>	<p>https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/TAIS.226938</p>

2.3 Ελλάδα Σε επίπεδο χώρας, οι επιχειρήσεις με πρωτοβουλία ή ιδιοκτησία κοινότητας στην Ελλάδα ορίζονται μέσω διαφόρων νομικών εγγράφων και πλαισίων. Εφαρμόζεται ο λειτουργικός ορισμός της κοινωνικής επιχείρησης της ΕΕ, ο οποίος περιλαμβάνει κριτήρια κοινωνικής, οικονομικής και συμπεριληπτικής διακυβέρνησης. Το ελληνικό πλαίσιο Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας (ΚΑΟ) κατηγοριοποιεί τους οργανισμούς σε διαφορετικές νομικές τυπολογίες, συμπεριλαμβανομένων

των συνεταιρισμών, των ενώσεων και των μη κερδοσκοπικών οργανισμών. Συγκεκριμένες νομικές μορφές κοινωνικών επιχειρήσεων περιλαμβάνουν τους Γυναικείους Αγροτουριστικούς Συνεταιρισμούς, τους Κοινωνικούς Συνεταιρισμούς Περιορισμένης Ευθύνης (Κοι.Σ.Π.Ε.) και τις Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις (Κοιν.Σ.Επ.), οι οποίες ιδρύθηκαν με τους νόμους 1541/1985, 2716/1999 και 4019/2011, αντίστοιχα.

Βασικά νομικά έγγραφα περιλαμβάνουν τον νόμο 4019/2011 για την Κοινωνική Οικονομία και την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα, τον νόμο 1667/1986 για τους Αστικούς Συνεταιρισμούς και Υπουργικές Αποφάσεις που παρέχουν περαιτέρω λεπτομέρειες σχετικά με τη λειτουργία του Γενικού Μητρώου Κοινωνικής Οικονομίας και Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας.

Πληροφορίες για την Ελλάδα

Τίτλος στην εθνική γλώσσα	Τίτλος στα Αγγλικά	Αναφορές
	Κοινωνικές επιχειρήσεις και τα οικοσυστήματά τους στην Ευρώπη: Έκθεση Χώρας - Ελλάδα Το οικοσύστημα για την κοινωνική επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα	https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=21741&langId=en https://ideannovaship.eu/wp-content/uploads/Greece.pdf

Πίνακας 7. Είδη επιχειρήσεων με πρωτοβουλία ή ιδιοκτησία κοινότητας στην Ελλάδα

Τίτλος στην εθνική γλώσσα	Ορισμός	Αναφορές
Συνεταιρισμοί	Πρόκειται για επιχειρήσεις που ανήκουν και ελέγχονται από μέλη και λειτουργούν προς όφελος των μελών τους, όπως οι Γυναικείοι Αγροτουριστικοί Συνεταιρισμοί που ιδρύθηκαν βάσει του Νόμου 1541/1985.	https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=21741&langId=en



**Τίτλος στην
εθνική
γλώσσα**

Ορισμός

Αναφορές

Σύλλογοι

Πρόκειται για μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς που στοχεύουν στην προώθηση των συμφερόντων των μελών τους, συχνά εμπλέκοντας σε κοινωνικές και φιλανθρωπικές δραστηριότητες.

<https://ec.europa.eu/social/BIobServlet?docId=21741&languageId=en>

ΜΚΟ

Μη κυβερνητικές οργανώσεις που λειτουργούν ανεξάρτητα από τον κυβερνητικό έλεγχο και συχνά συμμετέχουν σε κοινωνικές και φιλανθρωπικές δραστηριότητες, όπως η παροχή υπηρεσιών σε

<https://ec.europa.eu/social/BIobServlet?docId=21741&languageId=en>

Κοινωνική
Συνεταιριστική
Επιχείρηση

περιθωριοποιημένες κοινότητες. Η Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (ΚΟΙΝΣΕΠ) είναι μια καινοτόμος μορφή ιδιωτικής επιχείρησης που ιδρύθηκε πρόσφατα στην Ελλάδα. Είναι μια μορφή αστικού συνεταιρισμού, όπου 5 ή περισσότερα άτομα ενώνουν τις δυνάμεις τους για να δημιουργήσουν μια εταιρεία με κοινή διαχείριση. Όλοι έχουν δικαίωμα ψήφου και έτσι κάθε εταίρος έχει λόγο στη διοίκηση της ΚΟΙΝΣΕΠ. Εταίρος σε μια ΚΟΙΝΣΕΠ μπορεί να είναι οποιοσδήποτε: άνεργος, επιχειρηματίας, φοιτητής, συνταξιούχος, υπάλληλος, δημόσιος υπάλληλος κ.λπ. Οι Κοινωνικοί Συνεταιρισμοί Περιορισμένης Ευθύνης (Κοι.Σ.Π.Ε.) είναι ένας τύπος συνεταιρισμού που ιδρύθηκε βάσει του Νόμου 2716/1999, με στόχο την επίτευξη του κοινωνικού

<https://ec.europa.eu/social/BIobServlet?docId=21741&languageId=en>

Κοινωνικοί
συνεταιρισμοί
περιορισμένης
ευθύνης

<https://ec.europa.eu/social/BIobServlet?docId=21741&languageId=en>



**Τίτλος στην
εθνική
γλώσσα**

Ορισμός

Αναφορές

ΚΟΙΝΣΕΠ

και οικονομική ένταξη ατόμων με ψυχοκοινωνικές δυσκολίες. Αυτοί οι συνεταιρισμοί αναγνωρίζονται ως μονάδες ψυχικής υγείας και διοικούνται από Γενική Συνέλευση, Διοικητικό Συμβούλιο και Εποπτικό Συμβούλιο. Τα μέλη χωρίζονται σε τρεις κατηγορίες, με τουλάχιστον το 35% να είναι άτομα με ψυχοκοινωνικά προβλήματα. Ο Κοι.Σ.Π.Ε. μπορεί να ασκεί οποιαδήποτε εμπορική δραστηριότητα και στοχεύει στην προσφορά μιας βιώσιμης λύσης στον κοινωνικό και εργασιακό αποκλεισμό, βασισμένης στις αρχές της ισότιμης συμμετοχής, της συνεργασίας και της αλληλεγγύης μεταξύ των μελών. Πρόκειται για μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς που λειτουργούν ανεξάρτητα από τον κυβερνητικό έλεγχο και συχνά συμμετέχουν σε κοινωνικές και φιλανθρωπικές δραστηριότητες. Φορολογούνται διαφορετικά, με τις δωρεές να εκπίπτουν από το ακαθάριστο εισόδημά τους εάν το ποσό δεν υπερβαίνει το 10% του συνολικού καθαρού εισοδήματος.

<https://ec.europa.eu/social/BIobServlet?docId=21741&languageId=en>

Αστική μη
Κερδοσκοπική
Εταιρεία

<https://ec.europa.eu/social/BIobServlet?docId=21741&languageId=en>



2.4 Βέλγιο

Δεν υπάρχει ολλανδική μετάφραση της έννοιας «επιχείρηση με επικεφαλής την κοινότητα» στο Βέλγιο. Η έννοια, ως έχει, δεν υπάρχει σε βελγικό πλαίσιο. Το πιο κοντινό που μπορούμε να βρούμε είναι μια «κοινωνική επιχείρηση».

Η έννοια της κοινωνικής επιχείρησης δεν έχει ακόμη οριστεί με σαφήνεια στο Βέλγιο[1]. Τα όρια του τομέα βρίσκονται ακόμη υπό καθορισμό. Η εστίαση είναι πιθανό να επικεντρωθεί είτε σε συγκεκριμένες εμβληματικές οργανωτικές μορφές και τομείς δραστηριότητας είτε σε μια ευρεία θεώρηση μέσω ενός συνόλου διακριτών κριτηρίων. Αυτές οι δύο προσεγγίσεις εξαρτώνται από τους δρώντες τους: οι πολιτικοί και οι δημόσιες αρχές βλέπουν την κοινωνική επιχείρηση πολιτικές

σύμφωνα με τις συγκεκριμένες τους και τις κατηγοριοποιήσεις αρμοδιοτήτων απασχολούμενων εργαζομένων διαμορφώνονται εννοιολογικά συνεπείς ορισμούς που διακρίνουν επιχειρήσεις και όψεις των επιχειρηματικών και των πολιτικών. Υπάρχουν επίσης περιφερειακές διαφορές, αλλά τείνουν να υπερεκτιμώνται. **Πίνακας 8. Πληροφορίες για το Βέλγιο**

Τίτλος στην εθνική γλώσσα	Ορισμός	Αναφορές
Κοινωνικές επιχειρήσεις και τα οικοσυστήματά τους στην Ευρώπη: Έκθεση Χώρας - Βέλγιο	Το παρόν έγγραφο παρέχει μια επισκόπηση του τοπίου των κοινωνικών επιχειρήσεων στο Βέλγιο, σκιαγραφώντας την προέλευσή του, τους κινητήριους μοχλούς του, το νομικό πλαίσιο και το οικοσύστημά του, με βάση τις πληροφορίες που ήταν διαθέσιμες τον Νοέμβριο του 2019, και χρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την Απασχόληση και την Κοινωνική Καινοτομία "EaSI" (2014-2020).	αρχείο:///C:/Users/u0134999/Downloads/Social%20enterprises%20and%20their%20ecosystems%20in%20Europe.%20Ενημερωμένη%20χώρα%20αναφορά%20Βέλγιο.pdf

Πίνακας 9. Είδη επιχειρήσεων με πρωτοβουλία ή ιδιοκτησία κοινότητας στο Βέλγιο

Τίτλος στην εθνική γλώσσα	Ορισμός	Αναφορές
συνεταιριστική εταιρεία (cv)	μια εταιρεία στην οποία τα μέλη εργάζονται για κοινούς στόχους και μοιράζονται κοινές αξίες.	https://economie.fgov.be/nl/de-cooperatieve#:~:text=Επιχειρηματικές%20συνθήκες%20διαφορές%20συναλλαγές%20και%20διαφορές%20συναλλαγές%20διαφορές .
Ευρωπαϊκή Συνεταιριστική Εταιρεία (SCE)	Η Ευρωπαϊκή Συνεταιριστική Εταιρεία (Societas Cooperativa Europaea, SCE) είναι μια ευρωπαϊκή νομική μορφή με χαρακτηριστικά τόσο συνεταιρισμών όσο και ανώνυμων εταιρειών (NV). Με μια SCE, οι συνεταιρισμοί μπορούν πιο εύκολα να ιδρύσουν νέους συνεταιρισμούς σε ευρωπαϊκό επίπεδο για δραστηριότητες σε πολλές χώρες. Όπως και η Ευρωπαϊκή Εταιρεία (SE), η SCE δεν συνδέεται με κράτος μέλος της ΕΕ.	https://ondernehmensplein.kvk.nl/europese-cooperatieve-vennootschap-sce/



Πίνακας 9. Είδη επιχειρήσεων με πρωτοβουλία ή ιδιοκτησία κοινότητας στο Βέλγιο


Τίτλος στην εθνική γλώσσα	Ορισμός	Αναφορές
Ευρωπαϊκή Συνεταιριστική Εταιρεία (SCE)	Αυτό επιτρέπει τη μεταφορά της επίσημης διεύθυνσης της εταιρείας (εγγεγραμμένης έδρας) σε άλλη χώρα. Η SCE δεν χρειάζεται να διαλυθεί ή να επανιδρυθεί για τον σκοπό αυτό. Για την κατάρτιση, τον έλεγχο και τη δημοσιοποίηση των οικονομικών καταστάσεων, ισχύουν οι κανόνες του κράτους μέλους στο οποίο είναι εγκατεστημένη η SCE. Το κεφάλαιο της SCE αποτελείται από τις μετοχές των μελών. Μαζί, τα μέλη συνεισφέρουν τουλάχιστον 30.000 ευρώ.	https://ondernehmensplein.kvk.nl/europese-cooperatieve-vennootschap-sce/

2.5 Αυστρία

Ο όρος «επιχειρήσεις με πρωτοβουλία της κοινότητας ή ιδιοκτησία της κοινότητας» δεν χρησιμοποιείται στην Αυστρία. Επομένως, εξετάστε πιο προσεκτικά το σημείο 3.5 της παρούσας Έκθεσης, το οποίο εξηγεί το νομικό πλαίσιο που θα μπορούσε να εφαρμοστεί σε αυτές τις επιχειρήσεις.

Πίνακας 10. Είδη επιχειρήσεων με πρωτοβουλία ή ιδιοκτησία κοινότητας στην Αυστρία





**Τίτλος στην
εθνική
γλώσσα**

Ορισμός

Αναφορές

Παρατηρήσεις

Δίκτυο
Κοινωνικής
Επιχειρηματικ
ότητας
Αυστρίας
(SENA)

«Σύμφωνα με την SENA, τον αυστριακό οργανισμό υπεράσπισης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, και το Αυστριακό Παρατηρητήριο Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας 2020 (SEM 20), οι κοινωνικοί επιχειρηματίες είναι άτομα που επιδιώκουν πρωτίστως έναν κοινωνικό/οικολογικό στόχο (επίλυση μιας κοινωνικής πρόκλησης) ως κύρια δραστηριότητά τους ή τουλάχιστον θέτουν αυτόν τον στόχο σε ισότιμη βάση με τον οικονομικό στόχο· ενεργούν επιχειρηματικά, δηλαδή αναλαμβάνουν επιχειρηματικό κίνδυνο και προσφέρουν ένα προϊόν ή μια υπηρεσία για την οποία υπάρχουν πελάτες που πληρώνουν· λειτουργούν βιώσιμα, δηλαδή επενδύουν σημαντικά τα πλεονάσματα της εταιρείας σε κοινωνικό αντίκτυπο, με τουλάχιστον το 50% των εσόδων να προέρχεται από έσοδα της αγοράς μακροπρόθεσμα· διαχειρίζονται την εταιρεία με κοινωνικά υπεύθυνο τρόπο.»

<https://www.wko.at/oe/gruendung/lf-social-entrepreneurs.pdf>

<https://www.wko.at/oe/gruendung/lf-social-entrepreneurs.pdf>

κοίτα το
2.5



Τίτλος στην εθνική γλώσσα	Τίτλος στα Αγγλικά	Ορισμός	Αναφορές	Παρατηρήσεις
συνεταιρισμοί με επικεφαλής την κοινότητα		Συνεταιρισμοί με επικεφαλής την κοινότητα, με επίκεντρο τους κοινωνικούς στόχους και προσανατολισμό στην κοινότητα και το κοινό καλό.	https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=21572&langId=en	«Όπως θα μπορούσε λογικά να αναμένεται, οι μικροί συνεταιρισμοί με επικεφαλής την κοινότητα λειτουργούν συχνά με τη νομική μορφή ενός συνεταιρισμού»
κοινοτικοί συνεταιρισμοί και συλλογικές κοινωνικές επιχειρήσεις ΕΕ		«Σύμφωνα με τα βασικά χαρακτηριστικά τους, οι συνεταιρισμοί με επικεφαλής την κοινότητα και οι νεοσύστατες συλλογικές κοινωνικές επιχειρήσεις προσεγγίζουν τον λειτουργικό ορισμό της ΕΕ, καθώς εμφανίζουν πολλούς από τους δείκτες. Ο κύριος στόχος τους είναι η επίτευξη κοινωνικού αντίκτυπου και όχι η δημιουργία κέρδους για τους ιδιοκτήτες και τους μετόχους, όπως είναι χαρακτηριστικό των WISE. Επιπλέον, πολλά από αυτά λειτουργούν υπό τη νομική μορφή ενός σωματείου ή μιας εταιρείας περιορισμένης ευθύνης δημοσίου συμφέροντος (gemeinnützige GmbH) (βλ. ενότητες 2.2 και 3.1). Και οι δύο αυτοί τύποι προωθούν μια στρατηγική συμμετοχικής διακυβέρνησης.»	https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=21572&langId=en	

**Τίτλος στην
εθνική
γλώσσα**

συνεργασίες
και εταιρείες
ενώσεις και
ιδρύματα

Αναφορές

<https://www.wko.at/oe/gruendung/lf-social-entrepreneurs.pdf>
<https://www.wko.at/oe/gruendung/lf-social-entrepreneurs.pdf>

Παρατηρήσεις

κοίτα το
2.5

κοίτα το
2.5

**3. Νομικές μορφές επιχειρήσεων με επικεφαλής την κοινότητα σε
εθνικό επίπεδο**

3.1 Ισπανία Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή [1], οι διάφοροι τύποι επιχειρήσεων μπορούν να ταξινομηθούν με βάση μια ποικιλία παραγόντων, όπως η νομική δομή, οι μέθοδοι χρηματοδότησης, οι στόχοι και τα πολιτικά και οικονομικά δικαιώματα που συνδέονται με το κεφάλαιο (όπως η διανομή κερδών και μερισμάτων και το δικαίωμα ψήφου), το είδος του κεφαλαίου, δημόσιο ή ιδιωτικό, οι διευθυντικοί διορισμοί και η σημασία των επιχειρήσεων για την οικονομία (τοπική, εθνική και ευρωπαϊκή).

Πίνακας 11. Διαφορετικές μορφές επιχειρήσεων στην Ευρωπαϊκή Ένωση

DIVERSE FORMS OF ENTERPRISE IN THE EUROPEAN UNION

SIZE TYPE	Multinational	Large	Medium and Small
Public sector-owned	X	X	X
Listed	X	X	X
Unlisted		X	X
Family		X	X
Partnership	X	X	X
Cooperative	X	X (*)	X (*)
Mutual society		X (*)	X (*)
Foundation		X (*)	X (*)
Association		X (*)	X (*)
Other non-profit forms that may be found in Member States		X (*)	X (*)

(*) In some Member States, the European Parliament, the European Commission and the EESC, these types of enterprise are known as social economy enterprises (SEEs). This is a sociological category, not a legal term.



Ένα άλλο κοινωνικό επιχειρηματίες στην Ισπανία αντιμετωπίζουν πρόβλημα όταν αποφασίζουν για μια νομική δομή: ενώ οι εμπορικές μορφές όπως οι εταιρείες περιορισμένης ευθύνης προσφέρουν καλύτερη πρόσβαση στην κεφαλαιαγορά, ενώσεις, τα ιδρύματα και οι συνεταιρισμοί διευκολύνουν τη δημιουργία και τη λειτουργία μη κερδοσκοπικών επιχειρήσεων. Δεν υπάρχει μοντέλο εταιρείας περιορισμένης ευθύνης που, σε αντίθεση με άλλες χώρες, να συνδυάζει τους οικονομικούς πόρους για την αντιμετώπιση κοινωνικών ή περιβαλλοντικών ζητημάτων με μια αφοσίωση σε αυτό.

Συνεταιρισμός Είναι μια εταιρεία που σχηματίζεται από άτομα ενώνονται, με ελεύθερη εγγραφή και εθελοντική διαγραφή, για την άσκηση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, με δημοκρατική δομή και λειτουργία. Χαρακτηριστικά:

- Για τη σύστασή του απαιτούνται τουλάχιστον τρεις εταίροι.
- Η ευθύνη των μελών περιορίζεται στο κεφάλαιο που έχουν καταθέσει.
- Το ελάχιστο κεφάλαιο πρέπει να ορίζεται στο καταστατικό.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει για τα έργα Κοινωνικής Οικονομίας η «**επιχειρηματική συνεταιρισμού**». Ένας συνεταιρισμός[1] είναι μια εταιρεία που επιτρέπει στους επιχειρηματίες που έχουν μια επιχειρηματική ιδέα για να αναπτυχθεί στην Κοινωνική Οικονομία να ξεκινήσουν άμεσα την εργασία τους, λειτουργώντας ως εταιρεία, αλλά χωρίς να χρειάζεται να αντιμετωπίσουν το κόστος και τις απαιτήσεις της σύστασης. Αυτό τους επιτρέπει να δοκιμάσουν και να εφαρμόσουν την ιδέα τους σε ένα ασφαλές περιβάλλον, προκειμένου να αξιολογήσουν την καταλληλότητά της και τη βιωσιμότητά της. Πρόκειται για ένα εργαστήριο δοκιμών, στο οποίο ο επιχειρηματίας μπορεί να αναπτύξει την ιδέα του ως προκαταρκτικό βήμα για την ίδρυση της εταιρείας.

Ο συνεταιρισμός επιχειρηματιών είναι ένας προστατευτικός φορέας που παρέχει στον επιχειρηματία μια σειρά από υπηρεσίες και συμβουλές που του επιτρέπουν να επικεντρωθεί στην ανάπτυξη της ιδέας του και στη δοκιμή της με ασφαλή, άνετο τρόπο και με την απαραίτητη τεχνική υποστήριξη.

[1] <https://fecoma.coop/blog/creacion-cooperativa-de-emprendedores/>





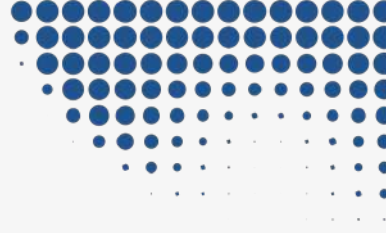
Τα κύρια χαρακτηριστικά του επιχειρηματικού συνεταιρισμού είναι τα εξής:

- Πρέπει να συμμορφώνονται με τη συνεταιριστική νομοθεσία της Αυτόνομης Κοινότητας στην οποία βρίσκονται, πράγμα που σημαίνει ότι αυτές εταιρείες, ανάλογα με το πού αναπτύσσονται, έχουν διαφορετικές επιλογές για τη χρήση του ενός ή του άλλου τύπου συνεταιρισμού.
- Πρέπει να διαθέτουν εσωτερικούς κανονισμούς που ρυθμίζουν, στο μέτρο του δυνατού, όλες τις περιστάσεις που προκύπτουν, προκειμένου να διασφαλίζεται η ορθή λειτουργία τους. Καθορίζουν μια σειρά απαιτήσεων για
- επιχειρηματικά έργα, όσον αφορά τον σκοπό τους (προϊόν ή υπηρεσία που θα παρασχεθεί), την αγορά και τις απαραίτητες επενδύσεις χρηματοδότησης (για παράδειγμα, ότι δεν απαιτούν την αγορά μηχανημάτων μεγάλης κλίμακας). Έχει ένα μικρό κόστος για το επιχειρηματικό έργο, το οποίο συνήθως
- περιλαμβάνει μια σταθερή αμοιβή ή/και ένα ποσοστό επί του κύκλου εργασιών.

Οι επιχειρηματικοί συνεταιρισμοί έχουν τους ακόλουθους στόχους:

- Για την υποστήριξη συλλογικών επιχειρηματικών έργων που δεν απαιτούν μεγάλες επενδύσεις. Να παρέχει ένα περιβάλλον στο οποίο οι επιχειρηματίες
- μπορούν να δοκιμάσουν την επιχειρηματική τους ιδέα με πραγματικό τρόπο στην αγορά χωρίς να χρειάζεται να δημιουργήσουν την εταιρεία και υπό συνθήκες νομικής ασφάλειας κ.λπ. Τιμολόγηση του συνεταιρισμού προς τους πελάτες του επιχειρηματικού έργου. Παροχή φυσικού χώρου για εκπαίδευση και δικτύωση.
- Διευκόλυνση μιας πρώτης επιχειρηματικής εμπειρίας, ώστε ο επιχειρηματίας να
- χάσει τον φόβο της επιχειρηματικότητας. Λάβετε καθοδήγηση σε διάφορους
- τομείς όπως τα χρηματοοικονομικά, το μάρκετινγκ, η διαχείριση προσωπικού, τα νομικά ζητήματα κ.λπ.
-

Αλληλοβοηθητικός σύλλογος Ένας αλληλοβοηθητικός σύλλογος [2] είναι ένας μη κερδοσκοπικός φορέας που ιδρύεται με βάση τις αρχές της αλληλεγγύης και της αμοιβαίας βοήθειας, στον οποίο οι άνθρωποι ενώνονται οικειοθελώς για να έχουν πρόσβαση σε υπηρεσίες που βασίζονται στην εμπιστοσύνη και την αμοιβαιότητα.



Θεμέλιο

- Τα ιδρύματα είναι μη κερδοσκοπικοί φορείς. Αποκτούν νομική προσωπικότητα με τη καταχώριση στο Μητρώο Ιδρυμάτων ν δημόσιου εγγράφου σύστασής τους. το
- Μόνο οι οντότητες που είναι εγγεγραμμένες στο Μητρώο Ιδρυμάτων μπορούν να χρησιμοποιούν την επωνυμία «Ίδρυμα». από
- Τα ιδρύματα μπορούν να συσταθούν φυσικά και νομικά πρόσωπα, δημόσια ιδιωτικά. Τα ιδρύματα μπορούν να συσταθούν τόσο εν ζωή όσο και μετά θάνατον.
- Σχέση
- Οι ενώσεις [3] είναι ομάδες ανθρώπων που σχηματίζονται ανεξάρτητα για να διεξάγουν δραστηριότητα με δημοκρατικά οργανωμένο και μη κερδοσκοπικό τρόπο.

3.2 Λιθουανία Οι επιχειρήσεις με πρωτοβουλία και ιδιοκτησία κοινότητας μπορούν να λάβουν διάφορες νομικές μορφές στη Λιθουανία:

- Οικονομική κοινότητα - Εάν οι προσπάθειες και τα κεφάλαια ενός ατόμου δεν επαρκούν για την έναρξη μιας επιχείρησης και εμπορικής δραστηριότητας χρησιμοποιείται να επιχειρηματικούς εταίρους, μπορεί να δημιουργηθεί μια επιχειρηματική συνεργασία.
- Συνεταιρισμός - Συνεταιριστική εταιρεία (ΚΕ) - εταιρεία που ιδρύεται από φυσικά ή/και νομικά πρόσωπα σύμφωνα με τη διαδικασία που ορίζει ο νόμος, με σκοπό την κάλυψη των οικονομικών, κοινωνικών και πολιτιστικών αναγκών των μελών. Τα μέλη της συνεισφέρουν κεφάλαια για τη δημιουργία κεφαλαίου, μοιράζονται κινδύνους και οφέλη μεταξύ τους ανάλογα με τον κύκλο εργασιών των αγαθών και των υπηρεσιών των μελών της με την εταιρεία αυτή και συμμετέχουν ενεργά στη διαχείριση της ΚΕ.
- Μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί - Εάν ένα άτομο ή η ομάδα του επιθυμεί να εργαστεί στον κοινωνικό, εκπαιδευτικό, επιστημονικό, πολιτιστικό, αθλητικό ή άλλο παρόμοιο τομέα και εάν ο σκοπός της δραστηριότητάς του δεν είναι η επίδιωξη κερδοσκοπικού σκοπού,



- είναι δυνατή η ίδρυση ενός από τους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς - δημόσιου ιδρύματος, συλλόγου, φιλανθρωπικού ιδρύματος και δημόσιας εταιρείας, δημόσιου οργανισμού.
- Οργανοσμηδονή (VZI) είναι ήδη ένας κερδοσκοπικός οργανισμός που μπορεί να ασκεί οικονομικές και εμπορικές δραστηριότητες. Ο VZI είναι ένα δημόσιο νομικό πρόσωπο που δεν επιδιώκει οφέλη για τον εαυτό του και δεν μπορεί να διανείμει τα κέρδη στους ιδρυτές, τα μέλη, τους μετόχους.
- Ένωση - ένα δημόσιο νομικό πρόσωπο περιορισμένης αστικής ευθύνης με το δικό του όνομα, σκοπός του οποίου είναι ο συντονισμός των δραστηριοτήτων των μελών της ένωσης, η εκπροσώπηση των συμφερόντων των μελών της ένωσης και η προστασία τους ή η ικανοποίηση άλλων δημόσιων συμφερόντων.

Ωστόσο, δεν υπάρχει συγκεκριμένη ρύθμιση για τις επιχειρήσεις με επικεφαλής ή με έδρα την κοινότητα ώστε να νομιμοποιήσουν τις δραστηριότητές τους.

3.3 Ελλάδα

Οι επιχειρήσεις με πρωτοβουλία της κοινότητας στην Ελλάδα μ

πορούν να συσταθούν με διάφορες νομικές μορφές όπως ορίζονται στον Νόμο 4019/2011 για την Κοινωνική Οικονομία και την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα. Συγκεκριμένα, αυτές οι νομικές μορφές περιλαμβάνουν τις Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις Ένταξης, οι οποίες επικεντρώνονται στην κοινωνική και οικονομική ένταξη ομάδων υψηλού κινδύνου, όπως άτομα με αναπηρία, ναρκομανείς ή πρόην ναρκομανείς και νεαροί παραβάτες. Τουλάχιστον το 40% των εργαζομένων σε αυτές τις επιχειρήσεις πρέπει να προέρχεται από κοινωνικές ομάδες υψηλού κινδύνου. Επιπλέον, αναγνωρίζονται οι Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις Κοινωνικής Φροντίδας, οι οποίες παρέχουν κοινωνικές υπηρεσίες σε συγκεκριμένες ομάδες πληθυσμού, όπως ηλικιωμένους βρέφη, παιδιά και άλλα άτομα με χρόνιες παθήσεις. Επιπλέον, αναγνωρίζονται και οι Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις Συλλογικού Παραγωγικού Σκοπού, οι οποίες έχουν αποκλειστικά οικονομική και παραγωγική διάσταση και στοχεύουν στην παραγωγή και πώληση αγαθών και υπηρεσιών.

Αναφορά:

https://etco.bgrg.hu/pluginfile.php/1154/mod_resource/content/1/Legal%20Framework%20for%20social%20enterprises%20in%20greece.pdf

Συνεργατική:

Οι συνεταιρισμοί στην Ελλάδα έχουν μακρά ιστορία που χρονολογείται από τον 18ο αιώνα. Ο πρώτος σύγχρονος συνεταιρισμός η Κοινή Εταιρεία Αμπελακίων ιδρύθηκε το 1772 και παρείχε προϊόντα νήματος υψηλής ποιότητας στις ευρωπαϊκές αγορές. Αυτός ο συνεταιρισμός σχηματίστηκε από μικρές ομάδες παραγωγών που αποφάσισαν να συνεργαστούν για να αποφύγουν τον περιττό ανταγωνισμό. Ο συνεταιρισμός είχε 6.000 μεμονωμένα μέλη και 24 εργοστάσια με μια κάθετη παραγωγική διαδικασία από την καλλιέργεια βαμβακιού έως την επεξεργασία του σε νήμα και τη βαφή του σε ένα χαρακτηριστικό εγχώριο κόκκινο χρώμα.



Ο συνεταιρισμός λειτουργούσε 17 υποκαταστήματα-καταστήματα σε όλη την Ευρώπη και θεωρούνταν μία από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις στην Ευρώπη, με συνεταιριστικό κεφάλαιο περίπου 20 εκατομμυρίων πιάστρων. Στην Ελλάδα, το εθνικό σύνταγμα αναφέρεται σε γεωργικούς και αστικούς/αστικούς συνεταιρισμούς. Το κοινό δίκαιο στην Ελλάδα διέπει τους συνεταιρισμούς μέσω ειδικών νόμων. Ο νόμος 602/1914 ήταν ο πρώτος που εισήγαγε επίσημα την έννοια και την οντότητα του συνεταιρισμού στην Ελλάδα. Στόχος του ήταν να συμβιβάσει τον κρατικό έλεγχο στην πολιτική παραγωγής, τα δικαιώματα των μικρών γαιοκτημόνων και τα συμφέροντα των μεγάλων γαιοκτημόνων. Οι αστικοί συνεταιρισμοί έχουν ιδρυθεί κυρίως από κρατικούς υπαλλήλους, ιδίως δημόσιους υπαλλήλους και στρατιωτικό προσωπικό, λόγω της οικονομικής τους σταθερότητας, της βελτιωμένης πρόσβασης στην

πληροφόρηση και των προτιμησιακών κανονισμών στο πλαίσιο των πελατειακών σχέσεων με την πολιτική εξουσία.

Οι επαγγελματικοί συνεταιρισμοί, όπως αυτοί των ηλεκτρολόγων, των υδραυλικών, των τεχνιτών και των φαρμακοποιών, έχουν δείξει μια πολλά υποσχόμενη πορεία τα τελευταία χρόνια. Η Συνεταιριστική Τράπεζα Θεσσαλίας, που ιδρύθηκε το 1994, αποτελεί παράδειγμα επιτυχημένης συνεταιριστικής τράπεζας που έχει εισαγάγει μια περιφερειακή ατζέντα ευαίσθητη στις τοπικές ιδιαιτερότητες. Οι γυναικείοι αγροτουριστικοί συνεταιρισμοί, που ιδρύθηκαν βάσει του Νόμου 1541/1985, προωθούν την κοινωνική και οικονομική ένταξη μέσω της εργασιακής ένταξης. Συνολικά, οι συνεταιρισμοί στην Ελλάδα έχουν λάβει διάφορες μορφές, από γεωργικούς και επαγγελματικούς συνεταιρισμούς έως συνεταιριστικές τράπεζες και γυναικείους αγροτουριστικούς συνεταιρισμούς, παίζοντας ρόλο στην προώθηση της κοινωνικής και οικονομικής ένταξης.

Αναφορά:

https://www.cylaw.org/nomoi/enop/non-ind/O_116/full.html

Σχέση:

Οι ενώσεις στην Ελλάδα κατηγοριοποιούνται σε τρία επίπεδα: πρωτοβάθμια, δευτεροβάθμια και τριτοβάθμια. Οι πρωτοβάθμιες ενώσεις περιλαμβάνουν συνδικάτα, τοπικά παραρτήματα και ενώσεις ατόμων. Τα συνδικάτα είναι οργανώσεις εργαζομένων που στοχεύουν στην προστασία των δικαιωμάτων και των συμφερόντων τους, διέπονται από την Εργατική Νομοθεσία και είναι υπεύθυνα για τη διαπραγμάτευση συλλογικών συμβάσεων με τους εργοδότες. Τα τοπικά παραρτήματα είναι τοπικά παραρτήματα εθνικών συνδικάτων που λειτουργούν σε μια συγκεκριμένη περιοχή ή κλάδο. Οι ενώσεις ατόμων είναι οργανώσεις ατόμων με κοινό συμφέρον ή επάγγελμα.

Οι δευτερογενείς ενώσεις περιλαμβάνουν ομοσπονδίες και εργατικά κέντρα. Οι ομοσπονδίες είναι ενώσεις δύο ή περισσότερων συνδικάτων με τους ίδιους ή συναφείς κλάδους ή επαγγέλματα. Τα εργατικά κέντρα είναι ενώσεις δύο ή περισσότερων συνδικάτων και τοπικών παραρτημάτων που λειτουργούν εντός μιας συγκεκριμένης περιοχής ή κλάδου.



Οι τριτοβάθμιες ενώσεις περιλαμβάνουν εθνικές ομοσπονδίες και εθνικούς οργανισμούς. Οι εθνικές εργατικές σνδίες είναι ενώσεις πολλαπλών κέντρων εθνικοί οργανισμοί είναι που λειτουργούν σε εθνικό επίπεδο. Οι ενώσεις που λειτουργούν σε εθνικό επίπεδο και εκπροσωπούν τα συμφέροντα ενός συγκεκριμένου κλάδου ή επαγγέλματος.

Αναφορά:

<https://www.kepea.gr/aarticle.php?id=2153#>

ΜΚΟ:

Οι Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ) στην Ελλάδα μπορούν να συσταθούν από άτομα ή ομάδες ατόμων Σύμφωνα με τον Ελληνικό Αστικό Κώδικα, οι ΜΚΟ μπορούν να συσταθούν ως Αστικές Μη Κερδοσκοπικές Εταιρείες, Σωματεία ή Ιδρύματα Κοινωφελούς Ιδρύματος. Η βασική προϋπόθεση για την ίδρυση μιας ΜΚΟ είναι ότι πρέπει να έχει μη κερδοσκοπικό χαρακτήρα ανεξάρτητα από την περιγραφή που δίνουν οι ιδρυτές της Η νομική μορφή της ΜΚΟ καθορίζεται από την αρμόδια αρχή, πραγματικές συνθήκες. με βάση τις

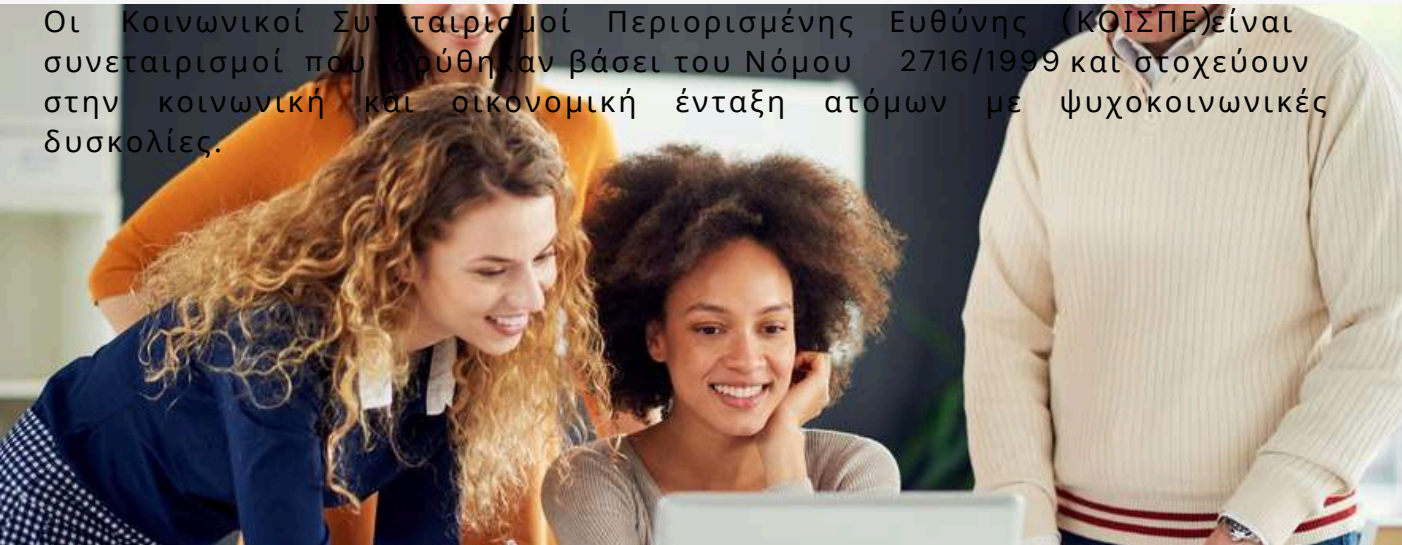
Οι ΜΚΟ στην Ελλάδα υπόκεινται σε συγκεκριμένους κανονισμούς και απαιτήσεις. Για παράδειγμα οι ΜΚΟ που π... του Νόμου υπόκεινται σε κρατική εποπτεία, όπως ορίζεται στο Άρθρο 7 4455/2017. Επιπλέον, οι ΜΚΟ απαλλάσσονται από τον Φόρο Προστιθέμενης Αξίας (ΦΠΑ) εάν το εισόδημά τους παράγεται κατά την επιδίωξη των στόχων τους, εκτός εάν είναι αποτέλεσμα εμπόρων δραστηριοτήτων ή παροχής υπηρεσιών. Οι ΜΚΟ στην Ελλάδα μπορούν να συσταθούν ως αστικές μη κερδοσκοπικές εταιρείες, ενώσεις ή ιδρύματα δημοσίου συμφέροντος και υπόκεινται σε συγκεκριμένους κανονισμούς και απαιτήσεις.

Αναφορά:

<http://www.kremalis.gr/index.php/news/1073-establishment-of-a-non-governmental-organisation-ngos>

ΛΟΓΟΣ ΒΑΣΙΛΙΑ:

Οι Κοινωνικοί Συνεταιρισμοί Περιορισμένης Ευθύνης (ΚΟΙΣΠΕ) είναι συνεταιρισμοί που ιδρύθηκαν βάσει του Νόμου 2716/1999 και στοχεύουν στην κοινωνική και οικονομική ένταξη ατόμων με ψυχοκοινωνικές δυσκολίες.





Θεωρούνται νομικά πρόσωπα ιδιωτικού δικαίου με εμπορική ιδιότητα και αναγνωρίζονται ως μονάδες ψυχικής υγείας.

Τα μέλη του ΚΟΙΣΠΕ χωρίζονται σε τρεις κατηγορίες. Η πρώτη κατηγορία περιλαμβάνει άτομα με ψυχοκοινωνικά προβλήματα άνω των 15 ετών, που αποτελούν τουλάχιστον το 35% του συνόλου των μελών. Η δεύτερη κατηγορία περιλαμβάνει επαγγελματίες ψυχικής υγείας/εργαζομένους στον τομέα της ψυχικής υγείας, έως το 45% του συνόλου. Η τρίτη κατηγορία περιλαμβάνει άλλα άτομα, κοινοτικούς φορείς, δήμους και άλλα φυσικά/νομικά πρόσωπα, έως το 20% του συνόλου.

Οι ΚΟΙΣΠΕ μπορούν να ασκούν οποιαδήποτε εμπορική δραστηριότητα και προϊόντων,

κ.λπ.

Διασπείρονται από Γαλλική Στρατηγική για την απασχόληση των ατόμων με ψυχική υγεία από αλλοδαπά μέλη, η οποία έχει ελεγχθεί από την Εθνική Επιτροπή για την Προστασία των Καταναλωτών και την Επιστημονική Συμβουλή.

Οι ΚΟΙΣΠΕ στοχεύουν στην προσφορά μιας βιώσιμης λύσης στον κοινωνικό

και εργασιακό αποκλεισμό ατόμων με ψυχοκοινωνικές δυσκολίες βασισμένης στις αρχές της ισότιμης συμμετοχής, της συνεργασίας και της αλληλεγγύης μεταξύ των μελών. Θεωρούνται η πρώτη θεσμικά αναγνωρισμένη νομική μορφή κοινωνικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα.

Αναφορές:

<https://iom-test.york.citycollege.eu/sample-page/working-in-greece/refugees-entrepreneurship-in-greece/legal-forms-of-businesses-in-greece/>

<https://ekalowestathens.gr/ergaliothiki/typologies-kalo/koinonikos-sineterismos-periorismenis-efthinis/>

ΑΜΚΕ:

Αν Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία (ΑΜΚΕ) is a specific legal form in Greece that is designed for non-profit organizations. It is created through the collaboration of two or more individuals (or legal entities) and has the structure and responsibilities of a company.

Σε αντίθεση με άλλα είδη ενώσεων και εταιρειών, η ΑΜΚΕ δεν διανέμει κέρδη στους συνεργάτες της, γεγονός που την καθιστά ελκυστική επιλογή για οργανισμούς που **βασικά χαρακτηριστικά της ΑΜΚΕ περιλαμβάνουν: Βελγική, τριτοβάθμια κερδών, τη συνεργασία και τη νομική μορφή, τα οποία διαφοροποιούνται από άλλα είδη ενώσεων και εταιρειών στην Ελλάδα.**

Τα πλεονεκτήματα της ΑΜΚΕ περιλαμβάνουν την παροχή μιας νομικής δομής για τους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, επιτρέποντάς τους να λειτουργούν πιο αποτελεσματικά και αφοροδοτικά. Προσφέρει επίσης προστασία στους εταίρους και στον ίδιο τον οργανισμό. Ωστόσο η ΑΜΚΕ μπορεί να έχει υψηλότερο διοικητικό κόστος σε σύγκριση με άλλες νομικές μορφές και μπορεί να απαιτεί πιο σύνθετη οικονομική διαχείριση. Παρά τα πλεονεκτήματά αυτά μειονεκτήματα, η ΑΜΚΕ παραμένει μια δημοφιλής επιλογή για οργανισμούς που θέλουν να έχουν θετικό αντίκτυπο στις κοινότητές τους.

Αναφορά:

<https://diavloslink.gr/astiki/>

3.4 Βέλγιο

Στο Βέλγιο οι επιχειρήσεις με πρωτοβουλία της κοινότητας μπορούν να λάβουν διάφορες νομικές μορφές σε εθνικό επίπεδο, όπως:

- Μη Κερδοσκοπικός Σύλλογος (Association Sans But Lucratif/Vereniging Zonder Profitoogmerk - ASBL/VZW)
- Συνεταιριστική Εταιρεία (Συνεταιριστική Εταιρεία - Βιογραφικό)
- Συνεταιριστική Εταιρεία Κοινωνικού Σκοπού (SCRL/Συνεταιριστική Εταιρεία με Κοινωνικό Σκοπό- CVSO)
- Αμοιβαία Εταιρεία (Mutualiteit/Mutualité)
- Κοινωνική Επιχείρηση
- Εταιρεία Κοινωνικού Σκοπού (Société à Finalité Sociale - SFS/Maatschappelijke Doelvennootschap - MDV)
- Ίδρυμα Κοινής Ωφέλειας (Fondation d'Utilité Publique/Stichting van Openbaar Nut)

Αυτές οι νομικές μορφές προσφέρουν διαφορετικές δομές και κανονισμούς προσαρμοσμένους στους συγκεκριμένους στόχους και τις ανάγκες των επιχειρήσεων με επικεφαλής την κοινότητα στο Βέλγιο.



3.5 Αυστρία Στην Αυστρία, μια ποικιλία νομικών μορφών μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την υλοποίηση κοινοτικών επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων εταιρικών σχέσεων, εταιρειών, συνεταιρισμών, ενώσεων και διαφόρων τύπων εταιρειών. Η επιλογή της κατάλληλης νομικής μορφής εξαρτάται από τις συγκεκριμένες ανάγκες της επιχείρησης.

Σε αντίθεση με άλλες ευρωπαϊκές χώρες στην Αυστρία δεν υπάρχει συγκεκριμένη νομική μορφή για επιχειρήσεις που επικεντρώνονται στην επέκταση ευρύτερων κοινωνικών, περιβαλλοντικών ή κοινοτικών στόχων μέσω κοινωνικής επιχείρησης.

https://social-economy-gateway.ec.europa.eu/my-country/austria_en ; https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/proximity-and-social-economy/social-economy-eu/social-enterprises_en

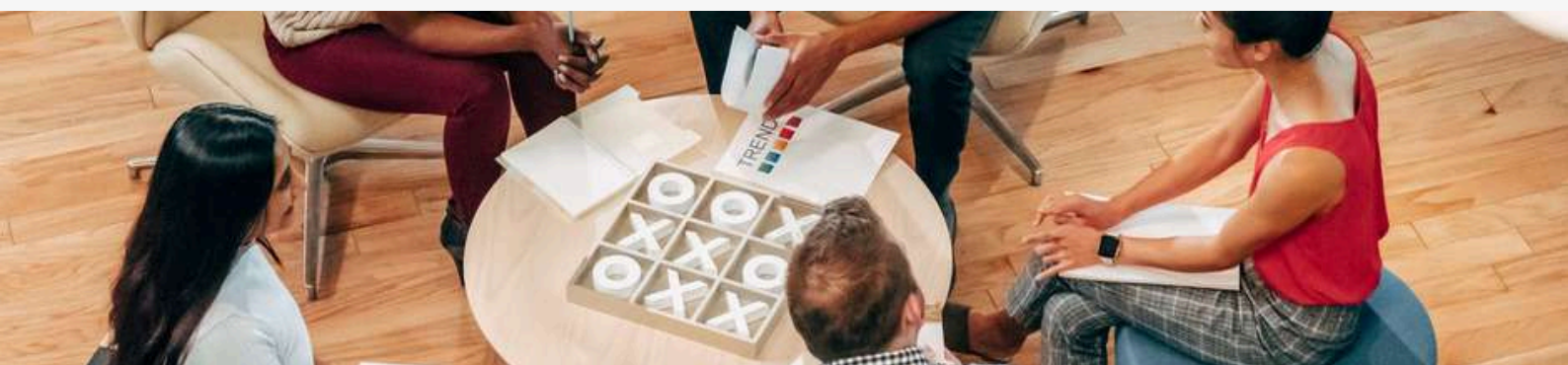
<https://www.wko.at/oe/gruendung/lf-social-entrepreneurs.pdf> σελ. 53

Στο αυστριακό πλαίσιο, οι όροι «κοινωνική οικονομία» και «κοινωνικές επιχειρήσεις» δεν είναι πολύ γνωστοί ούτε χρησιμοποιούνται συχνά. Γερμανικές φράσεις όπως Sozialintegrationsunternehmen

Sozialwirtschaft (κοινωνική οικονομία) και (επιχειρήσεις) οικονομικός ανταγωνισμός (Sozialwirtschaft) είναι πιο συχνά. Η δράση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την κοινωνική οικονομία διαφέρει από την κοινή χρήση, η οποία δίνει μεγαλύτερη έμφαση στις κοινωνικές υπηρεσίες. https://social-economy-gateway.ec.europa.eu/my-country/austria_en

Μια ειδική περίπτωση για τις κοινωνικές επιχειρήσεις είναι το καθεστώς μη κερδοσκοπικού/κοινοφελούς οργανισμού «Gemeinützigkeit», το οποίο μπορεί να εφαρμοστεί σε οποιοδήποτε νομικό πρόσωπο. Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι οι φιλανθρωπικές εταιρείες ή οι ενώσεις δεν αντιπροσωπεύουν ανεξάρτητο τύπο οργανισμού. Το μοναδικό τους καθεστώς περιορίζεται σε φορολογικά οφέλη. (Οι πιο συνηθισμένες μη κερδοσκοπικές νομικές μορφές στην Αυστρία είναι οι ενώσεις και οι εταιρείες περιορισμένης ευθύνης.) <https://www.wko.at/oe/gruendung/lf-social-entrepreneurs.pdf> S.53-54

Στην Αυστρία, οποιαδήποτε νομική μορφή μπορεί να παρέχει ένα κατάλληλο πλαίσιο για τις κοινωνικές επιχειρήσεις, αλλά κυρίως βασίζονται στα ακόλουθα: 1) εταιρικές σχέσεις και εταιρείες με κοινωνικό ή οικολογικό προσανατολισμό, 2) ενώσεις και ιδρύματα με εμπορικές δραστηριότητες, 3) συνεταιρισμούς. <https://www.wko.at/oe/gruendung/lf-social-entrepreneurs.pdf> S.53



Με μερίδιο άνω του ενός τρίτου, η εταιρεία περιορισμένης ευθύνης είναι η πιο δημοφιλής νομική μορφή για τις κοινωνικές επιχειρήσεις. Σχεδόν το ένα τέταρτο των κοινωνικών επιχειρήσεων είναι οργανωμένες ως ενώσεις. <https://www.wko.at/oe/gruendung/lf-social-entrepreneurs.pdf> s.53

Οι αυστριακές κοινωνικές επιχειρήσεις υιοθετούν συνήθως ένα μοντέλο που συνδυάζει μια ένωση και μια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης, το οποίο προσφέρει τα πλεονεκτήματα και των δύο οργανωτικών μορφών. Η μη κερδοσκοπική δραστηριότητα ασκείται από την ένωση, συχνά με ~~φιλανθρωπικές προληφόν κοινωνικών σκοπούς~~ ~~κατά τη συγκέντρωση χρημάτων~~ μεταξύ φιλανθρωπικών υποστηρικτών. <https://www.wko.at/oe/gruendung/lf-social-entrepreneurs.pdf> S. 54-55

1) Συνεργασίες και Εταιρείες

- Μια προσωπική εταιρεία [Personengesellschaft] αποτελείται από τουλάχιστον δύο εταίρους που συνεργάζονται για την επίτευξη ενός κοινού σκοπού και συμφωνούν στο καταστατικό για τον σκοπό αυτό. Οι ~~εταιρείες~~ ~~εταιρείες~~ ~~εταιρείες~~ εταιρείες [Kommanditgesellschaft], οι εταιρείες [Offene Gesellschaft], GmbH & Co KG και οι αστικές εταιρείες [Gesellschaft bürgerlichen Rechts] είναι επίσης επιλογές. Με εξαίρεση τον GesbR, καμία από αυτές δεν υφίσταται μέχρι να καταχωρηθούν στο εμπορικό μητρώο. <https://startup.usp.gv.at/en/gruendung/ueberlegungen-im-vorfeld/weitere-informationen/gesellschaftsformen.html>
- Μια εταιρεία [Kapitalgesellschaft] είναι μια νομική οντότητα με ανεξάρτητη νομική προσωπικότητα. Υπάρχουν δύο επιλογές: μια ανώνυμη εταιρεία [Aktiengesellschaft] και μια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης [Flexible Company]. Αυτές δημιουργούνται μόνο αφού καταχωρηθούν στο εμπορικό μητρώο. <https://startup.usp.gv.at/en/gruendung/ueberlegungen-im-vorfeld/weitere-informationen/gesellschaftsformen.html>

2) Σύλλογοι και Ιδρύματα Σύμφωνα με τον Νόμο περί Συλλόγων (32/2018), ένας σύλλογος είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός με επίκεντρο το γενικό συμφέρον. Παρόλο που ο πρωταρχικός στόχος ενός συλλόγου δεν είναι η δημιουργία κέρδους, επιτρέπεται να επανεπενδύει κέρδη στον οργανισμό. Εάν τα έσοδα ή οι δαπάνες υπερβαίνουν τα 3 εκατομμύρια ευρώ μεταξύ δύο ετών ή εάν τα έσοδα από δωρεές υπερβαίνουν το 1 εκατομμύριο ευρώ μεταξύ δύο ετών, ο σύλλογος πρέπει να υποβάλει ισολογισμό.

https://social-economy-gateway.ec.europa.eu/my-country/austria_en



3) Συνεταιρισμοί Ο συνεταιρισμός είναι η μόνη νομική μορφή που εξυπηρετεί ~~έναν~~ ~~κοινωνικό~~ ~~και~~ ~~οικονομικό~~ σκοπό. Σύμφωνα με τον Νόμο περί (Genossenschaftsgesetz), ο πρωταρχικός στόχος ενός συνεταιρισμού είναι η προώθηση της απόκτησης ή της επιχειρηματικής δραστηριότητας των μελών του. Η έμφαση δεν δίνεται στο κέρδος, αλλά στην επανεπένδυση των κεφαλαίων που δημιουργούνται προς όφελος του συνεταιρισμού ή στην καταβολή τους ως επιστροφές στα μέλη του συνεταιρισμού. Ο συνεταιρισμός ασχολείται κυρίως με την κάλυψη των αναγκών των μελών του και όχι με την αύξηση του κεφαλαίου. Τα μέλη πρέπει να ενεργούν ως ιδιοκτήτες και επενδυτές με δικαίωμα ψήφου, καθώς και ως αποδέκτες επιδοτούμενων υπηρεσιών, για να είναι επιτυχές αυτό το έργο. Σε αντίθεση με μια ένωση, ένας συνεταιρισμός μπορεί να διανέμει κέρδη στα μέλη του. Ωστόσο, είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι η δημιουργία κέρδους δεν πρέπει να έρχεται σε αντίθεση με την προωθητική εντολή. Οι αρχές του συνεταιριστικού μοντέλου είναι:

- Αυτοβοήθεια: Η αυτοβοήθεια αναφέρεται σε μια ένωση ατόμων με παρόμοια οικονομικά, κοινωνικά ή πολιτιστικά ενδιαφέροντα και στόχους.
- Αυτοδιοίκηση: Τα μέλη αυτοδιοικούνται και το Εκτελεστικό Συμβούλιο ακολουθεί τις αποφάσεις της γενικής συνέλευσης.
- Αυτο-ευθύνη: Τα μέλη είναι υπεύθυνα για τον επιχειρηματικό κίνδυνο και την οικονομική επιτυχία.

<https://www.wko.at/oe/gruendung/lf-social-entrepreneurs.pdf> Η Αυστρία έχει 1.800 συνεταιρισμούς με συνολικά μέλη άνω των τριών εκατομμυρίων. Οι πιο συνηθισμένοι είναι τράπεζες, αποθήκες, γαλακτοκομεία ή στεγαστικοί συνεταιρισμοί Η δημοτικότητα των συνεταιρισμών ανανεώσιμων πηγών ενέργειας έχει πίσησυμβάλει στην αύξηση του αριθμού των νεοσύστατων επιχειρήσεων. <https://kooperieren.at/>

Στην Αυστρία οι επιχειρήσεις με επικεφαλής την κοινότητα μπορούν να λάβουν διάφορες νομικές μορφές. Το αυστριακό νομικό τοπίο προσφέρει ένα ευρύ φάσμα δυνατοτήτων για τις κοινοτικές επιχειρήσεις για την προώθηση της τοπικής ανάπτυξης, την υποστήριξη κοινωνικών στόχων ή την κάλυψη συγκεκριμένων αναγκών της κοινότητας.

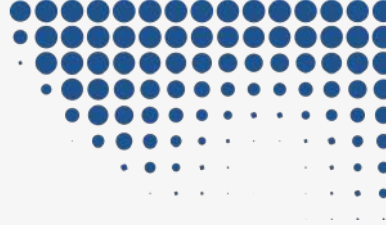




4. Κύριος τομέας δραστηριότητας των επιχειρήσεων με πρωτοβουλία της κοινότητας σε εθνικό επίπεδο 4.1 Ισπανία Το Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο Κοινωνικών Επιχειρήσεων[1] (2022) δείχνει ότι ο κύριος τομέας δραστηριοτήτων στην Ισπανία είναι ο εξής: 32,5% Δραστηριότητες ανθρώπινης υγείας και κοινωνικής εργασίας 18,8% Εκπαίδευση 16,3% Επαγγελματικές, επιστημονικές και τεχνικές δραστηριότητες 13,8% Δραστηριότητες πληροφόρησης και επικοινωνίας 10,0% Διοικητικές και υποστηρικτικές δραστηριότητες 7,5% Άλλες δραστηριότητες παροχής υπηρεσιών 6,3% Τέχνες, ψυχαγωγία και αναψυχή Με γενικό στόχο τη διασφάλιση βιώσιμης οικονομικής, κοινωνικής και περιβαλλοντικής ανάπτυξης, καθώς και ειρήνης και ευημερίας για όλους τους πολίτες, τα Ηνωμένα Έθνη καθόρισαν τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) το 2015, ως μέρος της Ατζέντας του 2030. Η Διοίκηση, οι επιχειρήσεις, ο τρίτος τομέας και ιδιαίτερα οι κοινωνικοί επιχειρηματίες πρέπει να συνεργαστούν για την επίτευξη αυτών των στόχων. Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες όχι μόνο εργάζονται για την επίτευξη των στόχων που περιγράφονται στους διάφορους ΣΒΑ, αλλά η

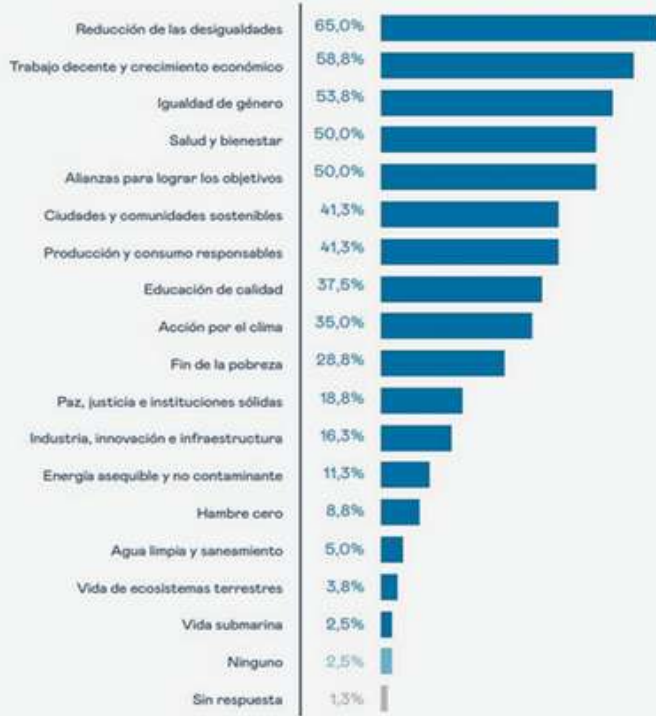
εσωτερική τους διαχείριση καθοδηγείται επίσης από αξίες όπως η προσαρμοστικότητα, η διαφάνεια και η βιωσιμότητα.

Πίνακας 12. Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης και Κοινωνικοί Επιχειρηματίες



**¿Qué tipo de impacto social/ambiental quiere lograr su organización?
(Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU)**

*Las empresas participantes en el estudio podían marcar más de una opción.



Πηγή: (Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο Κοινωνικών Επιχειρήσεων, 2022)

Μετάφραση στα Αγγλικά:

Στόχος Βιώσιμης Ανάπτυξης	%
Μείωση των ανισοτήτων	65%
Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη	58,8%
Υγεία και ευημερία	50%
Ισότητα των φύλων	53,8%
Συνεργασίες για την επίτευξη των στόχων	50%
Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες	41,3%
Ποιοτική εκπαίδευση	37,5%
Υπεύθυνη παραγωγή και κατανάλωση	41,3%
Δράση για το κλίμα	35,0%
Τερματισμός της φτώχειας	28,8%
Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές	16,3%
Ειρήνη, δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί	18,8%
Προσιτή και καθαρή ενέργεια	11,3%
Μηδενική πείνα	8,8%
Ζωή των χερσαίων οικοσυστημάτων	3,8%
Καθαρό νερό και αποχέτευση	5,0%
Υποβρύχια ζωή	2,5%
Καμία απάντηση	2,5%
	1,3%



Οι σχετικές δραστηριότητες στην Ισπανία συνδέονται άμεσα με αυτούς τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης.



Επιπλέον, η Ισπανική Συνομοσπονδία Επιχειρήσεων Κοινωνικής Οικονομίας (CEPES), η οποία ιδρύθηκε το 1992, είναι η αντιπροσωπευτική οντότητα της Κοινωνικής Οικονομίας στην Ισπανία, αποτελούμενη από 29 οργανισμούς που είναι κρατικές ή περιφερειακές συνομοσπονδίες και συγκεκριμένες επιχειρηματικές ομάδες Συνεταιρισμών, Εργατικών Σωματείων, Αδελφών Απασχολητών, Συνεργαζομένων Εταίρων και Εντάξεως, το Κέντρο των με Αναπηρία, με περισσότερες από 200 δομές υποστήριξης σε περιφερειακό επίπεδο. Όλες αυτές οι δομές εκπροσωπούσαν το 2022:

- 43.192 εταιρείες σε όλους τους οικονομικούς τομείς με εταιρείες όλων των μεγεθών, από πολυεθνικές, ΜΜΕ έως μικρές εταιρείες, αναγνωρισμένα εμπορικά σήματα και ηγέτες. 6 στις 100 ισπανικές εταιρείες είναι εταιρείες Κοινωνικής Οικονομίας.
- 2.184.234 άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας: το 12% της απασχόλησης της χώρας.
- Αντιπροσωπεύει το 10% του ΑΕΠ της Ισπανίας όσον αφορά τον κύκλο εργασιών των εταιρειών της.
- Περισσότεροι από 21.625.000 εκατομμύρια άνθρωποι συνδέονται συνειρμικά με κάποια οντότητα της Κοινωνικής Οικονομίας .

Η Κοινωνική Οικονομία, επομένως, αποτελεί σημαντικό μέρος του ιδιωτικού τομέα στην Ευρώπη και την Ισπανία, όπου υπάρχουν περισσότερες από 2,8 εκατομμύρια εταιρείες και φορείς Κοινωνικής Οικονομίας που παρέχουν εκατομμύρια θέσεις εργασίας και το 8% του ΑΕΠ της ΕΕ.

Η μελέτη

που εκπονήθηκε από το CEPES με χρηματοδότηση από το Υπουργείο Απασχόλησης και Κοινωνικής Ασφάλισης και δημοσιεύθηκε από την CAJAMAR το 2020 (<https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://www.cepes.es/files/publicaciones/125.pdf>)



έχει βεβαιώσει με εμπειρικά δεδομένα ότι η Κοινωνική Οικονομία σημαντική παρουσία σε ενδιάμεσες πόλεις και αγροτικές περιοχές και ότι η συμβολή της στη δημιουργία επιχειρηματικού δικτύου και απασχόλησης είναι πολύ σημαντική (σε δήμους με λιγότερους από 40.000 κατοίκους (60,2% των εταιρειών και 54,6% των εργαζομένων τους), αναδεικνύοντάς την στον κορυφαίο επιχειρηματικό παράγοντα σε αυτές τις περιοχές).

