



PATHFINDER+

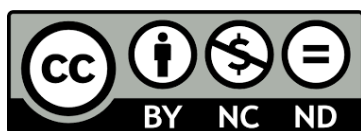
WP2

Análisis del mapeo de modelos innovadores de desarrollo de empresas comunitarias en contextos académicos y mejores prácticas en educación superior

Informe de investigación secundaria

Coordinación: Equipo de investigación de KTU & FUNDEUN

Contribución: todos los socios: Universitat Politècnica de Valencia-UPV, Fundeun, KTU, WKO Room 466, UCLL, Fifty-Fifty



**Co-funded by
the European Union**

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

Acrónimo del proyecto	PATHFINDER
Nombre completo del proyecto	«Preparar el camino para el aprendizaje digital en la educación superior con el desarrollo de proyectos comunitarios»
Duración del proyecto	30 meses
Coordinador del proyecto	FUNDEUN
Título de la prestación	Análisis del mapeo de modelos innovadores de desarrollo de empresas comunitarias en contextos académicos y mejores prácticas en educación superior
Paquete de trabajo	WP2
Naturaleza de la prestación	Informe
Nivel de difusión	Público
Autor(es) e Institución(es)	Živilė Stankevičiūtė (Universidad Tecnológica de Kaunas), Virginia S. Payá Pérez (FUNDEUN), Elena de la Poza (Universidad Politécnica de Valencia), Chlöe Mentens (Universidad de Limburgo), Andrea Hoeller (WKO Steiermark), Eftychia Goutakoli (Fifty-Fifty), Joana Ramanauskaitė (Universidad Tecnológica de Kaunas)
Fecha de presentación	7/09/2024



Registro de revisiones

Para garantizar la calidad y corrección de este resultado, aplicamos una revisión interna y externa.

Versión	Fecha	Situación	Actuación del agente
V1	Mayo de 2024	Borrador	KTU + Consorcio
V2	Mayo de 2024	Borrador	FUNDEUN + Consorcio
V3	Junio/julio de 2024	Borrador	Focus group (Consejo Consultivo)
V4	07/09/2024	Final	KTU



**Co-funded by
the European Union**

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

Contenido

DIRECTRICES	3
OBJETIVOS DEL INFORME	5
PARTE 1. DESARROLLO DE EMPRESAS SOCIAL-COMUNITARIAS	8
1. Estado del arte en el desarrollo de empresa lideradas por la comunidad	8
2. Conceptualización y características clave de las empresas social-comunitarias a nivel nacional	12
3. Formas jurídicas a nivel nacional de las empresas lideradas por la comunidad	23
4. Principales sectores de actividad de las empresas lideradas por la comunidad a nivel nacional	32
PARTE 2. COMPETENCIAS REQUERIDAS PARA EL DESARROLLO DE EMPRESAS SOCIAL-COMUNITARIAS	39
1. Marco de competencias europeas: EntreComp & DigComp	39
2. Competencias digitales y emprendedoras para empresas dirigidas por la comunidad	39
PARTE 3. MEJORES PRÁCTICAS A NIVEL NACIONAL Y MODELOS INNOVADORES EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR APLICADAS AL DESARROLLO DE PROYECTOS SOCIAL-COMUNITARIOS	49
1. España	49
2. Lituania	67
3. Grecia	74
4. Bélgica	84
5. Austria	95
Conclusiones	100



DIRECTRICES

Introducción

En estas directrices se presentan las actividades y tareas que deben llevar a cabo los socios del paquete de trabajo 2, principalmente las relacionadas con la primera parte del informe de análisis de mapeo:

2.1.1 Llevar a cabo una revisión exhaustiva de la literatura sobre el estado actual del desarrollo de la empresa comunitaria en contextos académicos.

2.2.1 Llevar a cabo una revisión exhaustiva de la literatura sobre modelos innovadores (Identificación-2.1.3 y análisis detallado-2.1.4) y las mejores prácticas en la educación superior para el desarrollo de la comunidad empresarial que fomenten las empresas lideradas por la comunidad y de propiedad comunitaria y que promuevan el compromiso cívico.

Por lo tanto, esta primera parte del informe se divide en tres partes principales, que se explican a continuación:

PARTE 1 – DESARROLLO DE LAS EMPRESAS COMUNITARIAS

Esta parte correspondería a la tarea 2.1.1 de la propuesta de proyecto PATHFINDER+ y está diseñada para cubrir 4 aspectos clave de la realización de una revisión de la literatura:

1. Marco teórico en el desarrollo de empresas lideradas por la comunidad

En esta sección, KTU proporciona definiciones basadas en una revisión de la literatura académica sobre empresas dirigidas por la comunidad y sus principales características.

2. Conceptualización y características clave de las empresas lideradas por la comunidad a nivel nacional

En esta sección, cada socio proporciona una definición de empresas lideradas por la comunidad a nivel nacional, así como las tipologías que se encuentran en cada país para dichas empresas. Con este fin, los cuadros proporcionados en la sección Estructura del Informe se completan con información nacional y jurídica.

3. Formas jurídicas de las empresas dirigidas por la Comunidad a nivel nacional

En esta sección, cada socio añade las formas jurídicas en las que pueden establecerse empresas lideradas por la comunidad en su país.

4. Principal sector de actividad de las empresas dirigidas por la comunidad a nivel nacional

Aquí, cada socio indica los principales sectores de actividad en los que se encuentran las empresas lideradas por la comunidad a nivel nacional. La información proporcionada está respaldada por informes, encuestas nacionales y otras fuentes.



PARTE 2. COMPETENCIAS REQUERIDAS PARA DESARROLLAR EMPRESAS COMUNITARIAS

En esta parte, el objetivo es destacar las competencias necesarias para implementar una empresa liderada por la comunidad y relacionarlas con el marco de competencias europeo de DigComp y EntreComp.

Principales capacidades y competencias empresariales y digitales de las empresas dirigidas por la comunidad

Por lo tanto, en esta sección cada socio proporciona las competencias necesarias para el desarrollo de empresas dirigidas por la comunidad identificadas a nivel nacional y las relaciona con las del marco EntreComp y DigComp.

Si hay documentos disponibles a nivel nacional en los que se enumeran las competencias necesarias por ámbito de estudio, debe cumplimentarse el cuadro facilitado. Si no se dispone de tales datos, pueden añadirse aquí competencias relacionadas con las empresas lideradas por la comunidad tras el análisis de las buenas prácticas que figura en la parte 4 del presente documento, ya sea a partir del análisis de los programas de formación o de entrevistas con los coordinadores de los correspondientes programas formativos.