Η μελέτη υποστηρίζει ότι η Κοινωνική Οικονομία έχει σημαντικές επιπτώσεις στην αγροτική οικονομία και ένα σημαντικό μέρος της συνδέεται με αυτήν: το 7% των αγροτικών εταιρειών και φορέων και το 5,2% της αγροτικής απασχόλησης ανήκουν στην Κοινωνική Οικονομία

Αν λαμβάνονταν υπόψη μόνο οι νεότερες εταιρείες το 47,4% των εταιρειών κοινωνικής οικονομίας θα βρίσκονταν σε ενδιάμεσες πόλεις και αγροτικές περιοχές και το 52,6% σε μεγάλες πόλεις. Στην περίπτωση της εμπορικής οικονομίας, τα ποσοστά αυτά είναι 35,8% και 64,2% αντίστοιχα. (CEPES, 2022, <https://www.cepes.es/files/publicaciones/132.pdf>).

4.2 Λιθουανία Αυτή τη στιγμή λειτουργούν στη Λιθουανία 153 κοινωνικές επιχειρήσεις στους ακόλουθους κλάδους : περιβάλλον/βιωσιμότητα, ένταξη/ απασχόληση, πολιτισμός/άνθρωπινα δικαιώματα, βοήθεια για παιδιά/εφήβους/οικογένειες βοήθεια για ηλικιωμένους βοήθεια για άτομα με αναπηρία, ηθικές ψυχολογική/συναίσθηματική/σωματική υγεία, εκπαίδευση/άτυπη εκπαίδευση (Κοινωνικές επιχειρήσεις). Δεν υπάρχουν πολλές δημοσιεύσεις σχετικά με την ανάλυση των κοινωνικών επιχειρήσεων ή την ανάπτυξή τους στη Λιθουανία.

Η Λιθουανία υστερεί σε σχέση με άλλες ευρω

παικτικές χώρες στην προώθηση των κοινωνικών επιχειρήσεων. Σε αντίθεση με πολλά ευρωπαϊκά έθνη, η Λιθουανία δεν διαθέτει σαφή νομικό ορισμό της κοινωνικής επιχείρησης.

Αυτή η ασάφεια καθιστά δύσκολη τη θέσπιση κανονισμών και συστημάτων υποστήριξης που ενθαρρύνουν την ανάπτυξη των κοινωνικών επιχειρήσεων.

Σε αντίθεση με τον μέσο όρο της ΕΕ που είναι 10% και πάνω από 6% των εργαζομένων που εργάζονται σε κοινωνικές επιχειρήσεις, η Λιθουανία έχει μόνο 0,6%. Ακόμη και σε σύγκριση με γειτονικές χώρες όπως η Εσθονία (6,2%) και η Πολωνία (2,3%), η Λιθουανία έχει πολύ μικρότερο τομέα κοινωνικών επιχειρήσεων[1].

[1] Marta BRUSCHI, Gianluca PASTORELLI, Fabiana POMPERMAIER, Viktorija BRAZIUNAITE (2023) Διαδρομές για την ανάπτυξη του οικοσυστήματος κοινωνικής οικονομίας στη Λιθουανία: Βασίζόμενοι στις ευρωπαϊκές εμπειρίες. Ανακτήθηκε από <https://www.diesis.coop/wp-content/uploads/2023/03/Feasibility-Study-Diesis-LISVA-02032023.pdf>

4.3 Ελλάδα Η κοινωνική οικονομία στην Ελλάδα αντιπροσωπεύει περίπου το 2,86% του ΑΕΠ της χώρας και απασχολεί περίπου το 7,5% του συνολικού εργατικού δυναμικού.



Ο τομέας κυριαρχείται από συνεταιρισμούς, οι οποίοι αποτελούν το 60% των φορέων κοινωνικής οικονομίας, ακολουθούμενοι από ενώσεις (30%) και ιδρύματα (10%). Η πλειονότητα των οργανισμών κοινωνικής οικονομίας στην Ελλάδα δραστηριοποιείται στους τομείς της εκπαίδευσης (25%), των κοινωνικών υπηρεσιών (20%) και του πολιτισμού (15%). Η κοινωνική οικονομία αναπτύσσεται τα τελευταία χρόνια, με αύξηση 10% στον αριθμό των οργανισμών μεταξύ 2015 και 2020. Ωστόσο, **αναμένεται εξακολούθηση**, όπως η περιορισμένη πρόσβαση σε χρηματοδότηση και η έλλειψη αναγνώρισης από την κυβέρνηση. Πίνακας 13. Ίδρυση Ελληνικών Κοινωνικών Επιχειρήσεων ανά έτος

EAST-WEST Journal of ECONOMICS AND BUSINESS

Table 2: Greek Social Enterprises' Establishments per Year (2012-August 2022)

Category	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Limited liability cooperatives	1	4	5	4	2	5	4	2	0	0	0
SCEs for the integration of special groups	0	0	1	0	0	1	3	3	3	6	2
SCEs for the integration of vulnerable groups	2	1	3	3	2	2	9	3	7	7	1
SCEs for collective and social benefit purposes	33	74	112	134	178	277	354	299	227	196	83
Workers' cooperatives	0	1	0	2	1	9	0	4	1	1	1
Total	36	80	121	143	183	294	370	311	238	210	87
Rate of Change (ROC) (%)	-	122,22	51,25	18,18	27,9%	60,66	25,85	-15,95	-23,47	-11,76	-58,57

Source: National Registry of Social and Solidarity Economy (NRSSE)

Αναφορά:
https://social-economy-gateway.ec.europa.eu/my-country/greece_en

4.4 Βέλγιο
 ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
Βιομηχανικός τομέας

Το 93% των κοινωνικών επιχειρήσεων έχουν περισσότερες από μία δραστηριότητες, κατατάσσονται σε 3,3 βολών βιομηχανικούς Επιπέδους, που κυμαίνονται από την υγεία και την κοινωνική εργασία, έως το χονδρικό και λιανικό εμπόριο και τις κατασκευές.





Είναι εντυπωσιακό να σημειωθεί ότι το 51% του δείγματός μας δραστηριοποιείται σε τουλάχιστον δύο κλάδους. Όσον αφορά τους **καρίαρχους κλάδους**, οι «επιχειρηματικές δραστηριότητες» πρέπει εξεταστούν μέσω του ευρέος φάσματος δραστηριοτήτων που αναφέρονται σε αυτήν την κατηγορία: υπηρεσίες προσλήψεων/εκτόπισης, συντήρηση κτιρίων όπως επαγγελματικός καθαρισμός και κηπουρική, διαχείριση πληροφορικής και δοκιμές λογισμικού, έλεγχος/συμβουλευτική, εκτύπωση και αλληλογραφία, υπηρεσίες επικοινωνίας, μάρκετινγκ και διαφήμισης. Τέλος, το ποσοστό των κοινωνικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον τομέα των κοινοτικών και κοινωνικών υπηρεσιών, καθώς και στην εκπαίδευση, είναι αρκετά χαμηλό, πολύ χαμηλότερο από ό,τι σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες.

Πίνακας 14. Κατανομή της τρέχουσας βιομηχανίας, Βέλγιο

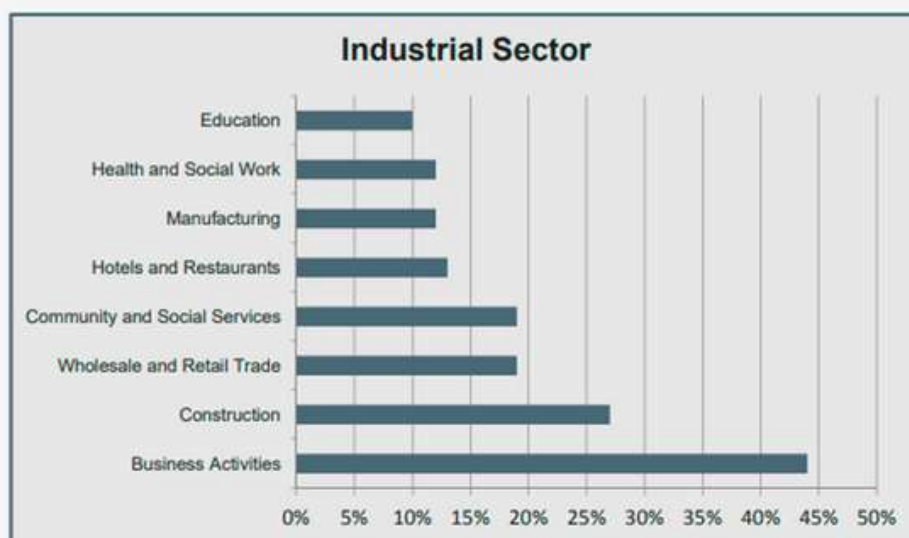


Figure 1: Distribution of industry presence (N=78)

4.5 Αυστρία Ακολουθώντας τη δομή προσανατολισμού στόχων για τις κοινωνικές επιχειρήσεις στην Αυστρία, όπως παρουσιάστηκε από την WKO, φαίνεται μια στενή σύνδεση με την Ατζέντα 30 και τους Στόχους Βιώσιμης

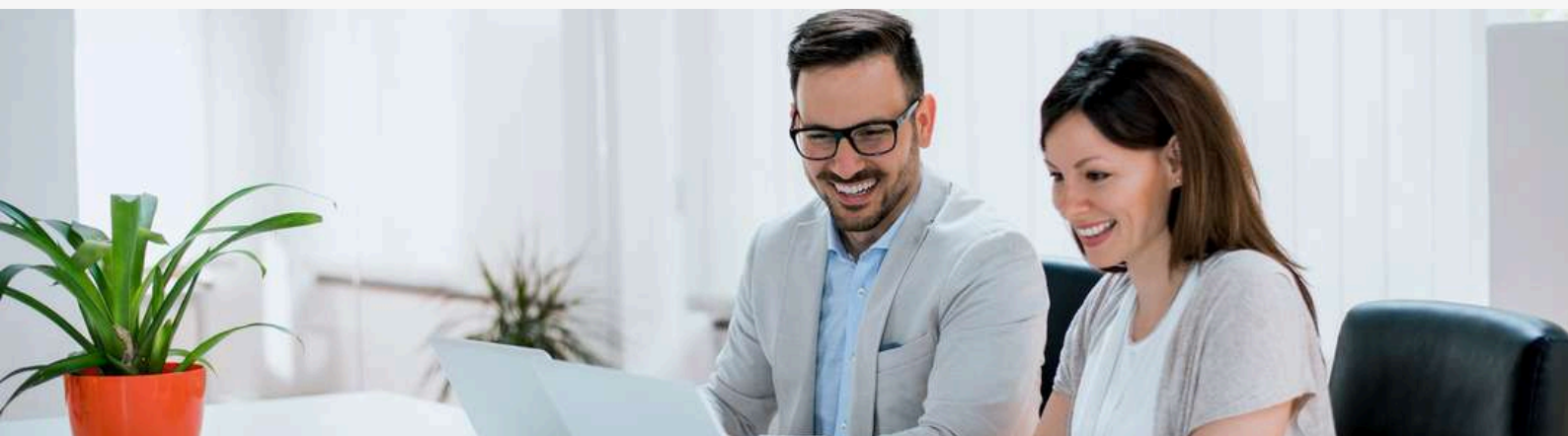
Ανάπτυξης (ΕΥΒΑ) όπου οι επιχειρήσεις περιλαμβάνουν συνδυασμό με τους τέσσερις πρώτους ΣΒΑ. Επιπλέον, οι κυρίαρχοι βιομηχανικοί τομείς είναι 1. Η πληροφόρηση και η επικοινωνία 2. άλλες οικονομικές υπηρεσίες 3. Η υγεία και η κοινωνική εργασία 4. Η παραγωγή προϊόντων 5. Η εκπαίδευση.

Πίνακας 15. ΣΒΑ και οικονομία, Αυστρία



Πηγή: If-social-entrepreneurs.pdf (wko.at)

Πίνακας 16. Τομείς οικονομίας, Αυστρία



4.6 Βέλγιο

Οι τομείς δραστηριότητας των κοινωνικών επιχειρηματιών είναι πολύ διαφορετικοί. Το 59,3% των Αυστριακών κοινωνικών επιχειρηματιών προσδιορίζουν τον τομέα της υγείας και της κοινωνικής πρόνοιας ή τον τομέα της εκπαίδευσης ως κύριο στόχο τους. Ειδικότερα, ο τομέας της πληροφόρησης και της επικοινωνίας, κάτι ασυνήθιστο για τον παραδοσιακό κοινωνικό τομέα, εκπροσωπείται συγκριτικά καλά με 12,4%.

https://research.wu.ac.at/ws/portalfiles/portal/31332598/WU_Studienbericht_Austria_n_Social_Enterprise_Monitor2021_2022.pdf

Το Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο Κοινωνικών Επιχειρήσεων (2022) δείχνει ότι στην Αυστρία οι πιο συνηθισμένοι επιχειρηματικοί τομείς είναι:

δραστηριότητες υγείας και κοινωνικής εργασίας (42,2%)

Εκπαίδευση (17,1%)

Πληροφόρηση & επικοινωνία / Μη αλλού ταξινομημένα (12,4% έκαστο)

<https://knowledgecentre.euclidnetwork.eu/2022/11/15/2-european-social-enterprise-monitor-report-2021-2022/>

Μέρος 2. Αιτούμενες Ικανότητες για την Ανάπτυξη Επιχειρήσεων με Ηγεσία την Κοινότητα

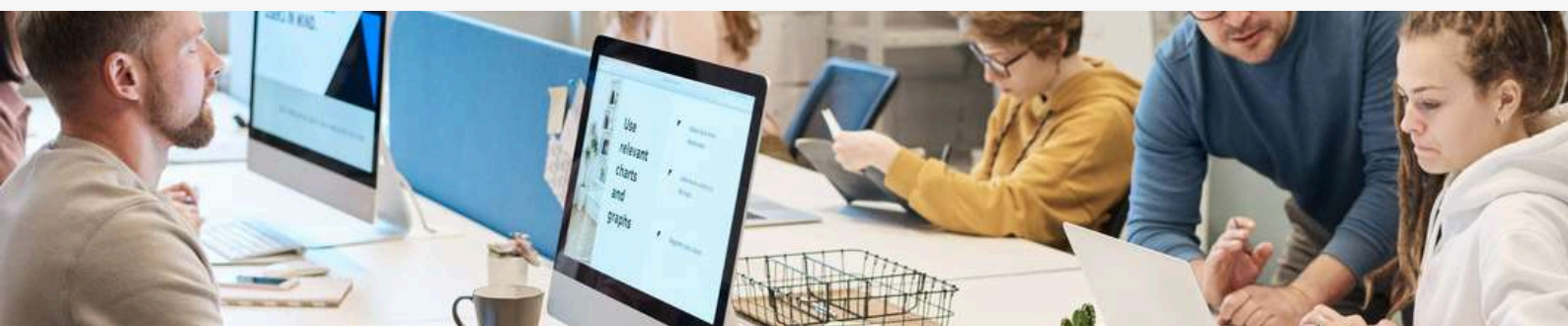
1. Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων, EntreComp Το Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων, γνωστό και ως EntreComp, προσφέρει ένα εργαλείο για τη βελτίωση της επιχειρηματικής ικανότητας των Ευρωπαίων πολιτών και οργανισμών. Το πλαίσιο στοχεύει στην οικοδόμηση συναίνεσης γύρω από μια κοινή κατανόηση της

15
επιχειρηματικής ικανότητας, έξι βασικά επίπεδα επάρκειας στα πλαίσια των οποίων αναφέρονται οι τρέχουσες και μελλοντικές πρωτοβουλίες.

Το πλαίσιο περιγράφει την επιχειρηματικότητα ως μια εγκάρσια ικανότητα, η οποία μπορεί να εφαρμοστεί από τους πολίτες σε όλους τους τομείς της ζωής, από την καλλιέργεια της προσωπικής ανάπτυξης έως την ενεργό συμμετοχή στην

κοινωνία, την (επαν)είσοδο στην αγορά εργασίας ως εργαζόμενος ή αυτοαπασχολούμενος, και την έναρξη επιχειρήσεων (πολιτιστικών, κοινωνικών ή εμπορικών).

Οι ικανότητες στον τομέα «Ιδέες και ευκαιρίες» αναφέρονται στον Εντοπισμό ευκαιριών, τη Δημιουργικότητα, το Όραμα, την Αξιολόγηση ιδεών και την Ηθική και βιώσιμη σκέψη. Οι ικανότητες στον τομέα «Πόροι» καλύπτουν την Αυτογνωσία και την Αυτοαποτελεσματικότητα, το Κίνητρο και την Επιμονή, την Κινητοποίηση Πόρων, τον Χρηματοοικονομικό Αλφαριθμητισμό και την Κινητοποίηση των Άλλων. Ενώ οι ικανότητες στον τομέα «Σε Δράση» αφορούν την Ανάλυση Πρωτοβουλίας, τον Σχεδιασμό και τη Διαχείριση, την Αντιμετώπιση της Αβεβαιότητας, της Αμφισημίας και του Ρίσκου, τη Συνεργασία με τους Άλλους και τη Μάθηση μέσω της Εμπειρίας.



Επιπλέον, παρέχονται οι ικανότητες για τις επιχειρήσεις με επικεφαλής την κοινότητα, όπως περιγράφονται σε διάφορα έγγραφα από την Ισπανία, τη Λιθουανία, την Αυστρία, το Βέλγιο και την Ελλάδα.

2. Κύριες επιχειρηματικές δεξιότητες και ικανότητες επιχειρήσεων με πρωτοβουλία της κοινότητας

2.1 Ισπανία Πίνακας 17. Ικανότητες στην Ισπανία

Εγγραφο	Ικανότητες	Αναφορές
(1) Ικανότητες Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας, COEMS: Επισκόπηση μέσω Πανεπιστημιακών Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων στη Λατινική Αμερική και την Ισπανία	1) Ικανότητες που σχετίζονται με την Εργασία ή το Έργο που θα Εκτελεστεί 2) Ικανότητες στις Κοινωνικές Σχέσεις 3) Ανάπτυξη Ατομικών Ικανοτήτων 4) Φιλοσοφική και Ηθική Ικανότητα	https://www.redalyc.org/pdf/367/36741404007.pdf
(2) Ένα Μοντέλο Κατάρτισης για την Ανάπτυξη Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας	1) Οργανικές Ικανότητες 2) Διαπροσωπικές Ικανότητες, ταξινομημένες σε δύο ομάδες (ενδοπροσωπικές δεξιότητες και διαπροσωπικές δεξιότητες), 3) και Συστημικές Ικανότητες	https://ddd.uab.cat/pub/educar/educar_a2021v57n1/educar_a2021v57n1p97.pdf



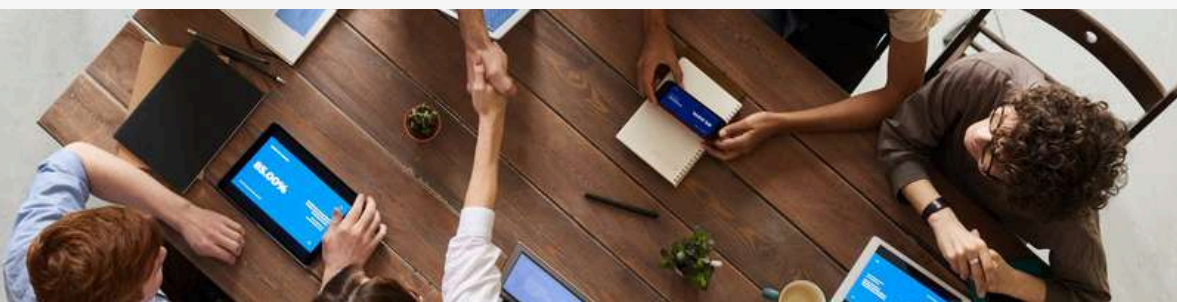


(1) Ικανότητες Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας: COEMS (2015) COEMS 1 - Ικανότητες που σχετίζονται με την Εργασία ή το Έργο που Πρέπει να Εκτελεστεί:

- Καινοτομία και δημιουργικότητα: Ικανότητα δημιουργικής ανταπόκρισης σε προσωπικές, οργανωτικές και κοινωνικές απαιτήσεις και ανάγκες· τροποποίησης τόσο των διαδικασιών όσο και των αποτελεσμάτων· εξοικείωσης και ανοιχτότητας σε νέες ιδέες, προσεγγίσεις και πληροφορίες.
- Όραμα και προνοητικότητα: Αναγνώριση επιχειρηματικών ευκαιριών: Ικανότητα έναρξης, υλοποίησης, επίτευξης και ανάπτυξης πρωτοβουλίας· δημιουργίας ιδεών και εντοπισμού ευκαιριών εκεί που οι άλλοι βλέπουν χάος, αντιφάσεις ή σύγχυση.
- Συνεχής καθορισμός στόχων: Ικανότητα καθορισμού σαφών προκλήσεων αλλά ταυτόχρονα εφικτών στόχων.
- Λήψη αποφάσεων: Ικανότητα επιλογής της καλύτερης εναλλακτικής λύσης για δράση, δέσμευση και συνέπεια με την απόφαση που έχει ληφθεί.
- Σχεδιασμός και διαχείριση: Ικανότητα οργάνωσης με εύτακτο, συνεκτικό και ρεαλιστικό τρόπο.
- Επίλυση προβλημάτων: Ικανότητα αναγνώρισης προβλημάτων ουσιαστικού μέρους του έργου και αντιμετώπισής τους με δημιουργικές λύσεις και θετική στάση.
- Διαχείριση χρόνου: Ικανότητα οργάνωσης και σωστής κατανομής του χρόνου των καθημερινών δραστηριοτήτων που εκτελούνται για τη μεγιστοποίηση του αποτελέσματος και την εκπλήρωση του σχεδίου.

COEMS 2 - Ικανότητες στις Κοινωνικές Σχέσεις

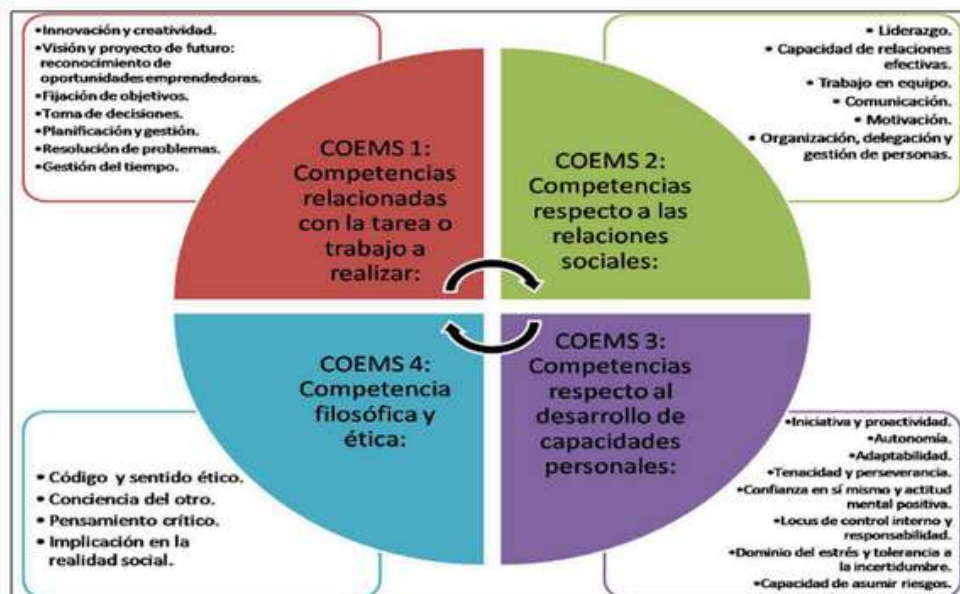
- Ηγεσία: Ικανότητα να ηγείται ή να καθοδηγεί τους άλλους με σεβασμό· να επηρεάζει τους ανθρώπους και να συμβάλλει στην προσωπική και επαγγελματική τους ανάπτυξη.
- Ικανότητα αποτελεσματικής συσχέτισης: Ικανότητα συσχέτισης και ενημέρωσης μεταξύ διαφορετικών συλλογικοτήτων, οργανισμών ομάδων σε διαφορετικά πλαίσια και καταστάσεις, με σκοπό ενδυνάμωση του ατόμου μέσω της δημιουργίας δικτύων επαφής και συνεργασίας με άλλους.
- Ομαδική εργασία: Ικανότητα ενσωμάτωσης και ενεργής συνεργασίας για την επίτευξη κοινών στόχων με άλλα άτομα, περιοχές και οργανισμούς.
- Επικοινωνία: Ικανότητα σωστής και άπταιστης επικοινωνίας με διαφορετικούς ανθρώπους και σε διαφορετικές καταστάσεις· ικανότητα ακρόασης με ενσυναίσθηση και δυναμισμό, ανοχής, υπομονής, δεκτικότητας, επίδειξης ενδιαφέροντος, μη αποκλεισμού· ερμηνείας συναισθημάτων και παροχής κατάλληλης ανατροφοδότησης σε κάθε άτομο.





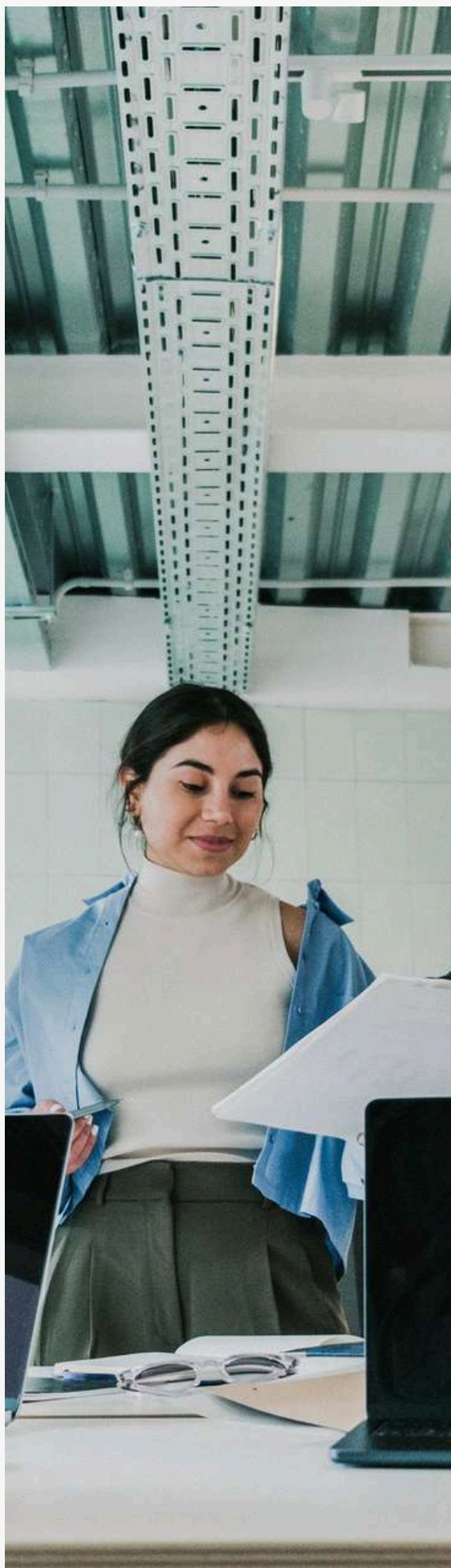
- Κίνητρο: Ικανότητα ενθάρρυνσης του εαυτού και των ανθρώπων με τους οποίους συνεργάζεται κάποιος, τόσο στο παρόν όσο και στο μέλλον, να αναπτύξουν την εργασία τους με ενδιαφέρον.
- Οργάνωση, ανάθεση αρμοδιοτήτων και διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού: Ικανότητα επαρκούς επιλογής των ατόμων που θα αποτελέσουν μέρος του έργου σας· συντονισμού της ομάδας· και επαρκούς κατανομής καθηκόντων και λειτουργιών.

Σχήμα 1. Ικανότητες Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας



COEMS 3 - Ανάπτυξη Ατομικών Ικανοτήτων

- **Πρωτόθβσηξία** και προνοητικότητα: Ικανότητα πρωτοβουλιών, εισαγωγής νέων καινοτόμων προϊόντων, υπηρεσιών ή τεχνολογίας και πρόβλεψης μελλοντικών προβλημάτων, αναγκών ή αλλαγών.
- **Αυτονομία:** Ικανότητα αναζήτησης ανεξαρτησίας και ελευθερίας δράσης.
- **Προσαρμοστικότητα:** Ευελιξία στην αποδοχή της αλλαγής.



- **Επιμονή και επιμονή:** Ικανότητα επιμονής σε μια εργασία ή ενέργεια από την αρχή μέχρι το τέλος· ικανότητας εκτέλεσης με θυσία, δέσμευση και αποφασιστικότητα· **αρχιμάρτυρας** αντιξοότητας, βαρύνουσας δυσκολιών και ικανότητας υπέρβασης της αποτυχίας.

Αυτοπεποίθηση και θετική ψυχική στάση: Ικανότητα αντιμετώπισης της αποτυχίας με μια πρωτοβουλίας ή ενός έργου.

- **Εσωτερική ούλαγχαιτυχία** εξαρτάται από τον εαυτό μας και όχι από εξωτερικές συνθήκες· η ανάληψη της ευθύνης των πράξεών μας.
- **Διαχείριση άγχους και ανοχή αβεβαιότητας:** Ικανότητα ελέγχου δύσκολες ή συντριπτικές καταστάσεις και αντοχής στο άγχος και την ανασφάλεια.
- **Ικανότητα ανάληψης κινδύνων:** Ικανότητα αποδοχής κινδύνων και ανάληψης των ευθυνών που αυτό συνεπάγεται.

COEMS 4 - Φιλοσοφική και Ηθική Ικανότητα

- **Ηθικός κώδικας και αίσθηση ηθικής:** Ικανότητα για δράση και συμπεριφορά που διέπεται από ηθικά πρότυπα που βασίζονται στον σεβασμό για τους ανθρώπους και τη φύση.
- **Επίγνωση των άλλων:** Ικανότητα ανάλυσης, κατανόησης και δράσης σύμφωνα με τα προβλήματα και τις ανάγκες των ανθρώπων· και λήψης υπόψη **τόσο** διαφόρων πτυχών, επαγγελματικών όσο και προσωπικών, που επηρεάζουν κάθε άτομο.
- **Κριτική σκέψη:** Ικανότητα να αμφισβητεί κανείς τον εαυτό του για διαφορετικά πράγματα και να διατηρεί το ενδιαφέρον του για τα θεμέλια στα οποία βασίζονται οι ιδέες, οι ενέργειες, οι αξιολογήσεις και οι κρίσεις του, τόσο οι δικές του όσο και των άλλων.
- **Συμμετοχή** **πραγματικότητα:** Ικανότητα δέσμευσης και κατανόησης κοινωνικών και πολιτισμικών πτυχών μέσω της κοινωνικής συνύπαρξης σε διαφορετικές πραγματικότητες.



Ένα μοντέλο εκπαίδευσης για την ανάπτυξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας (2021)

- **Εργαλικές ικανότητες:** λειτουργούν ως μέσο για την επίτευξη ενός σκοπού. Απαιτούν έναν συνδυασμό χειρωνακτικών δεξιοτήτων και **επιχειρηματικών δεξιοτήτων**. Αυτές απαιτούν **να βρουν** την ικανότητα στην παροχή ιδεών και το περιβάλλον στο οποίο οι άνθρωποι δραστηριοποιούνται, όπως η επίλυση προβλημάτων, η διαχείριση χρόνου, η πρακτική σκέψη και η αναλυτική σκέψη. Διαπροσωπικές
- **Κοινωνικές ικανότητες:** απαιτούν προσωπικές και σχεσιακές δεξιότητες. Αυτές οι ικανότητες αναφέρονται στην ικανότητα ή την **επιχειρηματικότητα** και στην **επίλυση προβλημάτων** των άλλων, επιτρέποντάς τους να συνεργάζονται για την επίτευξη κοινών στόχων.

Οι διαπροσωπικές ικανότητες χωρίζονται σε δύο ομάδες:

(α) Προσωπικές δεξιότητες: αυτογνωσία, αυτοκριτική, αυτοπεποίθηση και μαθησιακός προσανατολισμός. **Περιφορά και**

β) Διαπροσωπικές δεξιότητες: ομαδική εργασία, ηθική συμπεριφορά και κοινωνική ευθύνη.

- **Συστημικές ικανότητες:** Αυτές οι ικανότητες περιλαμβάνουν την ικανότητα σχεδιασμού αλλαγών που θα επιφέρουν βελτιώσεις σε συνολικά συστήματα και την ικανότητα σχεδιασμού νέων συστημάτων. Περιλαμβάνει: ηγεσία, διαχείριση έργων, στρατηγικό όραμα, πρωτοβουλία, επιχειρηματικότητα, καινοτομία και θεσμική επικοινωνία.

https://ddd.uab.cat/pub/educar/educar_a2021v57n1/educar_a2021v57n1p97.pdf

2.1 Λιθουανία

Δεν δίνονται συγκεκριμένες οδηγίες ή κατευθύνσεις σχετικά με τις δεξιότητες ή τις ικανότητες που απαιτούνται για την ανάπτυξη κοινωνικών επιχειρήσεων. **Λιθουανία** από **έναν διαφιλάνομα** **δύο φορές** δεξιότητες ικανότητες ή χαρακτηριστικά που θα ήταν ωφέλιμα όταν σκεφτόμαστε να ξεκινήσουμε μια κοινωνική επιχείρηση:

- Ενσυναίσθηση και αλτρουισμός
- Στρατηγική σκέψη
- Καινοτομία
- Επίλυση προβλημάτων
- Εξωστρεφής Νες
- Φιλοπεριέργεια
- Αναζητώντας την αλλαγή
- Προσδιορισμός
- Κίνητρο
- Συνεργατικότητα
- Θετικός
- Αποδοχή



Πίνακας 18. Ικανότητες στη Λιθουανία

Εγγραφο

www.skvc.lt/u
ploads/lawact
s/docs/379_8
e0ce0fbd458
4b48f25dee4
4593c8da3.pd
f

Ικανότητες

- να τεκμηριώσουν τις επαγγελματικές τους δραστηριότητες με γνώση και κατανόηση, πώς
- οι οργανισμοί και άλλα κοινωνικά συστήματα σχεδιάζονται, διαχειρίζονται και αναπτύσσονται
- να εφαρμόζουν δημιουργικά και κριτικά τις ερευνητικές μεθόδους και τα εργαλεία κατά την επίλυση
- θεωρητικά και πρακτικά προβλήματα διαχείρισης
- να συλλέγουν, να δομούν, να αναλύουν, να ερμηνεύουν και να χρησιμοποιούν τις πληροφορίες που είναι απαραίτητες για
- επαγγελματικές δραστηριότητες, για να διατυπώνουν αιτιολογημένες απόψεις και να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις
- να εκφράζουν ιδέες σχετικά με θέματα διοίκησης προφορικά και γραπτά, επαγγελματικά και σε
- με τον αιτιολογημένο τρόπο, να συμμετέχουν σε συζητήσεις με επαγγελματίες και άλλες ενδιαφερόμενες ομάδες
- να συμμορφώνονται με τις αρχές της διαχείρισης, αναπτύσσοντας παράλληλα οργανισμούς, θεσμούς και άλλα κοινωνικά συστήματα
- να βελτιώσουν την επαγγελματική τους επάρκεια, να επιδιώξουν προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη, να συμμορφωθούν με την επαγγελματική δεοντολογία και να μάθουν για όλη τη ζωή τους
- να είναι σε θέση να εκτελεί τις κύριες διοικητικές λειτουργίες που είναι απαραίτητες για καταστήσουν δυνατές τις οργανώσεις, τα ιδρύματα και άλλα κοινωνικά συστήματα
- να διαθέτει τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για τον σχεδιασμό, τη διαχείριση και την ανάπτυξη οργανισμών,
- ιδρύματα και άλλα κοινωνικά συστήματα, για την απόδοση και επίλυση προβλημάτων λαμβάνοντας υπόψη ένα πολύπλοκο και εξωτερικό και εσωτερικό περιβάλλον αυτών των συστημάτων
- να εκπαιδεύσει την ανάγκη να ενδιαφερθεί για τις καινοτομίες στον τομέα της διοίκησης, να είναι σε θέση να
- να εφαρμόζουν τις γνώσεις διαχείρισης υπό διάφορες συνθήκες και σε διαφορετικά οργανωσιακά πλαίσια, να τις συνδυάζουν με γνώσεις σε άλλους τομείς κοινωνικών σπουδών και να κατανοούν τον αντίκτυπο των λαμβανόμενων αποφάσεων στον οργανισμό και το



- 21. Με την ολοκλήρωση των πανεπιστημιακών σπουδών του δεύτερου κύκλου, πρέπει να επιτευχθούν τα ακόλουθα μαθησιακά αποτελέσματα:
- 21.1. γνώση και η εφαρμογή της. Το άτομο: 21.1.1. είναι σε θέση να κατανοεί τις εταιρείες (οργανισμούς) και τα ενδιαφερόμενα μέρη τους, το εξωτερικό πλαίσιο, το πού λειτουργούν οι εταιρείες (οργανισμοί) και γνωρίζει πώς να τις διαχειρίζεται λαμβάνοντας υπόψη μια μακροπρόθεσμη και βιώσιμη προοπτική·
- 21.1.2. είναι σε θέση να κατανοεί και να εφαρμόζει σύγχρονες θεωρίες διοίκησης σε παγκόσμιες, πολύπλοκες και αβέβαιες συνθήκες, με σκοπό τη βελτίωση των επιχειρηματικών και διοικητικών πρακτικών·
- 21.1.3. είναι σε θέση να προβλέψει τον πιθανό αντίκτυπο των αποφάσεων της διοίκησης στις επιχειρήσεις και την κοινωνία·
- 21.1.4. είναι σε θέση να κατανοεί και να εφαρμόζει τις αρχές της δημιουργίας βιώσιμης αξίας·
- 21.1.5. διαθέτει διοικητικές δεξιότητες βασισμένες στα αποτελέσματα της βασικής και εφαρμοσμένης έρευνας που δημιουργούν το έδαφος για την ικανότητα δημιουργίας νέας γνώσης·
- 21.2. δεξιότητες για τη διεξαγωγή έρευνας. Το άτομο:
- 21.2.1. είναι σε θέση να επιλέγει, να συστηματοποιεί και να αξιολογεί κριτικά ορισμένες επιστημονικές έρευνες σε θέματα διοίκησης·
- 21.2.2. είναι σε θέση να αναπτύσσει και να διεξάγει ανεξάρτητα έρευνα στον τομέα της διοίκησης·
- 21.2.3. είναι σε θέση να ερμηνεύει τα αποτελέσματα της έρευνας και να παρουσιάζει διοικητικές αποφάσεις·
- 21.3. δεξιότητες που αφορούν συγκεκριμένα θέματα. Το άτομο:
- 21.3.1. είναι σε θέση να αναλάβει ηγετικό ρόλο σε διάφορες καταστάσεις επαγγελματικών δραστηριοτήτων·
- 21.3.2. είναι σε θέση να επιβλέπει τις δραστηριότητες άλλων εργαζομένων σε ποικίλα παγκόσμια πλαίσια·
- 21.3.3. είναι σε θέση να λαμβάνει αποφάσεις και να τις τεκμηριώνει σωστά σε διάφορες καταστάσεις υπό αβέβαιες συνθήκες·
- 21.3.4. είναι σε θέση να ενσωματώσει γνώσεις από διάφορους τομείς·
- 21.4. κοινωνικές δεξιότητες. Το άτομο:
- 21.4.1. είναι σε θέση να επιβλέπει την ομάδα και να αναλαμβάνει την ευθύνη για τα αποτελέσματά της·





- 21.4.2. είναι σε θέση να επικοινωνεί αποτελεσματικά, ομαλά και με συνέπεια προφορικά και γραπτά σε τουλάχιστον μία ξένη γλώσσα, για να διαχειρίζεται αποτελεσματικά τον χρόνο, να προετοιμάζει επιχειρηματικών ιδεών, της προετοιμασίας επιχειρηματικών εκθέσεων, των διαβουλεύσεων και της αξιολόγησης από ειδικούς· 21.4.3. είναι σε θέση να οργανώνει και να διεξάγει ατομική και ομαδική έρευνα, καθώς και σε διεπιστημονική ομάδα, να αξιολογεί την αποτελεσματικότητα της ομαδικής εργασίας, να εφαρμόζει τις αρχές σχηματισμού ομάδων, ανάθεσης και διαχείρισης εργασιών, συμμορφώνεται με την επαγγελματική δεοντολογία και την πολιτική συνείδηση·
- 21.4.4. είναι σε θέση να οργανώνει ανεξάρτητα την προετοιμασία σχεδίων και έργων απόδοσης, να επιβλέπει την εφαρμογή τους και να αξιολογεί την αποτελεσματικότητα τέτοιων δραστηριοτήτων·
- 21.5. προσωπικές δεξιότητες. Το άτομο:
 - 21.5.1. είναι σε θέση να καινοτομεί και να ξεκινά νέα επιχειρηματικά έργα και να τα διαχειρίζεται·
 - 21.5.2. είναι σε θέση να εφαρμόζει στρατηγική, κριτική και επικοινωνιακή σκέψη κατά τη λήψη διοικητικών αποφάσεων σε πολύπλοκες και απροσδιόριστες καταστάσεις·
 - 21.5.3. είναι σε θέση να βελτιώνει και να αναπτύσσει την επαγγελματική του ικανότητα ανεξάρτητα μέσω της δια βίου μάθησης·
 - 21.5.4. είναι σε θέση να λαμβάνει αποφάσεις με βάση την ηθική και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

2.1 Ελλάδα

Πίνακας 19. Ικανότητες στην Ελλάδα

Εγγραφο

Οδηγός Ικανοτήτων
Κοινωνικής
Επιχειρηματικότητας

Ικανότητες

Ανάπτυξη Επιχειρηματικού
Σχεδίου

Αναφορές

<https://www.u-picardie.fr/eastwest/fichiers/art263.pdf>

Οδηγός Ικανοτήτων
Κοινωνικής
Επιχειρηματικότητας

Αναγνώριση Επιχειρηματικής
Ευκαιρίας

<https://www.u-picardie.fr/eastwest/fichiers/art263.pdf>

Οδηγός Ικανοτήτων
Κοινωνικής
Επιχειρηματικότητας

Αξιολόγηση της
βιωσιμότητας της λύσης

<https://www.u-picardie.fr/eastwest/fichiers/art263.pdf>

Οδηγός Ικανοτήτων
Κοινωνικής
Επιχειρηματικότητας

Προσδιορισμός ομάδας-
στόχου

<https://www.u-picardie.fr/eastwest/fichiers/art263.pdf>

Οδηγός Ικανοτήτων
Κοινωνικής
Επιχειρηματικότητας

Ανάπτυξη προγράμματος
μάρκετινγκ

<https://www.u-picardie.fr/eastwest/fichiers/art263.pdf>

Οδηγός Ικανοτήτων
Κοινωνικής
Επιχειρηματικότητας

Ανταγωνιστική ανάλυση και
αξιολόγηση SWOT

Ανταγωνιστική
ανάλυση και
αξιολόγηση SWOT



2.4 Βέλγιο

Πίνακας 20. Αρμοδιότητες στο Βέλγιο

Εγγραφο	Ικανότητες	Αναφορές
	<p>Διεπιστημονική συνεργασία και επαγγελματική επικοινωνία με συναδέλφους και εξωτερικούς ενδιαφερόμενους φορείς.</p> <p>Κατανόηση των εννοιών της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της κοινωνικής καινοτομίας, συμπεριλαμβανομένων των αρχών και των βασικών σημείων τους.</p> <p>Επίδειξη γνώσης σχετικά με τεχνικές καταίγισμού ιδεών και δημιουργικότητας, δημιουργώντας δημιουργικές ιδέες εντός μιας ομάδας.</p> <p>Υποστήριξη Στρατηγικών Στόχων:</p> <ul style="list-style-type: none">Αυτή η ικανότητα αντιστοιχεί στο «Αναγνώριση Ευκαιριών και Όραμα» της EntreComp. Περιλαμβάνει την ενεργό υποστήριξη διαφόρων ενδιαφερόμενων μερών για την επίτευξη στρατηγικών στόχων για μια εταιρεία ή έναν οργανισμό.	<p>https://onderwijsaanbod.limburg.ucll.be/syllabi/n/QE1424N.htm#activetab=doelstellingen_idp2365888</p> <p>https://onderwijsaanbod.limburg.ucll.be/syllabi/n/QE1424N.htm#activetab=doelstellingen_idp2365888</p> <p>https://onderwijsaanbod.limburg.ucll.be/syllabi/n/QE1424N.htm#activetab=doelstellingen_idp2365888</p>
	<p>Επιχειρηματική νοοτροπία:</p> <ul style="list-style-type: none">Η «Δημιουργικότητα και καινοτομία» του EntreComp ευθυγραμμίζεται με αυτήν την ικανότητα. Δίνει έμφαση στην ανεξάρτητη εργασία, τον προγραμματισμό, την ακρίβεια και την καινοτόμο επίλυση προβλημάτων εντός επιχειρηματικών και οργανωτικών διαδικασιών που καθορίζονται από το εκάστοτε πλαίσιο.	<p>https://onderwijsaanbod.leuven.ucll.be/syllabi/n/MBM92XN.htm#activetab=doelstellingen_idp2387520</p> <p>https://onderwijsaanbod.leuven.ucll.be/syllabi/n/MBM92XN.htm#activetab=doelstellingen_idp2387520</p>
	<p>Εποικοδομητική Συνεργασία:</p> <ul style="list-style-type: none">Οι δεξιότητες «Ανάληψη πρωτοβουλίας» και «Συνεργασία με άλλους» της EntreComp σχετίζονται με αυτήν την ικανότητα. Περιλαμβάνει εποικοδομητική	<p>https://onderwijsaanbod.leuven.ucll.be/syllabi/n/MBM92XN.htm#activetab=doelstellingen_idp2387520</p>

2.4 Βέλγιο

Πίνακας 20. Αρμοδιότητες στο Βέλγιο

Εγγραφο	Ικανότητες	Αναφορές
	<p>Ηθική Αναστοχασμός:</p> <ul style="list-style-type: none">• Η «Ηθική και βιώσιμη σκέψη» του EntreComp αντιστοιχεί σε αυτήν την ικανότητα. Εστιάζει στην ηθική, δεοντολογική και κοινωνικά υπεύθυνη συμπεριφορά, αναστοχάζοντας τις πράξεις κάποιου και εκείνες των άλλων.	<p>https://onderwijsaanbod.leuven.ucll.be/syllabi/n/MBM92XN.htm#activetab=doelstellingen_idp2387520</p>
	<p>Από εδώ προς τα κάτω είναι τα περισσότερα</p> <p>Γενικές ικανότητες που αναφέρονται</p> <p>Αποτελεσματική Ομαδική Εργασία:</p> <p>Η «Δουλεύοντας με άλλους» του EntreComp ευθυγραμμίζεται με αυτήν την ικανότητα. Δίνει έμφαση στην αποτελεσματική ομαδική εργασία, συμπεριλαμβανομένης της παροχής και λήψης εποικοδομητικής ανατροφοδότησης και της διαχείρισης συγκρούσεων.</p>	<p>https://onderwijsaanbod.leuven.ucll.be/syllabi/n/MBM92XN.htm#activetab=doelstellingen_idp2387520</p>
	<p>Ηθικές Αρχές:</p> <ul style="list-style-type: none">• Η «Ηθική και βιώσιμη σκέψη» του EntreComp σχετίζεται με αυτήν την ικανότητα. Περιλαμβάνει ηθικό αναστοχασμό σε οργανωσιακά και κοινωνικά πλαίσια.	<p>https://onderwijsaanbod.leuven.ucll.be/syllabi/n/MBM92XN.htm#activetab=doelstellingen_idp2387520</p>
	<p>Παγκόσμια Ιθαγένεια:</p> <ul style="list-style-type: none">• Αν και δεν σχετίζεται άμεσα με το EntreComp, αυτή η ικανότητα δίνει έμφαση στην κατανόηση των αρχών βιωσιμότητας (ΣΒΑ) και της διαχείρισης της ποικιλομορφίας.	<p>https://onderwijsaanbod.leuven.ucll.be/syllabi/n/MBM92XN.htm#activetab=doelstellingen_idp2387520</p>
	<p>Διαχείριση Έργου:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ο «Σχεδιασμός και η διαχείριση» της EntreComp ευθυγραμμίζεται με αυτήν την ικανότητα. Περιλαμβάνει τη δημιουργία σχεδίων έργων, την προσαρμογή με βάση τα νέα δεδομένα, την ιεράρχηση των	<p>https://onderwijsaanbod.leuven.ucll.be/syllabi/n/MBM92XN.htm#activetab=doelstellingen_idp2387520</p>

2.4 Βέλγιο

Πίνακας 20. Αρμοδιότητες στο Βέλγιο

Εγγραφο	Ικανότητες	Αναφορές
	<p>Από εδώ προς τα κάτω είναι τα περισσότερα</p> <p>Διαχείριση Μάρκετινγκ:</p> <ul style="list-style-type: none">• Οι δεξιότητες «Αναγνώριση ευκαιριών και όραμα» και «Δημιουργικότητα και καινοτομία» της EntreComp εφαρμόζονται εδώ. Η ανάλυση αγορών, η δημιουργία σχεδίων επικοινωνίας μάρκετινγκ, οι στρατηγικές πωλήσεων και η οργάνωση της εφοδιαστικής αλυσίδας ευθυγραμμίζονται με αυτές τις ικανότητες.	<p>https://onderwijsaanbod.leuven.ucll.be/syllabi/n/MBM92XN.htm#activetab=doelstellingen_idp2387520</p>

2.5 Αυστρία

Αν υπάρχουν αποκλειστικές Δεξιότητες ή Ικανότητες που κατονομάζονται σε εθνικό επίπεδο, αλλά καταρτίσαμε μια λίστα ικανότητες, οι οποίες επιβεβαιώθηκαν από την ομάδα εστίασης, το ίδιο το εμπορικό επιμελητήριο και τα πανεπιστήμια που συμμετείχαν στην έρευνα:

Πίνακας 21. Ικανότητες στην Αυστρία

Ικανότητες

Επίγνωση κοινωνικών, οικολογικών και πολιτικών προβλημάτων καθώς και προκλήσεων, γνώση σχετικά με τις παγκόσμιες και τοπικές δομές της

αγοράς, κοινωνική και συναισθηματική νοημοσύνη, οικονομικές χρηματοοικονομικές γνώσεις και δεξιότητες (λογιστική, έλεγχος, πωλήσεις, τήρηση βιβλίων, μάρκετινγκ), οικονομική ρευστότητα, πρακτική εμπειρία (νοοτροπία δοκιμής και λάθους), δημιουργικότητα, νοοτροπία επίλυσης προβλημάτων, δικτύωση και δημιουργία συνεργασιών, βασικές νομικές γνώσεις (νομικές μορφές, διοίκηση επιχειρήσεων κ.λπ.),

Μέρος 3. Εθνικές βέλτιστες πρακτικές και καινοτόμα μοντέλα σε ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης για επιχειρήσεις με επικεφαλής την κοινότητα

1. Ισπανία

Πίνακας 22. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (1), Ισπανία

Τίτλος του προγράμματος
κατάρτισης
Τίτλος Μαθήματος /
Αντικείμενο

Ιστοσελίδα

Πανεπιστήμιο
Γενικές ικανότητες του
μαθήματος

Ικανότητες που σχετίζονται
με την επιχειρηματικότητα

Πτυχίο στην κοινωνική εργασία

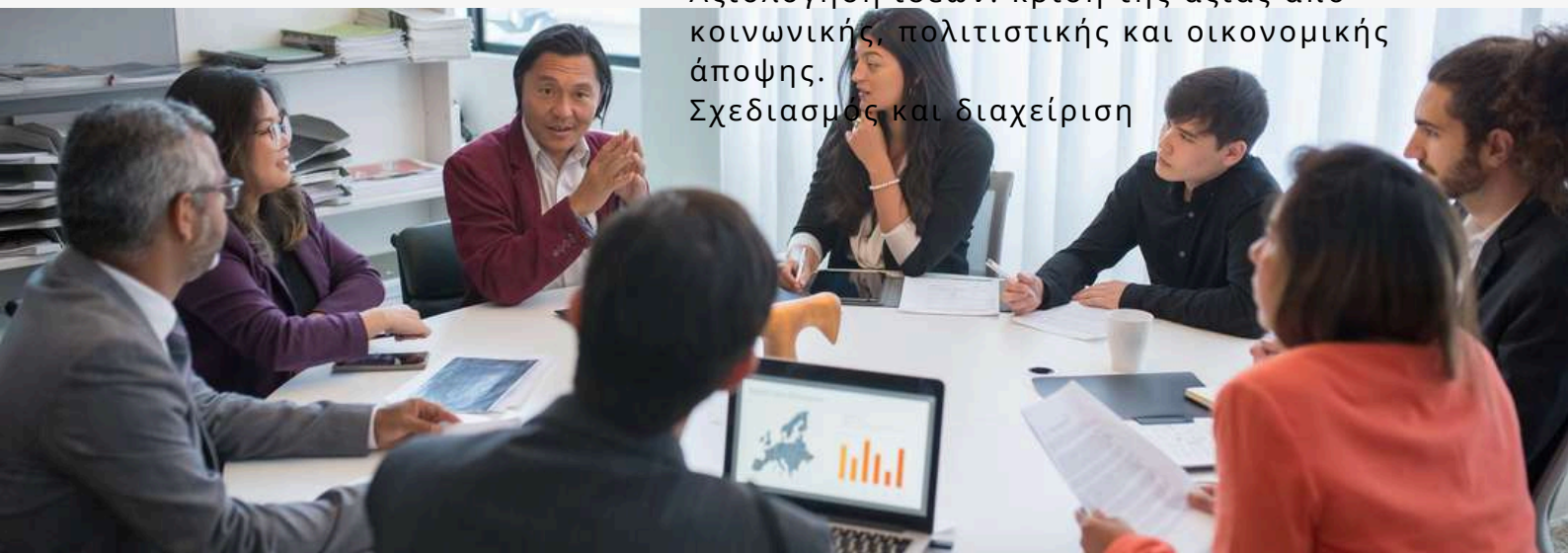
Επαγγελματικές Δεξιότητες III
[https://cvnet.cpd.ua.es/Guia-
Docente/GuiaDocente/Index?
wllengua=es&wcodasi=19526&scaca=2023-24](https://cvnet.cpd.ua.es/Guia-Docente/GuiaDocente/Index?wllengua=es&wcodasi=19526&scaca=2023-24)

Πανεπιστήμιο του Αλικάντε

- CE12: Σχεδιασμός, εφαρμογή και αξιολόγηση έργων κοινωνικής παρέμβασης.
- CE25: Συμβολή στην προώθηση βέλτιστων πρακτικών στην κοινωνική εργασία ανά και ανάλυση των εφαρμοζόμενων πολιτικών. CE3: Αξιολόγηση πιθανών αναγκών και επιλογών για την
- καθοδήγηση μιας στρατηγικής παρέμβασης. CE6: Προετοιμασία, παραγωγή, εφαρμογή και αξιολόγηση
- σχεδίων παρέμβασης με άτομα, οικογένειες, ομάδες, οργανισμούς, κοινότητες και συναδέλφους επαγγελματίες, διαπραγμάτευση της παροχής υπηρεσιών που πρέπει να χρησιμοποιηθούν και έλεγχος της αποτελεσματικότητας των σχεδίων παρέμβασης με τους εμπλεκόμενους, προκειμένου να προσαρμοστούν στις μεταβαλλόμενες ανάγκες και συνθήκες.

Αξιολόγηση ιδεών: κρίση της αξίας από
κοινωνικής, πολιτιστικής και οικονομικής
άποψης.

Σχεδιασμός και διαχείριση



Γενικό περιεχόμενο του μαθήματος

CG1: Ικανότητα συνεργασίας με άτομα, οικογένειες, ομάδες, οργανισμούς και κοινότητες για την αξιολόγηση των αναγκών και των συνθηκών τους.

CG2: Ανάλυση προβληματικών καταστάσεων, σχεδιασμός, ανάπτυξη, εκτέλεση, αναθεώρηση και αξιολόγηση της πρακτικής της Κοινωνικής Εργασίας με άτομα, οικογένειες, ομάδες, οργανισμούς, κοινότητες και άλλους επαγγελματίες.

CG6: Επίδειξη επαγγελματικής επάρκειας κατά την εκτέλεση Κοινωνικής Εργασίας.

CG7: Ικανότητα συμβολής στην ανάπτυξη των θεμελιωδών δικαιωμάτων, των ίσων ευκαιριών για άνδρες και γυναίκες, των αρχών των ίσων ευκαιριών και της καθολικής προσβασιμότητας για τα άτομα με αναπηρία, καθώς και των αξιών που συνδέονται με έναν ειρηνικό πολιτισμό με δημοκρατικές αξίες.

Δεν υπάρχει συγκεκριμένο περιεχόμενο επιχειρηματικότητας.

Περιεχόμενα σχετικά με την Επιχειρηματικότητα

Μεθοδολογία

Τεχνικές παιχνιδιού ρόλων και επίλυσης συγκρούσεων, διαπραγμάτευση και διαμεσολάβηση, τεχνικές που εφαρμόζονται σε συναντήσεις, ομαδική εργασία και ομαδικές συνεδρίες.

Δραστηριότητες

Μελέτες περιπτώσεων και εργαστήρια





Εκτίμηση

- Ατομική ακαδημαϊκή αναφορά περιεχομένου και δραστηριοτήτων που αναπτύχθηκαν κατά τη διάρκεια του μαθήματος.
- Ομαδικός σχεδιασμός ενός συστήματος αξιολόγησης στο πλαίσιο ενός επιχειρησιακού σχεδιασμού για μια κοινωνική πραγματικότητα ή πρόβλημα μέσω ενός Έργου Κοινωνικής Παρέμβασης.

Προφίλ συμμετέχοντα

Πίνακας 23. Αποτελέσματα - Δεφίκοιτες,τ έΙσο ππααννίαεπιστημίου

Results - Indicators	2021/2022	2022/2023
UAS01-Degree of satisfaction with the studies (Students)	6.8	6.7
UAT01-Number of students	135	135
UAT12-Failure rate	5%	6%
	Strengths	Weaknesses
Moderated degree of satisfaction	•	
Wide diversity scope: economic, social, political....	•	
Team work	•	
Weak Entrepreneurial perspective		•
Weak process in identifying issues		•
Entrepreneurial competencies		•



Πίνακας 24. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (2), Ισπανία

Τίτλος του προγράμματος κατάρτισης

Πτυχίο στην κοινωνική εκπαίδευση

Τίτλος Μαθήματος / Αντικείμενο

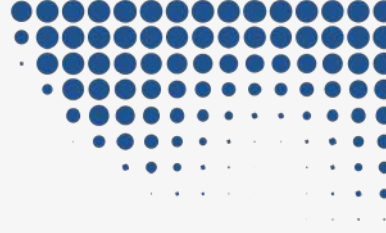
Εκπαίδευση, κοινωνική συμμετοχή, ανάπτυξη και ένταξη της κοινότητας

www.uv.es/graus/educacio-socia

Ιστοσελίδα Πανεπιστήμιο Γενικές ικανότητες του μαθήματος

Πανεπιστήμιο της Βαλένθια

- Ικανότητα ενσωμάτωσης και επικοινωνίας με ειδικούς από άλλους τομείς και σε διαφορετικά πλαίσια.
- Αναγνώριση και σεβασμός της διαφορετικότητας και προώθηση της διαπολιτισμικότητας.
- Ενεργός ηθική δέσμευση για τα ανθρώπινα δικαιώματα, την ισότητα των φύλων και τη βιωσιμότητα.
- Να γνωρίζουν και να κατανοούν τις διαδικασίες διδασκαλίας-μάθησης και τον αντίκτυπό τους στην εκπαίδευση και την ολοκληρωμένη ανάπτυξη ατόμων και κοινοτήτων.
- Γνωρίστε τις αρχές και τα θεμέλια της προσοχής στην ποικιλομορφία.
- Σχεδιάστε σχέδια, προγράμματα, έργα δράσης και εκπαιδευτικούς πόρους σε διαφορετικά πλαίσια.
- Εφαρμογή και συντονισμός εκπαιδευτικών προγραμμάτων και μεθοδολογιών προσωπικής, κοινωνικής και επαγγελματικής ανάπτυξης.



Πίνακας 24. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (2), Ισπανία

Ικανότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα

Να σχεδιάζουν και να αναπτύσσουν διαδικασίες κοινωνικής συμμετοχής και ανάπτυξης της κοινότητας.

- Να παρέμβω σε κοινωνικο-εκπαιδευτικά και κοινοτικά έργα και υπηρεσίες.
- Να κατευθύνει και να συντονίζει κοινωνικο-εκπαιδευτικά σχέδια, προγράμματα και έργα.
- Να προωθήσουμε διαδικασίες πολιτιστικής και κοινωνικής δυναμικοποίησης.
- Να εκπαιδεύσει φορείς και εκπαιδευτικούς κοινωνικο-εκπαιδευτικής και κοινοτικής παρέμβασης.
- Να εντοπίζουν και να εκδίδουν αιτιολογημένες κρίσεις σχετικά με κοινωνικά προβλήματα, με σκοπό τη βελτίωση της επαγγελματικής πρακτικής σε μη τυπικά πλαίσια.
- Να εντοπίζουν και να εκδίδουν αιτιολογημένες κρίσεις σχετικά με κοινωνικά προβλήματα, με σκοπό τη βελτίωση της επαγγελματικής πρακτικής σε μη τυπικά πλαίσια.

Γενικό περιεχόμενο του μαθήματος

Το μάθημα αυτό στοχεύει να εισαγάγει τους φοιτητές στη γνώση της πόλης, της ανάπτυξης της κοινότητας και της κοινωνικής συμμετοχής, ως βασικά στοιχεία που υπερβαίνουν το θεσμικό πλαίσιο, δίνοντας έμφαση στην κατασκευή της δημόσιας σφαίρας. Η πόλη ως χώρος και πλαίσιο στο οποίο πραγματοποιείται κυρίως το έργο του κοινωνικού εκπαιδευτικού, μια περιοχή που διασχίζεται από πολλαπλά σύνορα και μορφές ανθρώπων, ποικίλων κοινότητων και κοινοτήτων. Κατοικούμε την πόλη από μια συγκεκριμένη θέση και αυτή μας προκαλεί σε μια σχέση που δεν εξαιρείται από συγκρούσεις, αποκλεισμούς και αντιστάσεις. Υπό αυτή την έννοια, ο δημόσιος χώρος που λειτουργεί με βάση μια λογική κοινοτικής δράσης αναγκάζει την κοινότητα να διαδραματίσει ηγετικό ρόλο ως εκπαιδευτικός παράγοντας για κοινωνική αλλαγή. Η κοινοτική εργασία πρέπει να καθιστά δυνατή τη διαχείριση των αναγκών των ανθρώπων και των κοινοτήτων που τον χρησιμοποιούν, τη συσχέτιση των πόρων που λειτουργούν εκεί, άμεσα ή έμμεσα, και την ενσωμάτωση των ανθρώπων ως



Πίνακας 24. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (2), Ισπανία

Γενικό περιεχόμενο του μαθήματος

Από την άλλη πλευρά, η συνοδεία και η κοινωνική συμμετοχή αποτελούν θεμελιώδη εκπαιδευτικό πόρο. Μια κοινωνική συμμετοχή νοούμενη ως εκπαιδευτική πρακτική με τη δυνατότητα να μεταμορφώσει διαφορετικά κοινωνικά πλαίσια. Θα επικεντρωθούμε στη γνώση στρατηγικών, μεθοδολογιών και χρήσιμων τεχνικών για κοινωνικοεκπαιδευτικό έργο στους διάφορους τομείς και εδαφικά του πλαίσια.

Περιεχόμενα σχετικά με την Επιχειρηματικότητα Μεθοδολογία

Δεν υπάρχει συγκεκριμένο περιεχόμενο επιχειρηματικότητας.

Η μεθοδολογία θα συνδυάζει εργασία σε έγγραφα, συζήτηση αυτών των εγγράφων στην τάξη, προετοιμασία εργασίας από τους φοιτητές, εξηγήσεις και διευκρινίσεις από τους καθηγητές, μεθόδους άλλων. Θα υπάρχουν θεωρητικών μαθημάτων στα οποία ο ρόλος του καθηγητή είναι να διευκρινίζει και να καθοδηγεί τις θεωρητικές απόψεις και πρακτικά μαθήματα στα οποία θα αξιοποιούνται οι εμπειρίες και η εργασία που παράγεται από τους φοιτητές και, εάν είναι απαραίτητο, από άλλους επαγγελματίες.

Δραστηριότητες

Δεν προσδιορίζεται

Εκτίμηση

Οι διαδικασίες αξιολόγησης αποτελούνται από παρακολούθηση φροντιστηριακών μαθημάτων, ανάγνωση υλικού, γραπτές εξετάσεις, ομαδική εργασία, ατομικών και ομαδικών εργασιών, και υλικό, γραπτές εξετάσεις, παρουσιάσεις ατομικών και ομαδικών εργασιών. Φοιτητές πανεπιστημίου

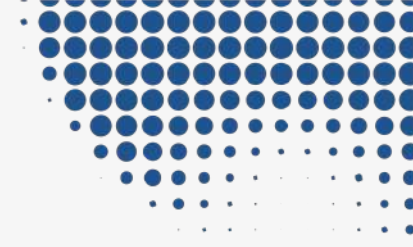
Προφίλ συμμετέχοντα



Πίνακας 25. Αποτελέσματα – Δείκτες (2), Ισπανία

Results - Indicators	2021/2022	2022/2023
UAS01-Degree of satisfaction with the studies (Students)	No information	No information
UAS01-Degree of satisfaction with the studies (Students)	No information	No information
UAT12-Failure rate	No information	No information
	Strengths	Weaknesses
Wide diversity scope: economic, social, political....	•	
Team work	•	
Entrepreneurial perspective	•	
Weak process in identifying issues		•
Entrepreneurial competencies	•	

Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα
Πίνακας 26. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα (1), Ισπανία



Τίτλος του προγράμματος κατάρτισης

Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στη Συνεργασία για την Ανάπτυξη <https://web.ua.es/en/masteres/cooperacion-al-desarrollo/admission.html>

Ιστοσελίδα

Διαπανεπιστημιακό πρόγραμμα Πανεπιστήμιο του Αλικάντε (Πανεπιστήμιο Jaume I, Πανεπιστήμιο Miguel n d e z , Universitat Politècnica de Valencia και Πανεπιστήμιο της Βαλένθια)

Πανεπιστήμιο

Γενικές ικανότητες του μαθήματος

1: Να γνωρίζουν πώς να εφαρμόζουν τις αποκτηθείσες γνώσεις και να είναι σε θέση να επιλύουν προβλήματα σε νέα ή άγνωστα περιβάλλοντα εντός ευρύτερων (ή διεπιστημονικών) πλαισίων που σχετίζονται με την αναπτυξιακή συνεργασία.

2: Να είναι σε θέση να ενσωματώνουν γνώσεις και ικανότητες της πληροφορικής στην πολυπλοκότητα των κρίσεων με βάση ελλειπίες ή περιορισμένες πληροφορίες σχεπερίληφτων κοινωνικών και ηθικές ευθύνες που συνδέονται με την εφαρμογή των γνώσεων και των κρίσεών τους, από την οπτική γωνία του φύλου.

3α Να γνωρίζουν πώς να επικοινωνούν συμπεράσματά τους (καθώς και τις γνώσεις και τους τελικούς λόγους που τα υποστηρίζουν) σε εξειδικευμένο και μη εξειδικευμένο κοινό με σαφή και σαφή τρόπο.

4: Να διαθέτουν τις μαθησιακές δεξιότητες που θα τους επιτρέψουν να συνεχίσουν τις σπουδές τους με έναν σε μεγάλο βαθμό αυτοκατευθυνόμενο ή αυτόνομο τρόπο.

5: Να αναλυθούν τα προβλήματα της συνεργασίας από μια παγκόσμια οπτική γωνία.

6: Να αναλύονται τις κοινωνικές και πολιτικές δυνάμεις που εξηγούν και προκαλούν την ύπαρξη της φτώχειας, της ανισότητας και των προβλημάτων των αναπτυσσόμενων χωρών, τις αιτίες της ανισότητας από το παγκόσμια οπτική γωνία. 7: Να είστε σε θέση να αναλύσετε την πολιτική, πολιτιστική

κοινωνική, οικονομική και πραγματικότητα στην οποία εντάσσονται οι προσεγγίσεις και τα θέματα της νέας κουλτούρας συνεργασίας που προωθείται από διεθνείς



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Γενικές ικανότητες του μαθήματος

8: Αναγνωρίστε τις αλληλεπιδράσεις μεταξύ τοπικών και παγκόσμιων φορέων.
9: Να είναι σε θέση να εντάσσεται σε στρατηγικές διεθνούς χάρις δράσεις που συνάδουν με αμόλο μοντέλο βιώσιμης ανθρώπινης ανάπτυξης.

10: Γνώση του διεθνούς οικονομικού περιβάλλοντος προκειμένου να εντοπιστούν βιώσιμες αναπτυξιακές δράσεις στις παγκόσμιες αγορές.

11: Να είστε προετοιμασμένοι να συμμετέχετε σε εθνικούς και διεθνείς δημόσιους και ιδιωτικούς οργανισμούς και να διαχειρίζεστε με επιτυχία δημόσιες πολιτικές σύμφωνα με ένα μοντέλο βιώσιμης ανθρώπινης ανάπτυξης.

12: Να συνδεθούν οι μέθοδοι του λογικού πλαισίου με τις γενικές έννοιες του σχεδιασμού.

13: Ενσωμάτωση των ακόλουθων εγκάρσιων στοιχείων σε οποιονδήποτε τομέα της επαγγελματικής ζωής σχετίζεται με την αναπτυξιακή συνεργασία: ισότητα των φύλων, περιβάλλον, βιωσιμότητα και εδαφική διάσταση, HIV, ισότητα, ανθρώπινα δικαιώματα και προσοχή από τους πληθυσμούς (και διαπολιτισμικότητα με βάση τα δικαιώματα).

Ικανότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα

14: Να είναι σε θέση να σχεδιάζουν και εκτελούν ερευνητική εργασία σε όλες τις φάσεις της.

15: Να αναπτύξουν δεξιότητες ομαδικής εργασίας.

- Όραμα: οπτικοποίηση μελλοντικών σεναρίων για την καθοδήγηση της προσπάθειας και της δράσης
- Αξιολόγηση ιδεών: κρίση της αξίας από κοινωνικής, πολιτιστικής και οικονομικής άποψης.
- Ηθική και βιώσιμη σκέψη: αξιολόγηση των δυνάμεων και του αντίκτυπου ευκαιριών και ενεργειών.
- Αυτογνωσία και αυτοκριτικότητα: εντοπισμός και αξιολόγηση των δυνατών και αδύναμων σημείων του ατόμου και της ομάδας.
- Καθητοποίηση άλλων: έμπνευση ενθουσιασμός των σχετικών ενδιαφερόμενων μερών.
- Σχεδιασμός και διαχείριση
- Συνεργασία με άλλους, ομαδική εργασία,



Γενικό περιεχόμενο του μαθήματος

Ο κύριος σκοπός αυτού του πτυχίου είναι η εκπαίδευση τεχνικών υψηλής εξειδίκευσης στον τομέα της συνεργασίας για την ανάπτυξη και την ~~επαγγελματική ανάπτυξη~~ ~~εμπειρία~~ ~~όσο~~ και για έρευνα. Μεταξύ των στόχων του μεταπτυχιακού διπλώματος είναι οι εξής: Να αυξηθεί η γνώση των οικονομικών, κοινωνικών

και πολιτικών δυνάμεων που εξηγούν και προκαλούν την ύπαρξη της φτώχειας και της ανισότητας (με ιδιαίτερη προσοχή στις οικονομικές, κοινωνικές και έμφυλες ανισότητες), καθώς και των εδαφικών και περιβαλλοντικών προβλημάτων, των αιτιών της «φτώχευσης» τομέων, περιφερειών και εθνών, και του ρόλου των πλούσιων χωρών, από μια παγκόσμια οπτική γωνία.

Να παράσχει κριτήρια για την ανάλυση της πολιτικής, κοινωνικής, οικονομικής, πολιτιστικής και οικολογικής πραγματικότητας στην οποία εντάσσονται οι προσεγγίσεις και τα θέματα της νέας κουλτούρας αναπτυξιακής συνεργασίας που προωθείται από διεθνείς οργανισμούς και συμβάσεις.

Να εξεταστούν κριτικά σε βάθος οι επιχειρησιακές

~~στρατηγικές~~ ~~σχετικά~~ ~~με~~ ~~την~~ ~~ποιότητα~~ ~~και~~ ~~αποτελεσματικότητα~~ της έννοιας της αναπτυξιακής συνεργασίας.

Να αναπτύξουν δεξιότητες για τον σχεδιασμό, τον προγραμματισμό,

την σε επίπεδο πολιτικών, ~~δοσολογία~~ ~~προγραμμάτων~~ ~~αξιοθρόνη~~ ~~κοινωνικών~~ ~~παρεμβάσεων~~

Περιεχόμενα σχετικά με την Επιχειρηματικότητα

ΔΙΚΤΥΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ~~ΕΘΝΟΘΕΣΗΛΕΝΑΠΕΡΤΗΑΣΙΑΣ~~ ΚΑΘ Κοινωνικός Επιχειρηματίας αποτελεί απάντηση στην πραγματικότητα της παγκόσμιας κοινωνίας μας, με σκοπό την οικοδόμηση μιας κοινωνικής

επιχείρησης στο πλαίσιο της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας.



Περιεχόμενα σχετικά με την Επιχειρηματικότητα

Σύμφωνα με αυτή τη μορφή επιχειρηματικότητας, η μελέτη βιωσιμότητας μιας εταιρείας απαιτεί διαφορετική αναδιάταξη και επιθετοποίηση για να οδηγήσει στην Κοινωνική Επιχείρηση. Η αναδιάταξη και η αναζήτηση ευκαιριών δίνει λόγο στην παρουσίαση εργαλείων (οικονομικών, εμπορικών, ανθρώπινου δυναμικού και διαχείρισης) και εργαλείων διαχείρισης (οικονομικών, εμπορικών, ανθρώπινου δυναμικού και διαχείρισης) που καθιστούν δυνατή οικοδόμηση της κοινωνικής επιχείρησης και, στη συνέχεια, τη διαχείρισή της με συνοχή και έγκαιρη ακρίβεια, τη διαχείρισή της με συνεκτικό και έγκαιρο τρόπο. Το τελευταίο μέρος του προγράμματος εισάγει την Κοινωνική Αξία ως τον βασικό δομητικό άξονα μιας Κοινωνικής Αλληλέγγυας Οικονομίας. Ο χειρισμός της έννοιας και η εκμάθηση του κύκλου της, ως φυσικό και απαραίτητο μέρος του πραγματικού οικονομικού κύκλου, θα επιτρέψει στην Κοινωνική Επιχείρηση να καταστήσει τη διαχείρισή της κερδοφόρα και κατά συνέπεια τη διαχείριση και, κατά συνέπεια, να δημιουργήσει υψηλότερα κέρδη από ό,τι θα μπορούσε να οδηγήσει η οικονομική διαχείριση από μόνη της.

Μεθοδολογία

Θεωρητικές συνεδρίες πρόσωπο με πρόσωπο με παρουσίαση του βασικού περιεχομένου του προγράμματος. **Χώροι αναστοχασμό,**

- Σαμινάρες και εμπάθουνη για περιεχόμενο που έχουν ήδη επεξεργαστεί οι φοιτητές μέσω της αυτόνομης δραστηριότητας. οι φοιτητές μέσω της αυτόνομης εργασίας τους.

Πρακτικές συνεδρίες πρόσωπο με πρόσωπο στις

- μεθόδους που θα χρησιμοποιηθούν στρατηγικές επίλυσης προβλημάτων, μελέτες περιπτώσεων και μάθηση μέσω της πράξης. Μελέτες περιπτώσεων και μάθηση μέσω έργων για την εφαρμογή των βασικών εννοιών που εισήχθησαν προηγουμένως.
- Φροντιστήρια στην τάξη για την επίλυση αμφιβολιών και τη συλλογική διευκρίνιση ερωτημάτων που ενδιαφέρουν όλους τους μαθητές. **Οπτικοακουστικό υλικό** καθώς και οι δραστηριότητες που θα πρέπει να κάνουν ανεξάρτητα.



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Δραστηριότητες

Πρακτικές περιπτώσεις και εργαστήρια.

Σεμινάρια

Έκθεση (60%) Εξέταση (30%) Εργασία στην τάξη (10%)

Εκτίμηση

Προφίλ
συμμετέχοντα

- Απόφοιτοι πανεπιστημίων με κατάρτιση σχετική με τις διάφορες προσφερόμενες ειδικότητες και που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στον τομέα της αναπτυξιακής συνεργασίας, έμπειροι και αρεμοβασιστές
- Απόφοιτοι κοινωνικών επιστημών, περιβαλλοντικών ανθρωπιστικών επιστημών, νομικών επιστημών, επιστημών διοίκησης και χειρουργείων, ή, κατά περίπτωση, άλλων συναφών

κλάδων, που επιθυμούν να εκπαιδευτούν επαγγελματίες στη συνεργασία για την ανάπτυξη ή/και στη διαχείριση αναπτυξιακών έργων από οικολογική και κοινωνική άποψη.

- Επαγγελματίες και τεχνικό προσωπικό που επιθυμούν να τελειοποιήσουν τις γνώσεις τους σχετικά με έννοιες και εργαλεία, καθώς και να βελτιώσουν τις δεξιότητες και τις ικανότητές τους στη χρήση τεχνικών και μεθοδολογιών, προκειμένου να εφαρμόσουν και να διατυπώσουν στρατηγικές αναπτυξιακής συνεργασίας.
- Δημόσιοι υπάλληλοι που συνδέονται άμεσα ή έμμεσα με την αναπτυξιακή συνεργασία, μέλη ΜΚΟ και διαφόρων ενώσεων, εθελοντές κ.λπ.
- Κριτήρια εισαγωγής - Σύστημα βαθμολόγησης:
- Προβολή: η οποία είναι η ικανότητα των υποψηφίων να εφαρμόσουν τις γνώσεις που απέκτησαν κατά τη διάρκεια του μαθήματος στον τομέα της αναπτυξιακής συνεργασίας, ανάλογα με τη θέση, την απασχόληση, ~~παρακαλώ να συμπληρωθεί~~ κ.λπ. Τα αποτελέσματα κάθε υποψηφίου μπορούν να αξιολογηθούν μεταξύ 0 και 10.
- Κίνητρο: αξιολογείται με βάση το χειρόγραφο και τη συμμετοχή του αιτούντος σε δραστηριότητες σχετίζονται με τη συνεργασία. Υποδεικνύει προθυμία του αιτούντος να αφιερώσει τις γνώσεις και τον χρόνο του στη συνεργασία για την ανάπτυξη. Βαθμολογία μεταξύ 0 και 10.
- Εμπειρία: ανάλογα με την εμπειρία που αναφέρεται στο πρόγραμμα σπουδών, σχετική με την αλληλεγγύη ή/και τον κοινωνικό τομέα. Βαθμολογία μεταξύ 0 και 10.
- Προηγούμενη εκπαίδευση και ακαδημαϊκό ιστορικό: ανάλογα με την ακαδημαϊκή αριστεία και την καταλληλότητα της προηγούμενης εκπαίδευσης για



Πίνακας 27. Αποτελέσματα – Δείκτες (3), Ισπανία

Results - Indicators	2021/2022	2022/2023
UAS01-Degree of satisfaction with the studies (Students)	10	8
UAT01-Number of students	25	25
UAT11-Number of students completing the course	25	25
UPV-Average satisfaction of students with the training received (max 10)	925	91
	Strengths	Weaknesses
High degree of satisfaction	●	
Wide diversity scope: economic, social, political....	●	
Entrepreneurship is an optional subject		●
Weak competences development in creating ideas and opportunities		●
Entrepreneurial competencies	●	●

Πίνακας 28. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα (2), Ισπανία

Τίτλος του προγράμματος κατάρτισης	Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στην Τοπική Ανάπτυξη και την Εδαφική Καινοτομία στο Πανεπιστήμιο
Ιστοσελίδα	https://web.ua.es/en/masteres/desarrollo-local-e-innovacion-territorial/curriculum.html http://www.upv.es/titulaciones/MUCD/index-en.html
Πανεπιστήμιο	Πανεπιστήμιο του Αλικάντε Πολυτεχνείο του Πανεπιστημίου της Βαλένθια
Γενικές ικανότητες του μαθήματος	<ul style="list-style-type: none">• CE1: Κατανόηση των θεωρητικών θεμελίων και διαστάσεων της τοπικής ανάπτυξης και της εδαφικής καινοτομίας.• CE2.: Ικανότητα κατανόησης των εννοιών των μεθόδων και των τεχνικών που χρησιμοποιούνται για την τοπική ανάπτυξη και την εδαφική καινοτομία.• CE3: Ικανότητα ανάλυσης και ερμηνείας του εδάφους ως ένα πολύπλοκο, αλληλένδετο και αλληλεξαρτώμενο σύστημα.• CE4: Ικανότητα διάγνωσης των ενδογενών πόρων που είναι διαθέσιμοι σε μια περιοχή.• CE5: Ικανότητα διαμεσολάβησης μεταξύ των διαφόρων φορέων και διοικήσεων που εμπλέκονται στις διαδικασίες τοπικής ανάπτυξης και εδαφικής καινοτομίας.• CE6: Ικανότητα παρακολούθησης εμπλεκόμενων στις διαδικασίες τοπικής ανάπτυξης και εδαφικής καινοτομίας.• CE7: Ικανότητα λήψης αποφάσεων, επίλυσης απρόβλεπτων γεγονότων στον τομέα της τοπικής ανάπτυξης και της εδαφικής καινοτομίας και διαχείρισης• CE8: Ικανότητα εξήγησης και μετάδοσης γνώσεων και δράσεων σχετικά με την εδαφική ανάπτυξη με οργανωμένο, απλό και σαφή τρόπο, κατάλληλο για το συγκεκριμένο πλαίσιο.



Πίνακας 28. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα (2), Ισπανία

Γενικές ικανότητες του μαθήματος

- CE9: Ικανότητα υποβολής στρατηγικού σχεδιασμού, χωροταξικού σχεδιασμού ή/και προτάσεων τοποθεσίας υπηρεσιών και δραστηριοτήτων από την άποψη της βιώσιμης τοπικής ανάπτυξης.

Ικανότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα

- CE10: Ικανότητα μετατροπής ενός εμπειρικού προβλήματος που σχετίζεται με την τοπική ανάπτυξη και εδαφική καινοτομία σε αντικείμενο έρευνας.

Γενικό περιεχόμενο του μαθήματος

- Όραμα: οπτικοποίηση μελλοντικών σεναρίων για την καθοδήγηση της προσπάθειας και της δράσης
- Αξιολόγηση ιδεών: κρίση της αξίας από κοινωνικής, πολιτιστικής και οικονομικής άποψης.
- Ηθική και βιώσιμη σκέψη: αξιολόγηση των ιδεών, συνεπειών και του αντίκτυπου ευκαιριών και ενεργειών.
- Κινητοποίηση πόρων: συγκέντρωση και διαχείριση ενός ευρέος φάσματος πόρων.
- Καθητοποίηση άλλων: έμπνευση ενθουσιασμός των σχετικών ενδιαφερόμενων μερών.
- Σχεδιασμός και διαχείριση
- Συνεργασία με άλλους, ομαδική εργασία, συνεργασία και δικτύωση.
- ~~Εφαρμοσμένη~~ προσέγγιση για την στους φοιτητές των απαραίτητων εργαλείων για την παροχή κινήτρων και την προώθηση της βιώσιμης ενδογενούς ανάπτυξης μέσω της χρήσης και της ενίσχυσης της αξίας των υφιστάμενων εδαφικών πόρων.
- Παροχή εξειδικευμένης εκπαίδευσης σε εμπειρογνώμονες και τεχνικό προσωπικό με εξειδίκευση στην τοπική ανάπτυξη, προκειμένου να καλυφθεί η τρέχουσα ζήτηση από δημόσιες διοικήσεις και ιδιωτικά μη κερδοσκοπικά ιδρύματα (ιδρύματα, μη κυβερνητικές οργανώσεις κ.λπ.).
- Να διεξαχθεί ανάλυση των διαδικασιών τοπικής ανάπτυξης, οι οποίες σχετίζονται ολοένα και περισσότερο με παγκόσμια και εθνικά πολιτιστικά και φαινόμενα.



Πίνακας 28. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα (2), Ισπανία

Γενικό περιεχόμενο του μαθήματος

- Να μελετηθούν χρήσιμες και αποτελεσματικές στρατηγικές και εργαλεία ικανά να διαφοροποιήσουν τον παραγωγικό ιστό, να ενισχύσουν την αξία των ενδογενών πόρων και **βιώσιμα** λειτουργήσουν μια δυναμική ανάπτυξης σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο σε οποιαδήποτε χώρα ή περιοχή στον κόσμο, με ιδιαίτερο ενδιαφέρον στις πιο μειονεκτούσες περιοχές.
- Να εισαγάγει τους φοιτητές στην έρευνα για την τοπική ανάπτυξη και την καινοτομία στη χρήση γης, είτε από μια τομεακή είτε από μια ολοκληρωμένη οπτική γωνία.

Περιεχόμενα σχετικά με την Επιχειρηματικότητα

Δεν υπάρχει συγκεκριμένο

Μεθοδολογία

Το Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στην Τοπική Ανάπτυξη και την Εδαφική Καινοτομία (DELEITE-UA), από την ίδρυσή του, έχει σαφή σύνδεσμο και σύνδεση με τους θεσμούς και τα ενδιαφερόμενα μέρη της περιοχής, δημιουργώντας ένα δίκτυο. Συνδυάζοντας τη θεωρία και την πράξη, έχει δημιουργήσει ένα μοναδικό σύστημα διδασκαλίας-μάθησης στο οποίο έχει προσπαθήσει να εδραιώσει την έννοια της «σύνδεσης με την τάξη». Η περιοχή και οι κοινωνικοοικονομικές δραστηριότητες, μαζί με άλλες εγγενείς αξίες και πόρους, αποτελούν μέρος του αντικειμένου μελέτης και εργασίας μας, μοιράζοντας γνώσεις, εργαλεία, εργαλεία διαχείρισης και εμπειρίες. Όλα αυτά από μια ολιστική και ολοκληρωμένη αντίληψη, καθώς και από τους διαφορετικούς τομείς, πτυχές και τομεακά θέματα που εξετάζονται σε όλα τα διαφορετικά μαθήματα από τα οποία αποτελείται το μεταπτυχιακό δίπλωμα. Οι εκπαιδευτικές εκδρομές, η διδασκαλία από

προσκεκλημένους καθηγητές από άλλα πανεπιστήμια, η ανάπτυξη θεματικών σεμιναρίων, η συμμετοχή πρώην φοιτητών για την ανταλλαγή εμπειριών, η οργάνωση «ad hoc» δραστηριοτήτων για τους φοιτητές μας, καθώς και η πρακτική άσκηση που πραγματοποιείται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους,



Πίνακας 28. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα (2), Ισπανία

Μεθοδολογία	να δημιουργήσουμε ένα μεταπτυχιακό δίπλωμα με ποικίλα, πολύπλευρα και εμπλουτισμένα περιεχόμενα από την τάξη και έξω από αυτήν. Με αυτόν τον τρόπο, εκπληρώνουμε τους στόχους που οφίζονται στους οδηγούς διδασκαλίας και σχέδια εργασίας μας, συμμετέχοντας παράλληλα στο αριστοτελικό αξίωμα της «μάθησης μέσω της πράξης».
Δραστηριότητες	Εργαστήρια Σεμινάρια Ταξίδια Ενημερωτικές συναντήσεις Εκπαιδευτικές εκδρομές Συνέδριο
Εκτίμηση	Προετοιμασία μεταπτυχιακής και δημόσια υποστήριξη διατριβής, η οποία πρέπει να πραγματοποιηθεί στην τελική φάση του προγράμματος σπουδών
Προφίλ συμμετέχοντα	Πτυχιούχοι πανεπιστημίων που απασχολούνται σε επιχειρήσεις ή οργανισμούς τοπικής ανάπτυξης και περιφερειακής καινοτομίας, καθώς και απόφοιτοι πτυχίων Κοινωνικών Επιστημών με εξειδίκευση στην τοπική ανάπτυξη και περιφερειακή καινοτομία, Γεωγραφία, Οικονομικά, Διοίκηση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Τουρισμό ή Κοινωνιολογία.



Πίνακας 29. Αποτελέσματα – Δείκτες (4), Ισπανία

Results - Indicators	2021/2022	2022/2023
UAS01-Degree of satisfaction with the studies (Students)	8.4	9.2
UAT01-Number of students	25	25
UAT11-Number of students completing the course	25	25
	Strengths	Weaknesses
High degree of satisfaction	•	
Wide diversity scope: economic, social, political...	•	
Wide range of activities	•	
Entrepreneurial workshop- ACTUA	•	
Lack of Entrepreneurship subject		•
Weak competences development in creating ideas and opportunities		•
Entrepreneurial competencies	•	•

Πίνακας 30. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα (3), Ισπανία

Τίτλος του προγράμματος κατάρτισης

Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στην Κοινωνική Καινοτομία και τη Δυναμική της Αλλαγής (MBA)
<https://web.ua.es/en/masteres/innovacion-social-y-dinamicas-de-cambio/admission.html>

Ιστοσελίδα

Πανεπιστήμιο του Αλικάντε

Πανεπιστήμιο
Γενικές Ικανότητες
του μαθήματος

- SC1: Χρήση των εννοιολογικών αρχών της κοινωνικής καινοτομίας σε συγκεκριμένες επαγγελματικές καταστάσεις.
- SC2: Εφαρμογή καινοτόμων λύσεων σε αναδυόμενα κοινωνικά ή περιβαλλοντικά προβλήματα.
- SC3: Γνώση της ιστορικής εξέλιξης και κριτική αξιολόγηση της έννοιας της κοινωνικής καινοτομίας.
- SC4: Γνώση των κοινωνιολογικών βάσεων και των διαφορετικών μεθοδολογικών προσεγγίσεων στην έννοια της δημιουργικότητας και της καινοτομίας.
- SC5: Να κατανοήσουμε την διάσταση της κοινωνικής εμπιστοσύνης και τη σχέση της με τη δυναμική της αλλαγής.
- SC6: Υλοποίηση έργων κοινωνικής καινοτομίας που οδηγούν σε συνεργατικές και βιώσιμες οικονομικές πρακτικές.
- SC7: Επίλυση συγκρούσεων μεταξύ των φορέων στην ανάπτυξη διαδικασιών καινοτομίας.
- SC8: Σχεδιασμός καινοτόμων και στρατηγικών δράσεων με βάση την ανάλυση του οικονομικού και τεχνολογικού περιβάλλοντος.
- SC9: Γνώση του νομικού πλαισίου εντός του χώρου λαμβάνει η ανάπτυξη της κοινωνικής καινοτομίας για τον επαρκή σχεδιασμό και την εκτέλεσή της.
- SC10: Γνώση των φάσεων μιας διαδικασίας κοινωνικής καινοτομίας.



Πίνακας 30. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα (3), Ισπανία

Γενικές ικανότητες του μαθήματος

- SC11: Εφαρμογή τεχνικών κοινωνικής καινοτομίας στη δημόσια διοίκηση, τις επιχειρήσεις και τον τρίτο τομέα.
- SC12: Προσαρμογή προτάσεων για καινοτόμα προγράμματα και προϊόντα στις πραγματικές ανάγκες κάθε πλαισίου και ομάδας χρηστών.
- SC13: Αξιολόγηση και αποτελεσματική χρήση τρεχουσών πηγών δεδομένων σχετικά με την καινοτομία για την κατανόηση του κοινωνικού πλαισίου και των υφιστάμενων ευκαιριών.
- SC14: Γνώση των εργαλείων σχεδιασμού, ανάλυσης και στρατηγικού σχεδιασμού καινοτομίας, για την εφαρμογή εκείνων που είναι πιο ολοκληρωμένα σε κάθε περίπτωση.
- SC15: Σχεδιασμός διεπιστημονικών εργασιών σε έργα κοινωνικής καινοτομίας στα διάφορα στάδια της διαδικασίας.
- SC16: Εντοπισμός εταίρων για την προσθήκη δυνατοτήτων και την αξιοποίηση συνεργειών σε έργα κοινωνικής καινοτομίας.
- SC17: Γνώση των πηγών χρηματοδότησης που επιτρέπουν τη μετατροπή καινοτόμων ιδεών και μοχλών κοινωνικής αλλαγής σε βιώσιμα έργα.
- SC18: Κατασκευή ποσοτικών και ποιοτικών δεικτών για την αξιολόγηση, συμπεριλαμβανομένης της συμμετοχικής αξιολόγησης, έργων κοινωνικής καινοτομίας στον δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα.
- SC19: Ανάλυση και περιγραφή στρατηγικών για κοινωνική καινοτομία με βάση την «ανθρωποκεντρική προσέγγιση».
- SC20: Συμπερίληψη τεχνικών προοπτικής στον σχεδιασμό έργων κοινωνικής καινοτομίας για τον εντοπισμό δυναμικής κοινωνικής αλλαγής
- Εντοπισμός ευκαιριών: Εντοπισμός αξιοποίηση ευκαιριών, αναγκών και προκλήσεων για τη δημιουργία εξερευνώντας το κοινωνικό, πολιτιστικό και οικονομικό τοπίο.
- Δημιουργικότητα: Εξερευνήστε και πειραματιστείτε με καινοτόμες προσεγγίσεις.

Ικανότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα

Πίνακας 30. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα (3), Ισπανία

Ικανότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα

- Όραμα: οπτικοποίηση μελλοντικών σεναρίων για την καθοδήγηση της προσπάθειας και της δράσης
- Αξιολόγηση ιδεών: κρίση της αξίας από κοινωνικής, πολιτιστικής και οικονομικής άποψης.
- Ηθική και βιώσιμη σκέψη: αξιολόγηση των ιδεών και του αντίκτυπου ευκαιριών και ενεργειών.
- Κινητοποίηση πόρων: συγκέντρωση και διαχείριση ενός ευρέος φάσματος πόρων.
- Κινητοποίηση άλλων: έμπνευση ενθουσιασμός των σχετικών ενδιαφερόμενων μερών.
- Σχεδιασμός και διαχείριση
- Ανάλυση πρωτοβουλίας: δράση και εργασία ανεξάρτητα για την επίτευξη στόχων, τήρηση προθέσεων και εκτέλεση προγραμματισμένων εργασιών
- Συνεργασία με άλλους, ομαδική εργασία, συνεργασία και δικτύωση.

Γενικό περιεχόμενο του μαθήματος

Το Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στην Κοινωνική Καινοτομία και τη Δυναμική της Αλλαγής παρέχει την απαραίτητη εκπαίδευση για τη δημιουργία **εφαρμοστικών** έργων καινοτομίας, τόσο στην επιχειρηματική όσο και στην εμπορική πραγματικότητα, στον βιομηχανικό τομέα, καθώς και στη βελτίωση και αλλαγή των θεσμών και των υπηρεσιών της δημόσιας διοίκησης και του τρίτου τομέα.

Περιεχόμενα σχετικά με την Επιχειρηματικότητα

Μεθοδολογία

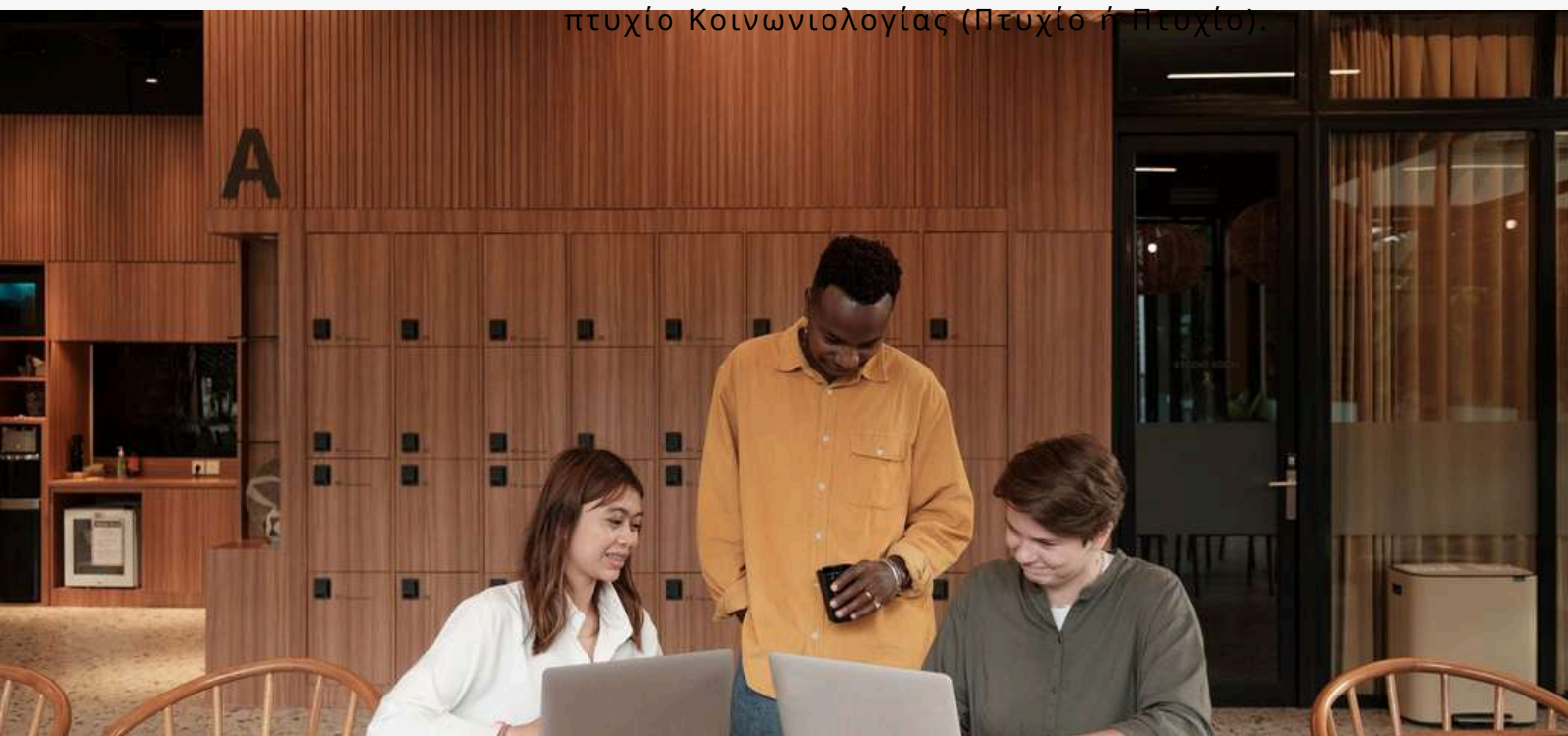
Δεν υπάρχει συγκεκριμένο

Το Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στην Κοινωνική Καινοτομία και τη Δυναμική της Αλλαγής έχει ακαδημαϊκό προσανατολισμό και η δομή του σχεδίου βασίζεται σε μια συνεχή και γραμμική διαδικασία που ξεκινά με τη διδασκαλία των βασικών εννοιών για την κατανόηση των διαδικασιών κοινωνικής καινοτομίας,

Πίνακας 30. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα (3), Ισπανία

Μεθοδολογία	<p>συνεχίζεται με την απόκτηση των απαραίτητων εργαλείων παρέμβασης και κορυφώνεται με τον σχεδιασμό και την υλοποίηση έργων καινοτομίας στον τομέα των ιδιωτικών επιχειρήσεων, της δημόσιας διοίκησης και του τρίτου τομέα.</p> <p>Μόλις οι θεωρητικές έννοιες εδραιωθούν, οι φοιτητές θα είναι έτοιμοι να εφαρμόσουν στην πράξη όσα έχουν μάθει. Με αυτόν τον τρόπο, θα τους παρέχονται τα απαραίτητα εργαλεία για να μπορούν να εξάγουν τα απαραίτητα δεδομένα για να κατανοήσουν το πρόβλημα της μελέτης, να πραγματοποιήσουν διάγνωση, να ανακαλύψουν στην παράγοντες αλληλεπιδρούν αφ πραγματικότητα που τους αφορά και καθορίσουν τις σχέσεις μεταξύ αυτών και της δικής τους πραγματικότητας.</p>
Δραστηριότητες	
Εκτίμηση	Αμνημόνευτος
Προφίλ συμμετέχοντα	Προετοιμασία και δημόσια υποστήριξη μεταπτυχιακής διατριβής, η οποία πρέπει να πραγματοποιηθεί στην τελική φάση του προγράμματος σπουδών.

Άτομα που κατέχουν επίσημο πανεπιστημιακό πτυχίο Κοινωνιολογίας (Πτυχίο ή Πτυχίο).



Πίνακας 31. Αποτελέσματα – Δείκτες (5), Ισπανία

Results - Indicators	2021/2022	2022/2023
UAS01-Degree of satisfaction with the studies (Students)	8.4	6.8
UAT01-Number of students	20	20
UAT11-Number of students completing the course	20	19
	Strengths	Weaknesses
Degree of satisfaction	•	•
Wide diversity scope: economic, social, political...	•	
Activities		•
Lack of Entrepreneurship subject		•
Entrepreneurial competencies	•	•

Πηγή: <https://utc.ua.es/en/programas-calidad/audit/economic/quality-indicators-of-the-faculty-of-economics-and-business-sciences.html#generalesmaster>



Πίνακας 32. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα (4), Ισπανία

Τίτλος του προγράμματος κατάρτισης	Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στην Κοινωνική Οικονομία Πανεπιστήμιο της Βαλένθια
Πανεπιστήμιο	Μεταπτυχιακό στην Κοινωνική Οικονομία (Συνεταιρισμοί και Μη Κερδοσκοπικοί Φορείς)
Ιστοσελίδα	(https://www.uv.es/uvweios-postgrado/mastres-oficiales/master-universitario-ecologia-social-cooperativas-entidades-no-lucrativas-1285848941532/Titulacio.html?id=1285850876704&plantilla=UV/Page/TPGDdetails&p2=3-4s)
Γενικές ικανότητες του μαθήματος	<ul style="list-style-type: none"> • SC1: Να κατανοηθεί η λειτουργία των οντοτήτων και των εταιρειών που αποτελούν την Κοινωνική Οικονομία. • SC2: Να είναι εξοικειωμένοι με τις νομικές ιδιαιτερότητες (εμπορικές και εργατικές των εταιρειών και φορέων Κοινωνικής Οικονομίας. • SC3: Να είναι εξοικειωμένοι με τις λογιστικές και δημοσιονομικές ιδιαιτερότητες των εταιρειών Οικονομίας. • SC4: Να γνωρίζουν πώς να εφαρμόζουν τη διαδικασία εταιρείες Οικονομίας. • SC5: Γνώση και γνώση του τρόπου εφαρμογής στρατηγικής ανάπτυξης που εφαρμόζονται σε οργανισμούς Κοινωνικής Οικονομίας. • SC6: Γνώση και γνώση του τρόπου εφαρμογής στρατηγικών Ανθρώπινου Δυναμικού εφαρμόζονται σε εταιρείες και οργανισμούς Κοινωνικής Οικονομίας. • SC7: Γνώση και γνώση του τρόπου εφαρμογής οικονομικών στρατηγικών που εφαρμόζονται σε εταιρείες Οικονομίας. • SC8: Γνώση και γνώση των προτύπων ανάλυσης δημόσιων πολιτικών που σχετίζονται με εταιρείες και φορείς Κοινωνικής Οικονομίας.

Πίνακας 32. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα (4), Ισπανία

Γενικές ικανότητες του μαθήματος

- SC9: Γνώση του τρόπου διαχείρισης αξιολόγησης έργων κοινωνικοεπαγγελματική ένταξη και εταιρείες και οργανισμούς από την Κοινωνική Οικονομία.
- SC10: Κατανόηση του πεδίου δράσης της Κοινωνικής Οικονομίας από διαφορετικές οπτικές γωνίες και προοπτικές: νομική, κοινωνική, οικονομική και επιχειρηματική, σε βάθος.
- SC11: Κατανόηση του ρόλου που διαδραματίζουν οι τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών στη λειτουργία των εταιρειών Κοινωνικής Οικονομίας.
- SC12: Κατανόηση της λειτουργίας επιχειρηματικών δικτύων που αναπτύσσονται μεταξύ εταιρειών Κοινωνικής Οικονομίας.
- SC13: Κατανόηση της διαδικασίας της κοινωνικής καινοτομίας και του ρόλου της στη λειτουργία των εταιρειών Κοινωνικής Οικονομίας.
- SC14: Κατανόηση της τομεακής πραγματικότητας των συνεταιρισμών και των εταιρειών που ανήκουν σε εργαζόμενους: η λειτουργία και η βαρύτητά τους στην Κοινωνική Οικονομία.
- SC15: Κατανόηση της τομεακής πραγματικότητας των μη κερδοσκοπικών οργανισμών (ενώσεων και ιδρυμάτων): η λειτουργία και η βαρύτητά τους στην Κοινωνική Οικονομία.
- SC16: Κατανόηση της λειτουργίας και της χρησιμότητας των εταιρειών ένταξης και των φορέων κοινωνικής δράσης και κοινωνικών υπηρεσιών.
- SC17: Κατανόηση της λειτουργίας πιστωτικών συνεταιρισμών και των γεωργικών συνεταιρισμών και της μεταξύ τους σχέσης.
- SC18: Ανάλυση της κατάστασης των οργανισμών αναπτυξιακής συνεργασίας από την Κοινωνική Οικονομία και ο ρόλος τους στη διεθνή αναπτυξιακή συνεργασία.

Πίνακας 32. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα (4), Ισπανία

Γενικές ικανότητες του μαθήματος	<ul style="list-style-type: none">• SC19: Κατανόηση της λειτουργίας των καταναλωτικών συνεταιρισμών και άλλων τύπων συνεταιρισμών, όπως οι συνεταιρισμοί επαγγελματικών υπηρεσιών, οι στεγαστικοί συνεταιρισμοί κ.λπ.• SC20: Κατανόηση της λειτουργίας εργατικών συνεταιρισμών (συνεταιρισμών και εταιρειών που ανήκουν σε εργαζόμενους) και των αμοιβαίων ταμείων.
Ικανότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα	Δεν προσδιορίζεται
Γενικό περιεχόμενο του μαθήματος	Αυτό το μεταπτυχιακό πρόγραμμα προσφέρει προηγμένη εκπαίδευση σε σχέση με τον επιχειρηματικό τομέα της Κοινωνικής Οικονομίας με στόχο την εκπαίδευση ειδικών υψηλού επιπέδου σε συνεταιρισμούς, μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, κοινωνικές επιχειρήσεις, εταιρείες εργασίας κ.λπ., στους διάφορους τομείς τους: οικονομικό, νομικό, φορολογικό, λογιστικό, εργατικό, στρατηγικό, εμπορικό, ανθρώπινο δυναμικό, χρηματοοικονομικό κ.λπ.
Περιεχόμενα σχετικά με την Επιχειρηματικότητα	Δεν προσδιορίζεται
Μεθοδολογία	
Δραστηριότητες	Κάθε μάθημα του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών χρησιμοποιεί τη δική του μεθοδολογία, η οποία καθορίζεται στους αντίστοιχους οδηγούς διδασκαλίας.
Εκτίμηση	
Προφίλ συμμετέχοντα	Αμνημόνευτος Το Μεταπτυχιακό απευθύνεται σε πτυχιούχους πανεπιστημίων (προπτυχιακές σπουδές), ειδικά σε εκείνες τις σπουδές που σχετίζονται άμεσα με τη μελέτη της εταιρείας. Το Μεταπτυχιακό απευθύνεται σε πτυχιούχους πανεπιστημίων (προπτυχιακές σπουδές), ιδιαίτερα σε εκείνες που σχετίζονται άμεσα με τη μελέτη της εταιρείας. Απευθύνεται επίσης σε προσωπικό που

εργάζεται σε κοινωνικούς οργανισμούς ή σε

Πίνακας 33. Αποτελέσματα – Δείκτες (5), Ισπανία

<u>Results - Indicators</u>	<u>2021/2022</u>	<u>2022/2023</u>
UAS01-Degree of satisfaction with the studies (Students)	No information	No information
UAT01-Number of students	No information	No information
UAT12-Failure rate	No information	No information
	<u>Strengths</u>	<u>Weaknesses</u>
Wide diversity scope: economic, social, political....	•	
Team work	•	
Entrepreneurial perspective	•	
Lack of Entrepreneurship subject		•
Entrepreneurial competencies	•	



2. Λιθουανία

Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου

Πίνακας 34. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (1), Λιθουανία

Τίτλος του προγράμματος κατάρτισης

Επιχειρήσεις και Επιχειρηματικότητα, SEB,

Τίτλος Μαθήματος / Αντικείμενο Πανεπιστημίου
Γενικές Ικανότητες του μαθήματος

Επιχειρηματικότητα

Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κάουνας

- Είναι σε θέση να ορίσει την ουσία, τις μορφές, την εκδήλωση και τον σκοπό της επιχειρηματικότητας ως μια δημιουργική, καινοτόμο και προληπτική επιχειρηματική διαδικασία στη σύγχρονη οικονομία.
- Είναι σε θέση να ορίσει τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά ενός επιχειρηματία, ενός ενδοεπιχειρηματία και ενός επιχειρηματικού οργανισμού, τους τρόπους λειτουργίας στην αγορά, τις στρατηγικές, τις απαραίτητες συνθήκες καθώς και τους παράγοντες λειτουργίας.
- Είναι σε θέση να ορίσει τα οικονομικά και κοινωνικά οφέλη της επιχειρηματικότητας για τη χώρα (περιοχή), τους λόγους και τα μέσα για την προώθηση της επιχειρηματικότητας στην Ευρωπαϊκή Ένωση και τη Λιθουανία.
- Είναι σε θέση να αναλύει συστηματικά και να ~~επιλέγει~~ ~~κριτικά~~ ~~την~~ ~~επιχειρηματικών~~ ~~οργανισμών,~~ ~~επιχειρηματιών~~ ~~επιχειρηματικών~~ ~~επιχειρηματιών,~~ ~~μοντέλων,~~ περιβαλλοντικών παραγόντων διαδικασιών που καθορίζουν τις ευκαιρίες και τη φύση της επιχειρηματικής ανάπτυξης.
- Είναι σε θέση να αναλύσει τις δυνατότητες επιχειρηματικής δραστηριότητας στην επιλεγμένη αγορά, να αξιολογήσει κριτικά τις δυνατότητες των επιχειρηματικών ιδεών, με βάση την περιβαλλοντική ανάλυση, τη δημιουργικότητα και λογικά αιτιολογημένες συνθήκες, να δημιουργήσει και να τεκμηριώσει καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες και να παρέχει λύσεις για την εφαρμογή τους στην

Πίνακας 34. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (1), Λιθουανία

Ικανότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα

- Είναι σε θέση να ορίσει την ουσία, τις μορφές, την εκδήλωση και τον σκοπό της επιχειρηματικότητας ως μια δημιουργική, καινοτόμο και προληπτική επιχειρηματική διαδικασία στη σύγχρονη οικονομία.
- Είναι σε θέση να ορίσει τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά ενός επιχειρηματία, ενός ενδοεπιχειρηματία και ενός επιχειρηματικού οργανισμού, τους τρόπους λειτουργίας στην αγορά, τις στρατηγικές, τις απαραίτητες συνθήκες καθώς και τους παράγοντες λειτουργίας.
- Είναι σε θέση να ορίσει τα οικονομικά και κοινωνικά οφέλη της επιχειρηματικότητας για τη χώρα (περιοχή), τους λόγους και τα μέσα για την προώθηση της επιχειρηματικότητας στην Ευρωπαϊκή Ένωση και τη Λιθουανία.
- Είναι σε θέση να αναλύει συστηματικά και να αξιολογεί κριτικά την επιχειρηματικών οργανισμών, επιχειρηματιών και επιχειρηματικών μοντέλων, περιβαλλοντικών παραγόντων διαδικασιών που καθορίζουν τις ευκαιρίες και τη φύση της επιχειρηματικής ανάπτυξης.
- Είναι σε θέση να αναλύσει τις δυνατότητες επιχειρηματικής δραστηριότητας στην επιλεγμένη αγορά, να αξιολογήσει κριτικά τις δυνατότητες των επιχειρηματικών ιδεών, με βάση την περιβαλλοντική ανάλυση, τη δημιουργικότητα και λογικά αιτιολογημένες συνθήκες, να δημιουργήσει και να τεκμηριώσει καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες και παρέχει λύσεις για την εφαρμογή τους στην αγορά.

Γενικό περιεχόμενο του μαθήματος

Επιχειρηματικότητα:

- διαδικασία ορισμός, μορφές και
- Επιχειρηματικότητα:
- μακροοικονομική προσέγγιση (ρόλος στην οικονομία και την κοινωνία)
- Επιχειρηματική οργάνωση: χαρακτηριστικά και απόδοση
- Επιχειρηματίας: επιχειρηματική σκέψη, στάσεις και συμπεριφορά
-

Πίνακας 34. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (1), Λιθουανία

Περιεχόμενα σχετικά με την Επιχειρηματικότητα

- Επιχειρηματικότητα: ορισμός, μορφές και διαδικασία
- Επιχειρηματικότητα: μακροοικονομική προσέγγιση (ρόλος στην οικονομία και την κοινωνία)
- Επιχειρηματική οργάνωση: χαρακτηριστικά και απόδοση
- Επιχειρηματίας: επιχειρηματική σκέψη, στάσεις και συμπεριφορά
- Κοινωνική επιχειρηματικότητα
- Επιχειρηματικότητα με επίκεντρο τις ευκαιρίες: διερεύνηση και αξιολόγηση ευκαιριών
- Δημιουργία επιχειρηματικού σχεδιασμού και πλάνου
- Πηγές χρηματοδότησης επιχειρήσεων

Μεθοδολογία

Εφαρμόζεται αξιολόγηση βαθμού μάθησης και αφοριστικά άρθρα σχετικά με την αξιολόγηση των βαθμών των ενδιάμεσων αξιολόγησης

Δραστηριότητες

αξιολογήσεων και της τελικής επί τους συντελεστές βαρύτητας (ποσοστιαίες συνιστώσες). Συζήτηση, Διάλεξη, Ανάλυση περίπτωσης (μελέτη περίπτωσης), Σεμινάρια, Μάθηση βασισμένη σε προβλήματα, Ομαδικό έργο Αξιολόγηση από ομοτίμους:

Εκτίμηση

- Παραγωγή ιδεών, προνοητικότητα στην ομαδική εργασία
- Ενεργή συμμετοχή στην προετοιμασία του ομαδικού έργου
- Ποιότητα και πληρότητα των εκτελούμενων εργασιών
- Ικανότητα προγραμματισμού του χρόνου

Εργασία επίλυσης προβλήματος:

- Η λογική δομή του έργου, η ωριμότητα και η επιχειρηματολογία των ιδεών που παρουσιάζονται, η εγκυρότητα των συμπερασμάτων και των συστάσεων.
- Επίπεδο γραμματισμού, συμμόρφωση με τις απαιτήσεις των γραπτών εργασιών του ΚΤΥ.

Πίνακας 34. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (1), Λιθουανία

Εκτίμηση

Προφορική παρουσίαση:

- Ποιότητα προφορικής παρουσίασης: σαφής και λογική δομή της παρουσίασης, σωστή αποκάλυψη του έργου, διαχείριση του χρόνου παρουσίασης, απουσία γραμματικών και στυλιστικών λαθών.
- Οι απαντήσεις στις ερωτήσεις είναι περιεκτικές και λογικές, ο μαθητής επιδεικνύει γνώση του θέματος και είναι σε θέση να συζητήσει

Γραπτή εξέταση:

- Πληρότητα και επιχειρηματολογία των απαντήσεων, παρουσίαση πρακτικών παραδειγμάτων που συμπληρώνουν την απάντηση.

Προφίλ

συμμετέχοντα

Πηγή: www.ktu.edu

Προαπαιτούμενα για σπουδές: Εισαγωγή στις Επιχειρήσεις

Πίνακας 35. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (2), Λιθουανία

Τίτλος του προγράμματος κατάρτισης

Επιχειρήσεις και Επιχειρηματικότητα, SEB,

Τίτλος Μαθήματος / Αντικείμενο Πανεπιστημίου
Γενικές ικανότητες του μαθήματος

Διαχείριση Καινοτομίας

Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κάουνας

Είναι σε θέση να αξιολογήσει τις αρχές της διαχείρισης της καινοτομίας, την αλληλεπίδραση καινοτομίας και επιχειρηματικότητας, τις τυπολογίες καινοτομίας, τα μοντέλα διαχείρισης καινοτομίας και τις ιδιαιτερότητες διαχείρισης διαφορετικών τύπων καινοτομίας.

Είναι σε θέση να προσαρμόσει τη θεωρητική γνώση και την εμπειρία που βασίζεται στην έρευνα για την ανάλυση προβλημάτων που σχετίζονται με τη διαχείριση της καινοτομίας σε (εταιρία), συγκεκριμένο οργανισμό συνδυάζοντας παράλληλα ποιοτικές και ποσοτικές ερευνητικές μεθόδους.

Πίνακας 35. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (2), Λιθουανία

Γενικές ικανότητες του μαθήματος

Είναι σε θέση να εντοπίζει τις προϋποθέσεις της εξέλιξης των μοντέλων καινοτομίας, να αναλύει δραστηριότητες και να αξιολογεί τη διαχείριση καινοτομίας και τις αρχές επιτυχίας της από την οπτική γωνία των επιχειρήσεων ή της βιώσιμης ανάπτυξης.

Είναι σε θέση να προσαρμόζει διαχείριση καινοτομίας σε διαφορετικούς τομείς δραστηριότητας και να μοντελοποιεί δημιουργικά λύσεις διαχείρισης καινοτομίας στην πράξη.

Είναι σε θέση να συντονίζει ξεχωριστές φάσεις της

διαχείρισης της καινοτομίας και να εκτελεί δημιουργικά αποφάσεις εμπορευματοποίησης της καινοτομίας υπό τις συνθήκες της παγκοσμιοποίησης.

Είναι σε θέση να αντιδρά δυναμικά στο περιβάλλον των καινοτόμων δραστηριοτήτων και να εφαρμόζει στην πράξη καινοτόμες λύσεις, επιδεικνύοντας παράλληλα ηγετική ικανότητα στην καινοτομία, βασιζόμενο σε προσωπικές δεξιότητες και κατανόηση του πλαισίου της δραστηριότητας.

Ικανότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα

Είναι σε θέση να αξιολογήσει τις αρχές της διαχείρισης της καινοτομίας, την αλληλεπίδραση καινοτομίας και επιχειρηματικότητας, τις τυπολογίες καινοτομίας, τα μοντέλα διαχείρισης καινοτομίας και τις ιδιαιτερότητες διαχείρισης διαφορετικών τύπων καινοτομίας.

Γενικό περιεχόμενο του μαθήματος

- Τυπολογία καινοτομίας και βασικά μοντέλα Διαχείρισης Καινοτομίας
- Δραστηριότητες καινοτομίας στην εταιρεία, κύματα καινοτομίας και βιομηχανικές επαναστάσεις
- Τύποι, μοντέλα διαχείρισης καινοτομίας (Stage Gate) και η κριτική της
- Θεωρητικό υπόβαθρο για τη Διαχείριση Καινοτομίας
- Ανοιχτές καινοτομίες, κοινωνική καινοτομία και η διαχείρισή της

Πίνακας 35. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (2), Λιθουανία

Γενικό περιεχόμενο του μαθήματος

- Διαδικασία διαχείρισης καινοτομίας επιλογή ιδεών, δημιουργικότητα και ανάπτυξη ιδεών
- Διαδικασία διαχείρισης καινοτομίας (2): δοκιμή ιδεών, πρωτότυπα και εμπορευματοποίηση στην αγορά
- Ο ρόλος και η συμμετοχή του πελάτη στη διαδικασία Διαχείρισης Καινοτομίας

Περιεχόμενα σχετικά με την Επιχειρηματικότητα

Μεθοδολογία

Εφαρμόζεται αξιολόγηση βαθμού μάθησης και αθροιστικά αθροίσματα αξιολόγησης των βαθμών των ενδιάμεσων αξιολόγησης

αξιολογήσεων και της τελικής επί τους συντελεστές βαρύτητας

(ποσοστιαίες συνιστώσες).

Δραστηριότητες

Συζήτηση, Διάλεξη, Ανάλυση περίπτωσης (μελέτη περίπτωσης), Σεμινάρια, Μάθηση βασισμένη σε προβλήματα, Ομαδικό έργο

Εκτίμηση

Αξιολόγηση από ομοτίμους:

- Παραγωγή ιδεών, προνοητικότητα στην ομαδική εργασία
- Ενεργή συμμετοχή στην προετοιμασία του ομαδικού έργου
- Ποιότητα και πληρότητα των εκτελούμενων εργασιών
- Ικανότητα προγραμματισμού του χρόνου

Εργασία επίλυσης προβλήματος:

- Η λογική δομή του έργου, η ωριμότητα και η επιχειρηματολογία των ιδεών που παρουσιάζονται, η εγκυρότητα των συμπερασμάτων και των συστάσεων.
- Επίπεδο γραμματισμού, συμμόρφωση με τις απαιτήσεις των γραπτών εργασιών του ΚΤΥ.

Πίνακας 35. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (2), Λιθουανία

Εκτίμηση

Προφορική παρουσίαση:

- Ποιότητα προφορικής παρουσίασης: σαφής και λογική δομή της παρουσίασης, σωστή αποκάλυψη του έργου, διαχείριση του χρόνου παρουσίασης, απουσία γραμματικών και στυλιστικών λαθών.
- Οι απαντήσεις στις ερωτήσεις είναι περιεκτικές και λογικές, ο μαθητής επιδεικνύει γνώση του θέματος και είναι σε θέση να συζητήσει
- Γραπτή εξέταση:
- Πληρότητα και επιχειρηματολογία των απαντήσεων, παρουσίαση πρακτικών παραδειγμάτων που συμπληρώνουν την απάντηση.

Προφίλ

Πηγή: www.ktu.edu

Προαπαιτούμενα για σπουδές: Αγγλικά, επίπεδο B2, C1 ή ισοτίμο

Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα

Πίνακας 36. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα, Λιθουανία

Τίτλος του προγράμματος κατάρτισης

Μάθημα Διαχείρισης Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας: Τεχνολογική Επένδυση
Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κασούνας

Πανεπιστήμιο

Γενικές ικανότητες του μαθήματος

Ο φοιτητής είναι σε θέση να ξεκινήσει τεχνολογικές επιχειρήσεις και να αναπτύξει επιχειρηματικό μοντέλο για επιχειρήσεις που βασίζονται στην τεχνολογία. Δηλαδή, είναι σε θέση να δημιουργήσει επιχειρηματική ιδέα και γνωρίζει τις κύριες τεχνικές δημιουργίας επιχειρήσεων και είναι ικανός να δημιουργήσει μια ομάδα τεχνολογικής επιχειρηματικότητας που να αντιστοιχεί στις επιθυμητές ικανότητες και τον ρόλο ζωής της ομάδας, καθώς και λειτουργήσει ως επιχειρηματικός μέντορας για νεοσύστατες επιχειρήσεις.

Πίνακας 36. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα, Λιθουανία

Γενικές ικανότητες του μαθήματος	<p>Γνωρίζει τις τεχνικές αναζήτησης και αξιολόγησης τεχνολογικών επιχειρηματικών ευκαιριών, συμπεριλαμβανομένων των τεχνικών επικύρωσης της αγοράς, καθώς και τις μεθόδους επιχειρηματικής επικοινωνίας.</p>
Ικανότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα	<p>Ο φοιτητής είναι σε θέση να εφαρμόσει την τεχνολογική επιχείρηση, σχεδιάζοντας ένα επιχειρηματικό μοντέλο, εκτελώντας την επικύρωση της επιχειρηματικής ιδέας για την τεχνολογία στην αγορά, ορίζοντας στρατηγική για την αγορά και λαμβάνοντας επιχειρηματικές αποφάσεις μάρκετινγκ, σε συνδυασμό με ευέλικτη ανάπτυξη προϊόντων και τεχνικές στροφής επιχειρηματικών ιδεών σε διαφορετικά πλαίσια τεχνολογικών επιχειρήσεων.</p> <p>Ο φοιτητής είναι σε θέση να επικοινωνήσει την επιχειρηματικότητα έννοιες όπως τεχνολογικά, κατανοεί τις βασικές σχέσεις των επιχειρηματικών κεφαλαίων και είναι σε θέση να παρουσιάσει την ιδέα, το επιχειρηματικό μοντέλο τις οικονομικές παραμέτρους της τεχνολογικής επιχειρηματικότητας κοινό-στόχο (επιταχυντές επιχειρήσεων, επενδυτές και τα συναφή).</p>
Γενικό περιεχόμενο του μαθήματος	<p>Ο φοιτητής είναι σε θέση να εφαρμόσει την τεχνολογική επιχείρηση, σχεδιάζοντας ένα επιχειρηματικό μοντέλο, εκτελώντας την επικύρωση της επιχειρηματικής ιδέας για την τεχνολογία στην αγορά, ορίζοντας στρατηγική για την αγορά και λαμβάνοντας επιχειρηματικές αποφάσεις μάρκετινγκ, σε συνδυασμό με ευέλικτη ανάπτυξη προϊόντων και τεχνικές επιχειρηματικών ιδεών σε διαφορετικά πλαίσια τεχνολογικών επιχειρήσεων.</p> <ul style="list-style-type: none">• Έναρξη τεχνολογικής επιχείρησης• Τεχνολογική εξερεύνηση: θεωρίες γείωσης• Αναζήτηση ευκαιριών τεχνολογικής επιχειρηματικότητας και τεχνολογική πρόβλεψη: Προσέγγιση STEAM



Πίνακας 36. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα, Λιθουανία

Γενικό περιεχόμενο του μαθήματος	<ul style="list-style-type: none">• Τεχνολογική επιχείρηση σε δράση• Στρατηγική βιομηχανικών και τεχνολογικών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων• Σχεδιασμός επιχειρηματικού μοντέλου για τεχνολογικές επενδύσεις και σύνθετες λύσεις• Τεχνολογικές Επιχειρήσεις σε Παγκόσμια Δίκτυα Καινοτόμων• Τεχνολογία που καθοδηγείται από την κυκλικότητα Ιδιαιτερότητες επιχειρηματικών δραστηριοτήτων• Τεχνολογική δραστηριότητα με γνώμονα την ψηφιοποίηση• Οικοσύστημα για τεχνολογικές επιχειρήσεις υψηλής ανάπτυξης: πλοήγηση στον αυτοκινητόδρομο
Περιεχόμενα σχετικά με την Επιχειρηματικότητα	
Μεθοδολογία	
Δραστηριότητες	Περισσότερο από το 25% των μαθημάτων σπουδών οργανώνεται ως μάθηση εντός της πανεπιστημιούπολης σε φυσικό χώρο και περισσότερο από το 25% του προγράμματος σπουδών οργανώνεται ως εξ αποστάσεως μάθηση σε εικονικό χώρο.
Εκτίμηση	Συζήτηση, Ομαδική εργασία, Διαλέξεις ως προσκεκλημένος ...
Προφίλ συμμετέχοντα	Στοχασμός πάνω στη δράση Προφορική παρουσίαση Έκθεση έργου Εξέταση μέσω υπολογιστή
Πηγή:www.ktu.edu	Προαπαιτούμενα για σπουδές - βασικά στοιχεία διοίκησης επιχειρήσεων, αγγλική γλώσσα επιπέδου C1 ή ισοτίμο

3. Ελλάδα

Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου

Πίνακας 37. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου, Ελλάδα

Τίτλος του προγράμματος κατάρτισης	Πληροφορική
Τίτλος Μαθήματος / Αντικείμενο Πανεπιστημίου	Κοινωνική Επιχειρηματικότητα
Γενικές Ικανότητες του μαθήματος	Πανεπιστήμιο Κρήτης
	Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές:
	<ul style="list-style-type: none">• θα γνωρίζουν και θα κατανοούν τις πολλαπλές ρόφες και τους διαφορετικούς επιχειρήσεων που αποτελούν τον τομέα της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας (ΚΑΟ).• Θα αναγνωρίσουν την ιστορική εξέλιξη του τομέα στην Ελλάδα, το βασικό θεωρητικό πλαίσιο και σημαντικές σχετικές έννοιες.• να είναι εξοικειωμένοι με τις βασικές αρχές οργάνωσης, τις στρατηγικές και τα μοντέλα ανάπτυξης των κοινωνικών επιχειρήσεων.• θα κατανοήσουν την έννοια της κοινωνικής καινοτομίας και τις εκδηλώσεις της σε διαφορετικά επιχειρηματικά μοντέλα.• θα είναι εξοικειωμένοι με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και με το πώς σύγχρονες κοινωνικές επιχειρήσεις μπορούν να συμβάλουν στην εφαρμογή τους.• θα έχουν γνώσεις σχετικά με τις οικονομικές, κοινωνικές, πολιτικές και τεχνολογικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι σύγχρονες κοινωνικές επιχειρήσεις σε ευρωπαϊκό και διεθνές πλαίσιο.• να έχουν γνώση των κύριων πολιτικών για την ανάπτυξη της κοινωνικής και οικονομίας και την ενίσχυση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα και να αναγνωρίζουν τη συμβολή ευρωπαϊκών και διεθνών οργανισμών, καθώς και αστικών,

Πίνακας 37. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου, Ελλάδα

Ικανότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα

Γενικό περιεχόμενο του μαθήματος

κοινωνικά και περιβαλλοντικά κινήματα διαμόρφωση των στόχων και των αποτελεσμάτων της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Οι κύριοι θεματικοί άξονες του μαθήματος είναι:
- Κοινωνική οικονομία και επιχειρηματικότητα:

Βασικές έννοιες και η ελληνική και διεθνής εμπειρία.