PARTE 3. LAS MEJORES PRÁCTICAS Y EJEMPLOS NACIONALES EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR PARA LAS EMPRESAS COMUNITARIAS

Esta parte del informe identifica buenas prácticas y modelos innovadores (2.1.3 & 2.1.4 - estudios de casos) en la educación superior y está relacionada con la tarea 2.2.1 de la propuesta. Con este fin, cada socio analiza los planes de estudio o programas relacionados con las empresas lideradas por la comunidad que se llevan a cabo en sus universidades o en universidades del entorno. Por lo tanto, se realiza un análisis regional. Sin embargo, es importante que los socios añadan si fueran de relevancia, algunas buenas prácticas a nivel nacional.

A tal efecto, se ha facilitado un cuadro en el que deben añadirse los aspectos generales del curso o programa de formación, tanto a nivel de grado como de máster. Además, se realiza una evaluación de cada programa en términos de impacto en la comunidad y la institución (2.1.2 & 2.2.3) a través de entrevistas informales con el coordinador/director del programa o curso, según las siguientes indicaciones:

- Resultados: en términos del número de estudiantes que completan el curso, los puntos fuertes y débiles identificados del plan de formación y el atractivo del programa.
- Aspectos del espíritu empresarial relacionados con las empresas dirigidas por la comunidad: número de estudiantes que han creado empresas y ejemplos liderados por la comunidad, compromiso de los estudiantes con el desarrollo de empresas dirigidas por la comunidad, análisis de las etapas de desarrollo del proyecto empresarial.
- Competencias necesarias para poner en marcha empresas dirigidas por la comunidad: Identificar competencias y relacionarlas con el marco EntreComp y DigComp.



OBJETIVOS DEL INFORME

Los objetivos abordan y explican los aspectos clave:

- Estado del arte en el desarrollo de empresas dirigidas por la comunidad
- Conceptualización y características clave de las empresas dirigidas por la comunidad a nivel nacional
- Formas jurídicas de las empresas dirigidas por la Comunidad a nivel nacional
- Principal sector de actividad de las empresas dirigidas por la comunidad a nivel nacional
- Principales capacidades y competencias empresariales-digitales de las empresas dirigidas por la comunidad
- Buenas prácticas y modelos innovadores (estudios de casos) en la educación superior



**Co-funded by
the European Union**

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

PARTE 1. DESARROLLO DE EMPRESAS COMUNITARIAS (CLE)

1. Estado del arte en el desarrollo de empresas dirigidas por la comunidad

Las empresas dirigidas por la comunidad representan un modelo de negocio distinto que combina la actividad económica con un fuerte foco en el beneficio social. En su esencia, los CLE son organizaciones independientes con un doble enfoque. Se dedican a la producción continua de bienes o servicios, funcionando de forma similar que las empresas tradicionales. Sin embargo, los principales beneficiarios de esta actividad económica son los miembros de la comunidad local (Sforzi & Bianchi, 2020). Este enfoque en el bien social diferencia a los CLE de las empresas con fines de lucro, donde maximizar los rendimientos de los accionistas es el objetivo predominante (Demozzi & Zandonai, 2008). Las empresas lideradas por la comunidad (CLEs, por sus siglas en inglés) están ganando tracción significativa como una solución potencial para abordar una multitud de desafíos sociales, económicos y ambientales. A pesar de que los desarrollos empresariales tradicionalmente se han alejado de las comunidades, ahora parece ser una de las formas de volver a involucrar y revitalizar los territorios (Dinnie & Fischer, 2020). Sin embargo, no existe un enfoque singular sobre cómo formalizar tales entidades, ya que los diferentes países tienen diferentes posibilidades para legalizar los CLE, ya que no necesariamente poseen todos los requisitos previos de las organizaciones regulares.

Para profundizar en las definiciones de CLE, ya se encuentran distintas aportaciones. En el siguiente Cuadro 1 se puede ver un extracto de definiciones. El principal atributo se puede ver que los CLE están logrando beneficios sociales mediante la participación en actividades económicas.

Cuadro 1. Definiciones de empresa social de base comunitaria (CBSE) (Suriyankietkaew et al., 2022)

Autor	Definición de CBSE
Pearce [29]	Una organización multifuncional que participa en varios tipos diferentes de iniciativas. Está diseñado para contribuir a la regeneración local de manera holística. Incluye estructuras de gobierno democrático que permiten a los miembros de la comunidad o la circunscripción a la que sirven participar en la gestión de la organización.
Peredo & Chrisman [31]	Una comunidad que actúa corporativamente como un empresario y una empresa en la búsqueda del bien común.
Nyssens [73]	Una organización independiente dirigida por comunidades o individuos. No está gobernado por el Estado. Los beneficios se distribuyen en beneficio de la sociedad.



Somerville & McElwee [32]	Una organización independiente, sin fines de lucro, que es propiedad y / o administrada por miembros de la comunidad y altamente comprometida con la entrega de beneficios a largo plazo a la población local.
Bailey [30]	Una organización que tiene un propósito social en relación con una población o subgrupo específico que vive en un área espacialmente definida.
Sakolnakorn & Naipinit [74]	Un negocio en el que las personas de las comunidades trabajan en colaboración, invirtiendo dinero para comenzar, creando productos juntos y compartiendo la responsabilidad colectiva de todo lo que afecta las operaciones comerciales. Además, sus productos surgen de la sabiduría local y de la gente local que ha transferido ese conocimiento de generación en generación.
Doherty et al. [75]	Una organización híbrida que combina atributos de los sectores privado, sin fines de lucro y público y busca los objetivos duales de fines sociales y económicos.
Osborne et al. [76]	Tipo de coproducción que se centra en la participación voluntaria en la coinnovación para prestar servicios públicos y responder a las necesidades sociales.
Bailey, Kleinhans & Lindbergh [28]	Una empresa que está arraigada en un lugar geográfico particular y responde a sus necesidades. Su objetivo es generar beneficios para ser reinvertidos en la comunidad local. Es responsable ante la comunidad local. Beneficia e impacta a la comunidad local.
Steiner & Teasdale [77]	Una organización que aborda los desafíos rurales para proporcionar un desarrollo económico sostenible. La organización tiene como objetivo promover la cohesión de la comunidad.
Olmedo, van Twuijver, & O'Shaughnessy [78]	Una empresa social opera en una ubicación geográfica o «comunidad» definida y da una alta prioridad a la participación de los residentes y las empresas locales.