- Ιστορική εξέλιξη και ιδεολογικές προσεγγίσεις στην κοινωνική οικονομία.

- Ιστορία της κοινωνικής επιχειρηματικότητας: Θεωρητικό πλαίσιο, εναλλακτικά επιχειρηματικά μοντέλα, οργάνωση, μάρκετινγκ και ηγεσία σε σύγχρονα παραδείγματα από την Ελλάδα και το

εξωτερικό, ανάπτυξη επιχειρηματικού βασικού πόροι και χρηματοδοτικά μέτρηση κοινωνικού αντίκτυπου.

- Κοινωνική καινοτομία: Είδη, σημασία για τις επιχειρήσεις και την ανάπτυξη, διαχείρισης, επιπτώσεις και αποτελέσματα.

- Δημόσια πολιτική για την υποστήριξη της κοινωνικής οικονομίας και της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα και την ΕΕ.

Περιεχόμενα σχετικά με την Επιχειρηματικότητα

Μεθοδολογία

Το μάθημα βασίζεται σε διαλέξεις και περιλαμβάνει τόσο θεωρητική παρουσίαση όσο και δραστηριότητες και συζήτηση σχετικά με τις προτάσεις, παραδείγματα -

Εκτίμηση

περιπτώσεων, εμπειρικά δεδομένα και σχετικές μελέτες - ερευνητικές εκθέσεις.

- Εργασία (project) και παρουσίαση: μπόνους έως +2 πόντους.

- Ερωτήσεις ανάπτυξης - γραπτή εξέταση στο τέλος του εξαμήνου (100%).

Προφίλ συμμετέχοντα

Τα κριτήρια αξιολόγησης θα καθορίζονται ακρίβεια και θα είναι προσβάσιμα στη σελίδα του μαθήματος.

Πτυχιούχος

φοιτητής του Τμήματος Επιστήμης Υπολογιστών, Πανεπιστήμιο Κρήτης.

Πίνακας 38. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (2), Ελλάδα

Τίτλος του προγράμματος κατάρτισης	Μάρκετινγκ και Επικοινωνία
Τίτλος Μαθήματος / Αντικείμενο Πανεπιστημίου	Κοινωνική Επιχειρηματικότητα
Γενικές Ικανότητες του μαθήματος	Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών <ul style="list-style-type: none">• Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα:• κατανοήσουν βασικές έννοιες της κοινωνικής επιχειρηματικότητας• γνώσουν και δεξιότητες για τη δημιουργία και τη διαχείριση κοινωνικών επιχειρήσεων• να είναι σε θέση να αξιολογούν κριτικά τις πρακτικές που υιοθετούνται από κοινωνικές επιχειρήσεις στο ελληνικό και διεθνές περιβάλλον• μπορεί να χρησιμοποιήσει μοντέλα, τεχνικές και εργαλεία στην πράξη
Ικανότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα	
Γενικό περιεχόμενο του μαθήματος	Το μάθημα εξοικειώνει τους εκπαιδευόμενους με μια σειρά από έννοιες κοινωνικής επιχειρηματικότητας, όπως: <ul style="list-style-type: none">• Κοινωνική οικονομία - κοινωνική επιχειρηματικότητα• Κοινωνική επιχειρηματικότητα - κοινωνική έναντι συμβατικής επιχειρηματικότητας• Κοινωνική επιχείρηση έναντι κοινωνικής επιχειρηματικότητας• Κοινωνική ηγεσία• Προκλήσεις και τάσεις στις κοινωνικές επιχειρήσεις• Επιχειρηματικά μοντέλα κοινωνικών επιχειρήσεων στο ελληνικό και διεθνές περιβάλλον
Περιεχόμενα σχετικά με την Επιχειρηματικότητα	
Μεθοδολογία	

Πίνακας 38. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (2), Ελλάδα

Δραστηριότητες	Θεωρητικές / πρακτικές διαλέξεις και παρουσιάσεις φοιτητών
Εκτίμηση	Γραπτή εξέταση και υποχρεωτική εργασία
Προφίλ συμμετέχοντα	Πτυχιούχος φοιτητής του τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Πίνακας 39. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (3), Ελλάδα

Τίτλος του προγράμματος κατάρτισης	Τμήμα Διοίκησης Γεωργικών Επιχειρήσεων & Συστημάτων Εφοδιασμού
Τίτλος Μαθήματος / Αντικείμενο Πανεπιστημίου	Κοινωνική Επιχειρηματικότητα & Βιώσιμη Ανάπτυξη ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ Ο
Γενικές ικανότητες του μαθήματος	στόχος του μαθήματος είναι: να εξοικειωθούν οι φοιτητές με τη συνολική θεώρηση του προσανατολισμού και της πορείας μιας κοινωνικής επιχείρησης, με τη διαμόρφωση και εφαρμογή της στρατηγικής της με έμφαση στη
Ικανότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα	χρήση της τεχνολογίας, της γνώσης και της καινοτομίας, τη δημιουργία κοινωνικών και βιώσιμων νεοσύστατων επιχειρήσεων βασισμένων στη γνώση και νεοσύστατων επιχειρήσεων βασισμένων στη γνώση, αντιμετωπίζοντας στρατηγική (τεχνολογική και επιχειρηματική) ως μια δυναμική διαδικασία αξιοποίησης των πόρων και των δυνατοτήτων της. εξοικείωση των φοιτητών με τη συμβολή της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στη βιώσιμη ανάπτυξη
	<ul style="list-style-type: none">• Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των 2 απαραίτητων τεχνολογιών• Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις• Λήψη αποφάσεων

Πίνακας 39. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (3), Ελλάδα

Ικανότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα

- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Προώθηση της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Σεβασμός στην Ποικιλομορφία και την Πολυπολιτισμικότητα
- ~~Επίδειξης κοινότητας~~ και ευαίσθητος ως προς το φύλο

Μεθοδολογία

Θα χρησιμοποιηθεί ένας συνδυασμός διδακτικών και μαθησιακών μεθόδων για την ενεργή συμμετοχή των φοιτητών και την εξασφάλιση της πρακτικής εφαρμογής των υπό εξέταση θεματικών ενοτήτων: διαλέξεις με χρήση οπτικοακουστικών μέσων, ανάλυση και συζήτηση μελετών περίπτωσης σε πραγματικά επιχειρησιακά ζητήματα, βιωματικές (ομαδικές) ασκήσεις, καθώς και προβολή σχετικών βίντεο. Επιπλέον, οι φοιτητές θα προετοιμάσουν μια ατομική ή ομαδική εργασία. Επιπλέον, άρθρα, οπτικοακουστικό υλικό διαλέξεων, διαδικτυακές ~~βελτιώνονται~~ περιπτώσεις ασκήσεων στην πρακτική

Δραστηριότητες

άσκηση των φοιτητών αναρτώνται ηλεκτρονικά στην τάξη.

Εκτίμηση

Θεωρητικές / πρακτικές διαλέξεις και παρουσιάσεις φοιτητών

Η διαδικασία του αξιολόγησής θα μάθημα (Ελληνικά ή Αγγλικά) και αποτελείται από:

- i) Υποχρεωτική γραπτή τελική εξέταση στο τέλος του εξαμήνου (βαρύτητα τουλάχιστον 70%) που περιλαμβάνει τεστ πολλαπλής επιλογής ή/και ερωτήσεις ανάπτυξης δοκιμίου ή/και επίλυση προβλημάτων.
- Κριτήρια αξιολόγησης: ορθότητα, πληρότητα, σαφήνεια γραπτή
- ii) Υποχρεωτική γραπτή εξέταση ή εργασία ενδιάμεσου εξαμήνου (βάρος 30%)

Κριτήρια αξιολόγησης: ορθότητα, πληρότητα, σαφήνεια

Πίνακας 39. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (3), Ελλάδα

Προφίλ συμμετέχοντα	Πτυχιούχος φοιτητής του Τμήματος Διοίκησης Γεωργικών Επιχειρήσεων & Συστημάτων Εφοδιασμού, Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
---------------------	---

Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα

Πίνακας 40. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα (1), Ελλάδα

Τίτλος του προγράμματος κατάρτισης	Στρατηγικές Κοινωνικής Καινοτομίας και Ανάπτυξης
Πανεπιστήμιο	Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου
Γενικές ικανότητες του μαθήματος	<p>Το Διαπανεπιστημιακό Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών με τίτλο «Κοινωνική Καινοτομία και Στρατηγικές Ανάπτυξης» στοχεύει στην μεταπτυχιακή εξειδίκευση επιστημόνων διαφόρων πεδίων θέματα που σχετίζονται με τα ακαδημαϊκά αντικείμενα της Κοινωνικής Καινοτομίας (κοινωνική επιχειρηματικότητα, κοινωνική οικονομία, clusters καινοτομίας, θεσμική σύσταση και λειτουργία, νεοσύστατες επιχειρήσεις, θερμοκοιτίδες) και των Στρατηγικών Ανάπτυξης (οικονομικών, κοινωνικών, διαρθρωτικών, πολιτιστικών, ατομικών, πολιτισμικών) σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.</p> <p>Το Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης (MSc) είναι το μοναδικό στην Ελλάδα, το οποίο συνδυάζει θεωρητικά, πρακτικά και λειτουργικά αντικείμενα της Κοινωνικής Καινοτομίας και Ανάπτυξης και έχει ως αποστολή αφενός την προώθηση της έρευνας και αφετέρου τη θεωρητική εμπάθυνση και την κριτική προσέγγιση σε αυτά τα επιστημονικά αντικείμενα, παρέχοντας τις απαραίτητες δεξιότητες για την επιστημονική και επαγγελματική σταδιοδρομία των φοιτητών, πόσο μάλλον για την ενεργό συμμετοχή τους αναπτυξιακές δραστηριότητες προς όφελος της κοινωνικής πρόνοιας.</p>
Ικανότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα	<p>Το Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στοχεύει στην μεταπτυχιακή εξειδίκευση</p>

Πίνακας 40. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα (1), Ελλάδα

Ικανότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα	κοινωνική οικονομία, clusters καινοτομίας, θεσμική σύσταση και λειτουργία, νεοσύστατες επιχειρήσεις, θερμοκοιτίδες) και Στρατηγικές Ανάπτυξης (οικονομικές, κοινωνικές, διαρθρωτικές, πολιτιστικές, ατομικές) σε τοπικό, εθνικό, ευρωπαϊκό και περιφερειακό επίπεδο. Στο επίτευχο αυτό, το Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης επιδιώκει αφενός την προώθηση της έρευνας, αφετέρου την εμπάθυνση της θεωρητικής και κριτικής προσέγγισης αυτών των επιστημονικών αντικειμένων, παρέχοντας τις απαραίτητες δεξιότητες για επιστημονική και επαγγελματική σταδιοδρομία, για την εμπέδωση των παραπάνω αντικειμένων, αλλά και για την ενεργό συμμετοχή των φοιτητών σε αναπτυξιακές δραστηριότητες που στοχεύουν στην κοινωνική πρόνοια.
Γενικό περιεχόμενο του μαθήματος	<ul style="list-style-type: none">• Κοινωνική Καινοτομία• Οικονομικά της Ανάπτυξης• Διακυβέρνηση και Συμμετοχικές Πολιτικές• Κοινωνική Οικονομία• Μεθοδολογία Έρευνας• Ψηφιακή Τεχνολογία και Καινοτομία• Περιφερειακή Ανάπτυξη και Ολιστικά Στρατηγικά Σχέδια• Ανάλυση Κοινωνικού Αντίκτυπου• Οικονομία του Πολιτισμού• Αγορά Εργασίας και Ανάπτυξη
Μεθοδολογία	Τα μαθήματα είναι υποχρεωτικά και διδάσκονται με φυσική παρουσία των φοιτητών ή μέρος του προγράμματος (έως 35%) μπορεί να προσφέρεται θα αποστάσεως. Οι φοιτητές πρέπει συγκεντρώσουν 60 ECTS από τα μαθήματα και 30 ECTS από τη διπλωματική τους εργασία για να αποφοιτήσουν.
Δραστηριότητες	Μαθήματα, σεμινάρια, εργαστηριακές ασκήσεις, διαλέξεις, εκπαιδευτικές επισκέψεις Η αξιολόγηση της επίδοσης των φοιτητών σε κάθε μάθημα γίνεται μέσω εξετάσεων που ενδέχεται να είναι
Εκτίμηση	

Πίνακας 40. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα (1), Ελλάδα

Εκτίμηση	γραπτές, προφορικές, εργαστηριακές, υποχρεωτικές/προαιρετικές, προφορικές, εργαστηριακές, υποχρεωτικές/προαιρετικές εργασίες, ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής ή συνδυασμός αυτών.
Συμμέτοχος	Πτυχίο Επάρκειας στην Αγγλική Γλώσσα

Πίνακας 41. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα (2), Ελλάδα

Τίτλος του προγράμματος κατάρτισης	Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία
Πανεπιστήμιο	Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο
Γενικές ικανότητες του μαθήματος	<p>Μετάπτυχιακή ολοκλήρωση του Προγράμματος στην Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία (εφεξής ΚΑΛΟ), οι απόφοιτοι θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none">• Κατανοήστε το περιεχόμενο, την ιστορία και τα θεμέλια της έννοιας της Κοινωνικής Αλληλεγγύης και των Σχολών.• Κατανοήστε τις βασικές θεωρητικές και επιστημολογικές υποθέσεις και τα κεντρικά επιχειρήματα των σύγχρονων προσεγγίσεων στην Κοινωνική και Επιστημονική Αγωγή.• Διακρίνετε τις διάφορες μορφές και τύπους επιχειρήσεων, την αμοιβή εργασίας, τη χρηματοδότηση και τις συναλλαγές στην ΚΑΛΟ.• Να προσεγγίσετε κριτικά τις σύγχρονες θεωρίες των κοινών αγαθών.• Εξοικειωθείτε με τεχνολογίες και πρακτικές που βασίζονται ή προσανατολίζονται στα κοινά.• Ερευνήστε κριτικά κοινά με και πολύπλευρο τρόπο, συνδυάζοντας τη θεωρητική μελέτη και συζήτηση με βιωματικές και συμμετοχικές μαθησιακές διαδικασίες.• Προσδιορίστε τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις που προκύπτουν από την εμφάνιση νέων συνεργατικών μοντέλων για την παραγωγή κοινών αγαθών.

Πίνακας 41. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα (2), Ελλάδα

Γενικές ικανότητες του μαθήματος

- Κατανοήστε τις διαφορετικές προσεγγίσεις στις αναπτυξιακές πολιτικές και διακρίνετε τις χωρικές τους παραμέτρους.
- Κατανοήστε τις διαφορετικές στην κοινωνική καινοτομία.
- Σχεδιάστε την οργάνωση και την ανάπτυξη της Κοινωνικής και Οικονομικής Αγωγής σε κοινοτικό, τοπικό ή περιφερειακό επίπεδο.
- Κατανοήστε τους στόχους και τα διακυβεύματα των δημόσιων πολιτικών, καθώς και τους παράγοντες που τις διαμορφώνουν σε συγκεκριμένες χώρες.
- Ιστορική και κριτική προσέγγιση της σχέσης μεταξύ του κράτους και της Κοινωνικής Αλληλεγγύης.
- Κατανοήστε το ιστορικό πλαίσιο του πολιτικού αγώνα με επίκεντρο την ΚΑΛΟ.
- Σχεδιασμός της εφαρμογής δημόσιων πολιτικών για την ΚΑΛΟ.
- Να προσεγγίσετε ιστορικά και κριτικά τη σχέση μεταξύ κοινωνικών κινήματων και ΚΑΟ.
- Εντοπισμός και αξιολόγηση επιχειρηματικών «ευκαιριών» και καινοτόμων προοπτικών στον τομέα της Κοινωνικής και Οικονομικής Επιστήμης.
- Κατανοήστε τις πρόσφατες οικονομικές και τεχνολογικές εξελίξεις και αξιολογήστε τον αντίκτυπό τους στην Κοινωνική και Αλληλέγγυα Κοινωνική Επιστήμη.
- Ανάπτυξη και συντονισμός διαχείρισης και λειτουργίας για πρωτοβουλίες ΚΑΟ.
- Ανάπτυξη κατάλληλες στρατηγικές για τοποθέτηση και τη διαφοροποίηση προϊόντων και υπηρεσιών.
- Κατανοήστε τους όρους και τις προϋποθέσεις δημιουργούνται για τη διαφορετικών τύπων ομάδων και τα στάδια ανάπτυξής τους.
- Κατανοήστε τους παράγοντες που διαμορφώνουν τη δυναμική της ομάδας.
- Σχεδιασμός και προώθηση μοντέλων επικοινωνίας μεταξύ όσων εμπλέκονται σε πρωτοβουλίες ΚΑΛΟ.
- Να προτείνετε τεχνικές για την επίλυση συγκρούσεων που προκύπτουν μέσα σε μια

Πίνακας 41. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα (2), Ελλάδα

Γενικές ικανότητες του μαθήματος

- Κατανόηση της ποικιλομορφίας των μοντέλων διαχείρισης της ΚΑΛΟ.
- Υποστήριξη των μελών πρωτοβουλιών ΚΑΛΟ στο σχεδιασμό και την εφαρμογή μοντέλων λήψης αποφάσεων και διακυβέρνησης.
- Οργάνωση των διοικητικών λειτουργιών μιας επιχείρησης ΚΑΛΟ.
- Συντονισμός των εργαζομένων σε οργανισμούς ΚΑΛΟ με συλλογικό τρόπο.
- Σχεδιασμός και παρακολούθηση της εφαρμογής του σχεδίου παραγωγικής διαδικασίας.
- Προσδιορίστε τις οικονομικές ανάγκες μιας επιχείρησης ΚΑΛΟ.
- Κατανόηση των ευρωπαϊκών και εθνικών πολιτικών για τη χρηματοδότηση επιχειρήσεων ΚΑΛΟ και διαχείριση των οικονομικών καταστάσεων αυτών των επιχειρήσεων.
- Αναζήτηση και αξιολόγηση διαθέσιμων εναλλακτικών πηγών χρηματοδότησης για επιχειρήσεις ΚΑΛΟ.
- ~~Αξιολογήστε~~ **Αξιολογήστε** τους πιθανούς εναλλακτικών πηγών χρηματοδότησης για την επίτευξη των συγκεκριμένων στόχων τους.
- Λήψη αποφάσεων υπό συνθήκες αβεβαιότητας ~~επενδύσεων~~ **επενδύσεων**, ελέγχοντας την ετοιμότητα της επιχείρησης ΚΑΛΟ.

Ικανότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα

Το ίδιο ισχύει και για τις γενικές ικανότητες.

Γενικό περιεχόμενο του μαθήματος

- Έννοιες και θεωρίες της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας
- Οργανωτικές μορφές και τύποι της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας
- Τα κοινά: ένα εναλλακτικό παράδειγμα
- Εδαφική Ανάπτυξη, Κοινωνική Καινοτομία και Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία
- Δημόσιες πολιτικές και θεσμικό πλαίσιο για την Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία

Πίνακας 41. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα (2), Ελλάδα

Γενικό περιεχόμενο του μαθήματος	<ul style="list-style-type: none">• Κοινωνικά κινήματα, το Κράτος και η Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία)• Σχεδιασμός Επιχειρήσεων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας• Διακυβέρνηση κοινωνικών επιχειρήσεων• Οικονομική Διαχείριση και Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας
Μεθοδολογία	Τα μαθήματα διεξάγονται εξ αποστάσεως και οι φοιτητές πρέπει να συγκεντρώσουν 120 ECTS και να ολοκληρώσουν τη διπλωματική τους εργασία για την απόκτηση του πτυχίου τους. Η διάρκεια των μαθημάτων είναι 2 ακαδημαϊκά έτη.
Δραστηριότητες	Μαθήματα, σεμινάρια, εργαστηριακές ασκήσεις, διαλέξεις Η αξιολόγηση της επίδοσης των φοιτητών σε κάθε μάθημα γίνεται μέσω εξετάσεων.
Εκτίμηση	Δικαιούχοι είναι οι κάτοχοι πτυχίου ή διπλώματος τριτοβάθμιας αντικείμενο.
Προφίλ συμμετέχοντα	εκπαίδευσης σε συναφές Η γλώσσα διδασκαλίας είναι η ελληνική. Η γνώση μιας ξένης γλώσσας καθώς και η εξοικείωση με τη χρήση υπολογιστών, ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και Διαδικτύου θα είναι πολύτιμη για την παρακολούθηση του προγράμματος.

Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου

Πίνακας 42. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (1), Βέλγιο

Τίτλος του προγράμματος κατάρτισης	Κοινωνική εργασία (UCLL)
Τίτλος Μαθήματος / Αντικείμενο Πανεπιστήμιο	Κοινωνική Επιχειρηματικότητα & Συστημική Αλλαγή (B-UCLL-MBW36C) University College Leuven Limburg (UCLL)

Πίνακας 42. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (1), Βέλγιο

Γενικές ικανότητες του μαθήματος

Στόχοι

- Θα μαθητές κατανοούν και μπορούν εφαρμόσουν διαφορετικά πλαίσια σχετικά με τις διαδικασίες αλλαγής και το πλαίσιό τους. Οι μαθητές αναγνωρίζουν ευκαιρίες και μπορούν να επιφέρουν αλλαγές.
- Οι μαθητές αποκτούν γνώσεις σχετικά με τον ~~αναγνωρίζονται~~ ~~πρακτικές~~ την ~~προσκιμώμενες~~ συμπεριφορές) και δεξιότητες απαιτούνται για να επιτευχθεί η αλλαγή.
- Οι μαθητές μπορούν να φέρουν αλλαγές σε μεμονωμένα συστήματα.
- Οι μαθητές έχουν αναπτύξει δεξιότητες (ευκινησία, ευκινησία και σταθερότητα, αντιμετώπιση του χάους,...)
- Οι μαθητές είναι επιχειρηματικοί και αναλαμβάνουν την ευθύνη του δικού τους έργου. Με αυτόν τον τρόπο, είναι δημιουργικοί και καινοτόμοι.
- ~~Θ~~ων φοιτητές έχουν βασική κατανόηση πλαισίων που υποστηρίζουν τις διαδικασίες αλλαγής (ευέλικτο, story weaver, framework cynarine, impact, νέες μορφές οικονομίας και νέα κοινωνικά επιχειρηματικά μοντέλα).

Προβλεπόμενες ικανότητες.

- OLR5 - Το PBA συνδέεται με τις δυνατότητες και τους περιορισμούς ατόμων, ομάδων και κοινοτήτων, λαμβάνοντας υπόψη τα πλαίσια στα οποία βρίσκονται.
- OLR 8 - O/H PBA στην κοινωνική εργασία ~~διαδικασίες~~ και καθοδηγεί τις (πρακτικές) κοινωνικής εργασίας, ακόμη και σε πολύπλοκες καταστάσεις. Για τον σκοπό αυτό, χρησιμοποιεί κατάλληλες γνώσεις και μεθοδικές δεξιότητες για ~~να~~ εργασία είναι αποτελεσματικός και καινοτόμος.
- ~~OLR~~ 10 - Η κοινωνική (PBA) ~~π~~ράγματος Προσωπικής Βοήθειας (επανα)συνδέει άτομα, ομάδες και κοινότητες με την κοινωνία και αντίστροφα.
- OLR 14 - O/H PBA, κοινωνικός λειτουργός, αναπτύσσει συνεχώς δεξιότητες και

Πίνακας 42. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (1), Βέλγιο

Ικανότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα

- Κατανόηση των πλαισίων και των κοινοτήτων
- Σχεδιασμός και Καθοδήγηση Επιχειρηματικών Διαδικασιών
- Σύνδεση ατόμων, ομάδων και κοινοτήτων με την κοινωνία
- Συνεχής Ανάπτυξη Δεξιοτήτων και Αναστοχασμός

Αυτές οι θεματικές περιοχές ευθυγραμμίζονται με τις ικανότητες που περιγράφονται και μπορούν να βοηθήσουν τους φοιτητές να αναπτύξουν τις απαραίτητες δεξιότητες και γνώσεις για να συμμετάσχουν αποτελεσματικά σε επιχειρηματικές προσπάθειες στο πλαίσιο της κοινωνικής εργασίας.

Οι μαθητές μαθαίνουν να σκέφτονται καινοτόμα

Γενικό περιεχόμενο του μαθήματος

για λύσεις σε συγκεκριμένα κοινωνικά προβλήματα. Οι μαθητές αποκτούν περισσότερη γνώση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας και της συστημικής αλλαγής με βιωματικό τρόπο. Τους αφήνουμε να βιώσουν οι ίδιοι ότι μπορούν να ωθήσουν τα πράγματα να κινηθούν μέσα από τη δική τους νοοτροπία και τρόπο δράσης. Αυτό γίνεται τόσο εντός όσο και εκτός του οργανισμού. Η έμφαση δίνεται στην καινοτόμο σκέψη και δράση, την επιχειρηματικότητα και τη δημιουργικότητα.

Οι μαθητές μαθαίνουν ότι «πάντα» έχουν τη δύναμη να αλλάξουν κάτι στο σύστημα (ως μέρος του συστήματος, αν βρίσκονται εκτός συστήματος) παίρνοντας διαφορετικές θέσεις και χρησιμοποιώντας διαφορετικές δεξιότητες. Δεν πρόκειται λοιπόν μόνο για ικανότητες και δεξιότητες, αλλά στην πραγματικότητα για μια διαφορετική πιστεύοντας

νοοτροπία όπου ξεκινάμε τις δυνατότητες στα όρια του φλέγον, πατώντας να αφήσουμε τα πράγματα να πάνε όπως πάνε και να βγούμε από τη ζώνη άνεσής μας. (Εκτιμητική έρευνα και μελλοντικά σενάρια).

Τα σύνθετα ζητήματα απαιτούν διαφορετική προσέγγιση από την συμβατική.

Πίνακας 42. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (1), Βέλγιο

Γενικό περιεχόμενο του μαθήματος

Επιλέγουμε τη Σχεδιαστική Σκέψη ως κοινό νήμα, καθώς έρευνες έχουν δείξει ότι αυτός ο **διδασκαλικά** - και ενσυναισθητικός - σκέψης συμβάλλει στην πρόοδο στην αναζήτηση λύσεων σε σύνθετα προβλήματα.

Η σχεδιαστική σκέψη αφορά την ανάπτυξη βαθιάς ενσυναίσθησης για τον «χρήστη», τον άνθρωπο, και την ανάπτυξη λύσεων που ικανοποιούν τις ανάγκες του.

Θέλουμε οι μαθητές να περάσουν από αυτή τη συγκεκριμένη

διαδικασία συνεργαζόμενοι στενά με έναν συγκεκριμένο οργανισμό και δημιουργώντας ένα δίκτυο. Κατά τη διάρκεια των στιγμών καθοδήγησης, τους ενθαρρύνουμε να αναλογιστούν τόσο τη δική τους διαδικασία αλλαγής όσο και τη διαδικασία αλλαγής που βρίσκεται **συνεχώς** έργο του **καθηγητή** που χρησιμοποιούμε, όπως τα Λογικά Επίπεδα του Bateson, παρέχουν εργαλεία για να αναλογιστούμε το επίπεδο του οργανισμού/έργου αλλά και το επίπεδο του ατόμου. (Εγώ ως μαθητής,

Περιεχόμενα σχετικά με την Επιχειρηματικότητα


εγώ ως δημιουργός αλλαγών, εγώ ως κακός αρχιτέκτονας)

Το περιεχόμενο αυτού του μαθήματος που σχετίζεται με την επιχειρηματικότητα επικεντρώνεται στην ενίσχυση της καινοτόμου σκέψης, της επιχειρηματικής δράσης και της δημιουργικότητας για την αποτελεσματική αντιμετώπιση κοινωνικών προβλημάτων. Ακολουθεί μια ανάλυση των βασικών στοιχείων:

Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και Συστημική Αλλαγή:

Οι φοιτητές εξερευνούν την έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και μαθαίνουν για την προώθηση συστημικών αλλαγών στην κοινωνία.

Βυθιακή ανάλυση της δράσης: Θα εξετάσουν πώς η ατομική νοοτροπία και οι δράσεις μπορούν να καταλύσουν μια ουσιαστική αλλαγή τόσο εντός όσο και εκτός των οργανισμών.



Πίνακας 42. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (1), Βέλγιο

Περιεχόμενα σχετικά με την Επιχειρηματικότητα

πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα

Αλλαγή Νοοτροπίας και Ενδυνάμωση Το μάθημα δίνει έμφαση σε μια νοοτροπία που επικεντρώνεται στα δυνατά σημεία, τις δυνατότητες και τη σκέψη προσανατολισμένη στο μέλλον. Οι φοιτητές ενθαρρύνονται να βγουν από την ζώνη άνεσής τους, να αποδεχτούν αβεβαιότητα και να πιστέψουν στην ικανότητά τους να επιφέρουν αλλαγές μέσα σε πολύπλοκα συστήματα.

Προσέγγιση Σχεδιαστικής Σκέψης: Η σχεδιαστική σκέψη χρησιμεύει ως κεντρική μεθοδολογία για την επίλυση προβλημάτων και την καινοτομία. Οι

μαθητές μαθαίνουν να δείχνουν βαθιά ενσυναίσθηση στα ενδιαφερόμενα μέρη, να προσδιορίζουν τις ανάγκες τους και να συνδημιουργούν λύσεις που αντιμετωπίζουν αποτελεσματικά τις προκλήσεις του πραγματικού κόσμου.

Πρακτική Εφαρμογή με Οργανισμούς: Οι φοιτητές

συνεργάζονται στενά με οργανισμούς για την εφαρμογή αρχών design thinking στην επίλυση συγκεκριμένων κοινωνικών προβλημάτων. Μέσω πρακτικών έργων, δημιουργούν δίκτυα, αποκτούν πρακτική εμπειρία και συμβάλλουν σε πρωτοβουλίες θετικής αλλαγής.

Στοχασμός και Καθοδήγηση: Καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές συμμετέχουν σε συνεδρίες αναστοχασμού και σε στιγμές καθοδήγησης για να αξιολογήσουν τη δική τους διαδικασία αλλαγής και τα αποτελέσματα του έργου τους. Μοντέλα όπως τα Λογικά Επίπεδα του Bateson παρέχουν πλαίσια για την ανάλυση της οργανωτικής και ατομικής δυναμικής, επιτρέποντας στους φοιτητές να αξιολογήσουν τον αντίκτυπό τους ως φορείς αλλαγής.

Ενσωματώνοντας αυτά τα στοιχεία στο πρόγραμμα σπουδών, οι μαθητές αναπτύσσουν μια ολιστική κατανόηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, προώθηση

αποκτούν πρακτική εμπειρία στην συστημικών αλλαγών και καλλιεργούν τη νοοτροπία και τις δεξιότητες που είναι απαραίτητες για την αποτελεσματική αντιμετώπιση σύνθετων κοινωνικών ζητημάτων.

Πίνακας 42. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (1), Βέλγιο

Μεθοδολογία

Ξεκινάμε με ένα διήμερο bootcamp (χωρίς διανυκτέρευση) για να προσφέρουμε εμπειρία και εμπάθунση. Κατά τη διάρκεια αυτού του bootcamp, οι μαθητές αποκτούν γνώσεις σχετικά με τα δικά τους δυνατά σημεία και δεξιότητες στις διαδικασίες αλλαγής και πώς να τα χρησιμοποιούν σε σύνθετες κοινωνικές προκλήσεις. Επιπλέον, σε έναν ανοιχτό χώρο, τους δίνονται διαφορετικά πλαίσια για να ξεκινήσουν το έργο (framework cinefin, design Thinking, system change και AI ως ερευνητική μέθοδος).

Οι φοιτητές επιλέγουν ένα σύνθετο κοινωνικό θέμα με το οποίο θέλουν να εργαστούν (μπορεί να σχετίζεται με προηγούμενη εμπειρία πρακτικής

άσκησης, μελλοντική πρακτική άσκηση, πλαίσια MAD), αλλά φυσικά συνδεδεμένο με ένα πλαίσιο MAD. Επιπλέον, οι φοιτητές επιλέγουν αν θα κάνουν αυτό το έργο μόνοι τους ή σε ομάδες. Η σειρά μαθημάτων θα αποτελείται από συνεδρίες καθοδήγησης και εργαστήρια. Κατά τη διάρκεια των συνεδριών καθοδήγησης, εστιάζουμε σε 2

Δραστηριότητες

πτυχές, αφενός, στον αναστοχασμό των επιχειρηματικών δράσεων (ατομικών) και αφετέρου στο αναστοχασμό του έργου. Αυτές οι συνεδρίες καθοδήγησης πρέπει να προετοιμαστούν από τους μαθητές για να συμμετάσχουν στη συνεδρία. Με αυτόν τον τρόπο, χτίζουν το δικό τους χαρτοφυλάκιο και μαθαίνουν να αναλαμβάνουν την πρωτοβουλία να υποδεικνύουν ανάγκες. βλέπε παραπάνω Οι μαθητές κάνουν μια ατομική παρουσίαση με βάση το χαρτοφυλάκιο τους (από ποια διαδικασία αλλαγής περάσατε εσείς οι ίδιοι; Ποια εμπόδια

Εκτίμηση

έχετε ξεπεράσει; Ποιες ευκαιρίες σας έχει προσφέρει αυτό και ποιες δεξιότητες έχετε αναπτύξει);

Οι μαθητές παρουσιάζουν το έργο τους (αυτό

μπορεί να έχει τη μορφή ενός κοινωνικού επιχειρηματικού μοντέλου με τα πρώτα βήματα για την έναρξη μιας κοινωνικής επιχείρησης, την υποβολή ενός φακέλου επιχορήγησης, ένα καινοτόμο έργο εντός ενός οργανισμού,

Πίνακας 42. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (1), Βέλγιο

Εκτίμηση

η οργάνωση ενός δικτύου οργανισμών, πρόγραμμα κατάρτισης νεοσύστατων επιχειρήσεων). Αυτό το έργο μπορεί επίσης να συνδεθεί με ανάθεση πρακτικής άσκησης 3ου έτους ή ΒΑΡ.

Οι φοιτητές παρουσιάζουν αυτήν την παρουσίαση σε μια κριτική επιτροπή ειδικών από τον τομέα (η οποία μπορεί να αξιολογήσει την καινοτομία και επιχειρηματική πτυχή).

Προφίλ συμμετέχοντα

Επιπλέον, οι φοιτητές παραδίδουν ένα χαρτοφυλάκιο σχετικά με την επιχειρηματική επάρκεια ανά ομάδα, καθώς και ατομικά χαρτοφυλάκιο της προσωπικής τους μαθησιακής πορείας.

Βασίζεται στις γνώσεις που απέκτησαν οι μαθητές στη Φάση 2

ΟΡΟ επιχειρηματικότητα, καινοτομία και οργάνωση ΟΡΟ Πόλη στην αλλαγή ΟΡΟ Διαπραγμάτευση, διαμεσολάβηση και διαχείριση συγκρούσεων

Πίνακας 43. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (2), Βέλγιο

Τίτλος του προγράμματος κατάρτισης
Τίτλος Μαθήματος
Αντικείμενο / Πανεπιστήμιο

Το μάθημα αυτό είναι μάθημα επιλογής, το οποίο οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν στα ακόλουθα προγράμματα σπουδών:

Στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης του ΟΗΕ (B-UCLL-QD1557)

- UCLL και KU Leuven
- UCLL
- Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ (B-UCLL-MGD26A)

Γενικές ικανότητες του μαθήματος

Θα δημιουργηθεί ένα διαδραστικό και μαθητοκεντρικό περιβάλλον που θα επιτρέπει την εξερευνητική, προσανατολισμένη στη δράση και μετασχηματιστική μάθηση. Οι μαθητές θα έχουν τη δυνατότητα να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις και να αναλαμβάνουν υπεύθυνες δράσεις για την περιβαλλοντική ακεραιότητα,

Πίνακας 43. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (2), Βέλγιο

Γενικές ικανότητες του μαθήματος

οικονομική βιωσιμότητα και μια δίκαιη και χωρίς αποκλεισμούς κοινωνία για τις παρούσες και τις μελλοντικές γενιές. Οι μαθητές θα εμπνευστούν να δράσουν για τη βιωσιμότητα και την αναγέννηση στο πλαίσιο της Ατζέντας 2030 των Ηνωμένων Εθνών για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη. Με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, οι φοιτητές θα

- να έχουν καλή γνώση των 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ και της διασύνδεσής τους
- να έχουν βασική γνώση της παγκόσμιας κατάστασης και εξέλιξης των 17 θεμάτων των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ
- να εντοπίσουν την ανάγκη για ριζικές αλλαγές στον τρόπο που οι άνθρωποι συνυπάρχουν μεταξύ τους και με τον πλανήτη
- να είναι επιδέξιος στην κριτική και συστημική σκέψη
- να είναι επιδέξιος στη συνεργατική λήψη αποφάσεων και στην επίλυση προβλημάτων να παράγουν ιδέες για να συμβάλουν ενεργά στη μεταμόρφωση των ίδιων και της κοινωνίας στην οποία ζουν υιοθετήσουν αξίες και στάσεις
- σχετικές με την επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών

Ικανότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα

Αυτές οι ικανότητες υπογραμμίζουν την πολύπλευρη φύση της επιχειρηματικότητας σε περιβάλλοντα με πρωτοβουλία της κοινότητας, δίνοντας έμφαση όχι μόνο στην οικονομική βιωσιμότητα αλλά και στον κοινωνικό αντίκτυπο και τη βιωσιμότητα. Για να παρέχουμε μια πιο ολοκληρωμένη ανάλυση ειδικά για το Βέλγιο, θα ήταν απαραίτητο να ανατρέξουμε σε έγγραφα εθνικού επιπέδου, σε προγράμματα κατάρτισης ή σε συνεντεύξεις με σχετικά ενδιαφερόμενα μέρη που συμμετέχουν σε πρωτοβουλίες με πρωτοβουλία της κοινότητας. Αυτό το μάθημα ξεκινά με μια εισαγωγή στην

Γενικό περιεχόμενο του μαθήματος

Ατζέντα 2030 των Ηνωμένων Εθνών για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και τις εννοιολογικές κατευθυντήριες γραμμές της: Πλανήτης, Άνθρωποι, Ευημερία, Συνεργασίες, Ειρήνη (Αξιοπρέπεια και Δικαιοσύνη).

Πίνακας 43. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (2), Βέλγιο

Γενικό περιεχόμενο του μαθήματος	<p>Στη συνέχεια, τα μαθησιακά αποτελέσματα αυτού του μαθήματος θα επιτευχθούν ενσωματώνοντας τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) στα ακόλουθα κρίσιμα θέματα:</p> <ul style="list-style-type: none">• κλιματική αλλαγή• μείωση του κινδύνου καταστροφών• βιοποικιλότητα• σεβασμός στην ποικιλομορφία και ανοχή• βιώσιμη κατανάλωση / μετασχηματιστική οικονομία• εξάλειψη της φτώχειας / μείωση της ανισότητας
Περιεχόμενα σχετικά με την Επιχειρηματικότητα	<p>Καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές θα μπορούσαν να συμμετάσχουν σε μελέτες περίπτωσης, έργα και συζητήσεις που τους ενθαρρύνουν να εντοπίσουν επιχειρηματικές ευκαιρίες που ευθυγραμμίζονται με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) των Ηνωμένων Εθνών και να αναπτύξουν επιχειρηματικά σχέδια που αντιμετωπίζουν πειστικές παγκόσμιες προκλήσεις, προωθώντας παράλληλα τη βιώσιμη ανάπτυξη και την κοινωνική πρόοδο. Επιπλέον, μπορούν να μάθουν για τον ρόλο των συμπράξεων και της συνεργασίας στην προώθηση θετικών αλλαγών και στην κλιμάκωση του αντίκτυπου.</p> <p>Το μάθημα έχει σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο ώστε τα θεωρητικά μαθήματα και οι συζητήσεις να</p>
Μεθοδολογία	<p>εναλλάσσονται με βασικές ερευνητικές δραστηριότητες, πρακτικά εργαστήρια και επακόλουθες παρουσιάσεις.</p> <ul style="list-style-type: none">• Θεωρητικά μαθήματα: ενίσχυση των γνώσεων και δημιουργία διαδραστικών συζητήσεων. Με βάση το αναγνωστικό υλικό.• Βασική έρευνα (ομαδική και ατομική εργασία): συλλογή και ανάλυση δεδομένων για την αξιοποίηση της επιστημονικής έρευνας ως εκπαιδευτικού εργαλείου για την εμπλοκή των ανθρώπων στη βιώσιμη ανάπτυξη.• Επιχειρηματικότητα (ομαδική εργασία) θεωρίας και προώθηση δεξιοτήτων, αξιών και στάσεων μετά από κάθε θεωρητικό μάθημα.

Πίνακας 43. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (2), Βέλγιο

Μεθοδολογία	<ul style="list-style-type: none">• Παρουσιάσεις μαθητών (ομαδική και ατομική εργασία) από αλέσματα μαθημάτων διαδικτυακών μαθημάτων και την ατομική τελική εργασία στους συμμαθητές τους.
Δραστηριότητες	βλέπε παραπάνω
Εκτίμηση	<ul style="list-style-type: none">• Σε αυτό το μάθημα ισχύει μόνιμη αξιολόγηση. Αυτό σημαίνει ότι οι φοιτητές αξιολογούνται καθ' όλη τη διάρκεια του εξαμήνου και ότι δεν υπάρχει ξεχωριστή εξέταση κατά την εξεταστική περίοδο στο τέλος του εξαμήνου. Οι φοιτητές θα βαθμολογηθούν ανάλογα με την ποιότητα της διαδικασίας και ανάλογα με την ποιότητα των προϊόντων και την παρουσίαση της εργασίας τους. Χαρακτηριστικά αξιολόγησης και του καθορισμού του τελικού βαθμού:<ul style="list-style-type: none">• Εργασίες επί των θεμάτων - 30% (ατομικός και ομαδικός βαθμός)• Μικρές εργασίες για την προετοιμασία ή την επεξεργασία των θεματικών συνεδριών• Γραπτή εξέταση* - 30% (ατομικός βαθμός)• Ατομική θεωρητική εξέταση επί του περιεχομένου των θεωρητικών μαθημάτων• Τελική παρουσίαση/ηχογραφημένο βιντεοσκοπημένο μήνυμα* - 30% (βαθμός ομάδας)• Ομαδική παρουσίαση της πρότασης φοιτητών για ενεργή συμβολή στη βιώσιμη ανάπτυξη• Αυτοαξιολόγηση και αξιολόγηση από ομοτίμους - 10% (ατομικός βαθμός)• Αξιολόγηση των παρουσιάσεων προϊόντων και ομάδας και της διαδικασίας της ομάδας• *Οι φοιτητές που θα πρέπει να φύγουν νωρίτερα από το Βέλγιο θα κάνουν τη γραπτή θεωρητική εξέταση διαδικτυακά και θα αντικαταστήσουν την τελική παρουσίαση με ένα ηχογραφημένο βιντεοσκοπημένο μήνυμα.

Πίνακας 43. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (2), Βέλγιο

Εκτίμηση

- Η λογοκλοπή είναι μια μορφή απάτης στις εξετάσεις που συνίσταται στην αντιγραφή του έργου (ιδέες, κείμενα, δομές, εικόνες, σχέδια,...) κάποιου άλλου χωρίς επαρκή αναφορά, σε πανομοιότυπη μορφή ή ελαφρώς τροποποιημένη. Για την εφαρμογή αυτών των κανονισμών, η αντιγραφή του δικού του έργου χωρίς επαρκή αναφορά θεωρείται απάτη στις εξετάσεις. Η λογοκλοπή θα τιμωρείται με τις κυρώσεις που αναφέρονται στους Κανονισμούς Εκπαίδευσης και Εξετάσεων του Πανεπιστημιακού Κολλεγίου.

Προφίλ
συμμετέχοντα

Άριστη γνώση της αγγλικής γλώσσας ως μέσου εκμάθησης.
Ψηφιακές δεξιότητες (Διαδίκτυο, Word, Excel, PowerPoint).
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και την ποικιλομορφία.

Πίνακας 44. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (3), Βέλγιο

Τίτλος του
προγράμματος
κατάρτισης

Κοινωνική εργασία

Τίτλος του
μαθήματος/του
θέματος

Κοινωνικοπολιτιστική επιχειρηματικότητα (B-UCLL-MBW18S)

Πανεπιστήμιο

UCLL

Γενικές ικανότητες
του μαθήματος

Συμβάλλετε ενεργά στην ανάπτυξη οράματος, πολιτικής και διαχείρισης οργανισμών.

Προσαρμόζετε την (ορθο)(παιδαγωγική) δράση με βάση την κριτική αυτοαναστοχασμό, τις τρέχουσες γνώσεις από την επιστημονική έρευνα και τις περιφερειακές, εθνικές, ευρωπαϊκές και διεθνείς εξελίξεις.
Ειδικά:

Πίνακας 44. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (3), Βέλγιο

Γενικές ικανότητες του μαθήματος	<p>Γνωρίζετε τις έννοιες της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της κοινωνικής καινοτομίας, καθώς και τις σχετικές γραμμές ισχύος και αρχές.</p> <p>Μπορείτε να διακρίνετε τις κατάλληλες μορφές του επιχείρησης εντός κοινωνικού ή μη κερδοσκοπικού τομέα, μπορείτε να εντοπίσετε καινοτόμες λειτουργίες, ηγετικές ιδιότητες, οργανωτικές δομές, οργανογράμματα, πηγές χρηματοδότησης, πρόληψη και συνεργασίες.</p> <p>Έχετε γνώσεις σχετικά με την ποιοτική φροντίδα και την ποιοτική σκέψη σε οργανισμούς και επιχειρήσεις κοινωνικού κερδοσκοπικού χαρακτήρα και σκέφτεστε και ενεργείτε γνώμονα την ποιότητα, με βάση το όραμα, την αποστολή και τους δείκτες ποιότητας.</p> <p>Έχετε μια εικόνα για τη λειτουργία διαφορετικών τεχνικών γύρω από την ανταλλαγή ιδεών και τη δημιουργικότητα και καταλήγετε σε μια ιδέα δημιουργικής φροντίδας ως ομάδα.</p> <p>Μετατρέπετε την ιδέα σας για φροντίδα σε ένα συγκεκριμένο σχέδιο δράσης μέσω της Βιώσιμης Διαχείρισης Κινδύνου (BMC) και των προτάσεων αξίας.</p>
Ικανότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα	<p>Αποκτάτε να γνώσεις σχετικά με το πώς παρουσιάσετε μια ιδέα με σαφή και απλό τρόπο και πώς να πείσετε τα απαραίτητα ενδιαφερόμενα μέρη να αναπτύσσετε και ανεξάρτητα μια δημιουργική καινοτόμο ιδέα φροντίδας, βασισμένη στα ταλέντα σας και τις ανάγκες των πελατών/συστημάτων/ ομάδας.</p> <ul style="list-style-type: none">• Στρατηγικό όραμα και συμβολή στη διοίκηση• Προσαρμογή και κριτική σκέψη• Γνώσεις κοινωνικής επιχειρηματικότητας και καινοτομίας• Αναγνώριση και ανάλυση μοντέλων κοινωνικής επιχείρησης

Πίνακας 44. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (3), Βέλγιο

Ικανότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα

- Σκέψη και δράση προσανατολισμένη στην ποιότητα
 - Τεχνικές καταγιγισμού ιδεών και δημιουργικότητας
 - Ανάπτυξη σχεδίων δράσης
 - Αποτελεσματική επικοινωνία και πειθώ
 - Ανεξάρτητη καινοτομία
- Μια κοινωνία αλλάζει συνεχώς. Τι πρέπει να κάνεις ως εργαζόμενος σε SCW; Εργασία με γνώμονα την αποστολή: η διαφορά

Γενικό περιεχόμενο του μαθήματος

- ~~μεταξύ~~ μεταξύ κοινωνικής καινοτομίας και καινοτομίας. Έννοιες επιχειρηματικότητας και πρωτοπορίας.
- Κοινωνική καινοτομία: πλαίσια, καλές πρακτικές και μοχλοί για την επίτευξη καινοτομίας. επιχειρηματικότητα:
- Κοινωνική πολιτιστική ικανότητες και εργαλεία
- Μοντέλα χρηματοδότησης και οργανωτικές μορφές.
- Δικτύωση
- Μοντέλα αποφάσεων
- Μέσα ενημέρωσης

Περιεχόμενα σχετικά με την Επιχειρηματικότητα

Το περιεχόμενο μπορεί να είναι μεθοδολογικό, θεωρητικό, επιστημονικό ή πρακτικό.

- Μια κοινωνία αλλάζει συνεχώς. Τι πρέπει να κάνεις ως εργαζόμενος σε SCW;
- Εργασία με γνώμονα την αποστολή: η διαφορά ~~μεταξύ~~ μεταξύ κοινωνικής καινοτομίας και καινοτομίας. Έννοιες επιχειρηματικότητας και πρωτοπορίας.
- Κοινωνική καινοτομία: πλαίσια, καλές πρακτικές και μοχλοί για την επίτευξη καινοτομίας. επιχειρηματικότητα:
- Κοινωνική πολιτιστική ικανότητες και εργαλεία
- Μοντέλα χρηματοδότησης και οργανωτικές μορφές.
- Δικτύωση
- Μοντέλα αποφάσεων
- Μέσα ενημέρωσης

Το περιεχόμενο μπορεί να είναι μεθοδολογικό,

Πίνακας 44. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (3), Βέλγιο

Μεθοδολογία

Πρόκειται για ένα εκπαιδευτικό στοιχείο που εναλλάσσει γνώσεις γύρω από πλαίσια και πρακτικές με ασκήσεις και εργασίες.

Διεξαγωγή διαλέξεων σε μικρές ομάδες και ατομικές ασκήσεις για την εξάσκηση δεξιοτήτων στην επιχειρηματικότητα και την καινοτομία, μελέτη περίπτωσης βασισμένη σε υλικό από εξωτερικούς ομιλητές, ατομική εργασία καθ' όλη τη διάρκεια του μαθήματος και ολοκλήρωση με την εξέταση με μία συνεδρία καθοδήγησης και μια ενδιάμεση στιγμή ανατροφοδότησης. Οι μαθητές αναμένεται να παρευρεθούν στην τάξη.

- Θα πραγματοποιούνται σποραδικές επισκέψεις πεδίου. Τα έξοδα μεταφοράς από και προς αυτές τις επισκέψεις βαρύνουν τους φοιτητές.
- Το κόστος για τους ομιλητές θα βαρύνει τον φοιτητή. Το συνολικό ποσό για αυτόν τον λογαριασμό δεν θα υπερβαίνει τα 25 ευρώ.

Εκτίμηση

Τύπος: Εξέταση εκτός της κανονικής εξεταστικής περιόδου

Φόρμα Αξιολόγησης: Προφορική, Γραπτή Μορφές τύπου

Ερωτήσεων: Ερωτήσεις ανοιχτού

Εκπαιδευτικό Υλικό: Κανένα

ΣΥΝΟΛΟ Κλίμακα 1-20/20 βαθμών

Οι φοιτητές προετοιμάζουν μια εργασία την οποία υποβάλλουν στην αρχή της εξεταστικής περιόδου.

Προφίλ συμμετέχοντα

Η ενότητα μαθήματος Κοινωνική Πολιτιστική Επιχειρηματικότητα είναι μια εξειδικευμένη **ευότητα** μαθήματος στο πλαίσιο προγράμματος Bachelor of Social Work. Βασίζεται σε άλλες ενότητες μαθημάτων του προγράμματος, στις οποίες αποκτήθηκαν ορισμένες ικανότητες που πρέπει να είναι εφαρμόσιμες σε αυτήν την ενότητα μαθήματος.



Πίνακας 44. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (3), Βέλγιο

Προφίλ
συμμετέχοντα

Θην φοιτητές που εγγράφονται σε αυτήν ενότητα μαθήματος πρέπει να έχουν αποκτήσει αυτές τις ικανότητες σε επαρκή βαθμό. Η έλλειψη αυτών των ικανοτήτων μπορεί να οδηγήσει σε απαράδεκτα ελλείμματα για αυτήν την ενότητα μαθήματος.

Εργασία για τα ανθρώπινα δικαιώματα

Οι μαθητές μπορούν να επεξεργάζονται, να προσαρμόζουν και να αξιολογούν μια σύνθετη εργασία σε μια ομάδα με έναν προγραμματισμένο και προσανατολισμένο στο αποτέλεσμα τρόπο.

Οι μαθητές μπορούν να συλλέγουν και να επεξεργάζονται ενεργά σχετικές πληροφορίες (μεθοδολογικές, επιστημονικές, πολιτικής):

Θα μαθητές μπορούν να αναπτύξουν, εκφράσουν και να υπερασπιστούν τις δικές τους απόψεις.

Μέθοδοι Κοινωνικής Εργασίας.

Οι μαθητές μπορούν να χρησιμοποιήσουν διάφορα πλαίσια σκέψης και δράσης ως συνάρτηση της ανάπτυξης της πρακτικής κοινωνικής εργασίας (π.χ. μοντέλα, παρεμβάσεις, κύκλος σχεδιασμού).
Οργάνωση, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία.

Οι μαθητές μπορούν να τοποθετήσουν τον ρόλο των οργανισμών στην κοινωνία μας και έχουν κατανοήσει τη σημασία της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας για την κοινωνική εργασία.

Κοινωνικό Κίνημα Εργασίας

Οι μαθητές έχουν ενημερωθεί για τη σημασία της κοινωνικής καινοτομίας.

Δυναμική Ομάδας 1 Οι φοιτητές έχουν εκπαιδευτεί στην εργασία εντός και με ομάδα.

Πίνακας 45. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (4), Βέλγιο

Τίτλος του προγράμματος κατάρτισης	POC PBA Διοίκηση Επιχειρήσεων
Τίτλος του μαθήματος/του θέματος	Έργο 3: Κυκλική και κοινωνική επιχειρηματικότητα στην πράξη (B-UCLL-MBM92X)
Πανεπιστήμιο	UCLL
Γενικές ικανότητες του μαθήματος	<p>Γενικές Ικανότητες (ΓΙ):</p> <p>AC 4 Εργάζεστε αποτελεσματικά ως μέλος μιας ομάδας.</p> <p>Στόχοι:</p> <p>Γνωρίζετε τη σημασία της εποικοδομητικής ανατροφοδότησης και εφαρμόζετε τεχνικές ανατροφοδότησης, ως δέκτης και ως δότης. Ασχολείστε με την ανατροφοδότηση που λαμβάνετε.</p> <p>Μπορείτε να αντιμετωπίσετε εποικοδομητικά και με δική σας πρωτοβουλία τις συγκρούσεις εντός μιας ομάδας.</p> <p>AC 6 Ενεργείτε με βάση ηθικές και δεοντολογικές αρχές.</p> <p>Σκέφτεστε ηθικά τις προσωπικές σας ενέργειες εντός ενός οργανισμού ή εταιρείας και το κοινωνικό πλαίσιο.</p> <p>Αποχαιρματικές και κοινωνικές καταστάσεις με βάση ηθικές θεωρίες και έννοιες και δοκιμάζετε προσωπικές αξίες και κανόνες σε σχέση με αυτές.</p> <p>AC 7 Λειτουργείτε ως παγκόσμιος πολίτης.</p> <p>Είστε εξοικειωμένοι με το πλαίσιο των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDG) και αντιλαμβάνεστε ότι οι αρχές βιωσιμότητας και η εταιρική ευθύνη θα πρέπει να εφαρμόζονται σε έναν οργανισμό.</p>

Πίνακας 45. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (4), Βέλγιο

Γενικές ικανότητες του μαθήματος	<p>Αντιμετωπίζετε κατάλληλα την ποικιλομορφία (εντός ενός οργανισμού) και αναπτύσσετε την παγκόσμια ιδιότητα του πολίτη.</p> <p>AC 10 Εργάζεστε σε βάση έργου.</p> <p>Προετοιμάζετε ανεξάρτητα ένα σχέδιο έργου για μια (σύνθετη) εργασία, το προσαρμόζετε με βάση τα νέα δεδομένα και το αξιολογείτε.</p> <p>Μπορείτε να συνδυάσετε και να ιεραρχήσετε διαφορετικές παράλληλες εργασίες.</p> <p>Ανακοινώνετε και αναφέρετε τα αποτελέσματα του έργου.</p> <p>Ειδικές Επαγγελματικές Ικανότητες (ΕΠ):</p> <p>BC5 Ο ΡΒΑ αναπτύσσει και εφαρμόζει μια επαρκή πολιτική μάρκετινγκ για την ΜΜΕ: αναλύει την επικοινωνία μάρκετινγκ, εφαρμόζει μια πολιτική πωλήσεων και προγράμματα κερδοσκόπησης ιδέων προδοσχεδίου.</p> <p>Στόχοι:</p> <p>Για να αποκτήσετε μια εικόνα των πολιτικών μάρκετινγκ των οργανισμών ανάθεσης έργων. Να διατυπώνει και να κοινοποιεί στον πελάτη προτάσεις βελτίωσης.</p> <p>Αναλύστε μερικές συγκεκριμένες ιδέες μάρκετινγκ.</p>
Ικανότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα	<p>Αποτελεσματική δεοντολογική ομαδική εργασία Ηθική και δράση Παγκόσμια ιθαγένεια</p> <p>Δεξιότητες διαχείρισης έργων Οι φοιτητές</p>
Γενικό περιεχόμενο του μαθήματος	<p>εργάζονται για 3 εβδομάδες σε ομάδες των 3 έως 4 φοιτητών ως σύμβουλοι για πελάτες που δραστηριοποιούνται στην κυκλική και κοινωνική οικονομία. Οι συμμετέχοντες πελάτες είναι νεοσύστατες επιχειρήσεις και μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί που θέλουν να κάνουν μια μικρή κίνηση για να κάνουν τον πλανήτη μας βιώσιμο. Με αυτόν τον τρόπο, οι φοιτητές εργάζονται πολύ συγκεκριμένα για να εφαρμόσουν τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης σε έναν οργανισμό κυκλικής και κοινωνικής οικονομίας.</p>

Πίνακας 45. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (4), Βέλγιο

Γενικό περιεχόμενο του μαθήματος

Οι φοιτητές μελετούν το επιχειρηματικό σχέδιο του πελάτη (χρησιμοποιώντας το BMC - Business Model Canvas), κάνουν μια ανάλυση πελάτη, διεξάγουν μια (μικρή) εξατομικευμένη έρευνα αγοράς και επεξεργάζονται ένα συγκεκριμένο σχέδιο μάρκετινγκ ή επικοινωνίας. Αυτές είναι εργασίες που οι φοιτητές ΜΜΕ έχουν κάνει στο παρελθόν κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσής τους, αλλά με θεωρητικό τρόπο. Σε αυτό το ΟΡΟ, αποτελεί μια νέα πρόκληση επειδή εργάζονται για έναν πραγματικό «πελάτη» και, ως εκ τούτου, θα εφαρμόσουν αποτελεσματικά αυτές τις ικανότητες στην πράξη. Επιπλέον, το κάνουν αυτό σε μια **κουλτική** και κοινωνική οργάνωση που επιτρέπει να αναλάβουν μια κοινωνική δέσμευση που εστιάζει σε πολλαπλούς ΣΒΑ, εστιάζοντας και οι δύο σε βιώσιμους και κοινωνικούς ΣΒΑ (π.χ. 10, 11 και 12).

Περιεχόμενα σχετικά με την Επιχειρηματικότητα

- Έργο Συμβουλευτικής Πελατών
- Εφαρμογή των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ)
- Ανάλυση Επιχειρηματικού Μοντέλου (BMC)
- Ανάλυση Πελατών και Έρευνα Αγοράς
- Ανάπτυξη Σχεδίων Μάρκετινγκ ή Επικοινωνίας
- Κοινωνική Δέσμευση και Αντίκτυπος

Δραστηριότητες

Οι φοιτητές εργάζονται για 3 εβδομάδες σε ομάδες των 3 έως 4 φοιτητών ως σύμβουλοι για πελάτες που δραστηριοποιούνται στην κυκλική και κοινωνική οικονομία. Οι συμμετέχοντες πελάτες είναι νεοσύστατες επιχειρήσεις και μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί που θέλουν να κάνουν μια μικρή κίνηση για να κάνουν τον πλανήτη μας βιώσιμο. Με αυτόν τον τρόπο, οι φοιτητές εργάζονται πολύ συγκεκριμένα για να εφαρμόσουν τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης στην πράξη σε έναν οργανισμό κυκλικής και κοινωνικής οικονομίας. Οι φοιτητές μελετούν το επιχειρηματικό σχέδιο του πελάτη (χρησιμοποιώντας το BMC - Business Model Canvas), κάνουν μια ανάλυση πελάτη, διεξάγουν μια (μικρή) εξατομικευμένη έρευνα αγοράς και επεξεργάζονται ένα συγκεκριμένο σχέδιο μάρκετινγκ ή επικοινωνίας.

Πίνακας 45. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου (4), Βέλγιο

Δραστηριότητες

Αυτές είναι εργασίες που οι φοιτητές των ΜΜΕ έχουν κάνει στο παρελθόν κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσής τους, αλλά με θεωρητικό τρόπο. Σε αυτό το ΟΡΟ, αποτελεί μια νέα πρόκληση, επειδή εργάζονται για έναν πραγματικό «πελάτη» και, ως εκ τούτου, θα εφαρμόσουν αποτελεσματικά αυτές τις ικανότητες στην πράξη. Επιπλέον, το κάνουν αυτό σε μια κυκλική και κοινωνική οργάνωση που τους επιτρέπει να υλοποιήσουν μια κοινωνική δέσμευση που εστιάζει σε πολλαπλούς ΣΒΑ, εστιάζοντας και οι δύο σε βιώσιμους και κοινωνικούς ΣΒΑ (π.χ. 10, 11 και 12).

Εκτίμηση

Τύπος: Συνεχής αξιολόγηση χωρίς εξέταση κατά τη διάρκεια της εξεταστικής περιόδου.

Μορφή: Αξιολόγηση:

Αμοιβαία αξιολόγηση/Αξιολόγηση από

Χαριτζιάκι Μορφή ερώτησης:

ερωτήσεις Εκπαιδευτικό υλικό: Υλικό μαθήματος, Υπολογιστής

ΣΥΝΟΛΟ Κλίμακα 1-20/20 βαθμών

Μέρος 1: κλίμακα βαθμολόγησης

100% Μόνιμη αξιολόγηση Μέρος 2: παρατηρήσεις

Σε περίπτωση δικαιολογημένης απουσίας κατά τη διάρκεια της μόνιμης αξιολόγησης, ο φοιτητής ειδοποιεί προσωπικά και εκ των προτέρων τον διδάσκοντα.

Ο φοιτητής δηλώνει επίσης την απουσία του σύμφωνα με την ισχύουσα διαδικασία.

Για περισσότερες πληροφορίες, δείτε Τολέδο.

Προφίλ συμμετέχοντα

- Ενδιαφέρεστε για την κοινωνική και κυκλική επιχειρηματικότητα
- Να έχετε επιχειρηματικό πνεύμα
- Να είστε σε θέση να λειτουργήσετε σε μια ομάδα

5. Αυστρία

Το WKO Stmk όρισε τρία πανεπιστημιακά προγράμματα, το Πανεπιστήμιο του Γκρατς και το FH Joanneum: 1 πτυχίο (BA), 1 μεταπτυχιακό (MA) και ένα μεταπτυχιακό (Master Modul) (κάτι σαν μικροπιστοποιητικό). Προσθέσαμε επίσης μια λίστα με τίτλο «χαρτογράφηση ενδιαφερομένων μερών» όπου αναφέρονται το πανεπιστήμιο, καθώς και άλλα τοπικά ιδρύματα και οι επαφές τους.

Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου **Πίνακας**

46. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου, Αυστρία

Τίτλος του προγράμματος κατάρτισης Επαφή

Διεθνής Διοίκηση

Δρ. Ντόρις Κιντλ, Επικεφαλής Τμήματος
doris.kiendl@fh-joanneum.at FH JOANNEUM
Διεθνής Διοίκηση και Επιχειρηματικότητα
Eggenberger Allee 11 Raum EA11.04.412
8020 Γκρατς, Αυστρία

Ρενέ Βέντζελ rene.wenzel@fh-joanneum.at

Πανεπιστήμιο
Γενικές ικανότητες
του μαθήματος

FH Joanneum

- Διαχείριση
- Χρηματοδότηση
- Διοίκηση Επιχειρήσεων
- Νόμος
- Πολιτισμός και γλώσσες
- Στρατηγικός Σχεδιασμός

Ικανότητες που
σχετίζονται με την
επιχειρηματικότητα

Επιχειρηματικές και Διαπολιτισμικές Ικανότητες

Επιχειρηματικότητα

Πίνακας 46. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε προγράμματα πτυχίου, Αυστρία

Ικανότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα	Διεθνής Επιχειρηματική Κοινωνική Εργασία • Πρακτικά Έργα • Ομαδική εργασία Μοντελοποίηση και Ανάπτυξη δικών στρατηγικών και επιχειρηματικών ιδεών με αντίκτυπο στην κοινότητα το ίδιο όπως παραπάνω
Γενικό περιεχόμενο του μαθήματος Περιεχόμενα σχετικά με την Επιχειρηματικότητα	το ίδιο όπως παραπάνω • Εξάμηνο στο εξωτερικό • Εργασία φοιτητή: Σχεδιασμός δικής επιχείρησης
Δραστηριότητες	• Εκπαίδευση για την Ανάπτυξη και την Αξιολόγηση της Σταδιοδρομίας

Διδακτορική Διατριβή, Παρουσίαση, Εργασίες και Δοκίμια

**ΒΕκέτλίτμησθητες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα
Πίνακας 47. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα, Αυστρία**

Τίτλος του προγράμματος κατάρτισης	Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Κοινωνικής Παγκόσμια Πράσινη και Επιχειρηματικότητα (fh-joanneum.at) FH
Πανεπιστήμιο και επικοινωνία	Joanneum DDr. Wolfgang Granigg wolfgang.granigg@fh-joanneum.at Sofia Kristel sophia.kristl@fh-joanneum.a
Γενικές ικανότητες του μαθήματος	Η επίτευξη κοινωνικής ευημερίας και η βελτίωση της ποιότητας ζωής για τις μελλοντικές γενιές αποτελεί σημαντικό μέρος του σύγχρονου και υπεύθυνου επιχειρηματικού κόσμου .



Πίνακας 47. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα, Αυστρία

Γενικές ικανότητες του μαθήματος	Επιπλέον, η έλλειψη πόρων απαιτεί από τους οργανισμούς να ενσωματώνουν έντονα τους «πράσινους στόχους» στις εταιρικές πολιτικές τους. Θα σας παρέχουμε μια προηγμένη κατανόηση των βασικών επιχειρηματικών αρχών, καθώς και γνώσεις αιχμής σχετικά με την οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική βιωσιμότητα.
Ικανότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα	Στρατηγική διαχείριση, ανάπτυξη επιχειρήσεων και σχεδιασμός επιχειρηματικού σχεδίου, χρηματοδότηση, έλεγχος κ.λπ. ερευνητικές μέθοδοι Φυσικοί Πόροι, Περιβάλλον και ΕΚΕ.
Γενικό περιεχόμενο του μαθήματος	Θα γνωρίσετε τις βασικές έννοιες της οικονομίας του περιβάλλοντος, των πόρων και της οικονομίας της ευημερίας. Θα αποκτήσετε μια δομημένη επισκόπηση των πιο σημαντικών πτυχών της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Επιπλέον, θα εισαχθείτε στις έννοιες των βιώσιμων επιχειρηματικών συνεργασιών και του δίκαιου εμπορίου. Στρατηγική Διοίκηση και Χρηματοοικονομικά. Θα εισαχθείτε στις βασικές αρχές της στρατηγικής διοίκησης, της ανάπτυξης επιχειρήσεων και του σχεδιασμού επιχειρηματικού σχεδίου. Επιπλέον, σας παρέχουμε μαθήματα σε θέματα αιχμής σε διάφορους κλάδους, όπως χρηματοοικονομικά, έλεγχος, διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας, ηθική κ.λπ. Παγκόσμιες Αγορές και Οικονομία. Θα αποκτήσετε μια εικόνα για σημαντικά χαρακτηριστικά των παγκόσμιων αγορών, καθώς και για τις ευκαιρίες, τις απειλές και τις προκλήσεις για τις πολυεθνικές που δραστηριοποιούνται στο εξωτερικό. Σας παρέχουμε τις απαραίτητες γνώσεις σχετικά με τη θεωρία του διεθνούς εμπορίου, την οικονομική ανάπτυξη και ιστορία, καθώς και τα νομικά πλαίσια.

Πίνακας 47. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα, Αυστρία

Γενικό περιεχόμενο του μαθήματος	Επιστημονικές Μέθοδοι, Έρευνα Αγοράς και Έργα. Στον τομέα των κοινωνικών και οικονομικών επιστημών, θα μάθετε για ποιοτικές και ποσοτικές ερευνητικές μεθόδους σε προχωρημένο επίπεδο. Στο «Εργαστήριο Επιχειρήσεων» θα εφαρμόσετε τις θεωρητικές σας γνώσεις σε έργα που σχετίζονται με την «Παγκόσμια Πράσινη και Κοινωνική Επιχειρηματικότητα».
Περιεχόμενα σχετικά με την Επιχειρηματικότητα Μεθοδολογία	το ίδιο όπως παραπάνω Αμνημόνευτος
Δραστηριότητες	Εργασία φοιτητών στο εξωτερικό για το εξάμηνο: Σχεδιασμός δικής επιχείρησης - Εκπαίδευση για την επαγγελματική ανάπτυξη και την αξιολόγηση
Εκτίμηση	<ul style="list-style-type: none">• ολοκληρώσετε με επιτυχία όλα τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών, (παρακολούθηση)• να γράψετε μια μεταπτυχιακή διατριβή, η οποία πρέπει να εγκριθεί και να βαθμολογηθεί θετικά, καθώς και να περάσει τις προφορικές εξετάσεις του μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών.• 4 εξάμηνα / 120 ECTS
Προφίλ συμμετέχοντα	Για συμμετέχοντες που επιθυμούν να ακολουθήσουν μια καριέρα στον τομέα της κοινωνικής και βιώσιμης επιχειρηματικότητας.

Πίνακας 48. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα (2), Αυστρία

Τίτλος του προγράμματος κατάρτισης	Μεταπτυχιακό Μάθημα Επιχειρηματικότητα και Ενδοεπιχειρηματικότητα - Πανεπιστήμιο του Γκρατς (uni-graz.at)
	Πανεπιστήμιο του Γκρατς
Πανεπιστήμιο / επικοινωνία	Συντονίστρια Προγράμματος: Νίνα Νέντβιγκ nina.nentwig@uni-graz.at

Πίνακας 48. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα (2), Αυστρία

Γενικές ικανότητες του μαθήματος	Δεξιότητες Διοίκησης Επιχειρήσεων Εργασιακή και Έλεγχος Διαχείριση Μάρκετινγκ Χρηματοοικονομικά Βασικά στοιχεία ίδρυσης επιχείρησης Προσωπικές Ικανότητες και Μέθοδοι Διαχείριση χρόνου και άγχους Δικτύωση Η τέχνη της επιχειρηματολογίας Δεξιότητες επιχειρηματικότητας Δημιουργία πρωτοτύπων Ανάπτυξη επιχειρηματικής ιδέας κ.λπ. Το ίδιο με παραπάνω: Είναι ένα μάθημα που
Ικανότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα	διδάσκει ειδικά δεξιότητες σχετικές με την επιχειρηματικότητα Το μάθημα Επιχειρηματικότητα και Ενδοεπιχειρηματικότητα στοχεύει στην ανάπτυξη βασικών ικανοτήτων στην επιχειρηματική σκέψη και δράση, με στόχο να επιτρέψει στους φοιτητές να καλλιεργήσουν δεξιότητες απαραίτητες για την επαγγελματική τους σταδιοδρομία. Παρέχει την ευκαιρία να αποκτήσουν διεπιστημονικές, εργασιακές και προσωπικά σχετικές ικανότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματική σκέψη και δράση, οι οποίες, εκτός από τις γνώσεις των φοιτητών στο αντικείμενο, διαμορφώνουν ικανότητά τους να ενεργούν και τις αξίες τους σχετικά με την επιχειρηματικότητα ως έννοια ζωής. Με την ολοκλήρωση του Διεπιστημονικού Μεταπτυχιακού Προγράμματος στην Επιχειρηματικότητα και την Ενδοεπιχειρηματικότητα, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:
Γενικό περιεχόμενο του μαθήματος	<ul style="list-style-type: none">• Να ενεργούν ανεξάρτητα, αναλαμβάνοντας προσωπική ευθύνη για την επίλυση προβλημάτων και με βιώσιμο τρόπο στην οικονομία και την κοινωνία.

Πίνακας 48. Βέλτιστες πρακτικές που εντοπίστηκαν σε μεταπτυχιακά προγράμματα (2), Αυστρία

Γενικό περιεχόμενο του μαθήματος

- να κατανοήσουν και να συναγάγουν επιχειρηματικές διαδικασίες και σχέσεις·
- να σκέφτονται δικτυωμένα και να εξετάζουν πρόβληματικές καταστάσεις επιχειρηματική οπτική γωνία καθώς και από άλλες οπτικές γωνίες·
- να δημιουργήσουν διεπιστημονικές λύσεις και να αναπτύξουν προσεγγίσεις σχετικές με τις επιχειρήσεις·
- να διαμορφώσει σχέσεις με και μεταξύ όλων των ενδιαφερόμενων μερών που εμπλέκονται στις διαδικασίες μέσω στρατηγικών ηγεσίας·
- να διαμορφώσουν οικονομικές συμπεριφορές για την ηγεσία και να ενεργήσουν αναλόγως·
- να αναλάβουν ηγετικές ευθύνες και ασαλύσουν, να αξιολογήσουν και αναλογιστούν σχετικά ζητήματα, προκειμένου να συμβάλουν στην επιχειρηματική επιτυχία.

Δραστηριότητες

Παρουσιάσεις Φοιτητική εργασία και ομαδική εργασία Μελέτες περίπτωσης

2 Εξάμηνα / 24 ECTS Παρουσίαση Εξετάσεων

Μελέτες Περιπτώσεων και Παρουσιάσεις Έργων

Εκτίμηση

Διατίθεται

Προφίλ Συμμετεχόντων

μόνο ως επιπλέον μεταπτυχιακό μάθημα για φοιτητές του πανεπιστημίου του Γκρατς. Μια γενική διαδικασία υποβολής αίτησης.





ΣΥΜΠΕΡ'ΑΣΜΑΤΑ & ΕΠΙΣΗΜ'ΑΝΣΕΙΣ π

Το σημείο εκκίνησης για τη διατύπωση του ορισμού της επιχείρησης με επικεφαλής την κοινότητα είναι η έννοια της κοινωνικής οικονομίας. Η κοινωνική οικονομία νοείται ως: «το σύνολο των ιδιωτικών επιχειρήσεων, με αυτονομία λήψης αποφάσεων και ελευθερία συμμετοχής, που δημιουργούνται για να καλύπτουν τις ανάγκες των μελών τους μέσω της αγοράς παράγοντας αγαθά και παρέχοντας υπηρεσίες, ασφάλιση και χρηματοδότηση, όπου η λήψη αποφάσεων και οποιαδήποτε κατανομή κερδών ή πλεονασμάτων μεταξύ των μελών δεν συνδέονται άμεσα με το κεφάλαιο ή τις αμοιβές που συνεισφέρει κάθε μέλος, καθένα από τα οποία έχει μία ψήφο, ή σε κάθε περίπτωση αποφασίζονται μέσω δημοκρατικών, συμμετοχικών διαδικασιών. Η ΚΟ περιλαμβάνει επίσης ιδιωτικές, απόφρανοργαπνομίες για τοντακκυμεί καυτονομίαπολήφηςτα πλεονάσματα,καάνελεπθέρων,σδμετοχόύπουνα παράγοποιηθρήνεμπώρικέας οικονομικούς παράγοντες που τις δημιουργούν, τις ελέγχουν ή τις χρηματοδοτούν» (Chaves, Monzon Campos, 2019, σ.11).

Προτεινόμενος ορισμός: Μια επιχείρηση με επικεφαλής την κοινότητα δεν έχει απαραίτητα μια προκαθορισμένη νομική μορφή. Ωστόσο, είναι μια επιχείρηση με τοπικές ρίζες, η οποία ανήκει δημοκρατικά και διοικείται από τα μέλη της κοινότητας για την αντιμετώπιση των τοπικών αναγκών και τη δημιουργία κοινής ευημερίας στην κοινότητα.

Χρησιμοποιούμε την κύρια μορφή του ορισμού ως «επιχείρηση επικεφαλής την κοινότητα» (CLE) σε όλο το κείμενο με πιθανά συνώνυμα των όρων «κοινοτική επιχείρηση» και «επιχείρηση κοινοτικής ιδιοκτησίας». Οι νομικές μορφές και η φύση των επιχειρήσεων ποικίλλουν μεταξύ των χωρών. Olmedo et. al (2019). Κατά την αξιολόγηση του κατά πόσον μια εταιρεία μπορεί να ταξινομηθεί ως κοινοτικά καθοδηγούμενη ή κοινοτικά βασισμένη, θα πρέπει να τηρεί τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Οι CLE είναι βαθιά ριζωμένες στις κοινότητές τους. Συχνά αναγνωρίζονται και ζητούνται προτεραιότητα στην ενεργειακή κοινότητάς τους (Esteves et al., 2021; Kleinhans et al., 2019).





- Κοινωνική Αποστολή. Πέρα από την οικονομική δραστηριότητα, οι Συνεχιζόμενες Κοινωνικές Σπουδές (CLE) στοχεύουν στην επίτευξη θετικών κοινωνικών και περιβαλλοντικών αποτελεσμάτων. Μπορούν να ενδυναμώσουν τους μειονεκτούντες πληθυσμούς, να δημιουργήσουν θέσεις εργασίας ή να αναζωογονήσουν τις τοπικές οικονομίες (Esteves et al., 2021; Roberts & Sykes, 2000).
- Συλλογική Ιδιοκτησία και Διακυβέρνηση. Η λήψη αποφάσεων είναι συχνά δημοκρατική, με τη συμμετοχή μελών της κοινότητας ενδιαφερόμενων μερών. Αυτή η συμμετοχική προσέγγιση καλλιεργεί το αίσθημα ιδιοκτησίας και κοινής ευθύνης (Sakolnakorn & Naipinit, 2013).
- Υβριδισμός. Τα CLE συνδυάζουν χαρακτηριστικά διαφορετικών τομέων. Μπορούν να λειτουργούν όπως οι επιχειρήσεις, να δημιουργούν εισόδημα και να επανεπενδύουν τα κέρδη στην κοινότητα. Αυτή η «υβριδική» προσέγγιση τους επιτρέπει να επιδιώκουν τόσο κοινωνικούς όσο και οικονομικούς στόχους (Doherty et al., 2014; Kleinhans et al., 2019).
- Οικοδόμηση Σχέσεων. Τα CLE δημιουργούν ισχυρές σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη εντός και εκτός της κοινότητας. Η οικοδόμηση εμπιστοσύνης και συνεργασίας με τοπικούς θεσμούς και οργανισμούς είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχία τους (Esteves et al., 2021).

Τα ερευνητικά ευρήματα του PATHFINDER+ υπογραμμίζουν το μετασχηματιστικό δυναμικό των επιχειρήσεων με επικεφαλής την κοινότητα, όταν υποστηρίζονται από προσαρμοσμένα εκπαιδευτικά πλαίσια, πρακτικά ψηφιακά εργαλεία και συνεργατικά δίκτυα. Παρά την υπόσχεσή τους, τα CLE αντιμετωπίζουν σημαντικές προκλήσεις, όπως η γραφειοκρατία, οι οικονομικές και αλληλεπικαλύψεις, οι προγράμματα κατάρτισης. Οι συμμετέχοντες σε όλες τις χώρες-εταίρους τόνισαν την ανάγκη για πραγματική, βιωματική μάθηση, πρόσβαση σε καθοδήγηση και συνεχή ανάπτυξη ικανοτήτων στην ηγεσία, τις ψηφιακές δεξιότητες και τη μέτρηση του κοινωνικού αντίκτυπου. Το προτεινόμενο πλαίσιο μικροπιστοποιήσεων και οι συστάσεις για την ανάπτυξη προγραμμάτων σπουδών στοχεύουν στη γεφύρωση αυτών των κενών ενσωματώνοντας πρακτικές γνώσεις, ηθική και συμμετοχή της κοινότητας στη δομημένη μάθηση.



Τελικά, το PATHFINDER+ ζητά ένα συμπεριληπτικό, διεπιστημονικό και συμμετοχικό μοντέλο εκπαίδευσης που επιτρέπει στους μαθητές να γίνουν φορείς βιώσιμης κοινωνικής αλλαγής εντός και εκτός των κοινοτήτων τους.

2.- ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΈΚΘΕΣΗ ΈΡΕΥΝΑΣ. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΆΘΗΣΗΣ. ΈΡΕΥΝΑ ΕΚΤΊΜΗΣΗΣ ΑΝΑΓΚΏΝ ΓΙΑ "ΕΠΙΧΕΙΡΉΣΕΙΣ ΜΕ ΕΠΙΚΕΦΑΛΉΣ ΤΗΝ ΚΟΙΝΌΤΗΤΑ"

1. Εισαγωγή

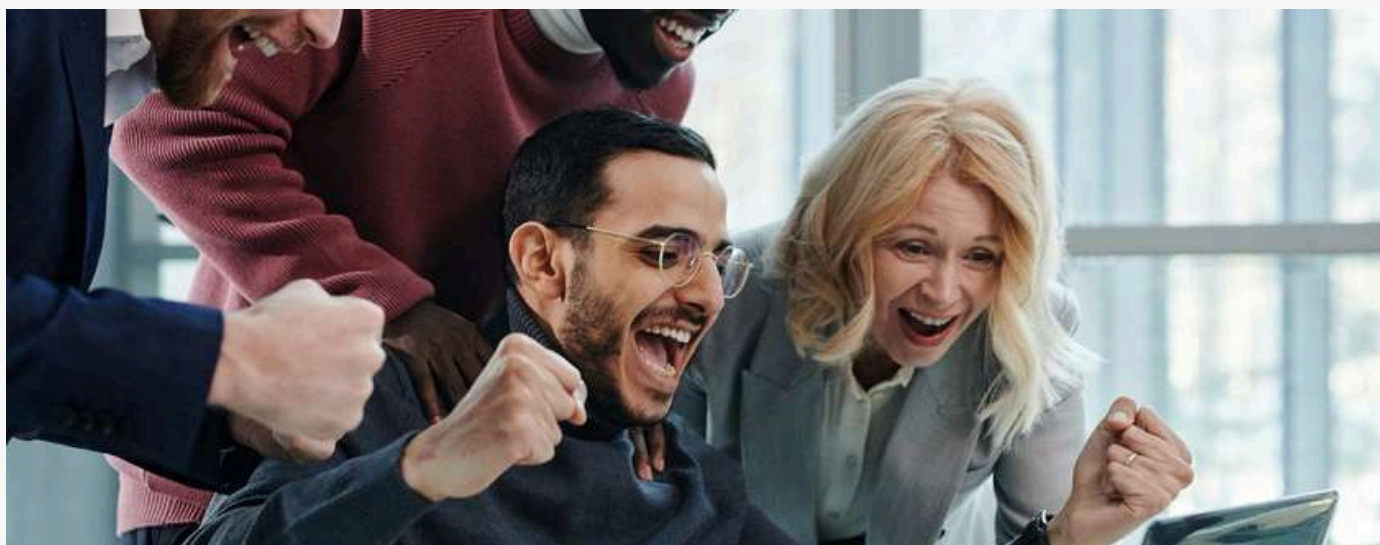
Η ανάπτυξη των εκπαιδευτικών προγραμμάτων για την ΠΑΤΗΦΙΝΔΕΡ+ στοχεύει να αξιολογήσει μεθόδους της τοπικής ανάπτυξης με πρωτοβουλία της κοινότητας, με έμφαση στην ενίσχυση της συμμετοχής της κοινότητας στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Παρέχει τα

εργαλεία και τις δεξιότητες που είναι απαραίτητα για τη δημιουργία και τη διαχείριση επιχειρήσεων με τοπικές ρίζες και πρωτοβουλία της κοινότητας, οι οποίες αντιμετωπίζουν κοινωνικές προκλήσεις και προωθούν τη συλλογική ευημερία.

Στόχος είναι να δοθεί η δυνατότητα στους εκπαιδευόμενους να σχεδιάσουν ένα ψηφιακό αποθετήριο μάθησης για ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και κοινωνικούς καινοτόμους, καθώς και ένα πρόγραμμα μικτής μάθησης που συνδυάζει διαδικτυακές και μη διαδικτυακές μεθόδους. Το πρόγραμμα υποστηρίζει την ανάπτυξη βασικών ικανοτήτων. Αυτή η πρωτοβουλία ευθυγραμμίζεται με τις προτεραιότητες της ΕΕ για την καινοτομία, την ανταγωνιστικότητα και την ανάπτυξη, όπως επισημαίνεται από το Κοινωνικό Οικονομικό Ευρωπαϊκή Επιτροπή και του Συμβουλίου για τη δια βίου μάθηση.

Η κοινοπραξία PATHFINDER+ σχεδίασε ένα ερωτηματολόγιο που απευθύνεται σε (Κοινωνικοί)

πιθανούς εκπαιδευόμενους και φορείς πιστοποίησης. Όπως Πανεπιστημίων/ Επιχειρηματίες/Φοιτητές Ανώτατης Εκπαίδευσης/Προσωπικό Ανάπτυξης/ΜΚΟ/ Σύμβουλοι/Μέντορες/Επιχειρηματίες/Φοιτητές/Κοινωνικά ή Τοπικά ιδρύματα. Στόχος ήταν η ανάλυση και αξιολόγηση των υφιστάμενων εκπαιδευτικών προγραμμάτων και η διερεύνηση κενών και πιθανών ευκαιριών όπου το έργο PATHFINDER+ μπορεί να συμβάλει ή να προσφέρει υψηλής ποιότητας αξία σε κοινωνικούς και κοινοτικούς επιχειρηματίες κατά την ανάπτυξη των έργων και των ιδεών τους.



Το ερωτηματολόγιο:

Έρευνα Εκτίμησης Αναγκών: "Επιχειρήσεις με επικεφαλής την κοινότητα"

Σύνδεσμος προς το ερωτηματολόγιο:

[https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?](https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=rUxTKxvVu0WvK1nA_lh80hx9JXl5Nf1OkmmJPBbsicFUOFBXWVNWQU9URUYzWkZLUOk4Mk9QQVc2Ry4u)

[id=rUxTKxvVu0WvK1nA_lh80hx9JXl5Nf1OkmmJPBbsicFUOFBXWVNWQU9URUYzWkZLUOk4Mk9QQVc2Ry4u](https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=rUxTKxvVu0WvK1nA_lh80hx9JXl5Nf1OkmmJPBbsicFUOFBXWVNWQU9URUYzWkZLUOk4Mk9QQVc2Ry4u)

Η έρευνα διεξήχθη στις χώρες της κοινότητας PATHFINDER+ μεταξύ Ιουνίου και Οκτωβρίου 2024 με συνολικά 72 απαντήσεις.

2. Αντίκτυπος: Επιχειρηματικά Προγράμματα με Πρωτοβουλία της Κοινότητας 2.1. Υφιστάμενα προγράμματα κατάρτισης: Ανάλυση και αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των υφιστάμενων προγραμμάτων κατάρτισης Τα τρέχοντα επιχειρηματικά προγράμματα που παρακολουθήθηκαν από τους συμμετέχοντες στην έρευνα/ομάδες εστίασης παρουσιάζουν κενά στην αντιμετώπιση βασικών στοιχείων για την ανάπτυξη με πρωτοβουλία της κοινότητας. Αυτό υποδηλώνει την ανάγκη για περισσότερο περιεχόμενο που να εστιάζει στον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις με πρωτοβουλία

της κοινότητας μπορούν να υποστηρίξουν την τοπική ανάπτυξη και βιωσιμότητα στις συμμετέχουσες χώρες.

Βασικές επιχειρηματικές δεξιότητες, όπως η χρηματοδότηση, η πρακτική κατάρτιση και η συνεργασία με επιχειρήσεις, είναι απαραίτητες, αλλά συχνά υποεκπροσωπούνται. Οι απαντήσεις στην έρευνα τόνισαν την έλλειψη πρακτικής κατάρτισης (48,05%) και την περιορισμένη συνεργασία απαραίτητη

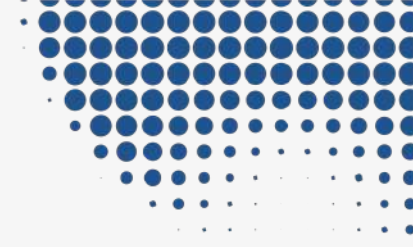
με εταιρείες (61,04%), γεγονός που δείχνει ότι είναι επιχειρηματικές δεξιότητες που χρειάζονται περισσότερο. Η γνώση σχετικά με την ανάπτυξη με πρωτοβουλία της κοινότητας είναι ένας άλλος τομέας στον οποίο το 55,84% θεώρησε ότι χρειάζεται περισσότερη εκπαίδευση. Για την αντιμετώπιση αυτού του προβλήματος, τα προγράμματα θα πρέπει να ενσωματώνουν ενότητες που εστιάζουν σε πρωτοβουλίες με πρωτοβουλία της κοινότητας και στον κοινωνικοοικονομικό τους αντίκτυπο.

Θα πρέπει να δοθεί προτεραιότητα στην πρακτική εκπαίδευση και στις προσφέρουν

συνεργασίες με επιχειρήσεις. Τα μαθήματα πρέπει να ή πρακτικές εμπειρίες, συμπεριλαμβανομένων πρακτικών ασκήσεων συνεργασιών με τοπικές επιχειρήσεις, για να καλυφθεί αυτό το κενό. Οι ευκαιρίες δικτύωσης και καθοδήγησης είναι επίσης ζωτικής σημασίας, καθώς η ανεπαρκής καθοδήγηση (24,68%) σημειώθηκε ως εμπόδιο.

2.2 Κριτική Ανάλυση και Συστάσεις

Η ανάλυση αποκαλύπτει αρκετές προκλήσεις που περιορίζουν την αποτελεσματικότητα των τρεχόντων προγραμμάτων. Δίνεται υπερβολική έμφαση στους στόχους που αποσκοπούν στο κέρδος, με πολλά προγράμματα να μην αντιμετωπίζουν επαρκώς τις κοινωνικές ή περιβαλλοντικές θεωρίες. Σχεδόν το 33,8% των συμμετεχόντων διαφώνησε ότι αυτές οι πτυχές καλύπτονται επαρκώς, υποδεικνύοντας την ανάγκη για πιο κοινωνικά επικεντρωμένη εκπαίδευση. Αυτό θα μπορούσε να βελτιωθεί με την ενσωμάτωση μελετών περίπτωσης και εργαστηρίων για την κοινωνική επιχειρηματικότητα και τη βιωσιμότητα.



Μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις που εντοπίστηκαν είναι η περιορισμένη χρηματοδότηση και οι περιορισμένοι οικονομικοί πόροι (67,53%), καθώς και η αντίσταση στην αλλαγή και η έλλειψη θεσμικής υποστήριξης (40,26%). Αυτό μπορεί να αντιμετωπιστεί με την επέκταση της πρόσβασης σε επιλογές χρηματοδότησης και την οικοδόμηση δικτύων υποστήριξης για την ενίσχυση της ανάπτυξης με πρωτοβουλία της κοινότητας. Επιπλέον, η καθοδήγηση και η καθοδήγηση είναι απαραίτητες για την επιτυχία, αλλά προς το παρόν είναι ανεπαρκείς, όπως υποδεικνύεται από το 24,68%. Η παροχή δομημένων προγραμμάτων καθοδήγησης με έμπειρους επιχειρηματίες θα βοηθούσε τους φοιτητές να αποκτήσουν πρακτικές γνώσεις και συμβουλές. Η βιβλιογραφική ανασκόπηση (ΠΕ2) υποστηρίζει την ένταξη κοινωνικών στόχων στα προγράμματα επιχειρηματικότητας. Η έρευνα τονίζει τη σημασία της ευθυγράμμισης

Τα προγράμματα θα πρέπει να ενσωματώνουν κοινωνικές και περιφερειακές προκλήσεις με τους κοινωνικούς στόχους, προσφέροντας στους φοιτητές εργαλεία για τη μέτρηση του κοινωνικού αντίκτυπου και την αξιολόγηση της συμβολής της επιχείρησής τους στην κοινότητα.

3. Μαθησιακές Ανάγκες, Προτιμήσεις και Στυλ για ένα Πρόγραμμα Επιχειρηματικότητας με Ηγεσία την Κοινότητα

3.1 Μαθησιακές Ανάγκες

Το μάθημα θα πρέπει να καλύπτει βασικές μαθησιακές ανάγκες που σχετίζονται με τις επιχειρήσεις με επικεφαλής την κοινότητα. Πρώτον, πολλοί συμμετέχοντες δεν έχουν βασικές γνώσεις, επομένως το μάθημα θα πρέπει να ξεκινήσει με μια εισαγωγή στις βασικές έννοιες, συμπεριλαμβανομένων των ορισμών, των αρχών και των οφελών, Επιχειρηματικές

δεξιότητες όπως η ανάπτυξη επιχειρήσεων, η οικονομική διαχείριση και ο στρατηγικός σχεδιασμός είναι απαραίτητα. Το μάθημα θα πρέπει να παρέχει πρακτική εκπαίδευση τόσο σε επιχειρηματικά μοντέλα με επίκεντρο το κέρδος όσο και σε επιχειρηματικά μοντέλα με επίκεντρο την κοινότητα.

Οι συμμετέχοντες πρέπει να έχουν επίγνωση των κοινωνικών και περιφερειακών ζητημάτων, όπως η τοπική ανάπτυξη, η κοινωνική ισότητα και η βιωσιμότητα. Οι ενότητες θα πρέπει να δείχνουν πώς οι επιχειρήσεις με πρωτοβουλία της κοινότητας αντιμετωπίζουν αυτές τις προκλήσεις. Η κριτική σκέψη και η επίλυση προβλημάτων περιλαμβάνει

δραστηριότητες που εφαρμόζουν αυτές τις δεξιότητες σε πραγματικά προβλήματα της κοινότητας και των επιχειρήσεων. Η συνεργασία είναι το κλειδί. Το μάθημα θα πρέπει να επικεντρώνεται στην ανάπτυξη δεξιοτήτων και στην εμπειρία των φοιτητών, πανεπιστημίων και επιχειρήσεων, ενδεχομένως χρησιμοποιώντας μια πλατφόρμα για την αντιστοίχιση έργων.

Για να καλυφθούν τα κενά στην εκπαίδευση για την κοινωνική και περιφερειακή ανάπτυξη, το μάθημα θα πρέπει να διερευνήσει πώς οι επιχειρήσεις με πρωτοβουλία της κοινότητας συμβάλλουν στην περιφερειακή ανάπτυξη και τον κοινωνικό αντίκτυπο. Τέλος, η καθοδήγηση και η πρακτική εμπειρία είναι ζωτικής σημασίας. Το μάθημα θα πρέπει να προσφέρει καθοδήγηση από έμπειρους επιχειρηματίες και να περιλαμβάνει πρακτική άσκηση ή συμβουλευτικά έργα με επιχειρήσεις με πρωτοβουλία της κοινότητας.



3.2 Στυλ Μαθήματος Το μάθημα θα πρέπει να είναι διαδραστικό και πρακτικό, συνδυάζοντας τη θεωρία με την πρακτική μάθηση μέσω μελετών περίπτωσης, επιχειρηματικών μοντέλων και πραγματικών έργων όπου οι φοιτητές συμβάλλουν σε επιχειρήσεις με επικεφαλής την κοινότητα. Οι ομαδικές δραστηριότητες θα πρέπει να προσομοιώνουν τη συνεργασία στον πραγματικό κόσμο, επιτρέποντας στους φοιτητές να συνεργάζονται με τοπικές επιχειρήσεις και συναδέλφους τους σε πρωτοβουλίες που επικεντρώνονται στην κοινότητα. Μια ευέλικτη, αρθρωτή δομή με μικροπιστοποιήσεις θα επιτρέψει στους φοιτητές να προσαρμόσουν το μάθημα στις ανάγκες τους, καλύπτοντας διαφορετικά επίπεδα γνώσεων και υπόβαθρα. Αυτή η προσέγγιση θα πρέπει επίσης να καλύπτει βασικά θέματα όπως η επιχειρηματικότητα, ο κοινωνικός αντίκτυπος και η διαχείριση της κοινότητας. Η καθοδήγηση και η δικτύωση είναι ζωτικής σημασίας. Το μάθημα θα πρέπει να συνδέει τους φοιτητές με έμπειρους επιχειρηματίες και ηγέτες της

κοινότητας μέσω προγραμμάτων καθοδήγησης, εργαστηρίων και εκδηλώσεων δικτύωσης. Ένα μοντέλο μικτής μάθησης - που συνδυάζει σεμινάρια με φυσική παρουσία με διαδικτυακούς πόρους - θα παρέχει ευελιξία και συμμετοχή μέσω εργαλείων όπως φόρουμ συζήτησης, διαδικτυακά σεμινάρια και διαδραστικό περιεχόμενο. **3.3 Προκλήσεις και λύσεις** Βασικές προκλήσεις περιλαμβάνουν την έλλειψη εξοικείωσης με τις επιχειρήσεις με επικεφαλής την κοινότητα, ένα κενό στην εστίαση των τρεχόντων προγραμμάτων στην περιφερειακή και κοινωνική ανάπτυξη και την ανάγκη εξισορρόπησης των στόχων που βασίζονται στο κέρδος και των στόχων που βασίζονται στον αντίκτυπο. Αυτά μπορούν να αντιμετωπιστούν με τη δημιουργία βασικών ενοτήτων που εισάγουν την έννοια και γεφυρώνουν το χάσμα με περιεχόμενο σχετικά με τις περιφερειακές επιπτώσεις και την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Το μάθημα θα πρέπει να διδάσκει στρατηγικές που ενσωματώνουν την οικονομική βιωσιμότητα με τους κοινωνικούς στόχους. Για να υποστηρίξει την πρακτική εμπειρία, το πρόγραμμα πρέπει να δημιουργήσει

συνεργασίες με τοπικές πρωτοβουλίες, παρέχοντας πρακτικές ευκαιρίες καθοδήγησης. Μια πιθανή λύση θα μπορούσε να είναι μια πλατφόρμα εύρεσης συντρόφων για τη σύνδεση των φοιτητών με μέντορες και επιχειρήσεις.

Η χρηματοδότηση αποτελεί μια άλλη πρόκληση. Οι φοιτητές χρειάζονται καθοδήγηση σχετικά με τις επιλογές χρηματοδότησης, συμπεριλαμβανομένης της crowdfunding και των επενδύσεων για έργα με πρωτοβουλία της κοινότητας. Οι συνεργασίες με

χρηματοπιστωτικά ιδρύματα ή επενδυτές θα μπορούσαν να βοηθήσουν στη διευκόλυνση αυτής της διαδικασίας.





Τέλος, το μάθημα πρέπει να επικεντρωθεί στη διεπιστημονική μάθηση, ενσωματώνοντας τα οικονομικά, τις κοινωνικές επιστήμες και τις επιχειρήσεις, ώστε να προσφέρει μια ολοκληρωμένη κατανόηση του πώς οι επιχειρήσεις με επικεφαλής την κοινότητα προωθούν την περιφερειακή ανάπτυξη και τον κοινωνικό αντίκτυπο. Οι ενεργές στρατηγικές μάθησης, όπως η εργασία μέσω έργων και οι διαδραστικές μελέτες περιπτώσεων, θα διατηρήσουν συμμετέχοντες αφοσιωμένους, με την υποστήριξη καθοδήγησης και πρακτικών εφαρμογών.

4. Προσδοκίες και Απαιτήσεις

4.1. Περιεχόμενο και Ικανότητες για Έργα με Πρωτοβουλία της Κοινότητας:

Αφενός, όσον αφορά το περιεχόμενο που εντοπίστηκε για έργα με επικεφαλής την κοινότητα, μπορεί να ειπωθεί ότι είναι σημαντικό να ξεκινήσουμε με ορισμένα βασικά στοιχεία και η εκπαίδευση σε βασικές γνώσεις θα ήταν σημαντική, όπως η έννοια της «Επιχείρησης με επικεφαλής την κοινότητα».

Είναι προφανές ότι τα τρέχοντα προγράμματα παρέχουν επαρκή στοιχεία σχετικά με τη γενική επιχειρηματική κατάρτιση. Ωστόσο, τα θέματα των τοπικών ή αγροτικών περιοχών και της περιφερειακής ανάπτυξης με πρωτοβουλία της κοινότητας δεν καλύπτονται επαρκώς, ούτε η κοινοτική χρηματοδότηση και οι συλλογικές μορφές χρηματοδότησης (επιπλέον, η πρόσβαση σε χρηματοδότηση ή

ρεκινωμια βούλι πόρος κοπεφτράζται οπαίς επαφηνάτικα κδρασ ηρόκλητας όσον αφορά την έναρξη της επιχείρησής σας), ούτε οι κοινωνικές και περιβαλλοντικές θεωρίες.

Άλλοι τύποι ελλείψεων που εντοπίστηκαν στις τρέχουσες διδασκαλίες επιχειρηματικών δεξιοτήτων είναι:

- Συνεργασία με εταιρείες και άλλους επιχειρηματίες
- Γνώσεις σχετικά με την ανάπτυξη με πρωτοβουλία της κοινότητας
- Πρακτική εκπαίδευση και πρακτική άσκηση
- Εκπαίδευση αυτο-ανάπτυξης και ανθεκτικότητας
- Περιορισμένη επίγνωση ή κατανόηση της μέτρησης του κοινωνικού αντίκτυπου
- Ανεπαρκής καθοδήγηση ή καθοδήγηση για τους μαθητές

Από την άλλη πλευρά, όσον αφορά τις ικανότητες που εντοπίστηκαν για έργα με πρωτοβουλία της κοινότητας, αυτές είναι οι τρεις κορυφαίες δεξιότητες για την ανάπτυξη επιχειρήσεων με πρωτοβουλία της κοινότητας και ως εκ τούτου αποτελούν το βασικό εφόδιο για την οικοδόμηση του προγράμματος Pathfinder:

1. Επιχειρηματικές Δεξιότητες (π.χ., Επιχειρήσεις)
2. Ευαισθητοποίηση για τις Κοινωνικές Προκλήσεις
3. Κριτική Σκέψη και Επίλυση Προβλημάτων

Άλλες ικανότητες που εντοπίστηκαν για την ανάπτυξη επιχειρήσεων με επικεφαλής την κοινότητα είναι:

- Η ικανότητα ανάπτυξης προϊόντων προσαρμοσμένων στις πραγματικές ανάγκες των τοπικών κοινωνιών
- Εργασία σε ομάδα και δεξιότητες διαχείρισης
- Δικτύωση και συνεργασία
- Δημιουργικότητα και όραμα προϊόντος
- Ικανότητα καινοτομίας και προσαρμογής

Παράλληλα, το πρόγραμμα κατάρτισης θα βασίζεται στο EntreComp που έχει αναπτύξει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Αυτό το πλαίσιο αποτελεί σημείο αναφοράς για κάθε πρωτοβουλία που στοχεύει στην προώθηση της επιχειρηματικής ικανότητας των Ευρωπαίων πολιτών, όπως το Pathfinder. Αποτελείται από 3 αλληλένδετους τομείς ικανότητας (εικόνα 1): «Ιδέες και ευκαιρίες», «Πόροι» και «Προς δράση». Κάθε ένας από τους τομείς αποτελείται από 5 ικανότητες. Επομένως, το πλαίσιο αναπτύσσει 15 ικανότητες κατά μήκος ενός μοντέλου εξέλιξης διαφορετικών επιπέδων. Αυτό το πλαίσιο θα χρησιμοποιηθεί ως βάση για την ανάπτυξη του προγράμματος σπουδών επιχειρηματικότητας με επικεφαλής την κοινότητα και των μαθησιακών δραστηριοτήτων του.

Εικόνα 1: ESCO: Δεξιότητες-Επιχειρηματική Συμμετοχή





Πηγή:

https://joint-research-centre.ec.europa.eu/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework/competence-areas-and-learning-progress_en

Μόλις προσδιοριστεί το περιεχόμενο και οι ικανότητες για τα έργα με επικεφαλής την κοινότητα, παρέχεται ο ακόλουθος οδηγός για το μικτό πρόγραμμα κατάρτισης.

4.2. Οδηγός για το μικτό πρόγραμμα κατάρτισης:

Σκοπός:

Προσφορά προηγμένης κατάρτισης στην επιχειρηματικότητα με επικεφαλής οργανισμούς,

επιχειρηματίες και άλλο εκπαιδευτικούς οργανισμούς που καλύπτουν αυτόν τον τομέα και να είναι σε θέση να αναπτυχθούν επαγγελματικά ή/και να ενημερωθούν σε αυτήν την αγορά εργασίας.

Οι συγκεκριμένοι στόχοι περιλαμβάνουν:

- Κατανοήστε τα βασικά στοιχεία που υποστηρίζουν την κοινωνική οικονομία, καθώς και τη λειτουργία των εταιρειών που δραστηριοποιούνται στον τρίτο τομέα. Να αναπτύξουν ηγετικές και διοικητικές δεξιότητες σε ανθρώπινους, οικονομικούς και υλικούς πόρους. Γνώση και προώθηση της επιχειρηματικότητας με επικεφαλής την κοινότητα, καθώς και δημοσιοποίηση και προώθηση έργων που έχουν θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία.
- Εντοπισμός και αντιμετώπιση κοινωνικών και περιβαλλοντικών προβλημάτων με βιώσιμη και καινοτόμο προοπτική.
- Προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης, υποστηρίζοντας την τοπική και περιφερειακή ανάπτυξη.
- Προωθήστε τις αξίες της κοινωνικής ευθύνης και της ηθικής.

Ικανότητες που εξετάζονται Οι ικανότητες στις οποίες θα ασχοληθεί το πρόγραμμα κατάρτισης επιχειρηματικότητας της κοινότητας Pathfinder ποικίλλουν. Πρώτον, λόγω της φύσης ηλεκτρονικής μάθησης του προγράμματος, θα καλλιεργηθούν οι ακόλουθες δεξιότητες:



- αλληλεπιδρούν μέσω ψηφιακών τεχνολογιών
- εντοπίστε τα κενά στις ψηφιακές ικανότητες
- χρησιμοποιήστε δημιουργικά τις ψηφιακές τεχνολογίες
- ανάπτυξη ψηφιακού περιεχομένου
- κοινοποίηση μέσω ψηφιακών τεχνολογιών
- χρήση ηλεκτρονικών υπηρεσιών
- διαχείριση ψηφιακής ταυτότητας
- λύσει τεχνικά προβλήματα
- συνεργάζονται μέσω ψηφιακών τεχνολογιών
- περιηγηθείτε, αναζητήστε και φιλτράρετε δεδομένα, πληροφορίες και ψηφιακό περιεχόμενο

Δεύτερον, οι ικανότητες που θα καλλιεργηθούν επίσης, τυπικές για ένα πρόγραμμα κοινοτικής επιχειρηματικότητας, θα είναι αυτές που φαίνονται στην εικόνα 1, όπως: η αξιολόγηση ιδεών, η ηθική και βιώσιμη σκέψη, ο χρηματοοικονομικός και οικονομικός αλφαριθμητισμός, η συνεργασία με άλλους, η δημιουργικότητα ή ο σχεδιασμός και η διαχείριση. Όλες αυτές οι ικανότητες μπορούν να αναπτυχθούν καθ' όλη τη διάρκεια

της εκπαίδευσης. Ωστόσο, το πρόγραμμα εκπαίδευσης Pathfinder θα επικεντρωθεί στην ανάπτυξη των ακόλουθων 3 βασικών ικανοτήτων:

1. Επιχειρηματικές Δεξιότητες
2. Ευαισθητοποίηση για τις Κοινωνικές Προκλήσεις
3. Κριτική Σκέψη και Επίλυση Προβλημάτων

Το Pathfinder λαμβάνει υπόψη αυτές τις 3 βασικές ικανότητες, καθώς η εφαρμογή και η ανάπτυξή τους στο πλαίσιο του μικτού εκπαιδευτικού προγράμματος συνεπάγεται με τη σειρά τους την εφαρμογή άλλων από τις ικανότητες που αναφέρθηκαν παραπάνω, κάτι που θα επιτρέψει στους συμμετέχοντες να εκπαιδευτούν σε πολλαπλές βασικές ικανότητες για έναν επιχειρηματία της κοινότητας.





Δομή του μικτού εκπαιδευτικού προγράμματος και περιεχόμενο:

Το μικτό εκπαιδευτικό πρόγραμμα Pathfinder αποτελείται από δύο μέρη:

- Μέρος I. Διαδικτυακό πρόγραμμα εκπαίδευσης: Το Μέρος I αναπτύσσεται εξ ολοκλήρου διαδικτυακά μέσω της εκπαιδευτικής πλατφόρμας.
- Μέρος II. Πρόγραμμα εκπαίδευσης πρόσωπο με πρόσωπο: Το Μέρος II αναπτύσσεται δια ζώσης μέσω ενός ή δύο εργαστηρίων.

Ο φοιτητής μπορεί να επιλέξει να παρακολουθήσει μόνο ένα από τα μέρη, λαμβάνοντας το Πιστοποιητικό Παρακολούθησης ή να παρακολουθήσει το πλήρες πρόγραμμα (μέρος I + μέρος II) και να λάβει Πιστοποιητικό Παρακολούθησης του μαθήματος. Το περιεχόμενο του μικτού εκπαιδευτικού προγράμματος διαρθρώνεται σε 5 μαθησιακές ενότητες. Οι πρώτες 4 ενότητες είναι πλήρως διαδικτυακές και αποτελούν το Μέρος I του διαμορφωτικού προγράμματος. Η τελευταία μαθησιακή ενότητα είναι δια ζώσης και αποτελεί το Μέρος II του εκπαιδευτικού προγράμματος. Πόροι: Στη διαδικασία διδασκαλίας-μάθησης, θα χρησιμοποιηθούν διαφορετικές μέθοδοι διδασκαλίας και πόροι, έτσι ώστε οι μαθητές να αποκτήσουν όλες τις δεξιότητες που περιγράφονται παραπάνω. Το διδακτικό υλικό θα παρέχεται από κάθε καθηγητή στην αρχή του μαθήματος. Θα αποτελείται κυρίως από κεφάλαια που μπορούν να ληφθούν από την πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης. Μπορεί επίσης να περιλαμβάνει σύντομα βίντεο με εξηγήσεις των θεμάτων, συνδέσμους προς ιστότοπους ή άλλους πόρους. Ψηφιακά εργαλεία: Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα είναι διαδικτυακό και όλο το υλικό του μπορεί να ληφθεί από την πλατφόρμα του μαθήματος. Ομοίως, το μέρος του μαθήματος με φυσική παρουσία λαμβάνει χώρα στην ίδια ψηφιακή πλατφόρμα, έτσι ώστε το περιεχόμενο να μπορεί επίσης να ληφθεί από αυτήν. Δραστηριότητες: Μερικοί από τους τύπους δραστηριοτήτων που πραγματοποιούνται είναι:

- Επίλυση υπόθεσης
- Εργασίες αυτοκριτικής
- Φόρουμ συζήτησης
- Δραστηριότητες συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων, πανεπιστημίων και εργασία σε πρωτοβουλίες καθοδήγησης.

Εκτίμηση:

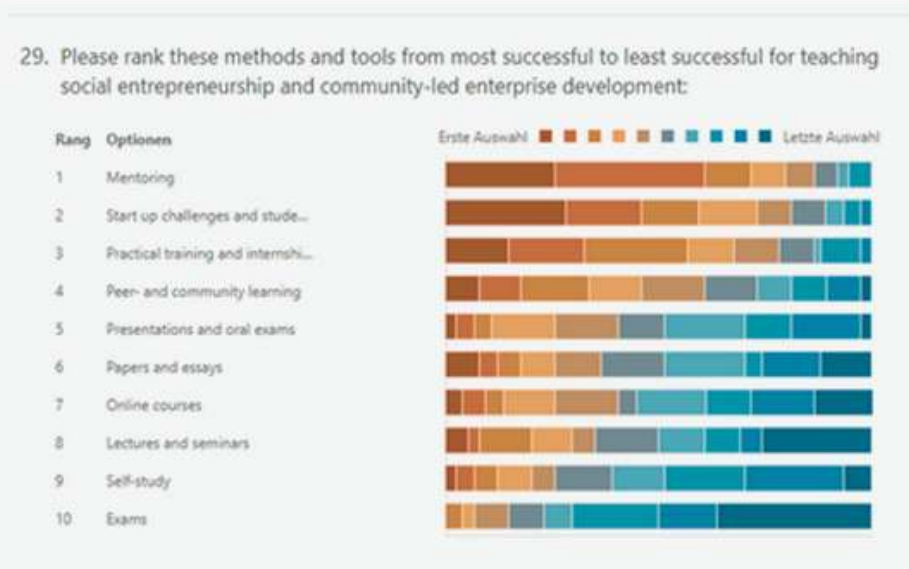
Η αξιολόγηση είναι σημαντική μέσω δραστηριοτήτων που αναπτύσσουν τη συμμετοχή και την ενδυνάμωση της κοινότητας.

Βασίζεται σε συνεχή αξιολόγηση και όχι σε ένα μόνο τεστ αξιολόγησης. Ωστόσο, λόγω της διαδικτυακής φύσης του μαθήματος, η αξιολόγηση θα πραγματοποιείται, κυρίως, μέσω διαδικτυακών τεστ. Αυτά τα διαδικτυακά τεστ μπορούν να αξιολογήσουν τόσο το περιεχόμενο όσο και/ή τις δεξιότητες που αποκτήθηκαν. Οι φοιτητές που θα περάσουν επιτυχώς το διαδικτυακό περιεχόμενο του μαθήματος θα λάβουν Πιστοποιητικό Παρακολούθησης. Ο ελάχιστος βαθμός για την επιτυχή ολοκλήρωση του διαδικτυακού μέρους του προγράμματος θα είναι 5 μονάδες στον συνολικό υπολογισμό (5 στα 10).

Για να αποκτήσουν το Πιστοποιητικό Επίτευξης, πρέπει επίσης παρακολουθήσουν ένα εργαστήριο στην τάξη, το οποίο θα αξιολογηθεί από τον καθηγητή στην ίδια συνεδρία πρόσωπο με πρόσωπο.

5. Πόροι Διδασκαλίας και Μάθησης για ένα πρόγραμμα κατάρτισης με επικεφαλής την κοινότητα

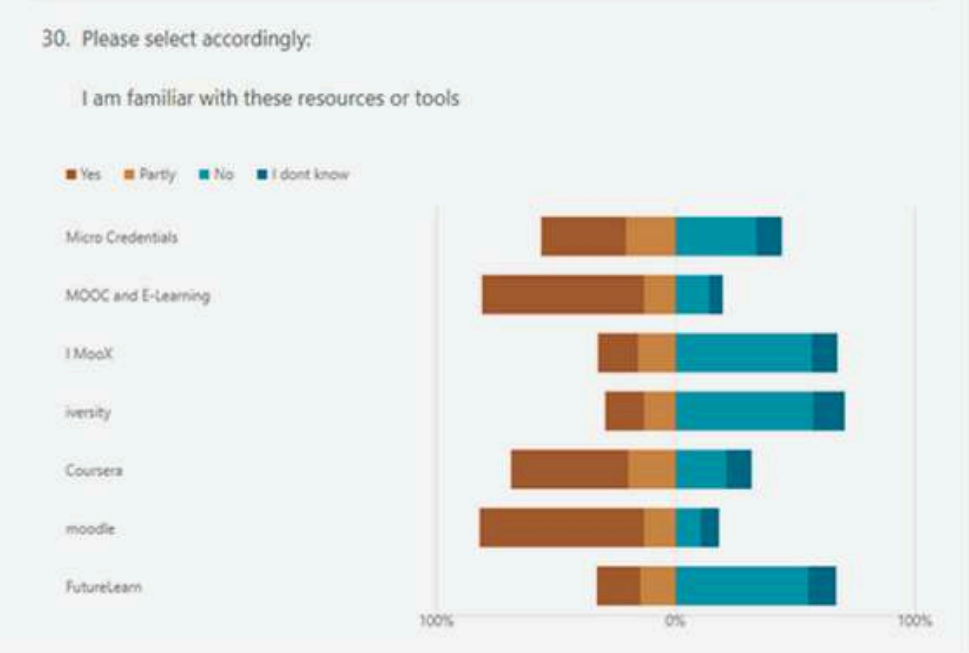
Σε αυτήν την ενότητα περιλαμβάνεται η ανάλυση από το ερωτηματολόγιο.



Εικόνα 2 Όπως φαίνεται από την Εικόνα 2, η καθοδήγηση, οι προκλήσεις για νεοσύστατες επιχειρήσεις και τα φοιτητικά έργα, καθώς και η πρακτική άσκηση και οι πρακτικές ασκήσεις κατατάχθηκαν ως οι πιο επιτυχημένες στην αποτελεσματική διδασκαλία της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της ανάπτυξης επιχειρήσεων με πρωτοβουλία της κοινότητας. Εν τω μεταξύ, οι εξετάσεις θεωρήθηκαν ότι παρέχουν τη μικρότερη αξία για την ανάπτυξη επιχειρηματιών. Αυτά τα αποτελέσματα ανοίγουν την πόρτα στον ακαδημαϊκό χώρο να επανεξετάσει τις μεθόδους διδασκαλίας του και να εφαρμόσει δραστηριότητες που προωθούν την αλληλεπίδραση, τη συνεργασία και τη συνεργασία μεταξύ ατόμων με ποικίλα επίπεδα γνώσεων και δεξιοτήτων.



Επιπλέον, είναι ζωτικής σημασίας να ενισχυθεί η συνεργασία ακαδημαϊκών και επιχειρηματικών φορέων, ώστε να δοθεί στους φοιτητές η ευκαιρία να παρατηρήσουν «καλά παραδείγματα» από την πράξη και να μάθουν μέσω πρακτικής εμπειρίας ή παρατήρησης. Επιπλέον, η έρευνα αποκάλυψε ότι η συνεργασία των φοιτητών θεωρείται ισχυρό κίνητρο και αποτελεσματικό εργαλείο για την αύξηση των ικανοτήτων τους στον τομέα των επιχειρήσεων με επικεφαλής την κοινότητα.



Εικόνα 3 Όπως φαίνεται από την Εικόνα 3, το 68,8% όλων των ερωτηθέντων επιβεβαίωσε ότι είναι εξοικειωμένο με το Moodle, ενώ το 37,5% δήλωσε ότι είναι εξοικειωμένο με τα MOOCs και την ηλεκτρονική μάθηση. Το Coursera είναι γνωστό στο 48,7% των ερωτηθέντων. Αυτά τα ευρήματα ενθαρρύνουν την ομάδα του έργου και τους εκπαιδευτικούς να χρησιμοποιούν γνωστούς πόρους και εργαλεία για τη διδασκαλία, ώστε να αποφεύγεται η δημιουργία πρόσθετου φόρτου εργασίας για τους μαθητές. Επιπλέον, το 35,1% των ερωτηθέντων είναι εξοικειωμένοι με τα μικροπιστοποιητικά και το 20,8% είναι κάπως εξοικειωμένοι. Ως εκ τούτου, τα μικροπιστοποιητικά θα μπορούσαν να θεωρηθούν ως ένα σημαντικό εργαλείο για την ενίσχυση της γνώσης στον τομέα των επιχειρήσεων με επικεφαλής την κοινότητα.





6. Τελικές σκέψεις Αυτό το πρόγραμμα κατάρτισης αντιμετωπίζει τα κενά στην τρέχουσα επιχειρηματική εκπαίδευση, εστιάζοντας στην πρακτική εμπειρία, τις συνεργασίες και την καθοδήγηση, με στόχο την προετοιμασία των εκπαιδευόμενων για επιχειρηματική ανάπτυξη με γνώμονα την κοινότητα. Συνδυάζοντας έργα πραγματικού κόσμου με ψηφιακά εργαλεία, το πρόγραμμα εξοπλίζει τους συμμετέχοντες με βασικές επιχειρηματικές δεξιότητες και μια ισχυρή κατανόηση του κοινωνικού αντίκτυπου και της περιφερειακής ανάπτυξης, ευθυγραμμισμένο με τους στόχους της ΕΕ για καινοτομία και οικονομική ανάπτυξη. Η μικτή προσέγγιση μάθησης, που συνδυάζει διαδικτυακές και διαζώσης μεθόδους, διασφαλίζει ευελιξία για την κάλυψη ποικίλων μαθησιακών αναγκών. Προκλήσεις όπως η περιορισμένη χρηματοδότηση και υποστήριξη αντιμετωπίζονται με την ενίσχυση των οικονομικών γνώσεων και την ενίσχυση των δικτύων υποστήριξης. Μέσω ψηφιακών εργαλείων, όπως διαδικτυακά μαθήματα και πλατφόρμες καθοδήγησης, οι εκπαιδευόμενοι μπορούν εύκολα να έχουν πρόσβαση σε πόρους και να επικοινωνούν με επαγγελματίες του κλάδου. Συμπερασματικά, αυτό το πρόγραμμα προσφέρει μια ολοκληρωμένη, πρακτική προσέγγιση στην επιχειρηματικότητα με επικεφαλής την κοινότητα, ενδυναμώνοντας τους συμμετέχοντες να αναπτύξουν βιώσιμες επιχειρήσεις που συμβάλλουν στις τοπικές κοινότητες.

3.- ΠΛΑΪΣΙΟ ΔΙΑΠΪΣΤΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΙΔΡΎΜΑΤΑ ΑΝΎΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΪΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΦΟΡΕΪΣ ΔΙΑΠΪΣΤΕΥΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΎΨΘΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΉΣΕΩΝ ΜΕ ΠΡΨΤΟΒΟΥΛΪΑ ΤΗΣ ΚΟΙΝΎΤΗΤΑΣ

1. Πλαίσιο Διαπίστευσης PATHFINDER+

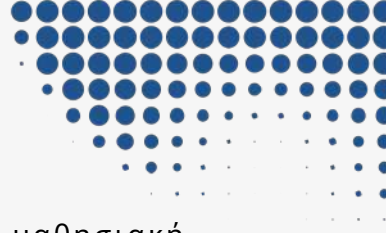
Το πλαίσιο διαπίστευσης PATHFINDER+ παρέχει μια ολοκληρωμένη και πρακτική προσέγγιση για την ανάπτυξη βασικών δεξιοτήτων και ικανοτήτων για την ανάπτυξη ενός έργου με επικεφαλής την κοινότητα. Το πλαίσιο διαπίστευσης PATHFINDER θα προτείνει επίσης μια διαδρομή συνδεδεμένων μαθησιακών τομέων για την ανάπτυξη ενός προφίλ δια βίου μάθησης ως επιχειρηματία με επικεφαλής την κοινότητα. Το πλαίσιο στοχεύει:

- Γεφυρώνοντας το χάσμα μεταξύ ακαδημαϊκού χώρου και πράξης. Η συμπερίληψη της πράξης στη μαθησιακή διαδικασία ενθαρρύνει τα ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και τους οργανισμούς πιστοποίησης να δημιουργήσουν ευκαιρίες για επιχειρηματίες που ασχολούνται, εκφράζουν ενσυναίσθηση και είναι ενήμεροι για τις προκλήσεις του πραγματικού κόσμου.



- Ενίσχυση της συμμετοχής της κοινότητας. Η συμμετοχή της κοινότητας είναι θεμελιώδης για την επιτυχία των έργων. Το δίκτυο δημιουργεί ευκαιρίες για σύνδεση με βασικά ενδιαφερόμενα μέρη, χρηματοδότες και εταίρους και ενισχύει τη βιωσιμότητα των έργων με την πάροδο του χρόνου.
- Ανάπτυξη βασικών επιχειρηματικών δεξιοτήτων και ικανοτήτων. Η επιχειρηματικότητα και τα έργα με πρωτοβουλία της κοινότητας δεν απαιτούν μόνο δεξιότητες από μια ποικιλία επιστημονικών κλάδων, συμπεριλαμβανομένων των επιχειρηματικών, κοινωνικών επιστημών, τεχνολογικών και περιβαλλοντικών σπουδών, αλλά και μια σειρά από ήπιες δεξιότητες που θα επιτρέψουν στους επιχειρηματίες να αντιμετωπίσουν και να αποκτήσουν μια ολιστική κατανόηση των προκλήσεων και των ευκαιριών.
Η ψηφιακή επικοινωνία και η τεχνολογία είναι απαραίτητα εργαλεία που ενισχύουν τη συνεργασία και την επικοινωνία ανεξάρτητα από την τοποθεσία ή το υπόβαθρό τους. Οι διαδικτυακές πλατφόρμες και τα εργαλεία μπορούν να καταρρίψουν τα εμπόδια και να προωθήσουν την ανάπτυξη έργων με πρωτοβουλία της κοινότητας. Τα αποτελέσματα του έργου μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη συλλογή και ανάλυση δεδομένων που σχετίζονται με τις ανάγκες της κοινότητας, τα αποτελέσματα του έργου και τη μέτρηση του αντίκτυπου, δημιουργώντας ένα πλεονέκτημα για τη διαδικασία λήψης αποφάσεων.

Με το έργο PATHFINDER+, θα θέλαμε να προτείνουμε ένα πανεπιστημιακό μικροπιστοποιητικό για επιχειρηματίες με επικεφαλής την κοινότητα, ένα εκπαιδευτικό και επιμορφωτικό πρόγραμμα μικτής μάθησης με τις δεξιότητες και τις ικανότητες που χρειάζονται για να χτίσουν πιο βιώσιμες και δίκαιες κοινωνίες. Ένα εργαλείο προώθησης από μέρους μας, το οποίο οι φοιτητές/ συμμετέχοντες/μαθητές και οι επιχειρηματίες μπορούν να χρησιμοποιήσουν για να βελτιώσουν τις επαγγελματικές τους προοπτικές, παρέχοντας μια πορεία προς περαιτέρω μάθηση.



Ένα μικροπιστοποιητικό που παρέχει επίσης μια ευέλικτη μαθησιακή διαδικασία, με διαδικτυακό και μη διαδικτυακό περιεχόμενο και δραστηριότητες κατάρτισης ως διαδικασία για την επανεκπαίδευση, την ενημέρωση, την ενίσχυση ή την αναζήτηση αναγνώρισης γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων για την ατομική επαγγελματική ανάπτυξη. Ένα μικροπιστοποιητικό που διαθέτει μια αρθρωτή δομή όπου κάθε μάθημα μπορεί να έχει νόημα ανεξάρτητα και, ταυτόχρονα, να συσσωρεύεται και να συνδυάζεται σε ευρύτερα πιστοποιητικά στο πλαίσιο μιας εξατομικευμένης μαθησιακής πορείας. Για αυτόν τον λόγο, η παρούσα έκθεση στοχεύει στην επίσημη να δείξει τις διαφορετικές πιθανές οδούς που πρέπει ακολουθηθούν για την οικοδόμηση ενός επιχειρηματία με επικεφαλής την κοινότητα.

2. Ικανότητες στο πλαίσιο μιας διαδικασίας διά βίου μάθησης για

επιχειρήσεις με επικεφαλής την κοινότητα Μικροπρωτοβουλίες

Σκοπός αυτής της ενότητας είναι να

π αρουσιάσει την τρέχουσα κατάσταση του πλαισίου για την πιστοποίηση των ικανοτήτων και δεξιοτήτων που προσδιορίζονται στη διαδικασία ανάπτυξης έργων επιχειρηματικότητας με πρωτοβουλία της κοινότητας Αυτό το πλαίσιο θα λαμβάνει υπόψη το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων [1] (EQF) και το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Δεξιοτήτων, Ικανοτήτων και Επαγγελμάτων (ESCO[2]).

Τα μικροπιστοποιητικά ανεπιστημίου είναι ένα εργαλείο που έχει σχεδιαστεί για να αντιμετωπίζει ένα ευρύ φάσμα προκλήσεων[3]:

- <https://europass.europa.eu/en/europass-digital-tools/european-qualifications-framework>
- <https://esco.ec.europa.eu/es/about-esco/what-esco>
- <https://cfp.ua.es/en/microcredentials-catalogue/microcredentials-catalogue.html>

Ευθυγράμμιση των δεξιοτήτων του ληθυσμού με τις νέες ευκαιρίες απασχόλησης: Η τεχνολογική ανάπτυξη και η ράσινη μετάβαση μετασχηματίζουν τις οικονομικές δραστηριότητες και τους επαγγελματικούς ρόλους.





Πρώθηση μιας κοινωνίας της γνώσης: Τα μικροπιστοποιητικά αποτελούν επίσης ένα μέσο για να αποτραπεί ένα τμήμα του πληθυσμού από το να δυσκολεύεται να κατανοήσει και να συμβαδίσει με τις τεχνολογικές, οικονομικές και κοινωνικές αλλαγές, επιτρέποντάς τους έτσι να ασκήσουν πλήρως τα κοινωνικά και τα πολιτικά τους δικαιώματα. Διεύρυνση και εκδημοκρατισμός της πρόσβασης στην τριτοβάθμια εκπαίδευση: Τα μικροπιστοποιητικά μπορούν να προσφέρουν μια πρώτη ευκαιρία σε πολλούς ενήλικες που δεν πληρούν τις παραδοσιακές προϋποθέσεις εισαγωγής σε ανώτατο επίπεδο και πάντα μακροπρόθεσμων προγράμματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης. Τα μικροπιστοποιητικά προσφέρουν πρόσβαση σε εξειδικευμένα προγράμματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης για άτομα ηλικίας 25, 40 ή 45 ετών. Προώθηση της κοινωνικής ένταξης: Τα μικροπιστοποιητικά μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως μέσο ένταξης, εάν έχουν σχεδιαστεί ειδικά για ορισμένες ευάλωτες ομάδες πληθυσμού (π.χ. πρόσφυγες). Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό στο πλαίσιο του έργου PATHFINDER+. Σύμφωνα με αυτές τις προκλήσεις, στο πλαίσιο της ανάλυσης της κοινοπραξίας, το PATHFINDER+ έχει συνοψίσει το ακόλουθο πλαίσιο μικροπιστοποιητικών για την τριτοβάθμια εκπαίδευση και τα πανεπιστήμια:

Νομικό Πλαίσιο

Γενικές Πληροφορίες

Άρθρο 37.Απδ.8 RD822/2021 στις 28 Σεπτεμβρίου «τα πανεπιστήμια μπορούν να προσφέρουν τα δικά τους μαθήματα με λιγότερο από 15 ECTS, τα οποία προηγούμενα

Ισπανία

ενδέχεται να απαιτούν ή όχι πανεπιστημιακά προσόντα με τη μορφή μικροπιστοποιητικών ή μικρομαθημάτων, επιτρέποντας αποτελεσματική βραχυθρόνη δραστηριότητες κατάρτισης». Μέχρι σήμερα, η

Λιθουανία

Λιθουανία δεν έχει συγκεκριμένο νομικό πλαίσιο που να στοχεύει αποκλειστικά στα μικροπιστοποιητικά. Στη Λιθουανία, τα ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης είναι ανεξάρτητα στον σχεδιασμό και την παροχή μικροπιστοποιητικών. Μέχρι σήμερα, η Ελλάδα δεν έχει συγκεκριμένο νομικό πλαίσιο που να στοχεύει αποκλειστικά στα

Ελλάδα

μικροπιστοποιητικά. Στην Ελλάδα, τα ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης είναι ανεξάρτητα στον σχεδιασμό και την παροχή προγραμμάτων σπουδών.



Νομικό Πλαίσιο

Γενικές Πληροφορίες

Βέλγιο

Στο Βέλγιο, το νομικό πλαίσιο για τα μικροπιστοποιητικά βρίσκεται ακόμη σε εξέλιξη. Παρόλο που δεν υπάρχει ακόμη ολοκληρωμένη εθνική ρύθμιση, το Βέλγιο ακολουθεί πρωτοβουλίες της ΕΕ, όπως το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων (EQF) και το Ευρωπαϊκό Σύστημα Πιστωτικών Μονάδων για την Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση (EQUIS), για την τυποποίηση σε όλα τα κράτη μέλη. Το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Παιδείας, Επιστήμης και Έρευνας (BMBWF) παρέχει

Αυστρία

και Έρευνας (BMBWF) παρέχει σχετικά με τον όρο «μικροπιστοποιητικά», ο οποίος εμφανίστηκε για πρώτη φορά στον Νόμο περί Πανεπιστημίων του 2002 της Αυστρίας τον Μάιο του 2024. Μέσω του Πακέτου Νόμων για την Ανώτατη Εκπαίδευση του 2024, BGBl. I Nr. 50/2024, τα μικροπιστοποιητικά έχουν αναγνωριστεί επίσημα στο πλαίσιο του αυστριακού πανεπιστημιακού δικαίου και το Υπουργείο συνιστά τα ακόλουθα για πρακτική εφαρμογή:

1. Ενσωμάτωση σε Προγράμματα Σπουδών: Τα μικροπιστοποιητικά μπορούν να ενσωματωθούν ως μαθήματα επιλογής ή μαθημάτων ελεύθερης επιλογής. φοιτητές

Σε αυτές τις περιπτώσεις, οι πρέπει να είναι ήδη επίσημα εγγεγραμμένοι και να ισχύουν οι σχετικές διατάξεις του Προπτυχιακού Προγράμματος (για τις προϋποθέσεις εισαγωγής, εισαγωγικές εξετάσεις και δίδακτρα).

2. Πανεπιστημιακά Μαθήματα: Τα μικροπιστοποιητικά μπορούν επίσης να προσφερθούν ως πανεπιστημιακά μαθήματα. Δεδομένου ότι αυτά τα μαθήματα δεν αναγνωρίζονται ως επίσημα ακαδημαϊκά αποτεύγγραμμά, δεν δύνασται να επικυρωθούν σύμφωνα με το άρθρο § 78 Abs. 3 UG.

3. Έκτακτες Σπουδές: Τα μικροπιστοποιητικά μπορούν επίσης να θεσπιστούν ως έκτακτες σπουδές (συμπεριλαμβανομένων μεμονωμένων μαθημάτων ή πανεπιστημιακών προγραμμάτων).



Νομικό Πλαίσιο

Γενικές Πληροφορίες

Αυστρία

Το τέλος για έκτακτες σπουδές που σχετίζονται με μεμονωμένα μαθήματα ορίζεται σε 363,36 ευρώ ή 0,00 ευρώ, όπως ορίζεται στο § 91 Abs. 3 σε συνδυασμό με το § 92 Abs. 2a UG.

Σύνδεσμος: Μικρο-πιστοποιήσεις - Πανεπιστήμιο του Ίνσμπρουκ

Όριο σε 15 ECTS (<15 ECTS)

ECTS

Πανεπιστήμια, Ιδιωτικές εταιρείες, Συνδικάτα και οργανισμοί εκπαίδευσης και κατάρτισης

Προμηθευτές

Πλαίσιο Προσόντων

EQF - 5 & 6
<https://europass.europa.eu/en/description-eight-eqf-levels>

Ευρώπη

Europass: <https://europass.europa.eu/en/europass-digital-tools/european-qualifications-framework>

Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων για την Ανώτατη Εκπαίδευση Ισπανία

MECES - 1 -
<https://www.boe.es/buscar/pdf/2011/BOE-A-2011-13317-consolidado.pdf>

Λιθουανία

<https://skvc.lrv.lt/en/education-in-lithuania/national-qualifications-framework/>
<https://skvc.lrv.lt/media/viesa/saugykla/2024/3/fYwIUIQIkel.pdf>
<https://skvc.lrv.lt/media/viesa/saugykla/2024/3/wMHYuXZ8HEs.pdf> <https://kpmc.lrv.lt/en/>



Νομικό Πλαίσιο

Γενικές Πληροφορίες

Ελλάδα

https://europass.europa.eu/system/files/2022-05/Greek_Referencing_Report%5B1%5D.pdf

Βέλγιο

<https://vlaamsekwalificatiestructuur.be/en/>

Αυστρία

<https://eurydice.eacea.ec.europa.eu/national-education-systems/austria/national-qualifications-framework>

Πλαίσιο Ικανοτήτων

EntreComp

https://joint-research-centre.ec.europa.eu/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework_en

DigComp

https://joint-research-centre.ec.europa.eu/scientific-activities-z/education-and-training/digital-transformation-education/digital-competence-framework-citizens-digcomp/digcomp-framework_en

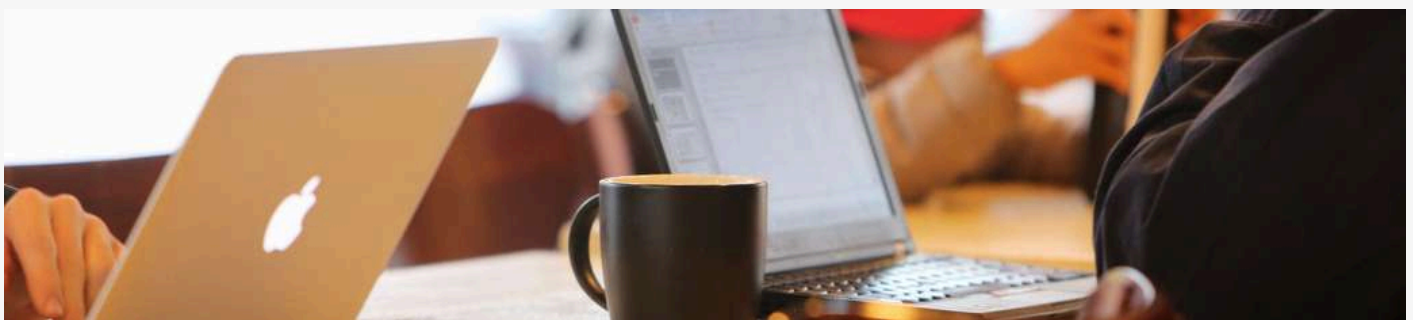
Απαιτείται προηγούμενο προσόν

Κανένας

Πλαίσιο μάθησης Πλαίσιο ποιότητας (Πληροφορίες σχετικά με την Κοινοπραξία) Ισπανία (UA & UPV)

επιλογές πρόσωπο με πρόσωπο, online και υβριδικές

Πιστοποίηση ολιότητας Το Πανεπιστήμιο του Αλικάντε και το κατεχόν τη Διάκριση π Πανεπιστημιακών Κέντρων - <https://www.aneca.es/acreditacion-centros>





Νομικό Πλαίσιο

Γενικές Πληροφορίες

Λιθουανία (ΚΤΥ)

Έγγραφο - ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΓΚΡΙΣΗ ΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΙΚΡΟΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΠΡΩΤΟΥ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΥ ΚΥΚΛΟΥ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΑΟΥΝΑΣ, ΕΓΚΡΙΘΗΚΕ με την Απόφαση Α-434 του Πρύτανη του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου του Κάουνας, 2024. Κανονισμός αριθμ. 1/2024
 έγγραφο: «1. Οι Κανονισμοί για την Έγκριση των Μαθημάτων και των Μικρομαθημάτων Πρώτου και Δεύτερου Κύκλου Σπουδών στο Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο του Κάουνας (εφεξής - Κανονισμοί) ρυθμίζουν την προετοιμασία, την καταχώριση και την έγκριση των μαθημάτων σπουδών των ολοκληρωμένων και επαγγελματικών

σπουδών, του πρώτου και δεύτερου κύκλου σπουδών και των μικρομαθημάτων (εφεξής - μάθημα) που παρέχονται στο Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο του Κάουνας (εφεξής - Πανεπιστήμιο). Οι Κανονισμοί καταρτίζονται σύμφωνα με το Καταστατικό του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου του Κάουνας τους Ακαδημαϊκούς Κανονισμούς του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου του Κάουνας.

2. Τα μαθήματα καταρτίζονται, ενημερώνονται και

εγκρίνονται στο ακαδημαϊκό τμήμα του Πανεπιστημίου - το τμήμα δευτέρου επιπέδου της σχολής ή το επιστημονικό ίδρυμα πρώτου επιπέδου (εφεξής - Ακαδημαϊκό τμήμα) των προγραμμάτων σπουδών του Ακαδημαϊκού τμήματος και την ποιότητα της παροχής των μαθημάτων. 3. Η έγκριση των μαθημάτων είναι η αξιολόγηση

της συμβολής της σπουδών σύμφωνα με τα καθορισμένα κριτήρια.





Νομικό Πλαίσιο

Γενικές Πληροφορίες

Λιθουανία (ΚΤΥ)

4. Τα μαθήματα εγκρίνονται σύμφωνα με τα κριτήρια που ορίζονται από τον Κανονισμό από την Επιτροπή Προγράμματος Σπουδών του Τομέα (εφεξής - KSPK) και το Ακαδημαϊκό Τμήμα· στην περίπτωση των γενικών πανεπιστημιακών μαθημάτων - από την Επιτροπή Ποιότητας Σπουδών του Πανεπιστημίου (εφεξής - Uni SKK) και το Ακαδημαϊκό Τμήμα. Όταν το KSPK (Uni SKK) και το Ακαδημαϊκό Τμήμα αξιολογούν τα μαθήματα, ανάλογα με τον αριθμό των κριτηρίων που πληρούνται, αυτά εγκρίνονται (δεν εγκρίνονται). 5. Τα μαθήματα του επόμενου ακαδημαϊκού έτους πρέπει να εγκριθούν έως τις 31 Δεκεμβρίου του

πρόσκεινται να εγκριθούν, αλλά μόνο εάν υπάρχει εύλογη ανάγκη και σε συντονισμό με το Τμήμα Ακαδημαϊκών Υποθέσεων.

Μόνο τα εγκεκριμένα περιλαμβάνονται στα προγράμματα σπουδών ή/και στα ατομικά σχέδια σπουδών των φοιτητών και παρέχονται.

11. Κατά την προετοιμασία μιας νέας ενότητας, πρέπει να λαμβάνονται υπόψη η ανάγκη και οι

στόχοι της ενότητας, οι δυνατότητες προετοιμασίας και παροχής της ενότητας, η επιστημονική συμβολή στο θέμα της ενότητας (δεν ισχύει για τις μικροενότητες), το απαιτούμενο υλικό και ανθρώπινο δυναμικό, η σύνθεση και το περιεχόμενο της ενότητας, το διδακτικό σύστημα, το σενάριο για την οργάνωση της ενότητας στο εικονικό περιβάλλον μάθησης "Moodle" κ.λπ. Οι μικροενότητες δημιουργούνται σύμφωνα με τα θέματα που έχουν εγκριθεί από το Πανεπιστήμιο και στοχεύουν στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων των μαθητών που απαιτούνται για την αντιμετώπιση των πραγματικών προκλήσεων στις σπουδές τους ή για την είσοδο σε μια ταχέως μεταβαλλόμενη αγορά εργασίας. Ο κατάλογος των θεμάτων των

μικροενοτήτων εγκρίνεται με διάταγμα του Αντιπρύτανη Εκπαίδευσης του Πανεπιστημίου.



Νομικό Πλαίσιο

Λιθουανία (ΚΤΥ)

Γενικές Πληροφορίες

12. Το πρόγραμμα της νέας ενότητας καταρτίζεται χρησιμοποιώντας τη φόρμα του προγράμματος της ενότητας σπουδών (εφεξής - SMP) (Παράρτημα 2 των Κανονισμών), ακολουθώντας τις μεθοδολογικές οδηγίες για την προετοιμασία του προγράμματος της ενότητας σπουδών (περιγραφή) και λαμβάνοντας υπόψη το τυπικό φόρτο εργασίας εντός της πανεπιστημιούπολης και την ατομική εργασία που έχει καθοριστεί για τον συγκεκριμένο κύκλο σπουδών (η εργασία εντός της πανεπιστημιούπολης σε δεν μπορεί να προγραμματιστεί μικροενότητες). Το πρόγραμμα της ενότητας σπουδών στη λιθουανική και την αγγλική γλώσσα πρέπει να είναι υψηλής ποιότητας (το κείμενο είναι σαφές, ακριβές, κατανοητό, χωρίς στυλιστικά και γραμματικά λάθη).

13. Οι πτυχές που ορίζονται στην παράγραφο 11 των Κανονισμών και το πρόγραμμα του νέου μαθήματος (Παράρτημα 2 των Κανονισμών) πρέπει να συζητηθούν στη συνεδρίαση του Ακαδημαϊκού Τμήματος κατά την οποία προετοιμάζεται το νέο μάθημα. Όταν το Ακαδημαϊκό Τμήμα εγκρίνει το προσχέδιο του νέου μαθήματος, ο επικεφαλής του Ακαδημαϊκού Τμήματος υποβάλλει το προσχέδιο του νέου μαθήματος για εξέταση στο KSPK (στην πανεπιστημιακών ~~εθελούσων~~ και των μικρομαθημάτων - το Uni SKK) που αντιστοιχεί στο πεδίο σπουδών του μαθήματος. Τα ακόλουθα έγγραφα υποβάλλονται στο KSPK (Uni

SKK) από τον επικεφαλής του Ακαδημαϊκού Τμήματος: αίτηση για την εγγραφή ενός νέου μαθήματος (μπορεί να είναι ηλεκτρονική) που δικαιολογεί την ανάγκη για το μάθημα, το πρόγραμμα σπουδών του μαθήματος και, εάν χρειάζεται, άλλα έγγραφα που δικαιολογούν την παροχή του νέου μαθήματος.





Παράδειγμα 1

Νομικό Πλαίσιο

Γενικές Πληροφορίες

Λιθουανία (ΚΤΥ)

15. Εάν εγκριθεί η εγγραφή του νέου μαθήματος, ο προϊστάμενος του ΚΣΡΚ (Uni SKK) συμπληρώνει την αίτηση εγγραφής για ένα νέο μάθημα στο AIS. Στην περίπτωση των γενικών πανεπιστημιακών μαθημάτων, τα μαθήματα μπορούν να εγγραφούν όταν ο κατάλογος των μαθημάτων εγκριθεί με εντολή του πρύτανη του Πανεπιστημίου.

Μικρομαθήματα αντιστοιχίζονται στο ΚΣΡΚ που αντιστοιχούν στο πεδίο σπουδών του μαθήματος. Το Τμήμα Ακαδημαϊκών Υποθέσεων μπορεί να απορρίψει ή να επιστρέψει το νέο μάθημα για διορθώσεις λόγω μη συμμόρφωσης με το γνωστικό αντικείμενο ή τις τυπικές απαιτήσεις, καθώς και λόγω ύπαρξης του μαθήματος με παρόμοιο περιεχόμενο.

18. Ο τρόπος οργάνωσης του μαθήματος (εντός αποστάσεως) εγκρίνεται από το ΚΣΡΚ (Uni SKK) τουλάχιστον τρεις μήνες πριν από την έναρξη του πρώτου εξαμήνου διδασκαλίας, μετά από αξιολόγηση του

προγράμματος μαθημάτων και του μαθήματος "Moodle" που έχει αναπτυχθεί από τον συντονιστή μαθημάτων μικρομαθημάτων. Τα μαθήματα να οργανωθεί ως εξ αποστάσεως μάθημα μόνο εάν το μάθημα "Moodle" είναι πιστοποιημένο ως μεθοδολογικό εργαλείο. Το μάθημα Moodle πρέπει να εγκριθεί ως μεθοδολογικό εργαλείο τουλάχιστον 3 μήνες πριν από την έναρξη παροχής του μαθήματος. Αριστοτέλειο

Ελλάδα (Το Fifty-Fifty δεν είναι πανεπιστήμιο)- ΑΠΘ

Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης
<https://qa.auth.gr/en/node/4407> /
<https://www.ethaae.gr/>

Βέλγιο (UCLL)

Το UCLL (Πανεπιστημιακά Κολλέγια Leuven-Limburg) εκτιμά την ποιότητα των μαθημάτων του και έχει αναπτύξει ένα ολοκληρωμένο σύστημα βελτίωσης και ελέγχου ποιότητας. Αυτό το σύστημα βασίζεται στον κύκλο PDCA (Σχεδιασμός-Πράξη-Έλεγχος-Δράση)



Νομικό Πλαίσιο

Γενικές Πληροφορίες

Βέλγιο (UCLL)

και δίνει έμφαση στην εκτίμηση, την έμπνευση, τον προβληματισμό και την ενεργοποίηση. Κάθε πρόγραμμα διαθέτει ένα σχέδιο πολιτικής που καθορίζει τις κύριες προτεραιότητες και δράσεις, το οποίο καταρτίζεται μετά από διεξοδική ανάλυση και σε συνεννόηση με εσωτερικούς και εξωτερικούς ομολόγους σε μια λεγόμενη ειπρωπή διαλόγου. Τουλάχιστον μία φορά το χρόνο, το επίπεδο εφαρμογής του σχεδίου ολιτικής π ελέγχεται και προσαρμόζεται εάν είναι απαραίτητο. Επιπλέον, κάθε πρόγραμμα διεξάγει μια θεματική διαδικασία ελέγχου σιότητας και διεξάγει ανάλυση ου εξεταζεται από (εσωτερικούς και εξωτερικούς) εμπειρογνώμονες για την περαιτέρω ανάπτυξη αυτής της θεματικής διαδικασίας.

Αυστρία (Το WKO δεν είναι πανεπιστήμιο)

<https://www.ucll.be/nl/waarom-kiezen-voor-ucll/kwaliteit>

Πλαίσιο μικροπιστοποίησης

- Ταυτοποίηση του μαθητή.
- Τίτλος της μικροπιστοποίησης.
- Χώρα ή περιοχή έκδοσης (μπορεί να είναι αρκετές).
- Πάροχος που εκδίδει τη μικροπιστοποίηση (μπορεί να είναι αρκετοί). Ημερομηνία έκδοσης.
- Στόχοι της μικροπιστοποίησης. Μαθησιακά αποτελέσματα. Οντότητα, ίδρυμα, οργανισμός, εταιρεία στην οποία έλαβε χώρα η μάθηση (εάν διαφέρει από τον πάροχο). Θεωρητικό φόρτο εργασίας απαραίτητο για την επίτευξη των μαθησιακών αποτελεσμάτων (σε πιστωτικές μονάδες ECTS όπου εφαρμόζεται). Όγκος πρακτικής εργασίας που απαιτείται για την επίτευξη των μαθησιακών αποτελεσμάτων (σε ώρες). Επίπεδο (και κύκλος, εάν ισχύει) μαθησιακής εμπειρίας, όπου ισχύει σύμφωνα με

•

Νομικό Πλαίσιο

Γενικές Πληροφορίες

- Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων ή Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης.
- Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης.
- Είδος αξιολόγησης που επικύρωσε τα μαθησιακά αποτελέσματα.
- Πώς ο μαθητής συμμετέχει στην μαθησιακή εμπειρία.
- Διαδικασίες διασφάλισης ποιότητας που υποστηρίζουν τη μικροπιστοποίηση.
- Προϋποθέσεις για τη συμμετοχή στην μαθησιακή εμπειρία.
- Προσόντα που αποκτήθηκαν κατά την αξιολόγηση.
- Επίβλεψη του εκπαιδευόμενου.
- Επαλήθευση της ταυτότητας του μαθητή.
- Επιλογές συσσώρευσης.

Προαιρετικός

Τα επόμενα τμήματα της έκθεσης δείχνουν τις πιθανές οδούς που πρέπει να ακολουθηθούν για την ανάπτυξη ενός επιχειρηματία με επικεφαλής την κοινότητα στα πανεπιστήμια που συνδέονται με την κοινοπραξία. 2.1. Κατάλογος μικροπιστοποιήσεων στην Ισπανία (UA & UPV)





Περιοχή μικροπιστοποιητικών	Σύνδεσμος προς μικροπιστοποιητικό
Επιχειρηματικότητα	
Απαραίτητα εργαλεία για την επιχειρηματικότητα	https://cfp.ua.es/en/microcredentials-catalogue/summary-sheet-microcredencial.html?plan=GL15
Ανακαλύπτοντας τον επιχειρηματία που κρύβεται μέσα μας	https://cfp.ua.es/va/cataleg-de-microcredencials/fitxa-resum-microcredencial.html?plan=GL13
Σχεδιασμός και ανάπτυξη επιχειρήσεων	https://cfp.ua.es/va/cataleg-de-microcredencials/fitxa-resum-microcredencial.html?plan=GL14
Νεοσύστατες επιχειρήσεις λογισμικού: Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα στον τομέα του λογισμικού	https://www.cfp.upv.es/formacion-permanente/curso/software-startups-introduccion-emprendimiento-software_98597.html https://www.cfp.upv.es/formacion-permanente/curso/diploma-experto-creatividad-emprendimiento-gestion-innovacion_97366.html
Δίπλωμα ειδίκευσης στη δημιουργικότητα και την επιχειρηματικότητα για τη διαχείριση της καινοτομίας	https://www.cfp.upv.es/formacion-permanente/curso/diploma-especializacion-innovacion-empresarial_97361.html
Δίπλωμα εξειδίκευσης στην επιχειρηματική καινοτομία	https://www.cfp.upv.es/formacion-permanente/curso/diploma-especializacion-innovacion-empresarial_97361.html
Συναισθηματική διαχείριση των ανθρώπινων πόρων	
Διαχείριση και κίνητρα της ομαδικής εργασίας	https://cfp.ua.es/va/cataleg-de-microcredencials/fitxa-resum-microcredencial.html?plan=GL20
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	https://www.cfp.upv.es/formacion-permanente/curso/gestion-recursos-humanos_97536.html
ΟΜΑΔΙΚΗ ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗ	https://www.cfp.upv.es/formacion-permanente/curso/motivacion-grupos-animacion-sociocultural_99095.html



Κοινωνική ευθύνη	
Κοινωνική ευθύνη και βιωσιμότητα: Κοινωνική προοπτική	https://cfp.ua.es/va/catalog-de-microcredenciales/fitxa-resum-microcredencial.html?plan=GL83
ΔΙΠΛΩΜΑ ΕΙΔΙΚΟΥ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ	https://www.cfp.upv.es/formacion-permanente/curso/diploma-experto-responsabilidad-sostenibilidad-corporativa_98396.html https://www.cfp.upv.es/formacion-permanente/curso/diploma-especializacion-responsabilidad-social-corporativa_96397.html
ΔΙΠΛΩΜΑ ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ	https://www.cfp.upv.es/formacion-permanente/curso/diploma-especializacion-responsabilidad-social-corporativa_96397.html
Επικοινωνία, Διαχείριση αλλαγών	
Ανάπτυξη Αποτελεσματικών Δεξιοτήτων Επικοινωνίας	https://cfp.ua.es/va/catalog-de-microcredenciales/fitxa-resum-microcredencial.html?plan=GL10
ΔΙΠΛΩΜΑ ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	https://www.cfp.upv.es/formacion-permanente/curso/diploma-especializacion-comunicacion-empresarial_96769.html
Άλλες σχετικές ικανότητες	



2.2. Κατάλογος Μικροπιστοποιήσεων Λιθουανίας (KTU)

Μικροπιστοποιητικό	Σύνδεσμος προς μικροπιστοποιητικό
Πλαίσιο του Πανεπιστημίου ECIU	
Επίλυση προβλημάτων	https://engage.eciu.eu/micro-modules/be1ea96c-016b-455f-a92e-5852e4171322/problem-solving
Τεχνητή Νοημοσύνη για Επιχειρήσεις	https://engage.eciu.eu/micro-modules/05f3ae79-3f63-4dcc-9265-9789c54d2ae5/ai-for-business
Χρυσό Τρίγωνο: Πεδίο εφαρμογής, χρόνος και κόστος στη διαχείριση έργων	https://engage.eciu.eu/micro-modules/3e7fa870-1823-4360-97ee-4eb33c4d8822/golden-triangle-scope-time-and-cost-in-project-management
Βασικά στοιχεία διαχείρισης χρόνου	https://engage.eciu.eu/micro-modules/f6e7842a-5616-4731-9d2c-4ed4db84bf5a/time-management-essentials
Entity Relationship Modelling	https://engage.eciu.eu/micro-modules/37b70ad3-ecb2-4127-9c47-647890720638/entity-relationship-modelling
Επιτάχυνση της Υιοθέτησης Καινοτομίας	https://engage.eciu.eu/micro-modules/0a54ddc5-c08f-43a6-89ac-84d0d9b1d11e/acceleratinginnovationadoption
Συμμετοχή Ενδιαφερόμενων Μερών του Έργου	https://engage.eciu.eu/micro-modules/5207407e-9ce9-43b9-9a90-90420a197a57/project-stakeholder-engagement
Διαπολιτισμική Ομαδική Εργασία	https://engage.eciu.eu/micro-modules/4b63edc0-7d03-4648-a9c4-9245b513b974/intercultural-teamwork



2.3. Κατάλογος Μικροπιστοποιήσεων Ελλάδας (Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης - Κέντρο Κατάρτισης και Δια Βίου Μάθησης)

Μικροπιστοποιητικό	Σύνδεσμος προς μικροπιστοποιητικό
Επιχειρηματικότητα	
«Διδασκαλία επιχειρηματικότητας σε θρησκευτικό και κοινωνικοπολιτισμικό πλαίσιο»,	https://kedivim.auth.gr/programs/didaskontas-epixeirimatikotita/
Συναισθηματική διαχείριση των ανθρώπινων πόρων	
«Ανάπτυξη δεξιοτήτων - Προσωπική ανάπτυξη μέσω του Coaching»	https://kedivim.auth.gr/programs/soft_skills/

2.4. Κατάλογος Μικροπιστοποιήσεων Βέλγιο (UCLL)

Μικροπιστοποιητικό	Σύνδεσμος προς μικροπιστοποιητικό
Επιχειρηματικότητα	
Ακαδημία νεοσύστατων επιχειρήσεων: Σχεδιασμένο τόσο για νεοσύστατες επιχειρήσεις όσο και για έμπειρους επιχειρηματίες, αυτό το μικροπιστοποιητικό προσφέρει καθοδήγηση, ευκαιρίες δικτύωσης και συγκεκριμένες γνώσεις για να	https://www.ucll.be/nl/microcredential/start-academy
Συναισθηματική διαχείριση των ανθρώπινων πόρων	
Κοινωνική ευθύνη	





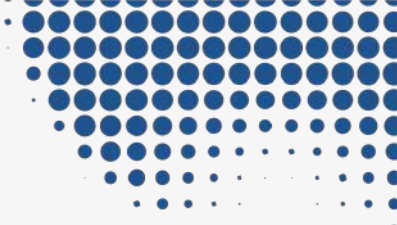
<p>Επικοινωνία, Διαχείριση αλλαγών</p>	
<p>Διευκόλυνση της καινοτομίας στον τομέα της υγείας: Αυτή η μικροπιστοποίηση επικεντρώνεται στην ανάπτυξη δεξιοτήτων που θα λειτουργήσουν ως γέφυρα μεταξύ φροντίδας, πρόνοιας και τεχνολογίας, με έμφαση στη</p>	<p>https://www.ucll.be/nl/microcredential/health-innovation-facilitation</p>
<p>Ηγεσία σε έναν ψηφιακό κόσμο. Αυτή η μικροπιστοποίηση επικεντρώνεται στην ανάπτυξη ηγετικών δεξιοτήτων που είναι απαραίτητες για τη διαχείριση του ψηφιακού μετασχηματισμού και της αλλαγής εντός των οργανισμών. Καλύπτει πτυχές της ηγεσίας στο πλαίσιο των ψηφιακών τεχνολογιών, της διαχείρισης αλλαγών και της καθοδήγησης ομάδων σε ένα ταχέως μεταβαλλόμενο</p>	<p>https://www.ucll.be/nl/vvto</p>
<p>Άλλες σχετικές ικανότητες (παρακαλώ προσδιορίστε ανάλογα με το πλαίσιο της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης)</p>	
<p>Βοηθός ιατρού στον τομέα της υγειονομικής περίθαλψης: Αυτή η μικροπιστοποίηση προετοιμάζει τους επαγγελματίες για τον ρόλο του βοηθού πρακτικής άσκησης στην πρωτοβάθμια περίθαλψη, εστιάζοντας σε διοικητικά, τεχνικά</p>	<p>https://www.ucll.be/nl/microcredential/praktijkassistent-de-zorg</p>
<p>Διδακτική της ολοκληρωμένης μάθησης περιεχομένου και γλώσσας (CLIL): Αυτή η μικροπιστοποίηση επικεντρώνεται στην ανάπτυξη διδακτικών δεξιοτήτων για τη διδασκαλία του περιεχομένου ενός μαθήματος σε μια ξένη γλώσσα, ακολουθώντας τη</p>	<p>https://www.ucll.be/nl/microcredential/content-and-language-integrated-learning-clil-didactiek</p>
<p>Εκπαίδευση σε όλη τη φροντίδα και ανθεκτική εκπαίδευση: Αυτό το μικροπιστοποιητικό παρέχει γνώσεις και δεξιότητες για την παροχή εκπαίδευσης που είναι ευρέως προσβάσιμη και ανθεκτική, καλύπτοντας ποικίλες μαθησιακές ανάγκες.</p>	<p>https://www.ucll.be/nl/microcredential/onderwijsaanbod-voor-professionals-de-brede-jeugd-en-social-culturele-sector</p>



2.5. Κατάλογος Μικροπιστοποιήσεων Αυστρία (Πανεπιστήμιο Γκρατς)

Μικροπιστοποιητικό	Σύνδεσμος προς μικροπιστοποιητικό
Επιχειρηματικότητα	
“Start-up-Lab”	2023_Startup_werkstatt_programmdokument_rebranding.pptx
“Start-up-Garage”	Start-up Garage (Gründungsgarage) - TU Graz
Επικοινωνία, Διαχείριση αλλαγών	
«Διαχείριση αλλαγών και ψηφιακή οικονομία»	Driving Change in Digital Economy EN - microcredentials.at
Άλλες σχετικές ικανότητες (παρακαλώ προσδιορίστε ανάλογα με το πλαίσιο της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης)	
Βιωσιμότητα	Micro credential Decarbonisation & sustainability management - microcredentials.at





3. Διαδικασία PATHFINDER+ για τον Προσδιορισμό των Ικανοτήτων και των Δεξιοτήτων για την Ανάπτυξη Επιχειρήσεων με Πρωτοβουλία της Κοινότητας.

Αυτό το τμήμα της έκθεσης εξηγεί τη διαδικασία που ακολούθησε το έργο PATHFINDER+ για τη δημιουργία μιας πρότασης ακαδημαϊκού προγράμματος κατάρτισης για την ανάπτυξη «επιχειρήσεων με πρωτοβουλία της κοινότητας». Η διαδικασία δομήθηκε σε δύο μέρη, με πρωτογενή και δευτερογενή έρευνα, πεδίου

εφαρμογής της κατάρτισης και των καινοτόμων μοντέλων των επιχειρήσεων με προκειμένου να επιτευχθεί πλήρης κατανόηση του υφιστάμενου πρωτοβουλία της κοινότητας:

- α) Δευτερογενής έρευνα: το πρώτο μέρος περιελάμβανε μια ανασκόπηση της βιβλιογραφίας με σκοπό τη δημιουργία ενός πλαισίου, μιας κοινής δομής εργασίας για τον ορισμό του τι συνεπάγεται μια επιχείρηση με πρωτοβουλία της κοινότητας όσον αφορά την εννοιολογική σύλληψη, τις νομικές μορφές, τους τομείς δραστηριότητας και τα κύρια χαρακτηριστικά. Δεύτερον, το PATHFINDER+ ανέλυσε τα κύρια εκπαιδευτικά προγράμματα σε τοπικό επίπεδο για να αποκτήσει γνώσεις σχετικά με την τρέχουσα κατάσταση της ανάπτυξης επιχειρήσεων με πρωτοβουλία της κοινότητας σε ακαδημαϊκά ιδρύματα. Τρίτον, το PATHFINDER+ διερεύνησε τα ευρωπαϊκά πλαίσια ικανοτήτων (EntreComp, DigComp) και τις ικανότητες κοινωνικής καινοτομίας σε εθνικό επίπεδο, με σκοπό την ανάπτυξη των κύριων επιχειρηματικών δεξιοτήτων και ικανοτήτων των επιχειρήσεων με πρωτοβουλία της κοινότητας.
- β) Πρωτογενής έρευνα: Το PATHFINDER+ διοργάνωσε ομάδες εστίασης και συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκαν από κάθε συνεργαζόμενο ίδρυμα και απευθύνονταν σε ακαδημαϊκούς (ειδικά σε εκείνους που συμμετείχαν στα προγράμματα κατάρτισης που αναφέρονται στο ΠΕ2 – «Ανάλυση χαρτογράφησης»), εκπαιδευτές-μέντορες, κοινωνικούς επιχειρηματίες με πρωτοβουλία της κοινότητας, συμβούλους και φορείς πιστοποίησης (τοπικοί φορείς ανάπτυξης, εμπορικό επιμελητήριο, ενώσεις με πρωτοβουλία της κοινότητας κ.λπ.).

Το αποτέλεσμα ήταν σε θέση να εντάξει στο πλαίσιο τις προσφορές και τα κενά των υφιστάμενων προγραμμάτων κατάρτισης. Η ανάλυση έδειξε τις κύριες προκλήσεις, όπως το πώς να ξεπεραστεί η βάση μιας επιχείρησης με επικεφαλής την κοινότητα και τις στρατηγικές και τις δράσεις για την οικοδόμηση ενός ισχυρού δικτύου ενδιαφερομένων για την υποστήριξη μιας επιχείρησης με επικεφαλής την κοινότητα. Η έρευνα ανέδειξε επίσης συγκεκριμένες προκλήσεις, όπως η διαχείριση περιορισμένων πόρων, η δυσκολία στην οικοδόμηση δικτύων υποστήριξης και η ανάγκη εντοπισμού πιθανών ευκαιριών για ανάπτυξη και αντίκτυπο. Τα κενά στα υπάρχοντα προγράμματα με επικεφαλής την κοινότητα όσον αφορά τις ικανότητες επικεντρώθηκαν κυρίως στη σημασία της οικοδόμησης ισχυρών δικτύων ενδιαφερομένων και της σημασίας της εύρεσης χώρων για συνεργασία μεταξύ των διαφόρων ενδιαφερομένων που εμπλέκονται σε ένα έργο. Τα συμπεράσματα των ομάδων εστίασης συμπληρώθηκαν με μια σειρά συνεντεύξεων και ένα διαδικτυακό ερωτηματολόγιο για τη συλλογή πληροφοριών από πρώτο χέρι σχετικά με τις εμπειρίες όσων εμπλέκονται στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων της κοινότητας.

4. Τελικές σκέψεις και συστάσεις

Αυτή η ενότητα συνοψίζει τις γνώσεις που αποκτήθηκαν από την ερευνητική διαδικασία του ΠΕ2 και θα προτείνει ένα πρώτο προσχέδιο συνόλου Ικανοτήτων που θα εξεταστούν στο πλαίσιο του προγράμματος PATHFINDER+ με επικεφαλής την κοινότητα μάθησης.

Η πρωτογενής και δευτερογενής έρευνα έδειξε ότι οι τρέχουσες εκπαιδευτικές προσφορές συχνά δεν διαθέτουν ολοκληρωμένη εκπαίδευση στην ανάπτυξη όπως

κοινοτικών επιχειρήσεων και την κοινωνική επιχειρηματικότητα, προσέχοντας να βελτιώσει κατά τη διαδικασία των εργασιών των ομάδων στην εκπαίδευση των φοιτητών και των επιχειρηματιών προγράμματα ανάπτυξης ήθους, χειρωνακτικής επίδοσης, ειδικά προσανατολισμένες στην κοινότητα. Οι επιχειρήσεις με επικεφαλής την κοινότητα συχνά χρειάζεται να εντοπίζουν και να αξιοποιούν σχετικές ευκαιρίες εντός των κοινοτήτων τους. Αυτό απαιτεί την ικανότητα αναγνώρισης ανεκπλήρωτων αναγκών, μερικές φορές με έντονη

έμφαση στον κοινωνικό, πολιτιστικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο, αναδυόμενες τάσεις και στις πιθανές συνεργασίες. Στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος EntreComp, τα συμπεράσματα αυτά ανταποκρίνονταν στον τομέα αρμοδιότητας «Ιδέες & Ευκαιρίες», ιδίως στον «Εντοπισμό ευκαιριών», στη «Δημιουργικότητα», στην «Αξιολόγηση ιδεών» και στην «Ηθική & βιώσιμη σκέψη». Αυτές οι ικανότητες περιλαμβάνουν όχι μόνο τον εντοπισμό κενών στην αγορά, αλλά και την κατανόηση των προκλήσεων που αφορούν την κοινότητα και απαιτούν επιχειρηματικές λύσεις, είτε μέσω επιχειρήσεων, κοινωνικών επιχειρήσεων είτε μέσω περαιτέρω συνεργασιών με τοπικούς ενδιαφερόμενους φορείς.

Επιπλέον, η κατανόηση των οικονομικών εννοιών, του προϋπολογισμού και της διαχείρισης πόρων αναδείχθηκε επίσης απαραίτητη για τη βιωσιμότητα και την επιτυχή υλοποίηση έργων με επικεφαλής την κοινότητα, όπου η αποστολή τους υπερβαίνει τα οικονομικά αποτελέσματα. Όσον αφορά τον «τομέα πόρων» του πλαισίου EntreComp, αντιστοιχεί στην ικανότητα «Οικονομικός και οικονομικός αλφαριθμητισμός».

Αυτή η ικανότητα θα βοηθήσει τους επιχειρηματίες με επικεφαλής την κοινότητα να διαχειρίζονται περιορισμένους πόρους, να σχεδιάζουν μακροπρόθεσμες δράσεις και να πλοηγούνται σε σύνθετα περιβάλλοντα χρηματοδότησης, όπως επιχορηγήσεις, δωρεές και κοινωνικές επενδύσεις, που διασφαλίζουν τη βιωσιμότητα της αποστολής τους.

Τέλος, η οικοδόμηση ισχυρών σχέσεων με τα μέλη της κοινότητας, τα ενδιαφερόμενα μέρη και τους εταίρους απαιτεί αποτελεσματική επικοινωνία και συνεργασία με τους πολίτες, άλλες επιχειρήσεις, τους ηγέτες της κοινότητας, τις τοπικές ενώσεις, τους τοπικούς κυβερνητικούς φορείς, ..., συνδημιουργία για την οικοδόμηση λύσεων που υποστηρίζονται ευρέως και ενεργά, καθώς οι λύσεις ταιριάζουν με τις ανάγκες της κοινότητας, καθώς και ηγετικές δεξιότητες εντός του πλαισίου «Συνεργασία με άλλους» του EntreComp «Into Action», το οποίο ενισχύει την ικανότητα των επιχειρηματιών να κινητοποιούν μια κοινή συλλογική δράση και να οικοδομούν τις απαραίτητες συνεργασίες.



Αυτή η πρώτη προσέγγιση θα ολοκληρωθεί με τα αποτελέσματα και τα συμπεράσματα από την έρευνα που διεξήχθη στο πλαίσιο του WP3 σε εθνικό επίπεδο. **Αναφορές**
 ANECA (2022). Μέτρα για την

προώθηση των μικροισποισιήσεων ως φόρμουλα για δια βίου, καινοτόμο, χωρίς αποκλεισμούς και διασυνδεδεμένη μάθηση ANECA Micro-credentials-Report.pdf Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2022. « Μικροισποισιήσεις – διεύρυνση των ευκαιριών μάθησης για δια βίου μάθηση και απασχολησιμότητα». Κοινό Πλαίσιο για τα Μικροισποισιητικά στον ΕΧΑΕ (Microbol, 2021)

- https://microcredentials.eu/wp-content/uploads/sites/20/2022/03/Micro-credentials_Framework_final-1.pdf

ΟΟΣΑ (2021) Καινοτομίες στα μικροισποισιητικά στην τριτοβάθμια εκπαίδευση: Ποιος τι και γιατί Προοπτική Εκπαιδευτικής Πολιτικής του ΟΟΣΑ Προοπτική Εκπαιδευτικής Πολιτικής του ΟΟΣΑ Εκδόσεις ΟΟΣΑ. Παρίσι.

- <https://www.oecd.org/publications/micro-credential-innovations-in-higher-education-f14ef041-en.htm>

SEPIE (2023). Ψηφιακά διαπιστευτήρια: εργαλεία για το μέλλον. EUROPASS_ψηφιακά_πιστοποιητικά.pdf





4.- Ενοποιημένη Έκθεση – Στοιχεία και Προκλήσεις στην Ανάπτυξη Επιχειρήσεων με Πρωτοβουλία της Κοινότητας

1. Εισαγωγή Το PATHFINDER+, με τίτλο «Ανοίγοντας τον δρόμο για την Ψηφιακή Μάθηση στην Ανώτατη Εκπαίδευση με την Ανάπτυξη Επιχειρηματικής Κοινότητας», είναι ένα έργο με στόχο την υποστήριξη της ανάπτυξης επιχειρήσεων με

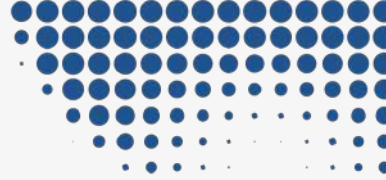
και κεφαλής την κοινότητα μέσω λύσεων ψηφιακής μάθησης στοχευμένων εκπαιδευτικών προγραμμάτων. Η έμφαση στη βιωσιμότητα, την κοινωνική επιχειρηματικότητα και τις κοινοτικές επιχειρήσεις έχει αυξηθεί σταθερά τα τελευταία χρόνια και το έργο αυτό θα βοηθήσει στην αντιμετώπιση ορισμένων από τις προκλήσεις που σχετίζονται με τις ικανότητες, τη δικτύωση και τα οικονομικά ζητήματα των CLE.

Σε στενή συνεργασία με ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, τοπικούς φορείς ανάπτυξης και ηγέτες της κοινότητας, το PATHFINDER+ επιθυμεί να γεφυρώσει την ακαδημαϊκή γνώση με τη μεταφορά της σε πραγματική εφαρμογή σε μια επιχείρηση με επίκεντρο την κοινότητα. Χαρτογραφώντας καινοτόμα μοντέλα και βέλτιστες πρακτικές σε όλη την Ευρώπη, το έργο σκοπεύει να σχεδιάσει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα σπουδών κατάρτισης που θα περιλαμβάνει ένα ψηφιακό αποθετήριο μάθησης. Αυτό σημαίνει ότι το παράγωγο πρόγραμμα σπουδών θα είναι σε θέση να βοηθήσει στην

ανάπτυξη επιχειρηματικών προμηθειών και εκπαιδευτικών και τη βιωσιμότητα των CLE, ενισχύοντας περαιτέρω την κοινωνική, οικονομική και περιβαλλοντική ανθεκτικότητα εντός των τοπικών δικαιοδοσιών.

Το PATHFINDER+ εστιάζει σημαντικά στην επιχειρηματικότητα της κοινότητας, την κοινωνική καινοτομία και τον ψηφιακό γραμματισμό· ως εκ τούτου, ευθυγραμμίζει τους στόχους του με το πλαίσιο EntreComp της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Εργάζεται για ένα πλαίσιο για μικροπιστοποιήσεις

με προβάθμια εκπαιδευτική κοινότητα που θα επιτρέψει στους εκπαιδευτικούς να συμμετέχουν σε μετασχηματιστικές δραστηριότητες με πρωτοβουλία της κοινότητας με πλήρη επίγνωση της διακυβέρνησης, του οικονομικού σχεδιασμού και της ηθικής λήψης αποφάσεων.



Στο έργο συμμετέχουν έξι εταίροι, ο καθένας από τους οποίους συνεισφέρει μέσω έρευνας, συμμετοχικών ομάδων και προσαρμοσμένου εκπαιδευτικού υλικού. Αυτό περιλαμβάνει ένα σύνολο εργαλείων βέλτιστων πρακτικών και μελέτες περιπτώσεων που κοινοποιούνται σε όλα τα ιδρύματα, ώστε να καταστεί δυνατή η συνεργασία και η μεταφορά γνώσης μεταξύ περιφερειών για τη βελτίωση του πανευρωπαϊκού οικοσυστήματος επιχειρήσεων με επικεφαλής την κοινότητα.

Υπό το πρίσμα των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν σήμερα οι CLE στο ευρύτερο πλαίσιο της σύγχρονης κοινωνίας, ιδίως όσον αφορά την κοινωνική, πολιτιστική και οικονομική βιωσιμότητα, υπήρξε επείγουσα ανάγκη για τη διεξαγωγή δομημένων συνεντεύξεων και ομάδων εστίασης ως σημαντικό μέσο για την απόκτηση γνώσεων και την ανάπτυξη στοχευμένων λύσεων.

Σκοπός ήταν να συζητηθεί ο τρόπος με τον οποίο οι CLE μεταβάλλουν τη δυναμική τους στην πράξη και να προσδιοριστούν οι ικανότητες που απαιτούνται για την υποστήριξη της ανάπτυξης της κοινότητας. Ο λόγος που οι CLE αποκτούν ολοένα και μεγαλύτερη σημασία είναι επειδή, σύμφωνα με πληροφορίες, προωθούν περαιτέρω τη συλλογική λήψη αποφάσεων, την κοινωνική

δικαιοσύνη και τον εκδημοκρατισμό των οικονομικών ευκαιριών. Από την άλλη πλευρά, οι CLE αντιμετωπίζουν επίσης αρκετά σημαντικά εμπόδια, όπως η γραφειοκρατία, η έλλειψη χρηματοδότησης και η αδυναμία δικτύωσης αρκετά καλά, όπως αναφέρεται σε διάφορες εκθέσεις. Ένας τρόπος για να προχωρήσουμε, που έχει κρίσιμη ανάγκη, είναι οι οδοί που μπορούν να αναπτύξουν αυτές τις επιχειρήσεις μέσω μιας συνεργατικής προσέγγισης μεταξύ εταίρων, όπως εκπαιδευτικά ιδρύματα, τοπικές αυτοδιοικήσεις και επιχειρηματίες.

Επιπλέον, δύσκολη οι CLE συχνά αντιμετωπίζουν έμπειρου οικονομική κατάσταση, έλλειψη περίπλοκο νομικό περιβάλλον και



Συνεπώς, οι περισσότεροι εταίροι συμφωνούν ότι τα στοχευμένα προγράμματα κατάρτισης είναι απαραίτητα. Οι πρακτικές δεξιότητες περιλαμβάνουν τον οικονομικό αλφαριθμητισμό, την προσέγγιση της κοινότητας και την ανθεκτικότητα. Εν τω μεταξύ, η ικανότητα χρήσης ψηφιακών εργαλείων και ενσωμάτωσης στις σύγχρονες τεχνολογίες θεωρείται κρίσιμη για την ανάπτυξη των CLE.

2. Μεθοδολογία

Η μεθοδολογική προσέγγιση αυτού του αποτελέσματος του PATHFINDER+ χρησιμοποίησε κυρίως ποιοτική, με ομάδες εστίασης και συνεντεύξεις, αλλά και **πρωτότυπα εργαλεία** για την **επιλογή ομάδων** και **κλιμακωμένη δειγματοληψία** των που δημιουργήθηκαν μέσω ομάδων εστίασης και ερευνών σε έξι συνεργαζόμενους οργανισμούς. **Ητοβασηθήκη και εστίαση** ούτως **οργανισμικά έδαφη** ένα φάσμα γνώσεων από τη συνεργασία ακαδημαϊκών, επιχειρηματιών, συμβούλων και εκπαιδευτών σε διάφορους τομείς που σχετίζονται με την κοινωνική και κοινοτική επιχειρηματικότητα. **2.1. Ομάδες εστίασης** Το κύριο ποιοτικό εργαλείο ήταν οι ομάδες εστίασης, όπου προσκεκλημένοι σχετικοί ενδιαφερόμενοι φορείς με επικεφαλής την κοινότητα μπορούσαν να εκφράσουν εμπειρίες, δυσκολίες και στρατηγικές που έχουν υιοθετηθεί σχετικά με επιχειρήσεις με επικεφαλής την κοινότητα και προγράμματα κατάρτισης. Κάθε συνεργαζόμενος οργανισμός ήταν υπεύθυνος για την οργάνωση μιας ομάδας

εργαλεία με **επιμόρφωση** και **επιχειρηματικότητα** **τοπική**: ανάπτυξη και συμβουλευτική. Οργανώθηκαν γύρω από βασικά σημεία συζήτησης, όπως η σύλληψη της CLE, με επίκεντρο τις δομές διακυβέρνησης, τις ηθικές αρχές, τα υπάρχοντα εκπαιδευτικά και επιμορφωτικά προγράμματα, συμπεριλαμβανομένων καινοτόμων μοντέλων και μαθησιακής εμπειρίας, και ο ρόλος της κοινότητας στην ανάπτυξή της. Οικονομική βιωσιμότητα, νομικά πλαίσια και συμμετοχή της κοινότητας: Οι προκλήσεις και οι ευκαιρίες της CLE. Οι ικανότητες που εμπλέκονται απαραίτητα στην ανάπτυξη και διαχείριση των CLE είναι αυτές που σχετίζονται με την ηγεσία, τον οικονομικό αλφαριθμητισμό και τα ψηφιακά εργαλεία. Δημιουργία Δικτύων: Τονίζει τη σημασία της συνεργασίας μεταξύ των δημόσιων και ιδιωτικών φορέων στην οικοδόμηση κοινωνικής καινοτομίας με γνώμονα την κοινότητα.





Κάθε συζήτηση διεξήχθη από έναν συντονιστή σύμφωνα με μια δομημένη ατζέντα, ώστε να διασφαλιστεί ότι καταγράφηκαν ευρείες απόψεις. Τα ευρήματα συνοψίζουν τα γενικά θέματα και τις λύσεις που έφεραν αυτές οι συζητήσεις. Αυτά τα ποιοτικά δεδομένα έπαιξαν σημαντικό ρόλο στον εντοπισμό κενών στα υπάρχοντα προγράμματα κατάρτισης και διαμόρφωση ενός πιο προσαρμοσμένου προγράμματος σπουδών για το έργο. Η ομάδα εστίασης ήταν επίσης χρήσιμη στην επικύρωση των συμπερασμάτων του ΠΕ2 «Ανάλυση χαρτογράφησης».

2.2. Συνέντευξη-Έρευνα

Από την άλλη πλευρά, η συλλογή ποιοτικών-ποσοτικών δεδομένων πραγματοποιήθηκε μέσω έρευνας βασισμένης σε δομημένες συνεντεύξεις με το Google Form για να συμπληρωθούν οι γνώσεις των ομάδων εστίασης.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στους συμμετέχοντες στις ομάδες εστίασης και σε πρόσθετα ενδιαφερόμενα μέρη στο οικοσύστημα της κοινοτικής επιχειρηματικότητας. Οι βασικοί τομείς που καλύφθηκαν περιλαμβάνουν:

Αξιολόγηση Ικανοτήτων: Μία από τις ερωτήσεις που τέθηκαν αφορούσε τις

βασικές ικανότητες που κλάστη μετέχοντες με εφ' όσον προγράμματα κατάρτισης

ρώτησε επίσης για την εξοικείωση των συμμετεχόντων με τα υπάρχοντα προγράμματα κατάρτισης και τις ιδέες τους σχετικά με το τι θα μπορούσε να γίνει για την πιο επαρκή υποστήριξη των CLE. Η απαίτηση ήταν κάθε εταίρος να λάβει τουλάχιστον 40 απαντήσεις στην έρευνα, συνολικά 240 ολοκληρωμένες απαντήσεις στην κοινοπραξία.

2.3. Συλλογή και Ανάλυση Δεδομένων Τα δεδομένα που λαμβάνονται από τις ομάδες εστίασης και τις έρευνες κάθε εταίρου συγκεντρώνονται σε εκθέσεις σχετικά με τις τοπικές και εθνικές προκλήσεις των CLE. Τα ευρήματα από αυτές τις ενοποιήσεις θα πλαισίωσαν μικροπιστοποιήσεων και ενός ψηφιακού κιτ εργαλείων για την υποστήριξη της κοινωνικής καινοτομίας με πρωτοβουλία της κοινότητας στην Ευρώπη. Από αυτή την άποψη, η διπλή προσέγγιση —χρησιμοποιώντας

ομάδες μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν στη δημιουργία ενός

εστίασης και έρευνες— στο έργο PATHFINDER+ διασφαλίζει ότι η μεθοδολογία είναι ολοκληρωμένη και συμμετοχική, αντιπροσωπεύοντας τις περισσότερες από τις ποικίλες εμπειρίες και ανάγκες των περιφερειών, ενώ παράλληλα παραμένει σταθερά ριζωμένη σε εκείνες τις πρακτικές του **πραγματικού κόσμου** που υλίστανται απαραίτητα για τη κάθε επίπεδο πρόκλησης που αντιμετωπίζουν τα CLE.

- Σε σχέση με αυτό το εκπαιδευτικό πρόγραμμα, ποιες πιστεύετε ότι είναι οι πιο καινοτόμες δραστηριότητες για τους συμμετέχοντες και θα μπορούσατε να τις περιγράψετε πολύ σύντομα;
- Σε σχέση με αυτό το εκπαιδευτικό πρόγραμμα, ποια πιστεύετε ότι είναι τα πιο ενδιαφέροντα εφαρμοσμένα ψηφιακά εργαλεία για την ανάπτυξη «κοινωνικών-κοινοτικών» έργων;
- Ποιο εκπαιδευτικό περιεχόμενο πιστεύετε ότι λείπει από τα προγράμματα κατάρτισης για επιχειρηματίες της «κοινότητας»;
- Σε σχέση με αυτό το πρόγραμμα κατάρτισης, σε ποια πλαίσια/εργασίες/θέσεις **επιχειρηματίες** μπορούσε να εφαρμοστεί; (Για παράδειγμα, σε εθελοντισμού ή δραστηριότητες συμμετοχής των πολιτών, κ.λπ.);
- Περιγράψτε ΠΟΛΥ ΣΥΝΤΟΜΑ το όραμά σας για την ανάπτυξη έργων με πρωτοβουλία της κοινότητας σε πανεπιστήμια/τριτοβάθμια εκπαίδευση.
- Σύμφωνα με την εμπειρία σας, ποιες ικανότητες ευνοούν τη σύσταση ενός συνεπούς δικτύου ενδιαφερόμενων μερών-εταίρων για την υποστήριξη ενός **έργου** κοινωνικού/περιβαλλοντικού/της κοινότητας πολιτιστικού);
- **Εύρημα** να **πίξουν** των **επιχειρηματίες**, που **θέλουν** να **δημιουργήσουν** **ΠΡΟΚΑΤΕΧΙΡΗΣΗ** με «κοινωνική πρωτοβουλία»;
Κατά τη γνώμη σας, ποιες είναι οι καλύτερες πηγές χρηματοδότησης για μια
- επιχείρηση με επικεφαλής την κοινότητα;
Τι συμβουλή θα δίνατε σε έναν επιχειρηματία που θέλει να αναπτύξει μια
- επιχείρηση με επικεφαλής την κοινότητα;
Άλλες σχετικές πτυχές της εκπαίδευσης που θα πρέπει να ληφθούν υπόψη.
-

Πλατφόρμα Ηλεκτρονικών Ερευνών Διαχείρισης Ερωτηματολογίων

Από αυτή την άποψη, η διαδικτυακή πλατφόρμα έρευνας για το έργο ήταν το Google

Forms, το οποίο είναι αρκετά αξιόπιστο και εύχρηστο. Το διαδικτυακό **ερωτηματολόγιο** τα **ψηφιακά** **εργαλεία** **αριθμοκωλών** **ερευνών** και των απαντήσεων που πρέπει να επιτευχθούν. Με το Google Forms, μπορεί κανείς εύκολα να δημιουργήσει και να μοιραστεί το ερωτηματολόγιο με τον πληθυσμό-στόχο αποτελεσματικά, επιτρέποντας παράλληλα τη συλλογή και ανάλυση δεδομένων σε πραγματικό χρόνο. Δεδομένου ότι το εργαλείο είναι προσβάσιμο σε όλα τα είδη συσκευών και πολύ εύχρηστο, αποτελεί έναν πολύ κατάλληλο τρόπο επικοινωνίας με τους διαφορετικούς ερωτηθέντες.





Συνεντεύξεις

Εκτός από το γεγονός ότι μπορούν να διεξαχθούν και διαδικτυακά, οι συνεντεύξεις αποτελούν μια αξιόλογη μέθοδο διεξαγωγής του ερωτηματολογίου, ιδιαίτερα εάν επιδιώκονται πιο πλουσιότερες και πιο αποκαλυπτικές απαντήσεις. Αυτή η μέθοδος επιτρέπει περισσότερη προσωπική αλληλεπίδραση και, ως εκ τούτου, μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη διευκρίνιση ερωτήσεων ή ιδεών που μπορεί να είναι ασαφείς κατά τη διάρκεια της διαδικασίας.

Μετάφραση

Αρχικά, το ερωτηματολόγιο μεταφράστηκε σε όλες τις σχετικές γλώσσες που ομιλούνται στις συμμετέχουσες χώρες, ώστε να είναι αντιπροσωπευτικό, συμπεριληπτικό και κατανοητό για όλες τις ομάδες-στόχους. Αυτό το βήμα είναι, στην πραγματικότητα, σχετικό με τη συλλογή ~~θηκωργαστικά~~ ~~μεσοασπρεκέχο~~ ~~μετασπρηνηρικα~~ ~~θώς~~ ~~γλώσσα~~ ~~μετάφρα~~ ~~αξίζοντας~~ ότι όλοι οι όροι και οι ερωτήσεις που τίθενται σε αυτό είναι κατανοητοί.

Διανομή

- Ο σύνδεσμος της έρευνας κοινοποιήθηκε σε πιθανούς ερωτηθέντες μέσω διαφόρων μορφών διανομής, όπως: Προσκλήσεις μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στάλθηκαν απευθείας σε ενδιαφερόμενους φορείς, ακαδημαϊκούς, επιχειρηματίες, εργαζόμενους στον τομέα της νεολαίας και άλλους σχετικούς συμμετέχοντες.

Επαγγελματικά δίκτυα: προσέγγιση μέσω τοπικών και διεθνών δικτύων που ασχολούνται με τις επιχειρήσεις με επικεφαλής την κοινότητα, την εκπαίδευση και την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Κατά τη διάρκεια της «ανάλυσης χαρτογράφησης» δημιουργήθηκε μια αξιόπιστη βάση δεδομένων.

Αυτά τα κανάλια διασφαλίζουν ευρεία κάλυψη, επιτρέποντας τη συμμετοχή από όλους τους διαφορετικούς τομείς και, ως εκ τούτου, λειτουργώντας ως αγωγός για την προσέγγιση του στοχευμένου κοινού της έρευνας.

~~Συδρανήων~~ ~~Δεδομένων~~ ~~Στο~~ ~~εργα~~ ~~ΡΑ~~ ~~ΤΗ~~ ~~Π~~ ~~Ο~~ ~~Ε~~ ~~Β~~ ~~Η~~ ~~Σ~~ ~~η~~ ~~με~~ ~~συλλογή~~ ~~κανονισμούς~~ ~~προστασίας~~ ~~δεδομένων~~ ~~και~~ ~~τα~~ ~~πρωτόκολλα~~ ~~συναίνεσης~~ ~~των~~ ~~συμμετεχόντων~~.