Varias características clave definen la dimensión económica de un CLE. En primer lugar, se dedican a la producción continua, asegurando un nivel de estabilidad y fiabilidad. En segundo lugar, los CLE operan con un alto grado de autonomía, minimizando el control externo y fomentando la autodeterminación. Por último, los CLE suelen emplear una mano de obra remunerada, aunque los voluntarios también pueden desempeñar un papel en sus operaciones (Demozzi & Zandonai, 2008; Kleinhans et al., 2019; Sforzi & Bianchi, 2020). Características clave

que podrían seguir desarrollándose:

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.



**Co-funded by
the European Union**

- Enfoque en la comunidad. Las CLE están profundamente arraigadas en sus comunidades. Abordan las necesidades locales, a menudo se definen geográficamente y priorizan el bienestar de los miembros de su comunidad (Esteves et al., 2021; Kleinhans et al., 2019).
- Misión social. Más allá de la actividad económica, las CLE tienen como objetivo lograr resultados sociales y ambientales positivos. Pueden empoderar a las poblaciones desfavorecidas, crear puestos de trabajo o revitalizar las economías locales (Esteves et al., 2021; Roberts & Sykes, 2000).
- Propiedad Colectiva y Gobernanza. La toma de decisiones es a menudo democrática, con la participación de los miembros de la comunidad y las partes interesadas. Este enfoque participativo fomenta un sentido de propiedad y responsabilidad compartida (Sakolnakorn & Naipinit, 2013).
- La hibridación. Las CLE combinan características de diferentes sectores. Pueden operar como negocios, generar ingresos y reinvertir las ganancias en la comunidad. Este enfoque "híbrido" les permite perseguir objetivos sociales y financieros (Doherty et al., 2014; Kleinhans et al., 2019).
- Construcción de relaciones. Las CLE forjan relaciones sólidas con las partes interesadas dentro y fuera de la comunidad. Fomentar la confianza y la colaboración con las instituciones y organizaciones locales es crucial para su éxito (Esteves et al., 2021).

Además, los CLE difieren de las organizaciones tradicionales. Los CLE se centran en el bienestar social más que en la prosperidad económica; estén controlados democráticamente en lugar de por el consejo de accionistas; son independientes en lugar de gestionados por el gobierno; reflejar los intereses de las comunidades locales en lugar de la sociedad en general, por lo que son responsables ante las comunidades en lugar de los gobiernos.

En última instancia, los CLE son cada vez más reconocidos como una solución potencial para abordar los desafíos sociales, económicos y ambientales. Su énfasis en la sostenibilidad y las prácticas responsables se alinea bien con la creciente necesidad de soluciones innovadoras que promuevan el bienestar a largo plazo (Knox et al., 2022). Los modelos de propiedad empleados por los CLE, como las cooperativas, la propiedad comunitaria y la propiedad de los empleados, contribuyen aún más a este enfoque en el bien social al garantizar una distribución más justa de los beneficios y la participación entre los miembros (Knox et al., 2022).

Existe cierto movimiento a nivel político en el cambio de los sistemas económicos para priorizar el cumplimiento de las necesidades de las personas sobre la simple creación de cosas para que las personas compren (Esteves et al., 2021). Construir las instituciones necesarias para una sociedad que se ha movido más allá del capitalismo y el crecimiento sin fin requiere varios aspectos. Las personas necesitarán nuevas habilidades, formas innovadoras de organizarse, acceso a dinero y préstamos, y la capacidad de compartir información y conectarse fácilmente a través de la tecnología. Idealmente, también habría apoyo gubernamental para este nuevo sistema (Esteves et al., 2021).



LOS ASPECTOS BÁSICOS:

El punto de partida para formular la definición de empresa comunitaria es el concepto de economía social. La economía social se entiende como:

«el conjunto de empresas privadas organizadas formalmente, con autonomía de decisión y libertad de afiliación, creadas para satisfacer las necesidades de sus miembros a través del mercado mediante la producción de bienes y la prestación de servicios, seguros y finanzas, donde la toma de decisiones y cualquier distribución de beneficios o excedentes entre los miembros no están directamente vinculados al capital o las tasas aportadas por cada miembro, cada uno de los cuales tiene un voto, o en cualquier caso se deciden a través de procesos democráticos y participativos. La entidad supervisada también incluye entidades privadas organizadas formalmente con autonomía de decisión y libertad de afiliación que producen servicios no de mercado para los hogares y cuyos excedentes, en su caso, no pueden ser apropiados por los agentes económicos que los crean, controlan o financian» (Chaves, Monzón Campos, 2019, p. 11).

Definición propuesta: Una empresa dirigida por la comunidad no tiene necesariamente una forma jurídica predefinida; sin embargo, es una empresa arraigada localmente, democráticamente copropietaria y gestionada por miembros de la comunidad para abordar las necesidades locales y generar prosperidad compartida por la comunidad.

Utilizamos la forma principal de la definición como «empresa dirigida por la comunidad» (CLE) en todo el texto con posibles sinónimos de empresa comunitaria, empresa de propiedad comunitaria.

Las formas jurídicas y la naturaleza de las empresas varían de un país a otro, Olmedo et. al (2019). Al evaluar si una empresa puede clasificarse como dirigida por la comunidad o basada en la comunidad, debe cumplir con estas **características**:

- **Los CLE están profundamente arraigados en sus comunidades.** A menudo se definen geográfica o comunitariamente y priorizan el bienestar de los miembros de su comunidad (Esteves et al., 2021; Kleinhans et al., 2019).
- **Misión social.** Más allá de la actividad económica, los CLE tienen como objetivo lograr resultados sociales y ambientales positivos. Pueden empoderar a las poblaciones desfavorecidas, crear puestos de trabajo o revitalizar las economías locales (Esteves et al., 2021; Roberts & Sykes, 2000).
- **Propiedad colectiva y gobernanza.** La toma de decisiones es a menudo democrática, con la participación de los miembros de la comunidad y las partes interesadas. Este enfoque participativo fomenta un sentido de propiedad y responsabilidad compartida (Sakolnakorn & Naipinit, 2013).
- **Híbrida.** Los CLE combinan características de diferentes sectores. Pueden operar como negocios, generar ingresos y reinvertir las ganancias en la comunidad. Este enfoque "híbrido" les permite perseguir objetivos sociales y financieros (Doherty et al., 2014; Kleinhans et al., 2019).
- **Construcción de relaciones.** Los CLE forjan relaciones sólidas con las partes interesadas dentro y fuera de la comunidad. Crear confianza y colaboración con instituciones y organizaciones locales es crucial para su éxito (Esteves et al., 2021).



Referencias:

- Demozzi, M., & Zandonai, F. (2008). Sviluppo e cambiamento organizzativo nell'impresa sociale. *Impresa Sociale*, 1(77).
- Dinnie, E., & Fischer, A. (2020). El problema con la comunidad: Cómo influye el «sentido de comunidad» en la participación en organizaciones formales dirigidas por la comunidad y en la gobernanza rural. *Sociologia Ruralis*, 60(1), 243-259. <https://doi.org/10.1111/soru.12273>
- Doherty, B., Haugh, H., & Lyon, F. (2014). Empresas sociales como organizaciones híbridas: Una agenda de revisión e investigación. *Revista Internacional de Revisiones de Gestión*, 16(4), 417-436 <https://doi.org/10.1111/ijmr.12028>
- Esteves, A. M., Genus, A., Henfrey, T., Penha-Lopes, G., & East, M. (2021). Emprendimiento sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Iniciativas lideradas por la comunidad, la economía social solidaria y las ecologías de los bienes comunes. *Estrategia empresarial y medio ambiente*, 30(3), 1423-1435. <https://doi.org/10.1002/bse.2706>
- Kleinhans, R., Bailey, N., & Lindbergh, J. (2019). Cómo las empresas sociales basadas en la comunidad luchan con la representación y la rendición de cuentas. *Social Enterprise Journal*, 16(1), 60-81. <https://doi.org/10.1108/SEJ-12-2018-0074>
- Knox, S., Hannon, M., Stewart, F., & Ford, R. (2022). Las (in)justicias de los sistemas energéticos locales inteligentes: Una revisión sistemática, un marco integrado y una agenda de investigación futura. *Energy Research & Ciencias Sociales*, 83, 102333. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2021.102333>
- Sakolnakorn, T. P. N., & Naipinit, A. (2013). Directrices para la gestión de empresas comunitarias en la cuenca del lago Songkhla de Tailandia. *Asia Social Science*, 9(11). <https://doi.org/10.5539/ass.v9n11P166>
- Sforzi, J., & Bianchi, M. (2020). Fomento del capital social: el caso de los pubs de propiedad comunitaria. *Social Enterprise Journal*, 16(3), 281-297 <https://doi.org/10.1108/SEJ-07-2019-0050>
- Suriyankietkaew, S., Krittayarungroj, K., & Iamsawan, N. (2022). Prácticas de liderazgo sostenible y competencias de las pymes para la sostenibilidad y la resiliencia: Un estudio de empresa social basado en la comunidad. *Sostenibilidad*, 14(10), 5762. <https://doi.org/10.3390/su14105762>

2. Conceptualización y características clave de las empresas dirigidas por la comunidad a nivel nacional

2.1 España



Co-funded by
the European Union

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

A nivel de su país (documentos legales), ¿cómo se definen las empresas dirigidas por la comunidad o de propiedad comunitaria y cuáles son sus tipos?

En España, no existe un marco específico para definir las *empresas comunitarias o de propiedad comunitaria*. Según la literatura revisada, el término formal es analizado en profundidad por ESADE (Casasnovas, 2022), una institución que participa en el European Social Enterprise Monitor, que compara el término con «**empresa social**». En consonancia con el concepto proporcionado por la Comisión Europea, la «*empresa social*» se define como:

«Una empresa social es un operador de la economía social cuyo objetivo es generar impacto **social (y medioambiental)** en lugar de beneficios para sus propietarios y accionistas», donde los ingresos financieros son un medio y no un fin en sí mismo.

El Parlamento español considera que la Ley 5/2011 de Economía Social es el marco jurídico de las empresas sociales, proporcionando un marco jurídico para todas las entidades que tradicionalmente han formado parte de la economía social, así como para otros modelos de negocio cuya actividad económica se basa en los principios de la economía social (Nogales, 2017). Así, la ley se centra en actualizar la normativa sobre autoempleo y adoptar medidas para fomentar y fomentar el autoempleo y también estableció diferentes tipos de entidades como agentes que participan en el desarrollo de la Economía Social española como cooperativas, empresas laborales, centros especiales de empleo, asociaciones, fundaciones, empresas de integración e incluso mutualidades.

Es importante diferenciar los conceptos entre una economía social y una empresa social.

Cuadro 2. Los conceptos de economía social y empresa social (La iniciativa comunitaria en favor del emprendimiento social y su vinculación con la economía social: una delimitación a su delimitación conceptual, 2012).

Economía social (SEc)	Empresa social
<p>1) Son privados, lo que significa que el sector público no los controla y no forman parte de él.</p> <p>2) Formalmente estructurado, lo que significa que normalmente poseen personalidad jurídica independiente.</p> <p>3) Poseer la capacidad de tomar sus propias decisiones, es decir, la capacidad completa de elegir y eliminar sus órganos de gobierno, así como administrar y planificar todas sus acciones.</p> <p>4) Tienen la libertad de adhesión, lo que significa que no son miembros requeridos.</p> <p>5) La asignación final de las ganancias o excedentes entre los participantes.</p> <p>6) Se dedican a la actividad económica independiente para satisfacer las necesidades de las personas, las familias o los hogares; Por esta razón, las organizaciones SEc se conocen como entidades hechas de personas en lugar de capital.</p>	<p>1) Las empresas sociales son empresas que funcionan como actores del mercado, ofreciendo los bienes y servicios públicos de una manera emprendedora.</p> <p>2) Tres componentes fundamentales los definen.</p> <p>A. Las consideraciones sociales tienen primacía sobre el mero beneficio económico.</p> <p>Los beneficios se devuelven a la sociedad o a la comunidad.</p> <p>El propósito social del interés común sirve como la fuerza impulsora detrás de la actividad comercial, que a</p>



Economía social (SEc)	Empresa social
<p>En lugar de trabajar para el capital, trabajan con él y otros recursos no financieros.</p> <p>7) Estas son instituciones de la democracia. Aparte de determinados grupos voluntarios que prestan servicios no de mercado a las familias, las propias familias, el proceso de toma de decisiones de las organizaciones de primer grado de la economía social, el principio democrático de «una persona, un voto» se aplica en el proceso de toma de decisiones de las organizaciones de primer grado de la economía social, independientemente del capital o las contribuciones aportadas por los miembros.</p> <p>Las entidades de otros niveles también se establecen democráticamente.</p> <p>8) En España, las formas jurídicas son las cooperativas y las empresas laborales, pero existen otras formas.</p>	<p>menudo se convierte en un alto grado de innovación social.</p> <p>B. La mayoría de los beneficios se reinverten en el logro de este objetivo social.</p> <p>C. Su estructura de propiedad y estilo organizativo, que se basan en principios democráticos o participativos, y orientados a la justicia social. Todo esto es un reflejo de su objetivo.</p> <p>Modelo de gobernanza colaborativa.</p> <p>3) Las formas jurídicas también incluyen asociaciones, fundaciones, federaciones y otras ONG.</p>

Otros estudios comparativos pertinentes:

Proyecto EMES (1996 – hasta la fecha)

La economía social en la Unión Europea (CESE, 2007)

GEM (esp. GEM sobre Emprendimiento Social, 2011)

Prácticas y políticas en el sector de la empresa social en Europa (2011)

SELUSI (2009-2011; 4 países; 600 orgs)

SEFORIS (2014-2017; 9 países; 900 orgs)

Economía Social y Emprendimiento Social (Guía de Europa Social, CE, 2013)

Un Mapa de la Empresa Social y su Ecosistema en Europa (30/10/2014)

Referencias: ENCISO, M., GÓMEZ, L. & MUGARRA, A. (2012): «La iniciativa comunitaria en favor del emprendimiento social y su vinculación con la economía social: una aproximación a su delimitación conceptual», CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 75, 55-80.