Στο πλαίσιο της διαδικασίας της έρευνας, οι συμμετέχοντες ενημερώνονται για τον τρόπο διαχείρισης και επεξεργασίας των προσωπικών τους δεδομένων. Η δήλωση συγκατάθεσης που περιλαμβάνεται στο ερωτηματολόγιο διασφαλίζει τη διαφάνεια και τη συμμόρφωση με τις νομικές διατάξεις κατά τον χειρισμό των δεδομένων των συμμετεχόντων. Η δήλωση έχει ως εξής: Δήλωση Συγκατάθεσης: «Συμφωνώ με την παρούσα να υποβάλλονται σε επεξεργασία τα δεδομένα μου, προκειμένου να ενημερώνομαι για όλα τα τελευταία νέα, ευρωπαϊκά έργα, εκδηλώσεις, επιχορηγήσεις, προγράμματα για εταιρείες, επιχειρηματίες, φοιτητές και αποφοίτους κ.λπ. Η κοινοπραξία PATHFINDER+ θα επεξεργαστεί τα δεδομένα σας για να διαχειριστεί και να νομιμοποιήσει την εν λόγω επεξεργασία, σύμφωνα με τη συγκατάθεσή σας. Μπορείτε να ασκήσετε τα δικαιώματά σας πρόσβασης, διόρθωσης, διαγραφής και άλλα δικαιώματα, όπως αναφέρονται στις πρόσθετες πληροφορίες που βρίσκονται στην Πολιτική Απορρήτου.» Βασικές πτυχές της συλλογής δεδομένων: Όλοι οι ερωτηθέντες που απάντησαν τόσο στην έρευνα όσο και στις συνεντεύξεις παρείχαν δεδομένα σε εθελοντική βάση. Τους επιτρέπεται να εξετάσουν τη δήλωση συγκατάθεσης πριν υποβάλουν τις απαντήσεις τους. Χρήση Δεδομένων: Τα δεδομένα συλλέγονται μόνο για την ενημέρωση των συμμετεχόντων σχετικά με προγράμματα κατάρτισης, διαδικτυακά σεμινάρια, συναντήσεις δικτύωσης ή εκδηλώσεις σχετικά με έργα με πρωτοβουλία της κοινότητας. Η γνωστοποίηση δεδομένων σε τρίτους, εκτός εάν αναφέρεται ρητά, δεν θα χρησιμοποιείται μόνο για την περαιτέρω ανάπτυξη δραστηριοτήτων επικοινωνίας και διάδοσης που αφορούν το έργο. Διαχείριση Δεδομένων: Η κοινοπραξία εγγυάται τη διαχείριση δεδομένων σύμφωνα με τους ισχύοντες κανόνες για την προστασία των προσωπικών δεδομένων στην Ευρωπαϊκή Ένωση, τον ΓΚΠΔ, λαμβάνοντας υπόψη μέτρα ασφαλείας για την αποτροπή της εξαφάνισης αυτών, της επιβλαβούς χρήσης ή της μη εξουσιοδοτημένης πρόσβασης, εγγυώμενη την ακρίβεια και τη συνάφεια των πληροφοριών, ώστε να διασφαλίζεται η άσκηση των δικαιωμάτων των συμμετεχόντων. Με την προσήλωση σε αυτές τις αρχές, το έργο PATHFINDER+ διασφαλίζει την ηθική, τη διαφάνεια και την τήρηση των δικαιωμάτων απορρήτου σε όλες τις δραστηριότητες που σχετίζονται με τη συλλογή δεδομένων. Έτσι, χτίζεται εμπιστοσύνη και ενθαρρύνεται η ενεργός συμμετοχή τόσο κατά τη διάρκεια των φάσεων της έρευνας όσο και των συνεντεύξεων.



3. Επιστημονικές και Προκλήσεις

Αυτή η ενότητα συγκεντρώνει τις γνώσεις που αποκτήθηκαν από ομάδες εστίασης και συνεντεύξεις με διαφορετικά προφίλ ενδιαφερομένων (ακαδημαϊκούς, τεχνικούς τοπικής ανάπτυξης, συμβούλους, μέντορες, επιχειρηματίες, κοινωνικούς επιχειρηματίες και φοιτητές τριτοβάθμιας εκπαίδευσης). Οι γνώσεις αυτές θα βοηθήσουν το έργο PATHFINDER+ να αναπτύξει ένα πλαίσιο χωρίς αποκλεισμούς που θα αντιμετωπίσει τα υπάρχοντα κενά και θα παράσχει μια λειτουργική βάση όπου οι CLE θα πρέπει να ευδοκιμήσουν. Από αυτή την άποψη, η προσέγγιση είναι πολύ σημαντική για την ενδυνάμωση των τοπικών κοινοτήτων, ενισχύοντας τα κοινωνικά μερίσματα που αποκομίζουν οι άνθρωποι, καθώς και εγγυώμενη μακροπρόθεσμη επιτυχία τέτοιων επιχειρήσεων σε διάφορες περιοχές.

α) Πλεονεκτήματα και αδυναμίες των υφιστάμενων προγραμμάτων κατάρτισης Τα δυνατά και αδύνατα σημεία που παρουσιάζονται προγράμματα κατάρτισης που προσφέρονται στο πλαίσιο των διαφόρων CLE επισημαίνονται παρακάτω. Η ανάλυση αυτή βασίζεται σε συζητήσεις μέσω ομάδων εστίασης, παρέχοντας πληροφορίες για ολοκληρωμένες παρατηρήσεις σχετικά με την αποτελεσματικότητα των προγραμμάτων και τους τομείς που χρειάζονται βελτίωση.

Σύνοψη: Πλεονεκτήματα των Υφιστάμενων Προγραμμάτων Κατάρτισης

- Υψηλά επίπεδα συμμετοχής και συνεργασίας των πολιτών - 100%
- Έμφαση στην ομαδική εργασία και την καθοδήγηση - 83%
- Θεσμική υποστήριξη και συμμετοχή της κοινότητας - 83%
- Πρακτική, πρακτική προσέγγιση μάθησης - 67%
- Ισχυρή έμφαση στις αρχές της κοινωνικής οικονομίας - 50%
- Ευκαιρίες δικτύωσης και καθοδήγησης - 83%
- Ευθυγράμμιση με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) - 33%
- Ανάπτυξη οικονομικού αλφαριθμητισμού - 50%
- Εστίαση στην καινοτομία και τις επιχειρηματικές δεξιότητες - 67%
- Έμφαση στον ψηφιακό γραμματισμό και τη χρήση εργαλείων - 33%
- (*% συνεργατών: πόσοι συνεργάτες έχουν εντοπίσει αυτό το δυνατό σημείο σε σχέση με το σύνολο.)

Το κύριο δυνατό σημείο που επισημαίνεται είναι η βαθιά εμπλοκή και συμμετοχή σε όλα τα προγράμματα, ειδικά στην περίπτωση των φοιτητών και των ατόμων της κοινότητας. Η ενεργή συμμετοχή στη συνεργασία και την ομαδική εργασία θα αποτελέσει τη βάση πάνω στην οποία θα υλοποιηθούν έργα με επικεφαλής την κοινότητα.





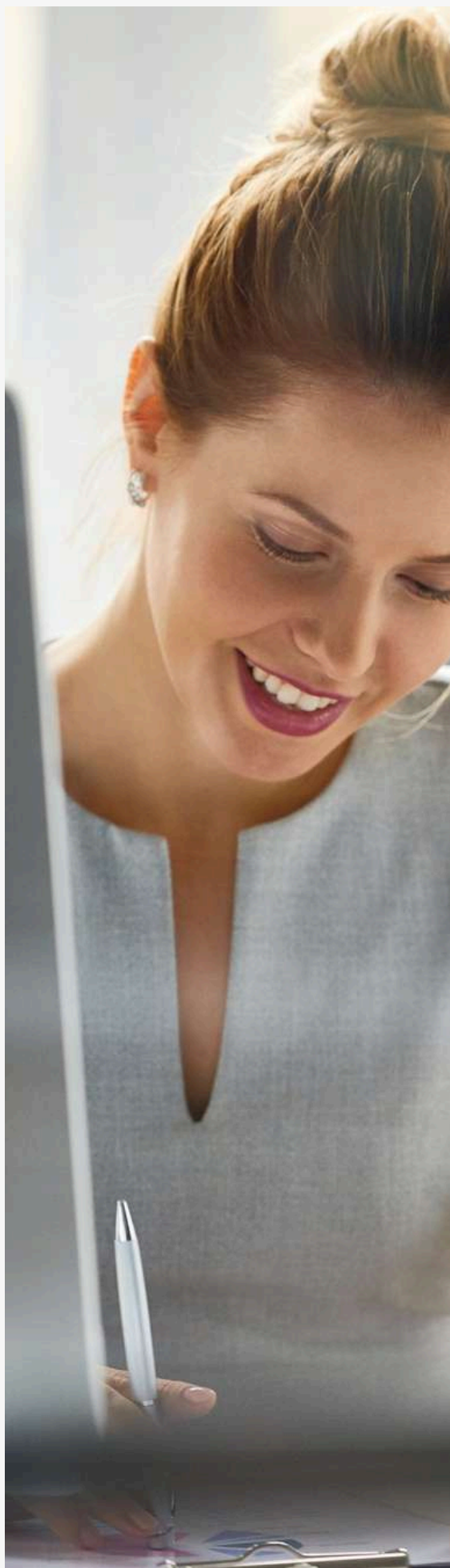
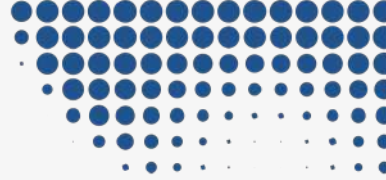
Η αμεσότητα της εργασίας και η πρακτική εφαρμογή της δίνει στους συμμετέχοντες άμεση εμπειρία με την εργασία στην οποία εκπαιδεύονται. Η εμπλοκή, επομένως, δίνει τη δυνατότητα στο άτομο να αναλαμβάνει ευθύνες και, έχοντας αυτό κατά νου, θα οδηγήσει στη βιωσιμότητα των πρωτοβουλιών που αναπτύχθηκαν κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης.

Με τη συμμετοχή τους σε πρακτικά, πραγματικά έργα, οι συμμετέχοντες εφαρμόζουν τις θεωρητικές γνώσεις σε συγκεκριμένες δράσεις και, ως εκ τούτου, σε πολύτιμη εμπειρία, ώστε να επιτρέψουν την πρακτική εφαρμογή των δικών τους επιχειρήσεων με επικεφαλής την κοινότητα. Ορισμένα από τα προγράμματα κατάρτισης ανταποκρίνονται στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs), προσφέροντας προοπτικές για το πώς το έργο των κοινωνικών,

συμμετεχόντων κοινωνικών επιχειρήσεων επιτρέπει τα προγράμματα να παροτρύνουν τους συμμετέχοντες να σκεφτούν πέρα από το δικό τους πλαίσιο όσον αφορά τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα και πώς οι επιχειρήσεις τους μπορούν να συμβάλουν τόσο σε τοπική όσο και σε παγκόσμια κλίμακα. Αυτές οι συνδέσεις με τους παγκόσμιους στόχους ενισχύουν το αίσθημα κοινωνικής ευθύνης των συμμετεχόντων, ώστε να σχεδιάσουν επιχειρήσεις που θα συμβάλλουν όχι μόνο στις τοπικές ανάγκες αλλά και στην ευρύτερη κοινωνική αλλαγή. Διαπιστώθηκε ότι θα ήταν απαραίτητη η βαθύτερη εκπαίδευση.

Άλλα δυνατά σημεία των προγραμμάτων είναι η καθοδήγηση και οι ευκαιρίες δικτύωσης που παρέχονται. Τους παρέχεται επίσης η ανεκτίμητη ευκαιρία να έχουν πρόσβαση σε εμπειρία από διάφορους επαγγελματίες, οι οποίοι θα είναι σε θέση να προσφέρουν καθοδήγηση και υποστήριξη τόσο κατά τη διάρκεια όσο και μετά την εκπαίδευση.

Είναι επίσης εκεί για να αντιμετωπίσει προβλήματα που προκύπτουν από το δύσκολο έργο της διαχείρισης επιχειρήσεων με επικεφαλής την κοινότητα, μέσω πρακτικών συμβουλών σε θέματα όπως η ηγεσία, η διαχείριση πόρων και οι διαδικασίες λήψης αποφάσεων. Οι ευκαιρίες δικτύωσης θα δώσουν επίσης στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να δημιουργήσουν μια σχέση με άλλους επιχειρηματίες, οργανισμούς και ενδιαφερόμενους φορείς, η οποία τελικά θα βοηθήσει στην απόκτηση πόρων και υποστήριξης για τη συνεχή βιωσιμότητα της επιχείρησης μακροπρόθεσμα.



Τα προγράμματα εντυπωσιάζουν επίσης λόγω της έμφασης που δίνουν στην πρακτική μάθηση. Πολλές εκπαιδευτικές συνεδρίες χρησιμοποιούν προσομοιώσεις βοηθώντας τους συμμετέχοντες να εφαρμόσουν πραγματική πρακτική γνώση σε απτά προβλήματα. Η μάθηση έχει επιβεβαιώσει ότι ο συμμετέχων αναπτύσσει τις απαραίτητες δεξιότητες και την αυτοπεποίθηση για να διαχειριστεί αποτελεσματικά μια επιχείρηση με επικεφαλής την κοινότητα. Η εργασία σε πραγματικά έργα κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης σημαίνει ότι οι συμμετέχοντες αποκτούν μια εις βάθος κατανόηση των προκλήσεων που ενδέχεται να αντιμετωπίσουν σε επίπεδο πεδίου και του τρόπου χειρισμού τους μόλις βρεθούν στο πεδίο. Συνεπώς, τα προγράμματα επωφελούνται επίσης από την υποστήριξη, από άλλους συμμετέχοντες, πρόσβαση σε ένα ευρύ φάσμα πόρων, εργαλείων και δικτύων που ενισχύουν περαιτέρω τον αντίκτυπο της εκπαίδευσης. Η συμμετοχή των πανεπιστημίων και των κοινοτικών οργανώσεων σημαίνει ότι οι συμμετέχοντες θα συνδεθούν με ένα ευρύτερο δίκτυο υπηρεσιών και πόρων και αξιοποιώντας μια ποικιλία υπηρεσιών και πόρων που διατίθενται μέσω τέτοιων συνεργασιών. Αυτή η ισχυρή υποστήριξη που παρέχεται κάνει τους συμμετέχοντες να αισθάνονται ενδυναμωμένοι και πλήρως εξοπλισμένοι για να επιδιώξουν τα επιχειρηματικά τους ενδιαφέροντα.

Σύνοψη: Αδυναμίες των Υφιστάμενων Προγραμμάτων Κατάρτισης

- Έλλειψη ολοκληρωμένων νομικών και οικονομικών γνώσεων - 100%
- Περιορισμένη χρηματοδότηση και οικονομικοί πόροι - 83%
- Μικρή διάρκεια προγραμμάτων και έλλειψη παρακολούθησης - 67%
- Ανεπαρκής ψηφιακός γραμματισμός και χρήση εργαλείων - 50%
- Περιορισμένη τοπική συνάφεια και επεκτασιμότητα - 50%



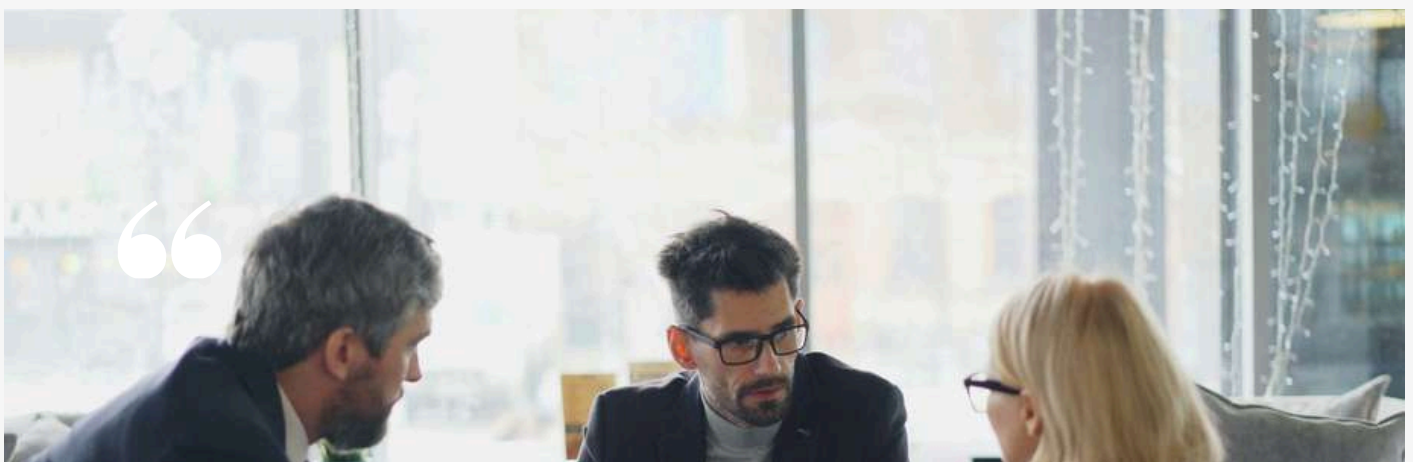
- Γραφειοκρατικά και διοικητικά εμπόδια - 50%
- Έλλειψη πρακτικών εφαρμογών στον πραγματικό κόσμο - 33%
- Υψηλή πολυπλοκότητα γραφειοκρατικών διαδικασιών - 33%
- Η ακαδημαϊκή γλώσσα ως εμπόδιο στην προσβασιμότητα - 33%
- (* % εταίρων: πόσοι εταίροι έχουν εντοπίσει αυτήν την αδυναμία σε σχέση με το σύνολο)

Ωστόσο, υπήρχαν ορισμένα βασικά κενά στα περισσότερα προγράμματα κατάρτισης που έπρεπε να αντιμετωπιστούν. Το πιο σημαντικό από αυτή την άποψη είναι η ολοκληρωμένη οικονομική και νομική εκπαίδευση. Ενώ οι συμμετέχοντες στο πρόγραμμα μπορεί να είναι προσανατολισμένοι σε βασικές οικονομικές έννοιες, τα περισσότερα προγράμματα δεν εμβαθύνουν σε πτυχές της οικονομικής διαχείρισης, της απόκτησης κεφαλαίων και των νομικών πλαισίων. Αυτό το κενό αφήνει πολλούς συμμετέχοντες ανεπαρκώς εξοπλισμένους για να αντιμετωπίσουν την οικονομική πραγματικότητα της λειτουργίας μιας επιχείρησης με επικεφαλής την κοινότητα, ώστε να εξασφαλίσουν βιώσιμη χρηματοδότηση και μακροπρόθεσμη διαχείριση των οικονομικών πόρων. Χωρίς την κατάλληλη υποστήριξη στον οικονομικό αλφαριθμητισμό και τις νομικές γνώσεις, είναι δύσκολο για τους συμμετέχοντες να διατηρήσουν τις επιχειρήσεις τους πέρα από τα αρχικά στάδια. Η δεύτερη σημαντική αδυναμία σχετίζεται με τη σύντομη διάρκεια που υιοθετούν πολλά προγράμματα κατά την παρακολούθηση της κατάρτισης. Αυτό οφείλεται στον πολύ λίγο χρόνο που διατίθεται για την κατάρτιση, ο οποίος, σύμφωνα με τους περισσότερους συμμετέχοντες, δεν τους βοηθά να κατανοήσουν πλήρως πολύπλοκα

ζητήματα που εμπλέκονται στη διαχείριση επιχειρήσεων με επικεφαλής την κοινότητα. Παρόλο που τα προγράμματα είναι χρήσιμα σε εισαγωγικό επίπεδο, οι σύντομες συνεδρίες τους δεν επιτρέπουν την κάλυψη κρίσιμων θεμάτων όπως η ανάπτυξη των επιχειρήσεων και η εμπλοκή της κοινότητας. Αυτή η πολύ σύντομη περίοδος περιορίζει την εσωτερίκευση των εννοιών από τους ίδιους συμμετέχοντες και μπορεί να επηρεάσει την αποτελεσματική εφαρμογή στα έργα τους.

Ένα άλλο ζήτημα που επιδεινώνει την κατάσταση είναι η έλλειψη παρακολούθησης

μετά την ολοκλήρωση των εκπαιδευτικών θεμάτων. Επιπλέον, υπήρξε καμία παρακολούθηση όσον αφορά την καθοδήγηση ή την πρόσβαση σε πόρους, γεγονός που δυσχεραίνει τη διατήρηση της δυναμικής για την υλοποίηση τέτοιων έργων.





Ελλείπει παρακολούθησης και συνεχούς υποστήριξης, οι συμμετέχοντες αδυνατούν να ξεπεράσουν ορισμένες προκλήσεις που ενδέχεται να προκύψουν στη συνέχεια. Στην πραγματικότητα, ένα έργο μπορεί να σταματήσει ή να αποτύχει εντελώς χωρίς συνεχή καθοδήγηση. Η απουσία μηχανισμών παρακολούθησης μειώνει τον μακροπρόθεσμο αντίκτυπο που μπορεί να δημιουργηθεί από την εκπαίδευση, επειδή οι συμμετέχοντες δεν διαθέτουν τα εργαλεία για να διατηρήσουν τις επιχειρήσεις τους σε λειτουργία μακροπρόθεσμα.

Ένας άλλος περιορισμός είναι ότι σε ορισμένα προγράμματα δεν υπάρχει εκπαίδευση στον ψηφιακό γραμματισμό. Ενώ ορισμένοι συμμετέχοντες εισάγονται σε βασικά ψηφιακά εργαλεία, η εκπαίδευση δεν τους παρέχει πραγματικά τον απαραίτητο εξοπλισμό για να εργαστούν με τέτοια εργαλεία. Ο ψηφιακός γραμματισμός είναι κρίσιμος για τον χειρισμό σύγχρονων επιχειρήσεων, από τη διαχείριση έργων έως την επικοινωνία, ακόμη και την άντληση κεφαλαίων. Αυτό το κενό στις ψηφιακές δεξιότητες θέτει τους συμμετέχοντες σε μειονεκτική θέση όσον αφορά την κλιμάκωση των

επιχειρήσεών τους ή τη χρήση ψηφιακών πλατφορμών για την ενίσχυση των λειτουργιών τους. Ορισμένα προγράμματα θεωρούνται ότι δεν έχουν τοπική συνάφεια και επεκτασιμότητα. Οι συμμετέχοντες θεώρησαν ότι το εκπαιδευτικό υλικό, συμπεριλαμβανομένων των μελετών περίπτωσης και των παραδειγμάτων, ήταν ως επί το πλείστον πολύ γενικό και δεν άπτονταν επαρκώς των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι άμεσες τοπικές κοινότητες. Ως αποτέλεσμα, οι συμμετέχοντες δυσκολεύτηκαν να εφαρμόσουν αυτά τα

ρατή **πραγματικότητα** **αυτός** **πλαίσιο** **Η** **απαγόρευση** **στον** **επικό** **διεφθ** **βόλον** θα καταστήσει τα προγράμματα πιο σχετικά και αποτελεσματικά. Επίσης, σε αυτό το πλαίσιο, οι συμμετέχοντες τόνισαν μια σειρά από γραφειοκρατικά και διοικητικά εμπόδια που εμποδίζουν την επέκταση επιτυχημένων επιχειρήσεων σε άλλες περιοχές. Επιπλέον, η πολυπλοκότητα της εξασφάλισης επαρκούς χρηματοδότησης επιδεινώνει μια άλλη ανησυχία - την προοπτική επέκτασης των επιχειρήσεων με επικεφαλής την κοινότητα πέρα από τα αρχικά στάδια.

Τέλος, η πρόσβαση στη χρηματοδότηση δυστυχώς δεν βελτιώνεται σε όλα τα προγράμματα κατάρτισης. Για πολλούς συμμετέχοντες, η πρόσβαση στη χρηματοδότηση και την επακόλουθη οικονομική υποστήριξη που είναι απαραίτητη για να διασφαλιστεί η βιωσιμότητα των επιχειρήσεών τους παρέμεινε πρόβλημα. Αυτή η έλλειψη οικονομικής υποστήριξης συχνά εμποδίζει τα έργα να προχωρήσουν πέρα από την πειραματική φάση για να εδραιωθούν και να επεκταθούν. Χωρίς επαρκή χρηματοδότηση, υπάρχουν πραγματικά εμπόδια για τους συμμετέχοντες στην εδραίωση μακροπρόθεσμων, βιώσιμων επιχειρήσεων με επικεφαλής την κοινότητα.

β) Καινοτόμα μοντέλα. Βαθμός επεκτασιμότητας και αναπαραγωγιμότητας.

Σύνοψη: Αριθμός καινοτόμων μοντέλων

- Φόρουμ συζήτησης και ανοιχτός διάλογος - 100%
- Πρακτικά εργαστήρια και ασκήσεις - 100%
- Εκπαιδευτικές εκδρομές και άμεση αλληλεπίδραση με επαγγελματίες - 83%
- Προσομοιώσεις ρόλων και hackathons - 83%
- Εργαστήρια συνδημιουργίας και συνεργατικές δραστηριότητες - 83%
- Προσομοιώσεις κοινωνικών έργων - 67%
- Μέτρηση αντίκτυπου και μάθηση βασισμένη σε προκλήσεις - 67%
- Εκδηλώσεις δικτύωσης και ευκαιρίες καθοδήγησης - 50%
- Αναδυόμενες εκθέσεις έργων και διαδραστικές παρουσιάσεις - 50%

(* % εταίρων: πόσοι εταίροι έχουν εντοπίσει αυτό το δυνατό σημείο σε σχέση με το σύνολο) Ενώ οι ομάδες εστίασης και οι συνεντεύξεις που διεξήχθησαν σε όλους τους εταίρους του PATHFINDER+ κατέδειξαν πράγματι μεγάλη δημιουργικότητα σε καινοτόμες δραστηριότητες που ενσωματώθηκαν σε υπάρχοντα προγράμματα κατάρτισης για CLE, αυτές οι δραστηριότητες αντιπροσωπεύουν μια προσπάθεια γεφύρωσης του χάσματος μεταξύ της θεωρητικής γνώσης και της πρακτικής εφαρμογής, ενθαρρύνοντας μεγαλύτερη συμμετοχή, συνεργασία και πρακτική μάθηση μεταξύ των συμμετεχόντων. Με λίγα λόγια, δημιουργικές προσεγγίσεις

ενσωματώθηκαν στα προγράμματα κατάρτισης όλων των εταίρων για καθοδηγήσουν τους συμμετέχοντες σχετικά με τον τρόπο χειρισμού των πολλών πολυπλοκοτήτων που σχετίζονται με τη διαχείριση και την κλιμάκωση των CLE. Στο πλαίσιο αυτών των προγραμμάτων κατάρτισης, εισήχθη ένας μεγάλος αριθμός

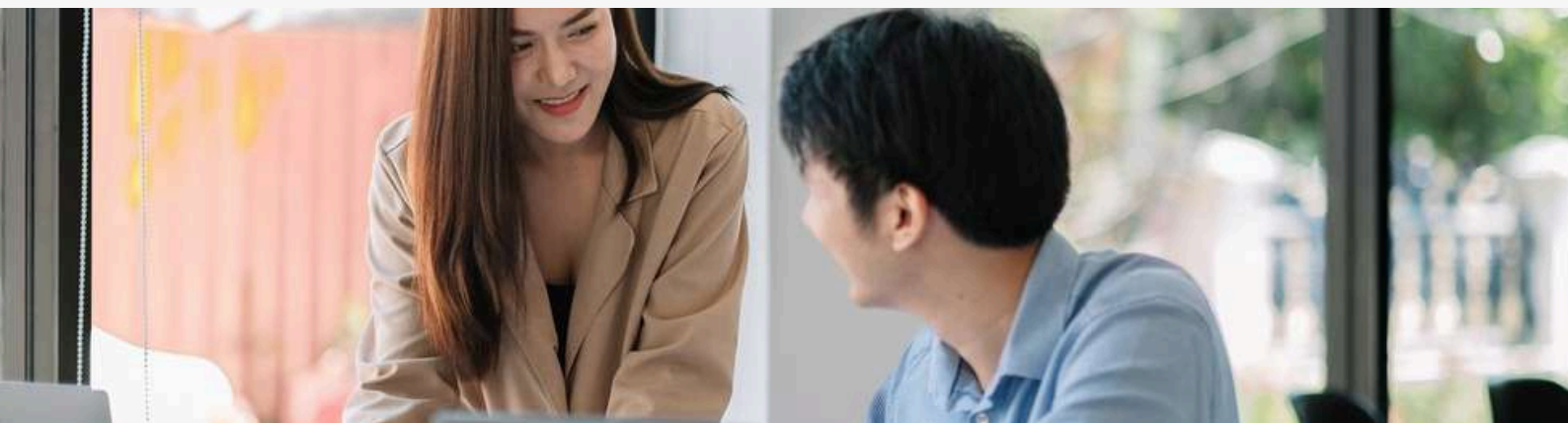
καινοτόμων μοντέλων, όπου κάθε εταίρος εισήγαγε μοναδικές στρατηγικές ανταποκρινόμενος στις διαφοροποιημένες ανάγκες των συμμετεχόντων. Τα περισσότερα μοντέλα περιελάμβαναν έναν συνδυασμό φόρουμ συζήτησης, πρακτικών εργαστηρίων, εκδρομών, διαδραστικών τεχνικών μάθησης και προσομοιώσεων, για να δώσουν μια πραγματική εικόνα του πώς θα μπορούσαν να λειτουργούν οι επιχειρήσεις με πρωτοβουλία της κοινότητας. Κάθε ένα από τα προγράμματα υπογράμμισε πόσο σημαντικές ήταν αυτές οι πρακτικές ασκήσεις που επέτρεπαν στους συμμετέχοντες να ασχοληθούν με προβλήματα της πραγματικής ζωής και να αναπτύξουν βιώσιμες λύσεις. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει εργαστήρια συνδημιουργίας, hackathons ή ακόμα και προσομοιώσεις. Τέτοιες καινοτόμες προσεγγίσεις έδωσαν κίνητρα στους συμμετέχοντες να αναλάβουν ενεργά την ευθύνη της μαθησιακής τους διαδικασίας και, ως εκ τούτου, συνέβαλαν στη συνολική επιτυχία των προγραμμάτων, ενδυναμώνοντας τους συμμετέχοντες ώστε να αναλάβουν κοινοτικά έργα.



Άλλοι εταίροι παρείχαν επίσης μοντέλα που προώθησαν την άμεση αλληλεπίδραση με επαγγελματίες στον τομέα και, ως εκ τούτου, εξέθεσαν τους συμμετέχοντες στις πραγματικότητες που αντιμετώπιζαν στην πράξη καθώς εργάζονταν σε επιχειρήσεις με πρωτοβουλία της κοινότητας. Τα περισσότερα προγράμματα, για παράδειγμα, ενσωμάτωσαν εκδρομές σε κοινωνικές επιχειρήσεις ή πρακτικές ασκήσεις που επέτρεψαν στους συμμετέχοντες να αποκτήσουν πρακτική εμπειρία σε φυσικά περιβάλλοντα. Τέτοιες αλληλεπιδράσεις μεταδίδουν πολύτιμες γνώσεις σχετικά με τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις με πρωτοβουλία της κοινότητας και βοηθούν τους συμμετέχοντες να εφαρμόσουν τη μάθηση με ουσιαστικό τρόπο. Πολλά από αυτά τα καινοτόμα μοντέλα έδειξαν πολλά υποσχόμενα, ειδικά εκείνα που σχετίζονται με την πρακτική εμπλοκή και τη συνδημιουργία, όσον αφορά την έκταση της επεκτασιμότητας και της αναπαραγωγιμότητας. Οι προσομοιώσεις ρόλων, τα hackathons και οι κοινωνικές προσομοιώσεις αναφέρθηκαν ως άτομα με υψηλό βαθμό προσαρμοστικότητας σε διαφορετικά κοινοτικά πλαίσια. Οι προσεγγίσεις είναι εύκολα αναπαραγώγιμες, καθώς οι διαδικασίες συνεργασίας στην επίλυση προβλημάτων και η εμπλοκή των ενδιαφερόμενων μερών αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της επιτυχίας των επιχειρήσεων με επικεφαλής την κοινότητα. Επιπλέον, τα πλαίσια που παρέχονται μέσω της προσέγγισης μάθησης που βασίζεται σε προκλήσεις και των ανοιχτών φόρουμ ήταν αρκετά ευέλικτα και μπορούσαν να προσαρμοστούν εύκολα ώστε να

ταιριάζουν σε διαφορετικές κοινότητες. Συνεπώς, τέτοιες προσεγγίσεις είναι ιδιαίτερα επεκτάσιμες. Ωστόσο, η επεκτασιμότητα ορισμένων καινοτόμων μοντέλων έχει τους περιορισμούς της. Ενώ τα φόρουμ συζήτησης, οι εκθέσεις αναδυόμενων έργων και οι εκδηλώσεις δικτύωσης ήταν πολύ επιτυχημένες στην ενίσχυση της τοπικής εμπλοκής, η επιτυχία τους εξαρτιόταν σε μεγάλο βαθμό από τους πόρους, την θεσμική υποστήριξη και τη συμμετοχή της κοινότητας, η οποία μπορεί να διαφέρει σημαντικά από περιοχή σε περιοχή. Η πρόκληση είναι η προσαρμογή αυτών των δραστηριοτήτων σε περιοχές με λιγότερους πόρους ή λιγότερο εδραιωμένα δίκτυα. Ενώ τα μοντέλα που εξαρτώνται από την άμεση επαφή με επαγγελματίες - για παράδειγμα, μέσω πρακτικής άσκησης ή προβλήματα

μέσω συνεργασίας πανεπιστημίου-επιχειρήσεων - υποφέρουν από επεκτασιμότητας σε τομείς όπου ο αριθμός τέτοιων εταίρων καθίσταται ανεπαρκής. Ένας άλλος σημαντικός παράγοντας που σχετίζεται με την επεκτασιμότητα και τη βιωσιμότητα είναι ο βαθμός στον οποίο αυτά τα καινοτόμα μοντέλα μπορούν να ενσωματωθούν σε υπάρχουσες δομές εκπαίδευσης και κατάρτισης. Μερικοί από τους εταίρους ανέφεραν ότι, παρόλο που τα προγράμματα που είχαν αναλάβει εισήγαγαν πρακτική μάθηση και προσομοίωση της πραγματικότητας, η εν λόγω μάθηση δεν ήταν απαραίτητα ενσωματωμένη σε ευρύτερες δομές μάθησης.





Για παράδειγμα, οι πρακτικές ασκήσεις και οι εκπαιδευτικές εκδρομές που παρέχουν την ευκαιρία για πρακτική εξοικείωση με επιχειρήσεις με επικεφαλής την κοινότητα είναι εξαιρετικά αποτελεσματικές, αλλά ενδέχεται να απαιτούν πόρους και χρόνο για να αναπαραχθούν σε άλλα εκπαιδευτικά πλαίσια. Η πρόκληση, ωστόσο, παραμένει ότι αυτά τα καινοτόμα μοντέλα είναι προσαρμόσιμα αλλά και βιώσιμα σε διάφορα θεσμικά πλαίσια. Συνοψίζοντας, το ευρύ φάσμα καινοτόμων μοντέλων που ενσωματώθηκαν μέσω προγραμμάτων κατάρτισης έκλεισε αποτελεσματικά το χάσμα μεταξύ θεωρίας και πράξης. Τα περισσότερα από τα μοντέλα, ιδίως εκείνα που αφορούσαν τη συνδημιουργία, την πρακτική εμπλοκή και την επίλυση προβλημάτων του

πραγματικού κόσμου, είχαν σημαντικό δυναμικό για επέκταση και αναπαραγωγή. Ενώ ορισμένες δραστηριότητες μπορεί να προσφέρονται πιο εύκολα από άλλες για προσαρμογή σε περιβάλλοντα με περιορισμένους πόρους, ιδίως σε προγράμματα που εξαρτώνται από τοπικούς πόρους και επαγγελματικά δίκτυα, η αντιμετώπιση αυτών των ιδιαίτερων προκλήσεων επιτρέπει την οικοδόμηση εμπιστοσύνης στην επέκταση και την αναπαραγωγή καινοτόμων μοντέλων που αναπτύχθηκαν σε αυτά τα προγράμματα σε ποικίλα κοινοτικά πλαίσια.

γ) Οι ικανότητες που προσδιορίστηκαν σχετικά με έργα με πρωτοβουλία της κοινότητας (CL).

Αυτές οι ομάδες εστίασης και οι συνεντεύξεις προσδιόρισαν επίσης ένα ευρύ σύνολο ικανοτήτων που είναι απαραίτητες για την αποτελεσματική ανάπτυξη και διαχείριση έργων CL. Αυτές κυμαίνονται από την ηγεσία, τον οικονομικό αλφαριθμητισμό και τη νομική κατανόηση έως την κοινωνική δέσμευση και την καινοτομία — εκείνες τις πτυχές που εξοπλίζουν τα άτομα με την ικανότητα να αντιμετωπίζουν με επιτυχία τόσο τα λειτουργικά όσο και τα κοινωνικά ζητήματα στις επιχειρήσεις τους. Σε όλες τις συζητήσεις των ομάδων εστίασης, εντοπίστηκαν ικανότητες που φάνηκαν κοινές στη φύση τους και κρίσιμες για τη βιωσιμότητα και την ανάπτυξη στις πρωτοβουλίες CL.

Η μεγαλύτερη έμφαση, όσον αφορά την ικανότητα, για όλες τις ομάδες εστίασης είναι η ηγεσία. Αναφέρθηκε επίσης αρκετές φορές ότι η ηγεσία είναι εγγενής στις κινήσεις ανθρώπων με διαφορετικό υπόβαθρο προς μια κοινή κατεύθυνση, στη διαχείριση ομάδων και στην προώθηση έργων μέχρι την ολοκλήρωσή τους.



Οι ηγέτες της κοινότητας σε έργα CL θα πρέπει να εμπνέουν τους άλλους μέσω του κινήτρου και της συνεργασίας, ενώ παράλληλα να γνωρίζουν πώς να διαπραγματεύονται πολύπλοκες διαπροσωπικές δυναμικές στις κοινότητές τους. Αυτό αφορά τη διαχείριση των εσωτερικών ομάδων και τη συμμετοχή εξωτερικών ενδιαφερόμενων μερών στις αξίες και τους στόχους της κοινότητας. Η άλλη πτυχή της ηγεσίας είναι η ικανότητα αξιοποίησης ευκαιριών, η οποία περιλαμβάνει την ενσωμάτωση τομέων πιθανής ανάπτυξης της κοινότητας σε παραδοτέα έργα. Οι ηγέτες πρέπει να είναι οραματιστές και δημιουργικοί. Πρέπει να αναζητούν συνεχώς πώς θα μπορούσαν να βελτιώσουν τις κοινότητές τους εντοπίζοντας και ικανοποιώντας τις ανάγκες με δημιουργικούς τρόπους. Άλλες σχετικές βασικές ικανότητες περιλαμβάνουν τη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού. Μάλιστα, οι διάφορες αναφορές που κοινοποιήθηκαν έδειξαν ότι οι συμμετέχοντες επανέλαβαν ότι η εξαιρετική ηγεσία αφορά τις δεξιότητες διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού: υπήρχαν συγκρούσεις που διευθετούνταν, η διευκόλυνση της συνεργασίας των μελών της κοινότητας και όλες οι φωνές ακούστηκαν. Ομοίως σημαντική είναι η συνεργασία με μια ποικιλία ενδιαφερομένων, δεδομένου ότι πολλά έργα CL απαιτούν ομάδες με ποικίλες προοπτικές και δεξιότητες. Η ομαδική εργασία και η συνεργατική εργασία αναφέρθηκαν συχνά ως σημαντικές ικανότητες, η που

συγκέντρωση πόρων, ιδεών και δεξιοτήτων στη δημιουργία έργων αντικατοπτρίζουν τις ανάγκες όλων στην κοινότητα. Αυτά εγγυώνται ότι οι επιχειρήσεις με επικεφαλής την κοινότητα διατηρούν μια δημοκρατική και συμπεριληπτική προσέγγιση στη λήψη αποφάσεων. Ο οικονομικός αλφαριθμητισμός ήταν μια άλλη βασική ικανότητα που αναδείχθηκε στις αναφορές όλων των συμμετεχόντων. Οι συμμετέχοντες εντόπισαν την ανάγκη κατανόησης της οικονομικής διαχείρισης, του προϋπολογισμού, του οικονομικού σχεδιασμού και της κατανομής πόρων. Οι περισσότεροι επικεφαλής έργων CL δεν είναι σε θέση να συγκεντρώσουν τα απαραίτητα κεφάλαια για να υποστηρίξουν τα έργα τους επειδή δεν έχουν τις κατάλληλες γνώσεις σε θέματα χρημάτων. Αυτή η ικανότητα βοηθά τους ηγέτες να λαμβάνουν συνετές αποφάσεις σχετικά με την οικονομική υγεία ενός έργου και τους βοηθά στη διαχείριση του λειτουργικού κόστους και στην άντληση κεφαλαίων, συμπεριλαμβανομένου του σχεδιασμού

οικονομικός αλφαριθμητισμός περιλαμβάνει επίσημα καθόλου δημιουργικούς οικονομικών σχεδίων που διασφαλίζουν τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων με επικεφαλής την κοινότητα.



Πέρα από τον οικονομικό αλφαριθμητισμό, μία από τις βασικές ικανότητες που απαιτούνται για τη διαχείριση επιχειρήσεων CL είναι ο νομικός αλφαριθμητισμός. Από μια οπτική γωνία που βασίζεται στη νομιμότητα και την εφαρμογή των νόμων που θα διέπουν αυτά τα έργα όσον αφορά τη δομή διακυβέρνησης, τα έργα θα διατηρούνται όχι μόνο βιώσιμα αλλά και νομικά ορθά σε θέματα όπως η φορολογία και η κανονιστική συμμόρφωση. Οι επιχειρηματίες που εμπλέκονται σε έργα CL πρέπει να αντιμετωπίζουν τις νομικές πολυπλοκότητες, ώστε οι επιχειρήσεις να μην πέφτουν θύματα κανονιστικών παγίδων. Οι συμμετέχοντες τόνισαν ότι ο νομικός αλφαριθμητισμός δεν περιορίζεται σε ζητήματα συμμόρφωσης, αλλά επεκτείνεται στον τρόπο με τον οποίο οι δομές διακυβέρνησης μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να διασφαλιστούν οι δημοκρατικές διαδικασίες λήψης αποφάσεων και η ιδιότητα των ιδρυτών ως υπεύθυνων. Η δεξιότητα που μοιράζεται μέσω των ομάδων εστίασης και των συνεντεύξεων είναι η κοινωνική ευαισθησία, που σημαίνει την ικανότητα κατανόησης ορισμένων αναγκών και δυναμικών της κοινότητας εντός των οποίων λειτουργεί ένα έργο. Κοινωνική ευαισθησία σημαίνει τον σχεδιασμό έργων που αντιμετωπίζουν τα προβλήματα της κοινότητας από πρώτο χέρι, και η εφαρμογή τους διασφαλίζει την συμπερίληψη και την κοινωνική ευθύνη. Οι συμμετέχοντες στη συζήτηση υποστήριξαν ότι η ηγεσία εντός της επιχείρησης με επικεφαλής την κοινότητα θα πρέπει να είναι ικανή για βαθιά εμπλοκή σε διαδικασίες με την κοινότητα, αναγνωρίζοντας τα κοινωνικά ζητήματα και ανταποκρινόμενη σε αυτά με τρόπο που να προωθεί την κοινωνική συνοχή και την ενδυνάμωση. Θα περιλαμβάνει επίσης την εξισορρόπηση της αποστολής της κοινωνικής δικαιοσύνης με την οικονομική βιωσιμότητα, με αποτέλεσμα τα έργα να επιτυγχάνουν τόσο τους κοινωνικούς όσο και τους οικονομικούς στόχους. **Ικανότητες που σχετίζονται με τη δημιουργικότητα και την καινοτομία**

Καινοτομία αναγνωρίζεται ως η ικανότητα να παράγει καινοτομικά προϊόντα και υπηρεσίες που προωθούν τα έργα. Ένας ηγέτης χρειάζεται την ικανότητα να σκέφτεται δημιουργικά και να βρίσκει καινοτόμες λύσεις για σύνθετα προβλήματα στην κοινότητα. Η συνδημιουργία, η συνεργασία με τα μέλη της κοινότητας και τα ενδιαφερόμενα μέρη για τη δημιουργία ιδεών, επισημάνθηκε ως μέρος της καινοτομίας. Από αυτή την άποψη, η δημιουργία ιδεών στην κοινότητα διασφαλίζει ότι οι λύσεις αναπτύσσονται για να καλύψουν τις ανάγκες του τοπικού περιβάλλοντος και ότι η κοινότητα κατέχει αυτές τις λύσεις. Η δημιουργική συνεργασία της κοινότητας ενισχύει έτσι την ανθεκτικότητα και την προσαρμοστικότητα στις επιχειρήσεις με επικεφαλής την κοινότητα, μεταφράζοντας σε επιτυχία μέσα σε δυναμικά οικοσυστήματα.





Ψηφιακή Γραμματισμός και Ψηφιοποίηση: Όλο και πιο επιτακτικές ικανότητες, με ιδιαίτερη έμφαση στον ρόλο τους στις σύγχρονες επιχειρήσεις. Δεδομένης της αυξημένης εξάρτησης από την τεχνολογία στη διαχείριση έργων, την επικοινωνία και τη συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών, οι συμμετέχοντες τόνισαν ότι οι ηγέτες πρέπει να αποκτήσουν ψηφιακή εξοικείωση. Για πολλούς, τα ψηφιακά εργαλεία έχουν καταστεί κρίσιμα για τις καθημερινές λειτουργίες, από την άντληση κεφαλαίων έως την προσέγγιση των ενδιαφερομένων μερών, τα οποία πλέον εκτελούνται διαδικτυακά. Η ψηφιακή γραμματισμός θα διασφάλιζε ότι οι ηγέτες της Ψηφιακής Γραμματείας μπορούν να χρησιμοποιούν την τεχνολογία για την ομαλή διευκόλυνση των διαδικασιών, την ευρύτερη προσέγγιση και τη λήψη αποφάσεων με βάση τα δεδομένα.

Οι ικανότητες της κυκλικότητας και της περιβαλλοντικής ευθύνης αναγνωρίστηκαν επίσης ως σημαντικές στη σημερινή διαχείριση έργων CL. Οι συμμετέχοντες υποστήριξαν ότι οι ηγέτες πρέπει να διασφαλίζουν ότι τα έργα έχουν κοινωνικό αντίκτυπο αλλά ταυτόχρονα είναι περιβαλλοντικά υπεύθυνα, ενσωματώνοντας βιώσιμες πρακτικές στα έργα. Αυτό περιλαμβάνει τον σχεδιασμό έργων με σκοπό τις αρχές της κυκλικής οικονομίας μέσω της μείωσης των αποβλήτων και της βελτίωσης της αποδοτικότητας των πόρων. Αυτές οι ικανότητες που βασίζονται στη βιωσιμότητα αποκτούν ολοένα και μεγαλύτερη σημασία, καθώς οι κοινότητες προσπαθούν να βρουν μια λύση στις περιβαλλοντικές προκλήσεις, όπως και στις κοινωνικές. Αυτό επίσης ρίχνει φως στη σημασία της στρατηγικής και της κριτικής σκέψης, ειδικά όσον αφορά τον μακροπρόθεσμο σχεδιασμό και την επίλυση προβλημάτων. Μέσω της στρατηγικής σκέψης, οι ηγέτες είναι σε θέση να αναλογιστούν τις ευρύτερες επιπτώσεις των αποφάσεων που λαμβάνουν, έτσι ώστε τα έργα τους να εξυπηρετούν τις βραχυπρόθεσμες ανάγκες της κοινότητας, ενώ παράλληλα να ανταποκρίνονται στη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα. Αυτό συμβαίνει επειδή η κριτική σκέψη επιτρέπει στους ηγέτες να βλέπουν διαφορετικές πτυχές των προκλήσεων και να επινοούν νέες λύσεις που είναι αποτελεσματικές αλλά και προσαρμοστικές. Με στρατηγική και κριτική σκέψη, ένας καλός ηγέτης θα είναι, επομένως, σε θέση να καταρτίσει ένα συγκεκριμένο σχέδιο που είναι προληπτικό έναντι πιθανών παγίδων και ελαχιστοποιεί τους κινδύνους.



Τέλος, η κινητοποίηση πόρων θεωρήθηκε ως μια ικανότητα που έπρεπε να υπάρχει για την επιτυχή διαχείριση των έργων CL. Αυτό συνεπάγεται την κινητοποίηση ανθρώπινων και οικονομικών πόρων, με τη συμμετοχή μιας ποικιλίας ατόμων με ποικίλες ικανότητες, και τη χρηματοδότηση έργων για την έναρξη και τη βιωσιμότητα, ενώ οι δεξιότητες χρησιμοποιούνται για δίκτυα και συνεργασίες με σκοπό τη διευκόλυνση της ανάπτυξης και της βιωσιμότητας έργων με επικεφαλής την κοινότητα.

Οι ομάδες εστίασης και οι συνεντεύξεις κατέληξαν στο συμπέρασμα ότι απαιτείται ένα ευρύ φάσμα ικανοτήτων για την υποστήριξη επιχειρήσεων με επικεφαλής την κοινότητα, οι πιο σημαντικές από τις οποίες είναι η ηγεσία, ο οικονομικός αλφαριθμητισμός, οι νομικές γνώσεις, η κοινωνική ευαισθησία, η δημιουργικότητα, η συνεργασία, ψηφιακός αλφαριθμητισμός, η βιωσιμότητα, η στρατηγική σκέψη και η κινητοποίηση πόρων για βασικά κλειδιά τα έργα CL στην αντιμετώπιση των τρεχουσών πολυπλοκότητας. Ακόμα θα βοηθήσουν και άλλες οικονομικές ικανότητες που απαιτούνται για τη διαχείριση του έργου, υποστηρίζοντας τη δημιουργία επιχειρήσεων οι οποίες δημιουργούν αντίκτυπο και είναι βιώσιμες ή βενεφικά βιώσιμες. **Οι κύριες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν τα έργα CL** Ένα άλλο εύρημα από τις ομάδες εστίασης

και τις συνεντεύξεις είναι ένα σύνολο βασικών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν τόσο οι επιχειρηματίες όσο και οι οργανισμοί στις επιχειρήσεις CL. Αυτές οι προκλήσεις αφορούν οικονομικές, επιχειρησιακές, ηγετικές, νομικές και κοινωνικές διαστάσεις, οι οποίες αντικατοπτρίζουν σαφώς την πολυπλοκότητα και τα εμπόδια στην ανάπτυξη και τη βιωσιμότητα που αντιμετωπίζουν τα έργα CL. Η παρακάτω συγκεντρωτική σύνοψη συνδυάζει τα ευρήματα όλων των εταιρών σχετικά με τις κύριες δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι επαγγελματίες που συμμετέχουν σε πρωτοβουλίες με γνώμονα την κοινότητα.



Ένα από τα πιο διαδεδομένα προβλήματα για όλες τις ομάδες εστίασης και τις συνεντεύξεις είναι η πρόσβαση στη χρηματοδότηση. Στην πραγματικότητα, αυτό θεωρήθηκε ως ένα από τα κύρια εμπόδια τόσο για την έναρξη όσο και για τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα των έργων Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας. περισσότερες επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν σοβαρές δυσκολίες στην πρόσβαση σε επαρκή και προβλέψιμη χρηματοδότηση. Η έλλειψη πολλαπλών πηγών χρηματοδότησης δημιουργεί τεράστια εμπόδια για μια επιχείρηση με επικεφαλής την κοινότητα στην επίτευξη οικονομικής βιωσιμότητας. Αυτό, σε συνδυασμό με την αντίληψη ότι οι κοινωνικές επιχειρήσεις αποφέρουν χαμηλότερες οικονομικές αποδόσεις σε σύγκριση με τις συμβατικές επιχειρήσεις, καθιστά την περιορισμένη πρόσβαση σε δημόσια ή ιδιωτική χρηματοδότηση σημαντικό εμπόδιο για τα έργα που υλοποιούν Κοινωνική Επιχειρηματικότητα, ιδίως σε χώρες όπου οι επενδυτές είτε αποφεύγουν τον κίνδυνο είτε δεν είναι εξοικειωμένοι με την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Μια στενά συνδεδεμένη πρόκληση είναι η έλλειψη χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού μεταξύ των ατόμων που ηγούνται τέτοιων επιχειρήσεων. Στα περισσότερα έργα CL, οι συμμετέχοντες ανέφεραν συχνά ότι δεν διέθεταν ορθό προϋπολογισμό, οικονομικό σχεδιασμό και κατανομή πόρων. Η κατάσταση αυτή προκαλεί λειτουργικές ανεπάρκειες

και κακοδιαχείριση των οικονομικών στο πλαίσιο των έργων CL. Αυτό έχει δημιουργήσει ένα κενό στις γνώσεις οικονομικής διαχείρισης που βλάπτει σοβαρά τη βιωσιμότητα των έργων, καθώς η ηγεσία δεν μπορεί να αναπτύξει στρατηγικές για να διασφαλίσει ότι η οικονομική ευρωστία θα ευδοκιμήσει με την πάροδο του χρόνου. Επίσης, οι περισσότεροι από τους επικεφαλής πρωτοβουλιών CL δεν είναι εξοικειωμένοι με τις τεχνικές άντλησης κεφαλαίων και τα οικονομικά μοντέλα που απαιτούνται για την εξασφάλιση εξωτερικής χρηματοδότησης, γεγονός που δημιουργεί επίσης ένα στενό πλαίσιο για το πώς θα μπορούσαν να αναπτύξουν ή να κλιμακώσουν περαιτέρω τα έργα τους.

Το δεύτερο συχνά αναφερόμενο ζήτημα ήταν τα γραφειοκρατικά ζητήματα που αφορούν την ίδρυση και τη διαχείριση επιχειρήσεων με πρωτοβουλία της κοινότητας. Οι χρονοβόρες διαδικασίες εκκίνησης που δεν έχουν επαρκή εμπόδια ορίζονται συνήθως ως συμμορφώνονται με κοινωνικά ή κοινοτικά έργα. Αυτό αποθαρρύνει τον επιχειρηματία, πλημμύρας ακόμη και κρασία στην γραφειοκρατία που τα περιβάλλει τον διάλογο. Τα φορολογικά επίσης κίνητρα και οι κυβερνητικές διατάξεις για έργα εταιρικής σχέσης είναι ελάχιστα.





Παράλληλα με αυτά, και μάλιστα αλληλένδετα με, τα γραφειοκρατικά ζητήματα, είναι το μοναδικό ζήτημα που ανέφεραν όλοι οι συμμετέχοντες στις συνεντεύξεις και στις έρευνες των ομάδων εστίασης: η έλλειψη νομικών γνώσεων. Η γνώση των νομικών πλαισίων που διέπουν τις επιχειρήσεις με επικεφαλής την κοινότητα είναι απαραίτητη για την υποστήριξη της τοπικής κανονιστικής συμμόρφωσης σε θέματα που αφορούν τις δομές διακυβέρνησης, τη φορολογία και την εργατική νομοθεσία. Οι περισσότεροι επικεφαλής έργων εταιρικής διακυβέρνησης δεν διαθέτουν την απαιτούμενη νομική τεχνογνωσία για να διαπραγματευτούν τέτοιες πολυπλοκότητες, οι οποίες κορυφώνονται με καθυστερήσεις, πρόστιμα ή και την αποτυχία της επιχείρησης. Εάν δεν υπάρχει κατάλληλη νομική καθοδήγηση, οι

παιρισσότερες πρωτοβουλίες εταιρικής διακυβέρνησης δεν μπορούν λειτουργήσουν εντός του πεδίου εφαρμογής του νόμου, με αποτέλεσμα να ενέχουν μακροπρόθεσμους κινδύνους.

Το δεύτερο σημαντικό ζήτημα που προέκυψε στις συζητήσεις ήταν το κενό ηγεσίας στις κοινότητες. Μία από τις σημαντικότερες προκλήσεις που εντόπισαν οι συμμετέχοντες είναι ο εντοπισμός ατόμων με τις δεξιότητες και το κίνητρο για να ηγηθούν πρωτοβουλιών με πρωτοβουλία της κοινότητας. Η ηγεσία είναι ζωτικής σημασίας για την οργάνωση των μελών της κοινότητας και την εστίαση των έργων σε συλλογικούς σκοπούς, καθώς και για τη βιωσιμότητα των έργων με την πάροδο του χρόνου. Σε πολλές κοινότητες, λίγοι άνθρωποι είναι πρόθυμοι ή ικανοί να αναλάβουν τέτοιους ηγετικούς ρόλους. Αυτό αποτελεί σημαντικό εμπόδιο στην ανάπτυξη και την επιτυχία των έργων CL. Στην πραγματικότητα, υπάρχει ένα κενό στην ηγεσία, το οποίο περιθωριοποιεί την ανάπτυξη και την προσαρμογή των έργων στις μεταβαλλόμενες ανάγκες της κοινότητας, καθώς υπάρχουν πολύ λίγοι άνθρωποι με όραμα και ικανότητες για να ηγηθούν της καινοτόμου αλλαγής. Η έλλειψη υποστήριξης από τις κοινότητες θεωρείται μια κοινή πρόκληση. Ενώ ορισμένες περιοχές τείνουν να φοβούνται την επιχειρηματικότητα, ειδικά εκείνες που είναι άγνωστες ή επικίνδυνες, σε άλλες περιοχές. Η παρουσία τέτοιας πολιτισμικής αντίστασης στην επιχειρηματικότητα είναι πιο εμφανής σε περιοχές όπου επικρατούν τα παραδοσιακά μοντέλα εργασίας και όπου υπάρχει μικρή εμπειρία με επιχειρήσεις με πρωτοβουλία της κοινότητας. Σύμφωνα με τους

συμμετέχοντες, τα έργα κοινωνικής επιχειρηματικότητας ακμάζουν ή αποτυγχάνουν ανάλογα με την αποδοχή της κοινότητας, αλλά οι σκεπτικιστές ή η απάθεια είναι συχνά δύσκολο να ξεπεραστούν και, ιδίως, σε κοινότητες που δεν είναι συνηθισμένες να ασχολούνται με αυτό το είδος κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

Αυτό επιδεινώνεται περαιτέρω από την αρνητική αντίληψη του κοινού απέναντι στην επιχειρηματικότητα, στην οποία γίνεται αντιληπτό ότι η ίδρυση μιας κοινωνικής επιχείρησης είναι πολύ περίπλοκη ή απλώς δεν αξίζει το κόστος της. Το πρόβλημα της επικοινωνίας ήταν μια διαδεδομένη πρόκληση που επισημάνθηκε στις συνεντεύξεις και στις ομάδες εστίασης. Οι περισσότεροι συμμετέχοντες τόνισαν ότι η χαμηλή επικοινωνία μεταξύ των υπευθύνων έργων και του κοινού-στόχου τους μπορεί να αποτρέψει την ανάπτυξη έργων CL. Η επιτυχημένη επικοινωνία είναι το νέο μέσο για τη συμμετοχή των μελών της κοινότητας, την προσέλκυση επενδυτών και τη δημιουργία συνεργασιών. Ωστόσο, οι περισσότεροι επιχειρηματίες αντιμετωπίζουν δυσκολίες στην επικοινωνία του κοινωνικού αντίκτυπου των έργων τους με όρους που να ανταποκρίνονται στην πειστικότητα των υποστηρικτών. Αυτό, με τη σειρά του, οδήγησε σε μια κατάρρευση της αποτελεσματικής επικοινωνίας που προκάλεσε την αποσύνδεση μεταξύ της αξίας του έργου και των αντιλήψεων των βασικών ενδιαφερόμενων μερών, οδηγώντας ενδεχομένως σε περιορισμένη υποστήριξη και συμμετοχή. **ε) Προκλήσεις στις ήπιες δεξιότητες και την επιχειρηματική κουλτούρα** Ο άλλος περιοριστικός παράγοντας είναι η έλλειψη ήπιων δεξιοτήτων, ειδικά σε τομείς όπως η επικοινωνία, η δικτύωση και η διαχείριση. Ενώ οι περισσότεροι επιχειρηματίες

έχουν την τεχνική ικανότητα να διαχειρίζονται τα έργα τους, οι περισσότεροι διαθέτουν διαπροσωπικές και διοικητικές δεξιότητες για να δημιουργήσουν συνεργασία μεταξύ των μελών της κοινότητας. Τέτοιες ήπιες δεξιότητες βοηθούν στην οικοδόμηση σχέσεων, στη διαχείριση μιας ομάδας, καθώς και στην αλληλεπίδραση με ενδιαφερόμενους φορείς εκτός του έργου. Χωρίς αυτές τις ήπιες δεξιότητες, ο επικεφαλής του έργου θα δυσκολευτεί αρκετά να κινητοποιήσει πόρους και να αναζητήσει συνεργασία από τα μέλη της κοινότητας, κάτι που κατά καιρούς εμποδίζει την επιτυχία των έργων. Αυτοί οι τελευταίοι επεσήμαναν επίσης τη δυσκολία δημιουργίας μιας επιχειρηματικής

κουλτούρας εφόσον άνθρωποι που κερδίζουν δεν είναι προσηλωμένοι σε καυτό είναι μια επιχείρηση με επικεφαλής την κοινότητα και μερικές φορές δεν υπάρχει σχεδόν καθόλου ενθάρρυνση για την ανάληψη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, πόσο μάλλον αν μια τέτοια επιχειρηματική δραστηριότητα στοχεύει σε συγκεκριμένους κοινωνικούς ή κοινοτικούς στόχους.



Η απουσία επιχειρηματικής κουλτούρας από αυτή την άποψη δυσχεραίνει τους ηγέτες να εξασφαλίσουν υποστήριξη για τα έργα τους, δεδομένου ότι η κοινότητα αγνοεί τα οφέλη που προκύπτουν από την πρωτοβουλία CL ή είναι επιφυλακτική για οποιαδήποτε επιτυχία. Σύμφωνα με τους συμμετέχοντες, οι εκστρατείες ευαισθητοποίησης και η ανταλλαγή ιστοριών επιτυχίας από άλλες περιοχές θα μπορούσαν να επηρεάσουν την ψυχολογία του κοινού ώστε να αναλάβει και αυτός την επιχειρηματικότητα.

Γενικά, τα κύρια ζητήματα που έχουν αντιμετωπίσει οι επιχειρήσεις με επικεφαλής την χρηματοδότησης,

κλιμακωτά είναι τα εξής: οικονομική αστάθεια, έλλειψη εκπαίδευσης και νομικής παιδείας. Επιπλέον, άλλοι παράγοντες, όπως τα κενά στην ηγεσία, η αντίσταση από την κοινότητα και η κακή επικοινωνία, εμποδίζουν περαιτέρω την ανάπτυξη και τη βιωσιμότητα αυτών των τύπων έργων. Αυτές οι προκλήσεις μπορούν να ξεπεραστούν με καλύτερη εκπαίδευση σε οικονομικά και νομικά θέματα, ισχυρές στρατηγικές εμπλοκής εντός μιας κοινότητας και με την ανάπτυξη ικανοτήτων για ηγεσία εντός αυτών των κοινοτήτων. Η εργασία στους παραπάνω τομείς θα βοηθήσει στην εξασφάλιση μακροπρόθεσμης επιτυχίας και αντίκτυπου.

στ) Χρήση ψηφιακών εργαλείων για έργα CL

Οι ομάδες εστίασης και οι συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκαν σε επίπεδο κοινοπραξίας έδειξαν ότι τα ψηφιακά εργαλεία διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στη διαχείριση, την επικοινωνία και την οικονομική υποστήριξη έργων CL. Τα ψηφιακά εργαλεία ενισχύουν τη συνεργασία, την οργάνωση, τη συμμετοχή της κοινότητας και τη μάθηση εντός των έργων. Αυτοί οι παράγοντες είναι πρωταρχικής σημασίας για τη διασφάλιση της αποδοτικότητας και της αποτελεσματικότητας κατά την υλοποίηση έργων CL.

Φυσικά, σε όλες τις συζητήσεις, επανεμφανίστηκαν ξανά και ξανά κατηγορίες ψηφιακών εργαλείων που ήταν κεντρικές για τη λειτουργία αυτών των έργων, με τους συμμετέχοντες να υπογραμμίζουν πώς τέτοια εργαλεία διευκολύνουν την καθημερινή εργασία, προάγουν τα αποτελέσματα των έργων και τους επιτρέπουν να βρίσκονται σε επαφή με μια ευρύτερη κοινότητα.

Ο πρώτος τομέας στον οποίο τα ψηφιακά εργαλεία χρησιμοποιούνται ήδη ευρέως είναι η διαχείριση έργων. Εργαλεία όπως το Trello και το Asana αναφέρθηκαν επανειλημμένα για την παροχή δομής και οργάνωσης στις ροές εργασίας των έργων.