Cuadro 3. Tipos de empresas comunitarias o de propiedad comunitaria España

Título en lengua nacional	Título en inglés	Definición	Referencias



Co-funded by
the European Union

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

Asociaciones	Asociations	Las asociaciones son grupos de personas formados de forma independiente para llevar a cabo una actividad colectiva de forma estable, organizada democráticamente y sin ánimo de lucro.	https://www.infoculture.info
Fundaciones	Fundations	Las fundaciones son entidades sin ánimo de lucro. Adquieren personalidad jurídica con la inscripción en el Registro de Fundaciones de la escritura pública de su constitución.	https://www.infoculture.info
Federaciones	Federations	Federaciones o Coordinadores, que son entidades formadas por la agrupación de varias Asociaciones. Los aspectos legales, fiscales, económicos, administrativos, etc. del funcionamiento de las Asociaciones y Federaciones o Coordinadores son prácticamente los mismos, con la única diferencia de que en las Federaciones o Coordinadores los miembros son personas jurídicas, es decir, las Asociaciones que pertenecen a la Federación o Coordinador, y esto debe especificarse en sus estatutos.	
Mutualidades	Mutual societies	Las sociedades sin ánimo de lucro de personas con estructura y gestión democráticas realizan una actividad de seguro voluntario complementaria al sistema de pensiones de la Seguridad Social.	https://www.boe.es/boe/dias/2015/09/10/pdfs/BOE-A-2015-9735.pdf
Centros especiales de empleo	Special employment centres	Las que sean promovidas y participadas en más del 50%, directa o indirectamente, por una o varias entidades, públicas o privadas, que sean sin ánimo de lucro o que tengan su carácter social reconocido en sus Estatutos, ya sean asociaciones, fundaciones, corporaciones de derecho público, cooperativas de iniciativa social u otras entidades de la economía social, así como aquellas cuya titularidad corresponda a sociedades mercantiles en las que la mayor parte de su capital social sea propiedad de una de las entidades antes indicadas, ya sea directa o indirectamente a través del concepto de sociedad dominante regulado en el artículo 42 del Código Mercantil, y siempre que en todos los casos sus estatutos o convenio social requieran la reinversión plena de sus beneficios para la creación de oportunidades de empleo para personas con discapacidad y la mejora continua de su competitividad y su actividad de economía social, teniendo en todo caso la facultad de optar por reinvertirlas en el propio centro especial de empleo o en otros centros especiales de empleo de iniciativa social.	https://www.boe.es/boe/dias/2015/09/10/pdfs/BOE-A-2015-9735.pdf



Empresas de inserción	Social integration enterprises	Se definen como “estructuras de aprendizaje, en forma comercial, cuya finalidad es posibilitar el acceso al empleo de colectivos desfavorecidos, mediante el desarrollo de una actividad productiva, para lo cual, se diseña un proceso de inserción, estableciendo durante el mismo una relación laboral convencional.” En su plantilla deben contar con un porcentaje de trabajadores de inserción, que en función de cada Comunidad Autónoma, oscilará entre el 30% y el 60%. El 80% de los resultados se reinvierten en la empresa.	https://www.boe.es/boe/dias/2015/09/10/pdfs/BOE-A-2015-9735.pdf
-----------------------	--------------------------------	---	---

2.2 Lituania

A nivel de su país (documentos legales), ¿cómo se definen las empresas dirigidas por la comunidad o de propiedad comunitaria y cuáles son sus tipos?

Lituania no tiene una forma legalmente aceptada de empresas dirigidas por la comunidad o basadas en la comunidad. Estas organizaciones, si se establecen, pueden adoptar cualquier forma jurídica acordada por la comunidad. Las formas jurídicas más comunes adoptadas por las empresas dirigidas por la comunidad son la asociación (asociacija), la cooperativa (kooperatyvas) o la comunidad (bendrija). Lituania cumple los requisitos de la Comunicación de la Unión Europea sobre la iniciativa de empresa social «Crear un clima favorable para las empresas sociales, partes interesadas clave en la economía social y la innovación» (2011:0682).

A raíz de las recomendaciones de la UE, [el Ministerio de Economía de la República de Lituania aprobó un Decreto sobre el concepto de empresa social](#), en el que se define la empresa social:

«La empresa social es un modelo de negocio según el cual, utilizando el mecanismo del mercado, la búsqueda de beneficios está vinculada a objetivos y prioridades sociales, basados en los principios de empresa socialmente responsable y asociación público-privada, y se aplican innovaciones sociales. El negocio social incluye tres aspectos principales: empresarial (actividad económica comercial permanente), social (logro de objetivos sociales) y de gestión (distribución limitada de beneficios, gestión transparente)»

Una empresa social debe cumplir cuatro criterios principales:

- de conformidad con sus estatutos o con el documento fundacional de otra entidad jurídica legalmente establecida, la actividad económica en curso tiene como objetivo principal: un impacto social medible y positivo;
- los beneficios resultantes se reinvierten con arreglo a procedimientos y normas de distribución de beneficios predefinidos para alcanzar los objetivos principales:
 - las empresas sociales se gestionan de manera responsable y transparente, con la participación de las partes interesadas o sus representantes legales que se ven afectados por las actividades;
 - La empresa social es independiente de las instituciones y organismos estatales y municipales, organizaciones del sector público y otras organizaciones.

Cabe destacar que el 50% de los ingresos del Negocio Social deben reinvertirse para cumplir un propósito social.

Cuadro 4. Información para Lituania



Co-funded by
the European Union

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

Documento	Título en lengua nacional	Título en inglés	Referencias
Decreto	Dėl Socialinio verslo koncepcijos patvirtinimo	Respecto a la aprobación del concepto de Social Business	https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/820ade70da4011e48533ed4be8ca86a2/asr

Cuadro 5. Tipos de empresas comunitarias o de propiedad comunitaria en Lituania

Título en lengua nacional	Traducción	Definición	Referencias
Ūkinė bendrija	Comunidad económica	Si los esfuerzos y fondos de una persona no son suficientes para iniciar un negocio y una actividad comercial y uno necesita usar socios comerciales, se puede establecer una asociación comercial.	https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/TAIS.222036/asr
Kooperatinė bendrovė	Cooperative	Sociedad Cooperativa (KB) - sociedad constituida por personas físicas y/o jurídicas de conformidad con el procedimiento establecido por la ley, destinada a satisfacer las necesidades económicas, sociales y culturales de los socios. Sus miembros aportan fondos para formar capital, compartir riesgos y beneficios entre ellos de acuerdo con el volumen de negocios de los bienes y servicios de los miembros con esta empresa y participar activamente en la gestión de KB.	https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/TAIS.5474/asr
Ne pelno organizacijos	Organizaciones sin fines de lucro	Si una persona o su grupo desea trabajar en los campos social, educativo, científico, cultural, deportivo u otros similares y si el propósito de su actividad no es la búsqueda de beneficios, es posible establecer una de las organizaciones sin fines de lucro: institución pública, asociación, fondo de caridad y apoyo, organización pública. La organización sin fines de lucro más popular es una institución pública, porque es la única organización sin fines de lucro que puede llevar a cabo actividades económicas y comerciales. Všẽ es una entidad jurídica pública que no busca	https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/TAIS.29579?jfwid=2lx b8qd4g



		beneficios para sí misma y no puede distribuir los beneficios a los fundadores, socios y accionistas.	
Asociacija	Asociación	una entidad jurídica pública de responsabilidad civil limitada con su propio nombre, cuyo propósito es coordinar las actividades de los miembros de la asociación, representar los intereses de los miembros de la asociación y protegerlos o satisfacer otros intereses públicos.	https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/TAIS.226938

2.3 Grecia

A nivel de su país (documentos legales), ¿cómo se definen las empresas dirigidas por la comunidad o de propiedad comunitaria y cuáles son sus tipos?

A nivel nacional, las empresas comunitarias o de propiedad comunitaria en Grecia se definen a través de diversos documentos y marcos legales. Se aplica la definición operativa de empresa social de la UE, que incluye criterios de gobernanza social, económica e inclusiva. El marco griego de Economía Social y Solidaria (ESS) clasifica a las organizaciones en diferentes tipologías legales, incluidas cooperativas, asociaciones y organizaciones sin fines de lucro. Entre las formas jurídicas específicas de las empresas sociales figuran las Cooperativas Agroturísticas de Mujeres, las Cooperativas Sociales de Responsabilidad Limitada (Koi.S.P.E.) y las Empresas Cooperativas Sociales (Koin.S.Ep.), establecidas en virtud de las Leyes 1541/1985, 2716/1999 y 4019/2011, respectivamente. Entre los documentos legales clave se encuentran la Ley 4019/2011 de Economía Social y Emprendimiento Social, la Ley 1667/1986 de Cooperativas Civiles y las Decisiones Ministeriales que proporcionan más detalles sobre el funcionamiento del Registro General de Economía Social y las competencias del Departamento de Registro de Economía Social.

Cuadro 6. Información para Grecia

Título en lengua nacional	Traducción	Referencias
	Empresas sociales y sus ecosistemas en Europa: Informe por país - Grecia	https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=21741&langId=en
	El ecosistema para la empresa social en Grecia	https://ideannovaship.eu/wp-content/uploads/Greece.pdf

Cuadro 7. Tipos de empresas comunitarias o de propiedad comunitaria en Grecia



Co-funded by
the European Union

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

Título en lengua nacional	Traducción	Definición	Referencias
	Cooperativas	Estas son empresas de propiedad y control de miembros que operan en beneficio de sus miembros, como las Cooperativas Agroturísticas de Mujeres establecidas en virtud de la Ley 1541/1985.	https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=21741&langId=en
	Asociaciones	Estas son organizaciones sin fines de lucro que tienen como objetivo promover los intereses de sus miembros, a menudo involucrados en actividades sociales y caritativas.	https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=21741&langId=en
	ONG	Organizaciones no gubernamentales que operan independientemente del control gubernamental y a menudo participan en actividades sociales y caritativas, como la prestación de servicios a las comunidades marginadas.	https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=21741&langId=en
ΚΟΙΣΠΕ	Empresa Cooperativa Social	La Empresa Cooperativa Social (KOINSEP) es una forma innovadora de empresa privada recientemente establecida en Grecia. Es una forma de cooperativa urbana, donde 5 o más personas unen fuerzas para hacer una empresa gestionada conjuntamente. Todos tienen un voto y, por lo tanto, todos los socios tienen voz en la gestión de KOINSEP. Un socio en un KOINSEP puede ser cualquiera: desempleados, empresarios, estudiantes, jubilados, empleados, funcionarios, etc.	https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=21741&langId=en
ΚΟΙΣΠΕ	Cooperativas sociales de responsabilidad limitada	Las Cooperativas Sociales de Responsabilidad Limitada (Koi.S.P.E.) son un tipo de cooperativa establecida en virtud de la Ley 2716/1999, con el objetivo de lograr la inclusión social y económica de las personas con dificultades psicosociales. Estas cooperativas son reconocidas como unidades de salud mental y son administradas por una Asamblea General, Junta de Administración y Consejo de	https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=21741&langId=en



		Supervisión. Los miembros se dividen en tres categorías, con al menos un 35% de individuos con problemas psicosociales. Koi.S.P.E. puede participar en cualquier actividad comercial y tiene como objetivo ofrecer una solución viable a la exclusión social y laboral, basada en los principios de participación equitativa, cooperación y solidaridad entre los miembros.	
	AMKE	Estas son organizaciones sin fines de lucro que operan independientemente del control del gobierno y a menudo participan en actividades sociales y caritativas. Se gravan de manera diferente, siendo las donaciones deducibles de su ingreso bruto si el monto no excede el 10% del ingreso neto total.	https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=21741&langId=en

2.4 Bélgica

A nivel de su país (documentos legales), ¿cómo se definen las empresas dirigidas por la comunidad o de propiedad comunitaria y cuáles son sus tipos?

En Bélgica no existe una traducción neerlandesa de «empresa dirigida por la Comunidad». El concepto tal como está, no existe en un contexto belga. Lo más cerca que podemos llegar es a una «empresa social».