Αυτά τα εργαλεία βοηθούν τους επικεφαλής έργων CL να ορίζουν αναλύσεις εργασιών, να κατανέμουν ευθύνες και να παρακολουθούν οπτικά τον τρόπο με τον οποίο εκτελείται η εργασία, ώστε οι ομάδες να μπορούν να παρακολουθούν τις προθεσμίες και τα παραδοτέα του έργου. Οι συμμετέχοντες τόνισαν συγκεκριμένα τη σημασία ενός σαφούς συστήματος διαχείρισης έργων, ειδικά όταν η πρωτοβουλία περιλαμβάνει περίπλοκες συναλλαγές μεταξύ των μερών ή διαφορετικών μελών της κοινότητας. Αυτά τα εργαλεία δημιουργούν επίσης χώρο για τις ομάδες να αλλάζουν προτεραιότητες σε πραγματικό χρόνο, προσθέτοντας έτσι ευελιξία όταν υπάρχουν προκλήσεις στη διαδικασία υλοποίησης επιχειρήσεων με επικεφαλής την κοινότητα. Ένα άλλο βασικό σύνολο εργαλείων που εντόπισαν οι ομάδες εστίασης ήταν οι πλατφόρμες επικοινωνίας. Εργαλεία όπως το Slack, το Microsoft Teams και το Google Workspace ήταν μερικά από τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται συνήθως για να επιτρέψουν την εσωτερική ροή στην επικοινωνία μεταξύ των μελών της ομάδας που συμμετέχουν σε έργα για ομαλό συντονισμό. Αυτά τα εργαλεία επιτρέπουν την επικοινωνία σε πραγματικό χρόνο και σε ασύγχρονη μορφή, διευκολύνοντας έτσι τις ομάδες που είναι γεωγραφικά διασκορπισμένες να παραμένουν σε επαφή. Το Zoom και το Google Meet

σημειώθηκαν ως ζωτικής σημασίας για τη διεξαγωγή εικονικών συναντήσεων, εργαστηρίων και εκπαιδεύσεων. Αυτά τα εργαλεία τηλεδιάσκεψης ήταν ιδιαίτερα χρήσιμα για την εκτέλεση δραστηριοτήτων **εξυαποστάσεως**, επιτρέποντας στα έργα CL να εμπλέξουν συμμετέχοντες σε συζητήσεις και ανταλλαγή γνώσεων χωρίς απαραίτητα να συναντιούνται φυσικά.

Τα διαδραστικά εργαλεία μάθησης συνέβαλαν στην εκπαιδευτική αξία των έργων CL. Μεταξύ αυτών, εργαλεία όπως το Kahoot και το Genially έχουν χρησιμοποιηθεί ευρέως για να κάνουν τη μάθηση πιο διασκεδαστική και

ψυχαγωγική, μετατρέποντας την εκπαίδευση σε παιχνίδι. Αυτές οι πλατφόρμες χρησιμοποιούνται για την παρουσίαση σύνθετων πληροφοριών σε απλή, διαδραστική μορφή που θα επιτρέψει στους συμμετέχοντες να μαθαίνουν πιο δυναμικά και ευχάριστα.



Πέρα από αυτό, καθ' όλη τη διάρκεια των εργαστηρίων και της εκπαίδευσης, χρησιμοποιήθηκαν ορισμένες επιπλέον πλατφόρμες όπως το Mentimeter για τη λήψη ζωντανής ανατροφοδότησης, τη διεξαγωγή δημοσκοπήσεων και αυτό που επέτρεψε τη γρήγορη διασφάλιση απόδοσης δεν είναι παθητική αλλά ενεργητική, αυξάνοντας έτσι τη διατήρηση της γνώσης και διασφαλίζοντας καλύτερη συμμετοχή των συμμετεχόντων.

Τα εργαλεία οικονομικής διαχείρισης βοηθούν επίσης πολύ στη βιωσιμότητα των έργων CL. Το Xero αναφέρθηκε ως μια σημαντική πλατφόρμα που βοήθησε στην κατάρτιση του προϋπολογισμού και την παρακολούθηση των εξόδων, ώστε να διασφαλιστεί ότι ο οικονομικός προγραμματισμός είναι κατάλληλος. Αυτά τα εργαλεία βοηθούν τους ηγέτες έργων να παρακολουθούν τα οικονομικά τους, μια πράξη που προωθεί την λογοδοσία εντός της επιχείρησης - ένα υψηλό επίπεδο λογοδοσίας που αναμένεται από εξωτερικά χρηματοδοτούμενες, κοινοτικές επιχειρήσεις. Επίσης, επεσήμαναν τις πλατφόρμες crowdfunding ως ένα σημαντικό εργαλείο για την άντληση οικονομικών πόρων. Μέσω πλατφορμών όπως το Kiva και άλλων ιστότοπων crowdfunding, τα έργα CL είναι σε θέση να δημιουργούν κεφάλαια από ένα ευρύ κοινό, περιορίζοντας έτσι την εξάρτηση από τους παραδοσιακούς μηχανισμούς χρηματοδότησης. Τέτοιες πλατφόρμες εκδημοκρατικοποιούν την πρόσβαση στη χρηματοδότηση, καθώς οι κοινοτικές επιχειρήσεις μπορούν να αποκτήσουν μικρές συνεισφορές από ένα ευρύ φάσμα υποστηρικτών. Από την άλλη πλευρά, οι **σπίλμπα** χοντροί τόνισαν επίσης την ανάγκη για αυξημένα εκπαιδευσης στον ψηφιακό γραμματισμό, ώστε οι χρήστες να μπορούν να πλοηγούνται καλύτερα σε αυτά τα χρηματοοικονομικά εργαλεία και να τα χρησιμοποιούν βέλτιστα για τη βιωσιμότητα των έργων μακροπρόθεσμα. Παραδείγματα αυτών των εργαλείων συνεργασίας περιλαμβάνουν τα Miro και Canva, τα οποία βοηθούν στις δημιουργικές και σχεδιαστικές πτυχές των έργων CL. Η πλατφόρμα Miro θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί για οπτική ανταλλαγή ιδεών. Ως εκ τούτου, οι συμμετέχοντες είναι πιθανό να συνδημιουργήσουν σε πραγματικό χρόνο τις ιδέες και τις στρατηγικές που θα εφαρμοστούν στο συγκεκριμένο έργο. Αυτό βοήθησε ιδιαίτερα στην αρχική φάση σχεδιασμού των έργων με επικεφαλής την κοινότητα, όπου οι ομάδες μπορούσαν να χαρτογραφήσουν τους στόχους τους και να δείξουν οπτικά την αλληλεπίδραση διαφορετικών στοιχείων του έργου. Το Canva χρησιμοποιήθηκε σε πιο συχνή βάση για τον σχεδιασμό οπτικά ελκυστικού

υλικού, όπως παρουσιάσεις, infographics και αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Αυτά είναι ζωτικής σημασίας υλικά για τη μετάδοση

Αρκετές ομάδες εστίασης και συνεντεύξεις προσδιόρισαν τη χρήση Συστημάτων Διαχείρισης Μάθησης (LMS) και ιδιαίτερα του Moodle, του βασικού συστήματος, για την παροχή εκπαιδευτικού περιεχομένου, καθώς και για την παροχή κατάρτισης στους συμμετέχοντες κατά την τρέχουσα περίοδο. **Χρήση Ψηφιακών Πλατφορμών και Προκλήσεις Ψηφιακού Γραμματισμού**

Αυτές και άλλες πλάτφορμες διέπνουν το διαδικτυακό περιεχόμενο οποιαδήποτε στιγμή. Το Moodle ξεχώρισε ιδιαίτερα ως η πλατφόρμα όπου οι επικεφαλής έργων CL φιλοξενούν διαδικτυακά σεμινάρια, σεμινάρια και διαδικτυακές έτοιμες

εκπαιδευτικές ενότητες, καθιστώντας την εκπαίδευση πιο προσβάσιμη σε μεγαλύτερες ομάδες συμμετεχόντων. είναι ιδιαίτερα σημαντικό για τις επιχειρήσεις με επικεφαλής την κοινότητα που δίνουν προτεραιότητα στην ανάπτυξη ικανοτήτων και δεξιοτήτων μεταξύ των συμμετεχόντων.

Εκτός από τις παγκόσμιες πλατφόρμες, ορισμένοι συμμετέχοντες ανέφεραν τοπικά ψηφιακά εργαλεία που σχετίζονται μόνο με τις περιοχές τους, όπως το Vesparama.It, το οποίο συνδέει επιχειρήσεις με επικεφαλής την κοινότητα με ευκαιρίες χρηματοδότησης και υποστήριξη. Τα τοπικά εργαλεία επιτρέπουν την καλύτερη προσαρμογή των έργων και των πόρων χρηματοδότησης για τη συγκεκριμένη περιοχή. Ωστόσο, τέθηκαν προκλήσεις στον ψηφιακό γραμματισμό με τη χρήση τέτοιων πλατφορμών, με πολλούς να δηλώνουν ότι απαιτείται περισσότερη εκπαίδευση για να μπορέσουν οι ηγέτες να φιλτράρουν και να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά τον μεγάλο όγκο πληροφοριών στο διαδίκτυο. Οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook, το Instagram και το Twitter χρησιμοποιούνται ευρέως για την εμπλοκή έργων CL με ένα ευρύτερο κοινό, προσεγγίζοντας.

Χρησιμοποιούνται επίσης για την κοινοποίηση ιστοριών επιτυχίας, την εμπλοκή τοπικών ενδιαφερόμενων μερών και την οικοδόμηση μιας διαδικτυακής παρουσίας που ενισχύει σημαντικά την προβολή των πρωτοβουλιών με επικεφαλής την κοινότητα. Ωστόσο, η αποτελεσματική χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης απαιτεί χρόνο και τεχνογνωσία.

Πολλοί συμμετέχοντες εξέφρασαν ενδιαφέρον για εκπαίδευση στο ψηφιακό μάρκετινγκ, ώστε να μεγιστοποιήσουν τα οφέλη των διαδικτυακών προσπαθειών προσέγγισής τους. Παρά τις τεχνολογικές αυτές εξελίξεις, ο ψηφιακός γραμματισμός παραμένει μια κοινή πρόκληση, ειδικά μεταξύ των συμμετεχόντων από αγροτικές περιοχές ή εκείνων με περιορισμένο τεχνολογικό εξοπλισμό. Πολλοί μπορεί να μην αξιοποιούν πλήρως αυτά τα εργαλεία λόγω έλλειψης εμπειρίας ή γνώσεων, περιορίζοντας την αξιοποίηση των ψηφιακών πλατφορμών.





Αυτό υπογραμμίζει την κρίσιμη ανάγκη για συνεχή εκπαίδευση και ανάπτυξη ικανοτήτων, ώστε οι συμμετέχοντες να μπορούν να πλοηγούνται και να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά τα ψηφιακά εργαλεία.

Συνολικά, ψηφιακά εργαλεία όπως το Trello, το Slack, το Zoom και το Google Meet διευκολύνουν τη διαχείριση έργων, την επικοινωνία, τον συντονισμό, συμμετοχή και τις οδούς χρηματοδότησης. Ο ψηφιακός γραμματισμός αποτελεί εμπόδιο για την πλήρη μεγιστοποίηση αυτών των οφελών, τονίζοντας τη σημασία της συνεχούς εκπαίδευσης και υποστήριξης για όσους συμμετέχουν σε έργα CL.

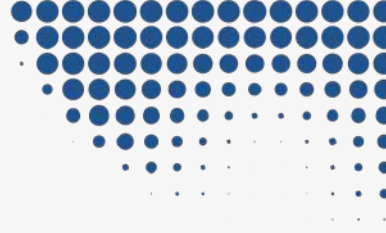
ζ) Βασικοί παράγοντες επιτυχίας για τη δημιουργία κοινοτικών δικτύων και τη συνεργασία δημόσιου-ιδιωτικού τομέα

Οι ομάδες εστίασης και οι συνεντεύξεις σε ολόκληρη την κοινοπραξία εντόπισαν

διάφορα κοινά θέματα και παράγοντες επιτυχίας συνεργασιών δημόσιου και ιδιωτικού τομέα σε πρωτοβουλίες με επικεφαλής την κοινότητα. Αυτοί οι παράγοντες συμβάλλουν στη διασφάλιση της βιωσιμότητας του έργου, στην ενίσχυση της εμπλοκής της κοινότητας και στη βελτίωση της συνεργασίας των ενδιαφερόμενων μερών.

- **Ισχυρές Συνεργασίες:** Η δημιουργία καλών συνεργασιών μεταξύ δημόσιων ιδρυμάτων, ιδιωτικών επιχειρήσεων, πανεπιστημίων, μη κερδοσκοπικών οργανισμών και κοινοτικών ομάδων είναι κρίσιμης σημασίας. Τέτοιες συνεργασίες κινητοποιούν ποικίλους πόρους και εμπειρογνωμοσύνη, επιτρέποντας διεπιστημονικές προσεγγίσεις σε σύνθετα προβλήματα της κοινότητας. Παρέχουν αξιοπιστία, σταθερότητα, νομιμότητα και συνέχεια στα έργα. Η συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα τείνει να επιτυγχάνει με την κερδισμένη **επιτυχία** **καθοδήγηση** **από** **εμπειρογνομή** **προσφέρει** **καθοδήγηση**, **συμβουλές** **και** **γνώσεις**, **βοηθώντας** **τους** **συμμετέχοντες** **να** **ξεπεράσουν** **τις** **προκλήσεις** **και** **να** **βρουν** **καινοτόμες** **λύσεις**. Οι μέντορες υποστηρίζουν την ανάπτυξη ικανοτήτων, εμπνέουν τη δημιουργία προτύπων και διευκολύνουν την ευθυγράμμιση συμφερόντων σε συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα. Συμμετοχή και Αίσθημα Κυριότητας της Κοινότητας: Τα έργα που καλλιεργούν το αίσθημα ιδιοκτησίας μεταξύ των συμμετεχόντων επιτυγχάνουν μεγαλύτερη συμμετοχή,

κίνητρο και δέσμευση. Τα εμπλεκόμενα μέλη της κοινότητας βοηθούν στη χάραξη της κατεύθυνσης του έργου, ενισχύοντας την **εμπλοκή** **και** **αίσθημα** **κυριότητας** **της** **κοινότητας**. Τα έργα που καλλιεργούν το αίσθημα ιδιοκτησίας μεταξύ των συμμετεχόντων επιτυγχάνουν μεγαλύτερη συμμετοχή, κίνητρο και δέσμευση. Τα εμπλεκόμενα μέλη της κοινότητας βοηθούν στη χάραξη της κατεύθυνσης του έργου, ενισχύοντας την εμπλοκή και αίσθημα κυριότητας της κοινότητας. Τα έργα που καλλιεργούν το αίσθημα ιδιοκτησίας μεταξύ των συμμετεχόντων επιτυγχάνουν μεγαλύτερη συμμετοχή, κίνητρο και δέσμευση. Τα εμπλεκόμενα μέλη της κοινότητας βοηθούν στη χάραξη της κατεύθυνσης του έργου, ενισχύοντας την εμπλοκή και αίσθημα κυριότητας της κοινότητας.



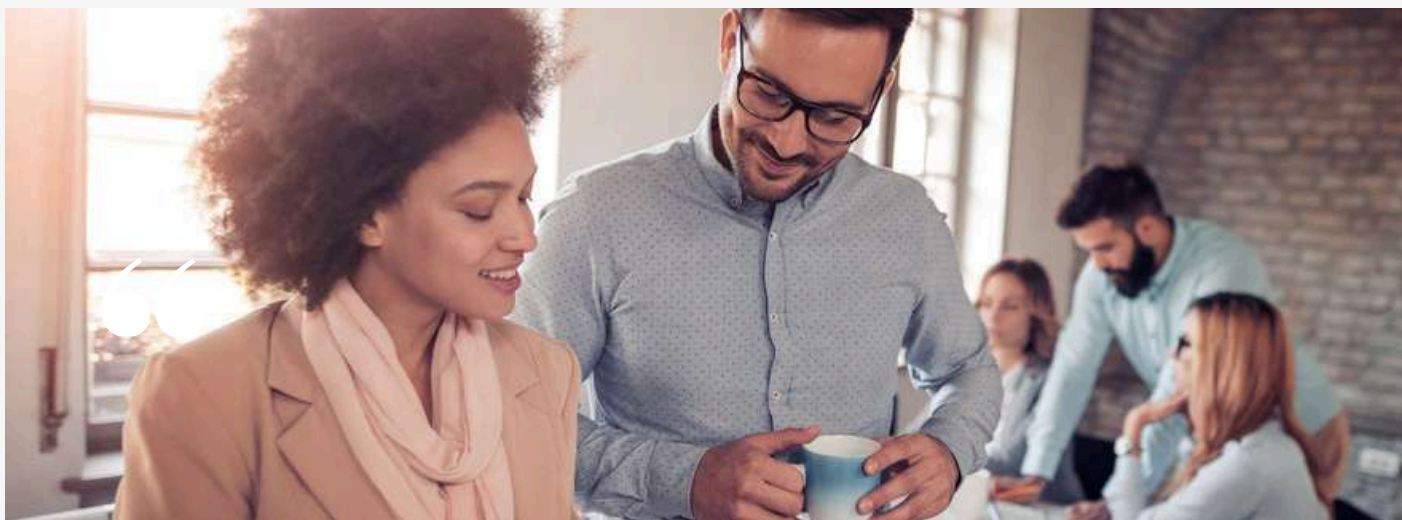
- **Αποτελεσματική Επικοινωνία:** Η σαφής και ανοιχτή επικοινωνία μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών χτίζει εμπιστοσύνη, βοηθά στη διαχείριση των προσδοκιών, στην επίλυση συγκρούσεων και στη διατήρηση ισχυρών δικτύων. Η αλληλεπίδραση πρόσωπο με πρόσωπο παραμένει ζωτικής σημασίας, ειδικά στα αρχικά στάδια της συνεργασίας. Η **καλή κατάρτιση και η καλή επικοινωνία** τονωρούν και ενθαρρύνουν την ενεργή συμμετοχή καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής του έργου.
- **Ευκαιρίες Δικτύωσης:** Η διευκόλυνση συναντήσεων και χώρων συνεργασίας για ενδιαφερόμενους φορείς από διάφορους τομείς διευρύνει τα δίκτυα υποστήριξης, τους πόρους και τη δυνατότητα βελτιστοποίησης και καινοτομίας και την ανταλλαγή γνώσεων για πιο ισχυρές λύσεις στην κοινότητα.
- **Επίδειξη Επιπτώσεων:** Τα έργα που προσφέρουν απτά κοινωνικά, περιβαλλοντικά ή οικονομικά οφέλη προσελκύουν συνεπή δημόσια και ιδιωτική υποστήριξη. Τα σαφή αποτελέσματα ενισχύουν την αξιοπιστία και ενισχύουν **κοινωνικά σύνδεσμοι Παναόσημα Πλαίσια:** Η σύνδεση τοπικών έργων με παγκόσμιους στόχους, όπως οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ), ενισχύει την προβολή και προσελκύει διεθνείς συνεργασίες και χρηματοδότηση.
- **Οικονομική Διαχείριση οικονομική Επιχειρηματικότητα με Ηώδη καλή** τη διαχείριση πόρων, τα βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα και τη μακροπρόθεσμη χρηματοδότηση. Η εναλλακτική χρηματοδότηση, όπως η υποστήριξη με βάση την κοινότητα και το crowdfunding, παρέχουν ευέλικτες, διαφοροποιημένες πηγές χρηματοδότησης, μειώνοντας την εξάρτηση από τα παραδοσιακά μοντέλα.
- **Λύσεις με βάση τα συμφραζόμενα:** Η επιτυχία πηγάζει από λύσεις που βασίζονται στην κοινωνική, περιβαλλοντική και οικονομική πραγματικότητα της τοπικής κοινότητας, αυξάνοντας τη συνάφεια και την υιοθέτησή τους.
- **Ποιοτική Εκπαίδευση και Κατάρτιση:** Η υψηλής ποιότητας εκπαίδευση συνδυάζει τη θεωρητική γνώση με πρακτικές ασκήσεις.



- Η εμπειρογνωμοσύνη των εκπαιδευτών και οι αξιόπιστοι θεσμοί διασφαλίζουν την αποτελεσματική απόκτηση δεξιοτήτων και υποστηρίζουν τους στόχους του έργου.
- Ευελιξία και Προσαρμοστικότητα: Τα έργα που είναι ικανά να προσαρμοστούν σε μεταβαλλόμενες συνθήκες, περιβάλλοντα χρηματοδότησης ή ανάγκες της κοινότητας παραμένουν επίκαιρα και ανθεκτικά, διασφαλίζοντας τη συνεχή παροχή αξίας ακόμη και σε ασταθείς περιόδους.
- Ενεργός Συμμετοχή και Συνεργασία: Η ευρεία συμμετοχή των μελών της κοινότητας και των ενδιαφερόμενων μερών ενθαρρύνει την αλληλεπίδραση, την **αυτοπερίληψη** και τις ποικίλες προοπτικές, καθιστώντας τις λύσεις αντιπροσωπευτικές και ολοκληρωμένες.

Σύνοψη των βασικών βημάτων για την επιτυχία:

- Η ισχυρή συνεργασία μεταξύ δημόσιου, ιδιωτικού και μη κερδοσκοπικού τομέα φέρνει κοντά πολύτιμες δεξιότητες και πόρους. Η θεσμική υποστήριξη, βασισμένη σε υποστηρικτικές πολιτικές, επιτρέπει στο έργο του να θεωρείται νόμιμο και, ως εκ τούτου, διασφαλίζει μια ορισμένη συνέχεια. Η καθοδήγηση από ανώτερους υπαλλήλους στους αντίστοιχους τομείς θα μπορούσε να παρέχει
- καθοδήγηση σε ορισμένα προγράμματα ή έργα, κατά τη διάρκεια και μετά την εφαρμογή τους. Η συμμετοχή και η ανάληψη ευθύνης από την κοινότητα αυξάνουν το επίπεδο δέσμευσης και, ως εκ τούτου, τη βιωσιμότητα μιας τέτοιας
- ανάπτυξης. Η ενσωμάτωση κοινωνικών και περιβαλλοντικών παραμέτρων αποτελεί μέρος των δηλωμένων στόχων βιωσιμότητας. Η επικοινωνία και η εμπιστοσύνη είχαν χτιστεί μέσω αλληλεπιδράσεων πρόσωπο με πρόσωπο. Ήταν δυνατή η δικτύωση για την ανταλλαγή γνώσεων, τη συνεργασία και την
- ανταλλαγή πόρων.
-
- **Αποδεδειγμένη** σαφήνεια σχετικά με τον πραγματικό αντίκτυπο δημιουργήθηκε και τη συνάφεια με τα υπάρχοντα παγκόσμια πλαίσια, όπως οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs).
- Στρατηγική οικονομική διαχείριση ή/και καινοτόμες, εναλλακτικές προσεγγίσεις χρηματοδότησης έργων, συμπεριλαμβανομένης της χρηματοδότησης με βάση την κοινότητα.
- Λύσεις προσαρμοσμένες στο συγκεκριμένο πλαίσιο, βασισμένες σε εις βάθος ανάλυση των αναγκών μιας συγκεκριμένης κοινότητας.
- Υψηλής ποιότητας εκπαίδευση που εξισορροπεί τη θεωρητική συμβολή με την πρακτική εκπαίδευση κατά την εργασία.





- Η ικανότητα των εκπαιδευτών/η αξιοπιστία του ιδρύματος διασφαλίζει τη μάθηση.
- Ευελιξία προσαρμογής σε μεταβαλλόμενες συνθήκες για τη συνάφεια και την ανθεκτικότητα των έργων.

Υψηλά επίπεδα συμμετοχής και συνεργασίας· πολλαπλές προοπτικές που εκπροσωπούνται, συμπεριλαμβανομένων διαφορετικών απόψεων.

η) Χρηματοδότηση έργων CL: Κύριοι οικονομικοί πόροι και εμπόδια στην πρόσβαση σε πηγές χρηματοδότησης

Οι οικονομικοί πόροι για έργα με επικεφαλής την κοινότητα αποδείχθηκαν επίσης

αρκετά ποικίλοι, αλλά διαφορετικοί μεμονωμένα φεραζύκότερα εμπόδια στην πρόσβαση. Η συζήτηση έδωσε μια εικόνα για τα οικονομικά μέσα μέσω των οποίων λειτουργούν οι επιχειρήσεις CL, τόσο για τις ευκαιρίες όσο και για τις προκλήσεις που τέθηκαν σε εφαρμογή. Οι στρατηγικές χρηματοδότησης διέφεραν ανά περιοχή, αλλά ήταν εμφανή ορισμένα κοινά θέματα όσον αφορά τις πηγές χρηματοδότησης και τα εμπόδια που περιορίζουν την πρόσβαση σε τέτοια κεφάλαια.

- Το crowdfunding είναι ένας από τους πιο συζητημένους χρηματοοικονομικούς πόρους για έργα CL. Οι συμμετέχοντες συχνά αναφέρονταν σε ιστότοπους crowdfunding στην επένδυση έργων CL να αξιοποιήσουν τη τεχνολογική δύναμη των οικονομικών μελώσθηξη κοινότητας, μεν απεφόλτης άμεσα σε νέες πλατφόρμες ενδιαφέρουν. Ωστόσο, υπάρχουν αρκετά εμπόδια στη μεγιστοποίηση των προσπαθειών crowdfunding.
 - Το crowdfunding εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από μια ισχυρή ψηφιακή παρουσία και την υποστήριξη της κοινότητας για να είναι αποτελεσματικό, κάτι που τα περισσότερα έργα CL εξακολουθούν να μην έχουν. Σε ορισμένες περιπτώσεις, οι επικεφαλής έργων έχουν χαμηλό ψηφιακό αλφαριθμητισμό ή περιορισμένες ευκαιρίες προσέγγισης για να αξιοποιήσουν πλήρως τις δυνατότητες αυτών των πλατφορμών.

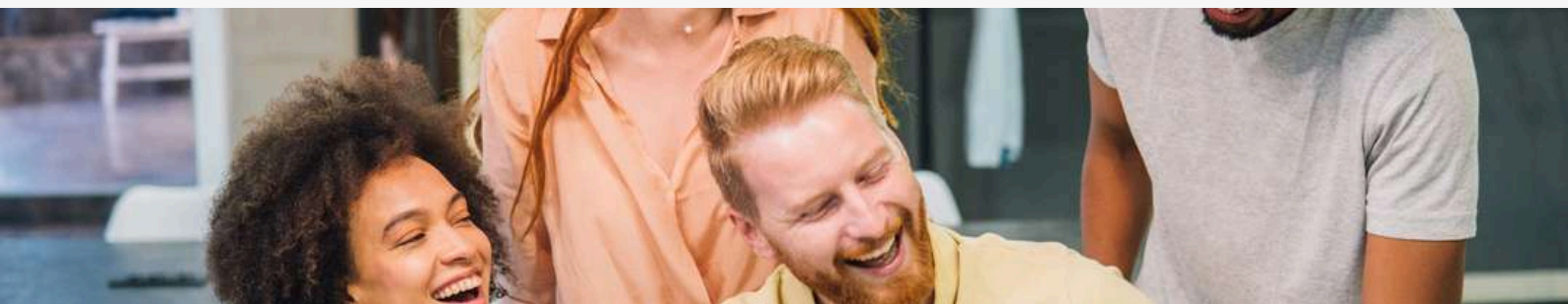
Η εκπαίδευση στο ψηφιακό μάρκετινγκ και τη χρηματοοικονομική διαχείριση ήταν μια ανάγκη που συνεχώς αναδυόταν ως επιτακτική ανάγκη, εάν το crowdfunding πρόκειται ποτέ να αποδειχθεί ένα αποτελεσματικό χρηματοοικονομικό εργαλείο.

- Εκτός από το crowdfunding, οι συνδρομές μελών, τα κοινωνικά ομόλογα και οι δωρεές έχουν επίσης τονιστεί ως σημαντικές πηγές χρηματοδότησης για μια σειρά έργων CL.
 - Οι συνδρομές, οι κοινωνικοί δεσμοί και οι δωρεές αναγνωρίστηκαν από τους συμμετέχοντες όχι μόνο ως επιτυχημένοι τρόποι δημιουργίας εισοδήματος, αλλά και ως μια οδός για τη δημιουργία κοινοτικής κυριότητας και συμμετοχής.
 - Οι συνδρομές εξασφαλίζουν μακροπρόθεσμη οικονομική δέσμευση από μια πιστή βάση πολιτών, ενώ οι κοινωνικοί δεσμοί θα προσελκύσουν επενδυτές ~~επιδεικνύουν~~ να επενδύσουν σε έργα που μπορούν να μετρήσιμα αποτελέσματα στην κοινωνία. Οι δωρεές και οι εκδηλώσεις
 - συγκέντρωσης χρημάτων αποτελούν μέρος αυτής της προσπάθειας για την εξασφάλιση οικονομικής υποστήριξης, που συνήθως συνδυάζονται με συνεργασίες με τοπικές επιχειρήσεις για χορηγία εκδηλώσεων ή άμεσες οικονομικές συνεισφορές. Ωστόσο, οι συμμετέχοντες διαπίστωσαν ότι οι
 - περισσότεροι επιχειρηματίες ~~δεν θέλουν να χρησιμοποιούν~~ ~~μόνο~~ ~~κράτικα~~ ~~δεν είχαν~~ ~~αμίδωρα~~ σχετικά με τον τρόπο εφαρμογής αυτών των μοντέλων στις επιχειρήσεις τους.

- Οι επιχορηγήσεις και οι δημόσιες επιδοτήσεις εμφανίζονταν επίσης τακτικά ως βασική πηγή χρηματοδότησης για έργα CL.
 - Τα κυβερνητικά προγράμματα χρηματοδότησης ή οι κρατικές επιχορηγήσεις υποστηρίζουν οικονομικά τις κοινοτικές πρωτοβουλίες, ειδικά εκείνες που ανταποκρίνονται σε κοινωνικούς, περιβαλλοντικούς ή καινοτόμους στόχους. Οι
 - συμμετέχοντες έθιξαν ζητήματα γραφειοκρατικής πολυπλοκότητας στην πρόσβαση σε αυτά τα κεφάλαια. Οι αιτήσεις για επιχορηγήσεις και δημόσια βοήθεια είναι
 - συχνά χρονοβόρες και ανταγωνιστικές, με μεγάλες απαιτήσεις σε οικονομικό σχεδιασμό και υποβολή εκθέσεων. Η ασυμβατότητα μεταξύ διαφορετικών τύπων βοήθειας και κανονιστικών απαιτήσεων επιδεινώνει τις προκλήσεις, προκαλώντας
 - απογοήτευση.

- Η ηθική τραπεζική, η κοινωνική τραπεζική και η βιώσιμη χρηματοδότηση αναδύθηκαν ως νέες εναλλακτικές λύσεις, με κίνητρο τον κοινωνικό/περιβαλλοντικό αντίκτυπο σε συνδυασμό με τα οικονομικά οφέλη.
 - Οι παραδοσιακές τράπεζες είναι λιγότερο πρόθυμες να υποστηρίξουν αυτές τις εξελίξεις λόγω των χαμηλών οικονομικών αποδόσεων και του υψηλού κινδύνου που αντιλαμβάνονται. Παραδείγματα περιλαμβάνουν ομόλογα
 - κοινωνικού αντίκτυπου, όπου οι επενδυτές χρηματοδοτούν εκ των προτέρων και αποζημιώνονται με βάση προσυμφωνημένα κοινωνικά αποτελέσματα.

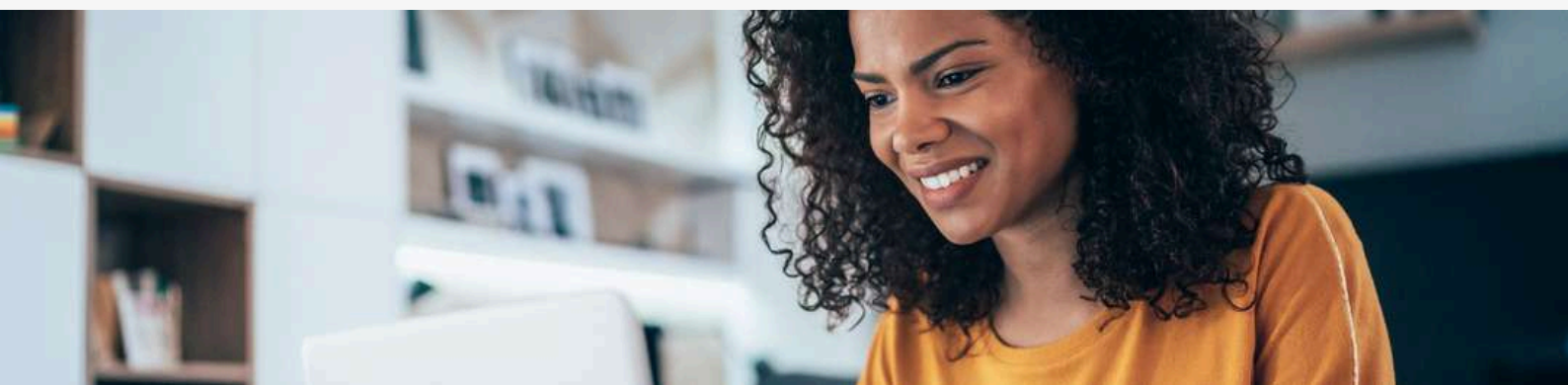
Αυτά τα μοντέλα παραμένουν άγνωστα ή μη προσβάσιμα στους περισσότερους επιχειρηματίες της CL, γεγονός που υπογραμμίζει την ανάγκη για ευαισθητοποίηση και χρηματοοικονομικό αλφαριθμητικό.



- Οι τοπικές συνεργασίες με επιχειρήσεις, πιστωτικά ιδρύματα και συνεταιρισμούς παρέχουν στοχευμένη χρηματοδότηση ευθυγραμμισμένη με τους τοπικούς οικονομικούς και κοινωνικούς στόχους.
 - Τα ομόλογα κοινωνικού αντίκτυπου προσελκύουν επενδυτές, τα οποία αποπληρώνονται με βάση τα κοινωνικά αποτελέσματα του έργου.
 - Η έλλειψη χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού ή η άγνοια περιορίζει τη χρήση αυτών των μοντέλων από τους ηγέτες της Χρηματοοικονομικής Συνεργασίας.
 - Οι περισσότεροι κοινωνικοί επιχειρηματίες παραμένουν απληροφόρητοι για αυτές τις καινοτόμες επιλογές χρηματοδότησης.
- Η έλλειψη χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού αποτελεί σοβαρό αποτρεπτικό παράγοντα παγκοσμίως.
 - Διαχειριστές για έργα CL συχνά δεν έχουν εκπαίδευση στη προϋπολογισμό, στον πολυετή οικονομικό σχεδιασμό και στην πλοήγηση σε χρηματοδοτικά τοπία.
 - Αυτό περιορίζει την πρόσβαση στη χρηματοδότηση και επηρεάζει τη συνολική βιωσιμότητα του έργου.
 - Η εκπαίδευση στη χρηματοοικονομική διαχείριση αποτελεί προτεραιότητα για την παροχή τεκμηριωμένων αποφάσεων χρηματοδότησης.
- Τα γραφειοκρατικά ζητήματα και τα κανονιστικά εμπόδια αποτελούν σημαντικά εμπόδια πρόσβασης.
 - Οι μικρές ή λιγότερο έμπειρες επιχειρήσεις θεωρούν τις αιτήσεις για δημόσιες επιχορηγήσεις δυσκίνητες και χρονοβόρες. Η γραφειοκρατία και η αυστηρή επιλεξιμότητα αποτρέπουν τις αιτήσεις. Η έλλειψη αγγέλων επενδυτών και επιχειρηματικών κεφαλαίων για κοινωνικές επιχειρήσεις περιορίζει τις ιδιωτικές επενδύσεις, οι οποίες συνήθως ευνοούν τις κερδοσκοπικές επιχειρήσεις.
- Απαιτούνται διαφοροποιημένες στρατηγικές χρηματοδότησης για μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα.
 - Η εξάρτηση από μία μόνο πηγή χρηματοδότησης (επιχορηγήσεις, δωρεές, crowdfunding) καθιστά τα έργα ευάλωτα. Ο συνδυασμός επιχορηγήσεων, crowdfunding, ομολόγων κοινωνικού αντίκτυπου και χρηματοδότησης με βάση την κοινότητα δημιουργεί ένα ανθεκτικό οικονομικό θεμέλιο. Αυτό μειώνει τον κίνδυνο από ασταθή δημόσια ή ιδιωτική χρηματοδότηση.
 -

Σύνοψη Χρηματοοικονομικών Μέσων:

- Οι πλατφόρμες crowdfunding ευαισθητοποιούν και αυξάνουν τη συμμετοχή της κοινότητας, αλλά παρουσιάζουν χαμηλό ψηφιακό αλφαριθμητισμό και προσέγγιση.
- Οι συνδρομές και τα κοινωνικά ομόλογα προσφέρουν τακτική οικονομική πρόσβαση και προσελκύουν κοινωνικούς επενδυτές που επιδιώκουν μετρήσιμο αντίκτυπο.
- Οι επιχορηγήσεις και οι δημόσιες επιδοτήσεις είναι σημαντικές, αλλά οι διαδικασίες υποβολής αιτήσεων και ο ανταγωνισμός μειώνουν τις ευκαιρίες.





- Η ηθική και κοινωνική τραπεζική προσφέρει εναλλακτική υποστήριξη, αλλά δεν υιοθετείται ευρέως.
- Οι τοπικές επενδύσεις μέσω συνεργασιών με επιχειρήσεις και πιστωτικά ιδρύματα παρέχουν στοχευμένη χρηματοδότηση ευθυγραμμισμένη με τις τοπικές προτεραιότητες.
- Οι δωρεές και οι εκδηλώσεις συγκέντρωσης χρημάτων χρησιμοποιούνται ευρέως, ειδικά για μικρότερα έργα με άμεση συμμετοχή της κοινότητας.
- Παρά τις δυνατότητες κοινωνικού κεφαλαίου παρέχουν νέους αλλά ελάχιστα χρησιμοποιούμενους τρόπους προσέλκυσης ιδιωτικών επενδύσεων με αποδόσεις που συνδέονται με κοινωνικά αποτελέσματα.

Εμπόδια στην εξασφάλιση οικονομικών εισροών:

- Γραφειοκρατική επιπλοκή: Οι χρονοβόρες και πολύπλοκες αιτήσεις επιχορήγησης/επιδότησης αποθαρρύνουν τα μικρότερα έργα. Έλλειψη δεξιοτήτων οικονομικής διαχείρισης: Οι περισσότεροι ηγέτες της CL διαχειρίζονται ανεπαρκώς τους προϋπολογισμούς και έχουν λίγες στρατηγικές βιωσιμότητας. Έλλειψη γνώσης σχετικά με την εναλλακτική χρηματοδότηση: Τα ομόλογα κοινωνικού αντίκτυπου και η ηθική τραπεζική παραμένουν άγνωστα. Πολιτισμικά και οικονομικά εμπόδια: Τα έργα CL θεωρούνται επικίνδυνα από τα παραδοσιακά χρηματοπιστωτικά ιδρύματα. Οι μοναδικές πηγές χρηματοδότησης καθιστούν τις οικονομικές καταστάσεις επισφαλείς.
-

i) Κύρια θέματα που θα συμπεριληφθούν σε ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα CL

- **Θρέχουν** αντεύξεις και οι ομάδες εστίασης εντόπισαν κενά στα προγράμματα κατάρτισης CL, ζητώντας πιο ολοκληρωμένη, διεπιστημονική εκπαίδευση.
- Η πρακτική εμπειρία σε συνδυασμό με τη θεωρητική γνώση είναι απαραίτητη.
- Η κατάρτιση πρέπει να ανταποκρίνεται στις συγκεκριμένες προκλήσεις των επιχειρήσεων με επικεφαλής την κοινότητα.

Βασικά θέματα για ένα μελλοντικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα CL περιλαμβάνουν:

- Υβριδισμός Γνώσης σε Διακλαδικούς Κλάδους: Η εκπαίδευση θα πρέπει να καλύπτει τις επιχειρήσεις, την κοινωνική επιχειρηματικότητα, τα νομικά πλαίσια και το μάρκετινγκ. Η διεπιστημονική εκπαίδευση εξοπλίζει τους εκπαιδευόμενους με δεξιότητες που μπορούν να εφαρμόσουν σε διάφορους τομείς της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Ενθαρρύνει την ομαδική εργασία και την κατανόηση συμπληρωματικών τομέων.
-



Ωστόσο, συνιστάται σε μελλοντικά προγράμματα κατάρτισης να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή σε εργαλεία διαχείρισης έργων όπως το Trello, το Asana και το Slack, μεταξύ άλλων, εκτός από το λογισμικό οικονομικής διαχείρισης, με σκοπό την ενίσχυση των λειτουργιών. Επιπλέον, άλλοι τομείς στους οποίους τα μελλοντικά προγράμματα κατάρτισης ενδέχεται να επικεντρωθούν είναι η χρήση εργαλείων ψηφιακής επικοινωνίας για την εμπλοκή των ενδιαφερόμενων μερών, την άντληση κεφαλαίων και την προσέγγιση.

Νομικές γνώσεις και γνώσεις μάρκετινγκ: Ο νομικός αλφαριθμητισμός και οι δεξιότητες μάρκετινγκ ήταν μεταξύ των μεγαλύτερων κενών που αναφέρθηκαν στην τρέχουσα εκπαίδευση.

Οι συμμετέχοντες υπογράμμισαν πόσο σημαντικό είναι να ενημερώνονται για τα νομικά πλαίσια που καθοδηγούν τις επιχειρήσεις με επικεφαλής την κοινότητα όσον αφορά τη διακυβέρνηση, τη φορολογία και τη συμμόρφωση. Τα εκπαιδευτικά προγράμματα πρέπει να εξοπλίσουν τους συμμετέχοντες με τις γνώσεις για να πλοηγηθούν με σιγουριά σε μια τέτοια νομική πολυπλοκότητα. Επιπλέον, το μάρκετινγκ και η διαχείριση πελατών θεωρήθηκαν βασικές δεξιότητες που θα εγγυώνταν την προβολή των επιχειρήσεων CL στην αγορά όσον αφορά την άλλων,

προσέγγιση σε θέματα branding, ανάλυσης αγοράς και εμπόρων ενδεδειγμένων μερών, με σκοπό τον επαρκή εξοπλισμό των συμμετεχόντων με την ικανότητα να αναβαθμίσουν το προφίλ των έργων τους και να ενισχύσουν την αλληλεπίδραση με τα μέλη της κοινότητας και τους εξωτερικούς συνεργάτες.

Εφαρμογή στην Πραγματική Ζωή και Βιωματική Μάθηση: Μία από τις πιο επαναλαμβανόμενες προτάσεις που προέκυψαν σε όλες τις ομάδες εστίασης ήταν η των

ανάγκη για πραγματική εφαρμογή δεξιοτήτων κατά τη διάρκεια των προγραμμάτων κατάρτισης. Η μάθηση από ομοτίμους, οι επιχειρηματικές πρακτικές και τα πρακτικά έργα εκτιμήθηκαν ιδιαίτερα από τους συμμετέχοντες ως τρόποι που τους έδωσαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν και να εφαρμόσουν τις θεωρητικές τους γνώσεις σε ένα πραγματικό περιβάλλον. Υπάρχει δίκαιη συμφωνία μεταξύ των ερωτηθέντων ότι η βιωματική μάθηση, όπως οι μελέτες περιπτώσεων, η προσομοίωση έργων και η έκθεση σε ενεργούς επιχειρηματίες, είναι ένας άλλος σημαντικός τρόπος για καλύτερα αποτελέσματα κατάρτισης. Αυτή η προσέγγιση θα προσέφερε στους συμμετέχοντες πρακτική εμπειρία, αλλά, το πιο σημαντικό, θα ενθάρρυνε τη δημιουργική ομαδική μάθηση, η οποία είναι το κλειδί για επιτυχημένες κοινοτικές επιχειρήσεις.





Ανθεκτικότητα και Δικτύωση: Οι συμμετέχοντες τόνισαν ότι η εκπαίδευση θα πρέπει επίσης να περιλαμβάνει μαθήματα σχετικά με την ανθεκτικότητα έναντι οικονομικών και λειτουργικών ατυχιών. Οι περισσότερες επιχειρήσεις με επικεφαλής την κοινότητα λειτουργούν σε περιβάλλοντα περιορισμένων πόρων και κάθε πρόγραμμα κατάρτισης θα πρέπει να προσδίδει επιμονή για την υπέρβαση των εμποδίων και την προσαρμογή στις μεταβαλλόμενες τύχες. Δεύτερον, η δικτύωση κρίθηκε επίσης χρήσιμη για την οικοδόμηση καλών σχέσεων με ενδιαφερόμενους φορείς, συνεργάτες και επενδυτές. Οι συμμετέχοντες επεσήμαναν ευκαιρίες σύνδεσης με πιθανούς συνεργάτες, δημιουργώντας ισχυρά δίκτυα που υποστηρίζουν τα έργα τους με την πάροδο του χρόνου.

Προσωπική Ανάπτυξη και Ευαισθητοποίηση για την Πολιτότητα: Οι συζητήσεις σε ομάδες εστίασης τόνισαν επίσης τη σημασία της προσωπικής ανάπτυξης στο πλαίσιο των προγραμμάτων κατάρτισης για την Πολιτική Συνείδηση. Από αυτή την άποψη, επισημάνθηκε ότι τόσο η ευαισθητοποίηση για την ιδιότητα του πολίτη όσο και η προσωπική ανάπτυξη έχουν σημασία για την ανάπτυξη αισθήματος ευθύνης συμμετοχής στις κοινότητες. Οι συμμετέχοντες σημείωσαν ότι εκπαίδευση θα πρέπει να υπερβαίνει τις επιχειρηματικές δεξιότητες· θα πρέπει να βοηθά τα άτομα να αναπτύξουν την ηγετική τους ικανότητα, την ενσυναίσθηση και τις επικοινωνιακές τους δεξιότητες. Αυτές οι ικανότητες αποτελούν κρίσιμη βάση για την ανάπτυξη ισχυρών επιχειρήσεων με επικεφαλής την κοινότητα, οι οποίες λαμβάνουν υπόψη τόσο τον κοινωνικό αντίκτυπο όσο και την προσωπική ανάπτυξη των μελών τους.

Ανάγκη για Εκπαίδευση από την Παραγωγή Ιδεών στην Υλοποίηση: Τέλος, οι συμμετέχοντες υπογράμμισαν ότι τα προγράμματα κατάρτισης πρέπει να γεφυρώσουν τα υπάρχοντα κενά μεταξύ της παραγωγής και της εφαρμογής ιδεών. Πολλά προγράμματα κατάρτισης καθοδηγούν τους συμμετέχοντες σε διαδικασίες παραγωγής ιδεών με δημιουργικούς τρόπους, αλλά σταματούν εκεί χωρίς να βοηθούν στη μετατροπή τέτοιων ιδεών σε έργα. Είναι επιθυμητό στο μέλλον, τα μαθήματα να καθοδηγούν τους συμμετέχοντες στην ανάπτυξη εννοιών στην πράξη, παρέχοντας εργαλεία που μπορούν να καθοδηγήσουν και να διασφαλίσουν την υλοποίησή τους στην κοινότητα όπου εργάζονται.



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Οι συζητήσεις που πραγματοποιήθηκαν και οι ομάδες εστίασης μεταξύ των διαφόρων εταίρων του έργου PATHFINDER+ έχουν πράγματι ρίξει φως στην τρέχουσα κατάσταση σχετικά με τα προγράμματα κατάρτισης που αφορούν τις επιχειρήσεις με πρωτοβουλία της κοινότητας. Αυτά έχουν φέρει στο προσκήνιο τα δυνατά τους σημεία, μαζί με πολλά κενά που υπάρχουν σήμερα. Τέτοιες γνώσεις παρέχουν μια επισκόπηση των ικανοτήτων, των δεξιοτήτων και των εργαλείων που απαιτούνται για να μπορέσουν οι άνθρωποι και οι κοινότητές τους να γίνουν ηγέτες σε βιώσιμα και αποτελεσματικά έργα. Σε όλες αυτές τις εκθέσεις, έχει αναδειχθεί ότι οι επιχειρήσεις CL αποτελούν ένα ισχυρό μοντέλο, το οποίο συνδυάζει το επιχειρηματικό κίνητρο, τη συμμετοχή της κοινότητας και την καινοτομία για την αντιμετώπιση διαφορετικών κοινωνικών ζητημάτων. ~~Συνοψίζοντας, οι πληροφορίες που προέκυψαν από τα κενά που πρέπει να αντιμετωπιστούν κατά τον σχεδιασμό και την παροχή προγραμμάτων κατάρτισης για επιχειρήσεις CL. Ένα από τα μεγαλύτερα κενά που εμφανίζονται σε πολλές εκθέσεις είναι αυτό του οικονομικού αλφαριθμητισμού. Πολλοί συμμετέχοντες ένιωσαν ότι δεν διέθεταν τις απαιτούμενες δεξιότητες που σχετίζονται με τη~~ διαχείριση των οικονομικών πτυχών των επιχειρήσεών τους, οι περιλαμβάνουν τον προϋπολογισμό, την άντληση κεφαλαίων, τη χρηματοοικονομική διαχείριση και την πλοήγηση σε επιλογές χρηματοδότησης. Αυτό επιδεινώθηκε από την έλλειψη εξοικείωσης με εναλλακτικά μοντέλα χρηματοδότησης που μπορούν να παρέχουν τα μέσα για έργα CL.

Επιχειρηματικά μαθησιακά αποτελέσματα που αναμένονται από τις ομάδες εστίασης είχαν πολύ ισχυρά κοινωνικά και ηθικά κίνητρα, η ικανότητα μετατροπής αυτών των ιδεών σε βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα ήταν συχνά ελλιπής. Με αυτόν τον τρόπο, αυτή η έλλειψη συνήθως οδηγούσε σε προβλήματα κλιμάκωσης έργων ή μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας. Πρέπει να ενσωματωθεί στα προγράμματα πιο ολοκληρωμένη εκπαίδευση στον επιχειρηματικό σχεδιασμό, τη χρηματοοικονομική

και τη στρατηγική ανάπτυξη, ώστε οι συμμετέχοντες να κατανοήσουν πώς να αναπτύξουν και να διατηρούν επιχειρήσεις που επικεντρώνονται στον κοινωνικό αντίκτυπο και την οικονομική βιωσιμότητα.





Μια ανεπάρκεια που επισημάνθηκε επανειλημμένα σε πολλά υπάρχοντα προγράμματα είναι η έλλειψη πρακτικής εφαρμογής σε ένα περιβάλλον διαβίωσης.

Πολλοί συμμετέχοντες θεώρησαν ότι η εκπαίδευση είναι πολύ συχνά θεωρητική και αποκομμένη από τις πραγματικές προκλήσεις της λειτουργίας μιας επιχείρησης.

Παράλληλα, υπήρξε έντονη έκκληση για προγράμματα που περιλαμβάνουν περιπτώσεων από την πραγματική ζωή, πρακτικά έργα και καθοδήγηση από έμπειρους επιχειρηματίες. Αντίθετα, οι συμμετέχοντες επιδίωξαν να μάθουν από τις άμεσες εμπειρίες όσων έχουν ξεκινήσει και διαχειριστεί με επιτυχία τέτοιες πρωτοβουλίες, αντί για απλή μάθηση στην τάξη.

Η ανάγκη για συμμετοχή της κοινότητας και κοινωνική καινοτομία αναδείχθηκε ως

δύο κρίσιμα θέματα. Παρόλο που οι περισσότερες επιχειρήσεις CL έχουν κοινοτικές ρίζες, οι συμμετέχοντες περιέγραψαν πώς η περισσότερη εκπαίδευση δεν παρείχε επαρκή μέσα για αποτελεσματική και αποδοτική συμμετοχή με τις κοινότητες. Χρειάζεται να υπάρχουν προγράμματα για το πώς να εμπλέκονται οι τοπικοί ενδιαφερόμενοι φορείς στη λήψη αποφάσεων, πώς να εντοπίζονται και να χρησιμοποιούνται οι τοπικοί πόροι, και πώς να δημιουργείται η ανάληψη ευθύνης και ένα αίσθημα συνεργασίας εντός της κοινότητας. Εκτός από την ενσωμάτωση

της κοινωνικής καινοτομίας, θεωρήθηκε σημαντικό να ενθαρρύνονται συμμετέχοντες να αναπτύσσουν έργα που θα καλύπτουν τόσο τις οικονομικές όσο και τις κοινωνικές ανάγκες για μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων. Οι αναφορές από όλους τους εταίρους προσδιόρισαν τον ρόλο που έπαιζαν ολοένα και περισσότερο τα ψηφιακά εργαλεία στη διαχείριση και την κλιμάκωση έργων CL. Αυτό που ήθελαν πολλοί από τους συμμετέχοντες ήταν η εκπαίδευση στη χρήση εργαλείων όπως το Trello για τη διαχείριση έργων, το Slack για την επικοινωνία ομάδων και εξειδικευμένο λογισμικό όπως το Xero για τη διαχείριση οικονομικών. Μια άλλη συχνά επαναλαμβανόμενη απαίτηση ήταν η ύπαρξη εργαλείων μέτρησης αντίκτυπου σε τρεις διαδοχικούς γύρους, επειδή οι περισσότερες επιχειρήσεις CL δυσκολεύονται να λάβουν υπόψη τον κοινωνικό τους αντίκτυπο με μετρήσιμους όρους. Η κατανόηση του τρόπου παρακολούθησης και μέτρησης των οικονομικών και κοινωνικών αποτελεσμάτων, και στη συνέχεια της αναφοράς τους, καθίσταται ολοένα και πιο σημαντική για σκοπούς χρηματοδότησης και υποστήριξης.



Ένα θέμα που επαναλαμβανόταν συχνά στις εκθέσεις ήταν αυτό της δικτύωσης ή της οικοδόμησης σχέσεων. Οι περισσότερες επιχειρήσεις CL επιτυγχάνουν στο έργο τους με βάση το πόσο καλά μπορούν να δημιουργήσουν σχέσεις με τα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη: χρηματοδότες, κυβερνητικές υπηρεσίες και τοπικές κοινότητες. Η εκπαίδευση θα πρέπει να δώσει μεγαλύτερη έμφαση στον τρόπο με τον οποίο χτίζονται, καθώς και στον τρόπο με τον οποίο καλλιεργούνται και συντηρούνται αυτά τα δίκτυα· ειδικότερα, στο πώς μπορούν να δημιουργηθούν συνδέσεις για την οικοδόμηση ανθεκτικότητας και μακροπρόθεσμης υποστήριξης. Η άλλη βασική ικανότητα προσδιορίστηκε ως η ανθεκτικότητα, προσδιορίζοντας τι επηρέασε τους επιχειρηματίες της CL κατά τη διάρκεια οικονομικών ή προσωπικών δύσκολων περιόδων. Σχεδόν όλοι οι συμμετέχοντες φάνηκαν να τόνισαν την ανάγκη για

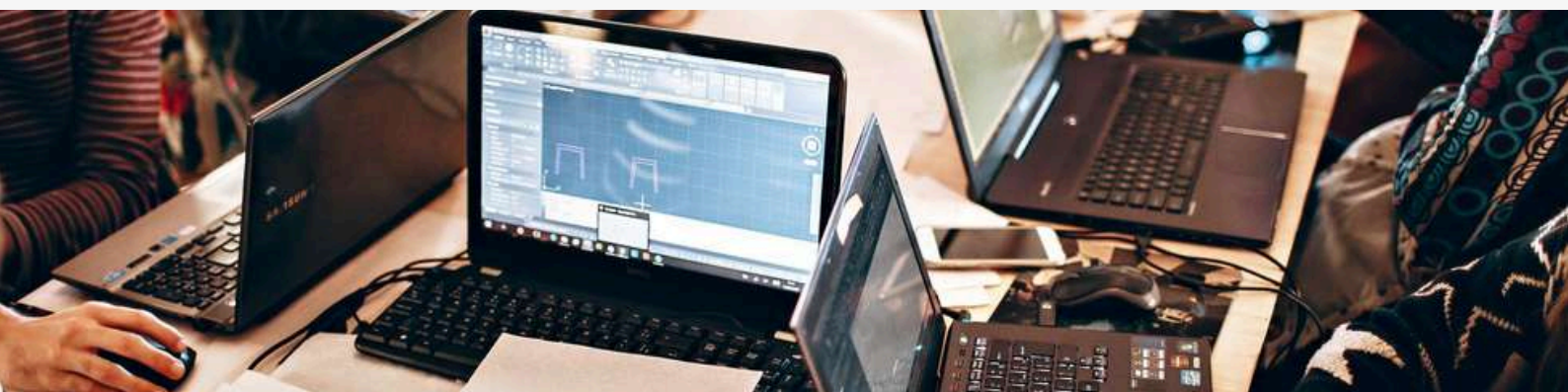
οργανωσιακή και τεχνική ανθεκτικότητα για να ανταμείβονται οι δυσκολίες και προσαρμόσονται στις μεταβαλλόμενες

συνθήκες. Η ανθεκτικότητα σχετίζεται επίσης με την καινοτομία και την προσαρμοστικότητα που είναι σημαντικές σε ένα μεταβαλλόμενο κοινωνικό και οικονομικό περιβάλλον που περιβάλλει τη λειτουργία των επιχειρήσεων CL.

Τέλος, ένα από τα πιο συχνά αναφερόμενα κενά πόρων των τρεχόντων προγραμμάτων κατάρτισης ήταν η καθοδήγηση και η υποστήριξη σε βάθος χρόνου. Ενώ πολλά προγράμματα κατάρτισης προσφέρουν αρχική καθοδήγηση, οι συμμετέχοντες σημείωσαν ότι χωρίς μακροπρόθεσμη καθοδήγηση από πιο έμπειρους επιχειρηματίες ή ειδικούς του κλάδου, είναι πολύ δύσκολο να μετατραπεί η μάθηση στην πράξη. Πολλοί συμμετέχοντες πρότειναν επίσης περαιτέρω σχέσεις με μέντορες με την πάροδο του χρόνου, οι οποίοι μπορούν να παρέχουν συμβουλές από πρακτική άποψη, να βοηθήσουν στη λήψη κρίσιμων

επιλογών και να παρέχουν υποστήριξη σε καταστάσεις που μπορεί να συγκεκριμένες για το έργο ή την επιχειρηματική τους ιδέα. Αυτή η καθοδήγηση πρέπει να ενσωματωθεί στα προγράμματα κατάρτισης - όχι ως πρόσθετη οντότητα αλλά ως εγγενές μέρος, που εκτείνεται πολύ πέρα από την επίσημη περίοδο μάθησης.

Επιπλέον, αναφέρθηκε ότι η απόκτηση τέτοιων δεξιοτήτων, απαραίτητων για την ηγεσία επιχειρήσεων με πρωτοβουλία της κοινότητας, θα μπορούσε να επιτευχθεί μόνο μέσω πρακτικής και πρακτικής μάθησης. Σύμφωνα με τους συμμετέχοντες, η επαφή με την πραγματικότητα μέσω πρακτικής άσκησης, θερμοκοιτίδων επιχειρήσεων και ενεργού επαφής με την επιχειρηματική κοινότητα θα αύξανε το επίπεδο αποτελεσματικότητας των προγραμμάτων κατάρτισης. Με αυτόν τον τρόπο, οι συμμετέχοντες θα είχαν την ευκαιρία να δουν πώς η θεωρητική γνώση θα μπορούσε να εφαρμοστεί στην πραγματική ζωή και να μάθουν μέσω επαναληπτικών διαδικασιών που βασίζονται στην άμεση ανατροφοδότηση.





Ένα σημαντικό αποτέλεσμα αφορούσε τις δυσανάλογα χαμηλές κοινωνικές αξίες που αντιπροσωπεύονται στα σημερινά προγράμματα σπουδών. Πολλές φορές, οι συμμετέχοντες ένιωσαν ότι δίνεται μεγάλη έμφαση σε αυτά τα προγράμματα κατάρτισης στην εμπορική πτυχή του να είσαι επιχειρηματίας, αλλά αυτά τα προγράμματα δεν εστιάζουν στην ηθική, το κοινωνικό επίπεδο και τα επίπεδα εμπλοκής της κοινότητας που είναι τόσο βασικά για την ταυτότητα των επιχειρήσεων CL. Ισχυρές εκκλήσεις περιελάμβαναν την ενσωμάτωση της αξιολόγησης κοινωνικού αντίκτυπου, των ηθικών επιχειρηματικών πρακτικών και του νοσοκομείου των εκπαιδευτικών στην κοινότητα. Αυτές οι κοινωνικές αξίες βρίσκονται στην καρδιά αυτού που κάνει την επιχείρηση CL να διαφέρει από μια παραδοσιακή επιχείρηση και αυτές τις αξίες θα πρέπει να στοχεύουν να ενσταλάξουν τα προγράμματα κατάρτισης, όχι μόνο ενισχύοντας τις επιχειρηματικές δεξιότητες αλλά, πράγματι, μια βαθιά δέσμευση για κοινωνική αλλαγή.

Τα ευρήματα υποδεικνύουν ρητά ότι θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί μια ολοκληρωμένη πολυδιάστατη προσέγγιση για την ανάπτυξη ενός κατάλληλου προγράμματος κατάρτισης για επιχειρήσεις με επικεφαλής την κοινότητα. Σε ένα τέτοιο πρόγραμμα, η θεωρητική γνώση θα πρέπει να χρησιμοποιείται παράλληλα με την πρακτική εξάσκηση, ώστε να προετοιμάζονται και να εξοπλίζονται επαρκώς οι συμμετέχοντες με τις σχετικές ικανότητες τόσο στην επιχειρηματική όσο και στην κοινωνική διάσταση του έργου. Αυτό περιλαμβάνει την εγκατάσταση στέρεου οικονομικού αλφαριθμητισμού, την κατανόηση εναλλακτικών μοντέλων χρηματοδότησης και την ανθεκτικότητα απέναντι στις αντιξοότητες. Επιπλέον, ο ψηφιακός αλφαριθμητισμός, ιδίως όσον αφορά τη διαχείριση έργων και τα εργαλεία χρηματοοικονομικής παρακολούθησης, θα ενδυναμώσει περαιτέρω επιχειρηματίες της εταιρικής σχέσης (CL) ώστε να εκτελούν αποτελεσματικά και να αυξάνουν την κλίμακα του αντίκτυπού τους.

Η καθοδήγηση, η δικτύωση και οι πρακτικές εμπειρίες, μέσω πρακτικής άσκησης, μελέτης περίπτωσης ή άμεσης αλληλεπίδρασης με την επιχειρηματική κοινότητα, διασφαλίζουν περαιτέρω ότι οι συμμετέχοντες βιώνουν τη θεωρία σε ένα ουσιαστικό, πραγματικό πλαίσιο. Η ενσάρκωση κοινωνικών αξιών, ηθικής και μεθοδολογιών εμπλοκής της κοινότητας σε επίπεδο προγράμματος σπουδών θα διασφαλίσει ότι η κοινωνική αποστολή βρίσκεται στην καρδιά αυτών των επιχειρήσεων στην ανάπτυξή τους και στη συμβολή τους στη θετική αλλαγή εντός της κοινότητας.

Συνοπτικά, η αντιμετώπιση του κενού κατάρτισης στα υπάρχοντα προγράμματα θα

συμβάλει σημαντικά στην ενίσχυση της ικανότητας των επιχειρήσεων με πρωτοβουλία της κοινότητας για τη δημιουργία οικονομικού και κοινωνικού αντίκτυπου. Τα προγράμματα κατάρτισης θα συμβάλουν στον εξοπλισμό των συμμετεχόντων με τον σωστό συνδυασμό επιχειρηματικής οξυδέρκειας, κοινωνικής ευαισθητοποίησης και πρακτικών εργαλείων που θα υποστηρίξουν την ανάπτυξη σε ένα βιώσιμο, ανθεκτικό και αποτελεσματικό έργο με πρωτοβουλία της κοινότητας σε ολόκληρη την Ευρώπη και πέρα από αυτήν.

Παράρτημα Εθνικές εκθέσεις

- <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1I6mI2N4XCee6L65p>





WWW.PATHFINDER-PLUS.EU

Ευρήματα Έρευνας σχετικά με Εκπαιδευτικά Προγράμματα για την Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Έργων με Πρωτοβουλία της Κοινότητας

ΑΡΙΘΜΟΣ ΈΡΓΟΥ:

2023-1-ES01-KA220-HED-000161343



Co-funded by
the European Union

Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. 2023-1-ES01-KA220-HED-000161343