El concepto de empresa social aún no se ha definido claramente en Bélgica¹. Todavía se están determinando las fronteras del sector. Es probable que el enfoque se concentre en formas organizativas y sectores de actividad emblemáticos particulares o en una visión amplia a través de un conjunto de criterios distintivos. Estos dos enfoques dependen de sus actores: los políticos y las autoridades públicas ven las empresas sociales de acuerdo con sus políticas específicas y clasificaciones de competencias; los profesionales tienden a centrarse en empresas sociales autoidentificadas; y los académicos universitarios construyen definiciones conceptualmente consistentes que no necesariamente se hacen eco de los puntos de vista de los profesionales y políticos. Las diferencias regionales también existen, pero tienden a ser sobreestimadas.

Cuadro 8. Información para Bélgica

¹ Nyssens, Marthe y Benjamin Huybrechts. «Las empresas sociales y sus ecosistemas en Europa: Informe por país - Bélgica.» Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2020. Manuscrito finalizado en febrero de 2020. 1a edición. Programa de la Unión Europea para el Empleo y la Innovación Social «EaSI» (2014-2020). <http://ec.europa.eu/social/easi>. Número de catálogo KE-02-20-039-ES-N. ISBN 978-92-76-10213-7. DOI 10.2767/663183.

Título en lengua nacional	Traducción	Definición	Referencias
Empresas sociales y sus ecosistemas en Europa: Informe por país - Bélgica	Empresas sociales y sus ecosistemas en Europa: Informe por país - Bélgica	Este documento ofrece una visión general del panorama de las empresas sociales en Bélgica, describiendo sus orígenes, impulsores, marco legal y ecosistema, sobre la base de la información disponible en noviembre de 2019, y está financiado por el Programa de la Unión Europea para el Empleo y la Innovación Social «EaSI» (2014-2020).	file:///C:/Users/u0134999/Downloads/Social%20enterprises%20and%20their%20ecosystems%20in%20Europe.%20Updated%20country%20report%20Belgium.pdf

Cuadro 9. Tipos de empresas comunitarias o de propiedad comunitaria en Bélgica

Título en lengua nacional	Título en inglés	Definición	Referencias
coöperatieve vennootschap (cv)	sociedad cooperativa	una corporación en la que los miembros trabajan hacia objetivos comunes y comparten valores comunes.	https://economie.fgov.be/nl/de-cooperatieve#:~:text=De%20co%C3%B6peratieve%20vennootschap%20die%20oorspronkelijk,werken%20en%20gemeenschappelijke%20waarden%20delen.
Europese coöperatieve vennootschap (sce)	Sociedad cooperativa europea (sce)	<p>La Sociedad Cooperativa Europea (Societas Cooperativa Europaea, SCE) es una forma jurídica europea con características tanto de cooperativas como de sociedades anónimas (NV). Con una SCE, las cooperativas pueden establecer más fácilmente nuevas cooperativas a nivel europeo para actividades en múltiples países.</p> <p>Al igual que la Compañía Europea (SE), la SCE no está vinculada a un estado miembro de la UE. Esto permite que la dirección oficial de la empresa (oficina registrada) se traslade a otro país. La SCE no necesita ser disuelta o restablecida para este propósito. Para la preparación, auditoría y divulgación de los estados financieros, se aplican las normas del Estado miembro en el que está establecida la SCE.</p> <p>El capital de la SCE está formado por las acciones de los socios. Juntos, los miembros aportan al menos 30.000 euros.</p>	https://ondernemersplein.kvk.nl/europese-cooperatieve-vennootschap-sce/



2.5 Austria

El término empresas comunitarias o de propiedad comunitaria no se utiliza en Austria. Por lo tanto, eche un vistazo más de cerca a 3.5 del presente informe, que explica el marco jurídico que podría aplicarse a estas empresas.

Cuadro 10. Tipos de empresas comunitarias o de propiedad comunitaria en Austria

Título en lengua nacional	Traducción	Definición	Referencias	Observaciones
Red de Emprendimiento Social de Austria (SENA)		«Según el SENA, la organización austriaca de defensa del emprendimiento social, y el Austrian Social Entrepreneurship Monitor 2020 (SEM 20), los emprendedores sociales son personas que persiguen principalmente un objetivo social/ecológico (solucionar un desafío social) como su negocio principal o al menos colocan este objetivo en pie de igualdad con el objetivo financiero; actuar con espíritu empresarial, es decir, asumir riesgos empresariales y ofrecer un producto o servicio para el que haya clientes que paguen; operar de forma sostenible, es decir, invertir los excedentes de las empresas significativamente en impacto social, con al menos el 50 % de los ingresos procedentes de los ingresos del mercado a largo plazo; gestionar la empresa de manera socialmente responsable».	https://www.wko.at/oe/gruendung/lf-social-entrepreneurs.pdf	
Genossenschaft	Cooperativas		https://www.wko.at/oe/gruendung/lf-social-entrepreneurs.pdf	mira 2.5
cooperativas dirigidas por la comunidad		«cooperativas comunitarias centradas en objetivos sociales y en una orientación comunitaria y de bien común»	https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=21572&langId=en	«Como era de esperar, las cooperativas pequeñas dirigidas por la comunidad a menudo operan bajo la forma jurídica de una cooperativa. «
cooperativas comunitarias & empresas sociales colectivas UE		«De acuerdo con sus características clave, las cooperativas dirigidas por la comunidad y las empresas sociales colectivas de reciente creación se acercan a la definición operativa de la UE, ya que muestran muchos de los indicadores. Su objetivo	https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=21572&langId=en	



		principal es lograr un impacto social en lugar de generar ganancias para los propietarios y accionistas, como es típico para los WISE. Además, muchos de ellos actúan bajo la forma jurídica de asociación o sociedad anónima (gemeinnützige GmbH) (véanse las secciones 2.2 y 3.1). Ambos tipos promueven una estrategia de gobernanza participativa».		
asociaciones y corporaciones			https://www.wko.at/oe/gruendung/lf-social-entrepreneurs.pdf	mira 2.5
asociaciones y fundaciones			https://www.wko.at/oe/gruendung/lf-social-entrepreneurs.pdf	mira 2.5

3. Formas jurídicas de las empresas dirigidas por la Comunidad a nivel nacional

3.1 España

Según el Comité Económico y Social Europeo [1], los distintos tipos de empresas pueden clasificarse en función de diversos factores, como la estructura jurídica, los métodos de financiación, los objetivos y los derechos políticos y financieros vinculados al capital (como la distribución de beneficios y dividendos y el derecho de voto), el tipo de capital, público o privado, los nombramientos de dirección y la importancia de las empresas para la economía (local, nacional y europea).

Cuadro 11. Diversas formas de empresa en la Unión Europea



Co-funded by
the European Union

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

DIVERSE FORMS OF ENTERPRISE IN THE EUROPEAN UNION

SIZE TYPE	Multinational	Large	Medium and Small
Public sector-owned	X	X	X
Listed	X	X	X
Unlisted		X	X
Family		X	X
Partnership	X	X	X
Cooperative	X	X (*)	X (*)
Mutual society		X (*)	X (*)
Foundation		X (*)	X (*)
Association		X (*)	X (*)
Other non-profit forms that may be found in Member States		X (*)	X (*)

(*) In some Member States, the European Parliament, the European Commission and the EESC, these types of enterprise are known as social economy enterprises (SEEs). This is a sociological category, not a legal term.

Fuente: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52009IE1454>

Muchos emprendedores sociales en España tienen un problema a la hora de decidir sobre una estructura legal: mientras que las formas comerciales, como las sociedades anónimas, ofrecen un mejor acceso al mercado de capitales, las asociaciones, fundaciones y cooperativas facilitan la creación y gestión **de empresas sin ánimo de lucro**. No existe un modelo de corporación de responsabilidad limitada que, a diferencia de otros países, combine los recursos financieros para abordar problemas sociales o ambientales con una dedicación para hacerlo.

Cooperativa

Es una empresa formada por individuos que se unen, sobre una base de membresía libre y baja voluntaria, para llevar a cabo actividades comerciales, con una estructura y funcionamiento democráticos.

Características:

Se requiere un mínimo de tres socios para su constitución.

- La responsabilidad de los socios se limita al capital aportado.
- El capital mínimo debe fijarse en los estatutos.

Es especialmente interesante para los proyectos de economía social la estructura de la «cooperativa **empresarial**». Una cooperativa emprendedora ⁽²⁾ es una empresa que permite a los empresarios que tienen una idea de negocio desarrollarse en la Economía Social ponerse directamente a trabajar desde el principio, actuando como empresa, pero sin tener que

²() <https://fecoma.coop/blog/creacion-cooperativa-de-emprendedores/>



enfrentar los costos y requisitos de incorporación. Esto les permite probar y probar su idea en un entorno seguro, con el fin de evaluar su ajuste y viabilidad.

Es un laboratorio de pruebas, en el que el emprendedor puede desarrollar su idea como paso previo a la incorporación de la empresa.

La cooperativa de empresarios es un organismo de protección que proporciona al empresario una serie de servicios y asesoramiento que le permiten centrarse en desarrollar su idea y probarla de una manera segura y cómoda y con el apoyo técnico necesario.

Las principales características de la cooperativa emprendedora son las siguientes:

- Deben cumplir con la ley de cooperativas de la Comunidad Autónoma en la que están ubicadas, lo que significa que estas empresas, dependiendo de dónde se desarrollen, tienen diferentes opciones para utilizar un tipo de cooperativa u otro.
- Deben contar con normas internas que regulen en la medida de lo posible todas las circunstancias que se presenten con el fin de garantizar su correcto funcionamiento.
- Establecen una serie de requisitos para los proyectos empresariales, en términos de su propósito (producto o servicio que debe proporcionarse), mercado e inversión de financiación necesaria (por ejemplo, que no requieren la compra de maquinaria a gran escala).
- Tiene un pequeño costo para el proyecto empresarial, que generalmente implica una tarifa fija y / o un porcentaje de la facturación.

Las cooperativas de empresarios tienen los siguientes **objetivos**:

- Apoyar proyectos de emprendimiento colectivo que no requieran mucha inversión.
- Proporcionar un entorno en el que los emprendedores puedan poner a prueba su idea de negocio de forma real en el mercado sin tener que crear la empresa y en condiciones de seguridad jurídica, etc.
- Facturación de la cooperativa a los clientes del proyecto emprendedor.
- Proporcionar un espacio físico para el entrenamiento y la creación de redes.
- Facilitar una primera experiencia emprendedora para que el emprendedor pierda el miedo al emprendimiento.
- Recibir mentoría en diferentes áreas como finanzas, marketing, gestión de personal, asuntos legales, etc.

La mutualidad

Una mutualidad [\[2\]](#) es una entidad sin ánimo de lucro constituida sobre los principios de solidaridad y ayuda mutua en la que las personas se unen voluntariamente para tener acceso a servicios basados en la confianza y la reciprocidad.

Fundación

Las fundaciones son entidades sin ánimo de lucro. Adquieren personalidad jurídica con la inscripción en el Registro de Fundaciones de la escritura pública de su constitución.



Co-funded by
the European Union

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

Solo las entidades inscritas en el Registro de Fundaciones pueden utilizar el nombre de "Fundación".

Las fundaciones pueden ser creadas por personas físicas y jurídicas, públicas o privadas. Pueden crearse fundaciones tanto *intervivos* como *mortis causa*.

Asociación

Las asociaciones [3] son grupos de personas formados de forma independiente para llevar a cabo una actividad colectiva de forma estable, organizada democráticamente y sin ánimo de lucro.

[1] <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52009IE1454>

[2] <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2000-16034#:~:text=Las%20mutualidades%20de%20previsi%C3%B3n%20social%20son%20entidades%20aseguradoras%20que%20ejercen,de%20otras%20entidades%20o%20personas>

[3] https://www.infoculture.info/4_fundaciones_y_asociaciones/

3.2 Lituania

Las empresas comunitarias y de propiedad comunitaria pueden adoptar diversas formas jurídicas en Lituania:

- Comunidad económica: si los esfuerzos y fondos de una persona no son suficientes para iniciar un negocio y una actividad comercial y uno necesita usar socios comerciales, se puede establecer una asociación comercial.
- Cooperativa - Sociedad Cooperativa (KB) - sociedad constituida por personas físicas y/o jurídicas de conformidad con el procedimiento establecido por la ley, destinada a satisfacer las necesidades económicas, sociales y culturales de los socios. Sus miembros aportan fondos para formar capital, compartir riesgos y beneficios entre ellos de acuerdo con el volumen de negocios de los bienes y servicios de los miembros con esta empresa y participar activamente en la gestión de KB.
- Organizaciones sin fines de lucro - Si una persona o su grupo desea trabajar en los campos sociales, educativos, científicos, culturales, deportivos u otros similares y si el propósito de su actividad no es la búsqueda de ganancias, es posible establecer una de las organizaciones sin fines de lucro: institución pública, asociación, fondo de caridad y apoyo, organización pública.
- La organización sin fines de lucro más popular es una institución pública, porque es la única organización sin fines de lucro que puede llevar a cabo actividades económicas y comerciales. VšĮ es una entidad jurídica pública que no busca beneficios para sí misma y no puede distribuir los beneficios a los fundadores, socios y accionistas.
- Asociación - una entidad jurídica pública de responsabilidad civil limitada con su propio nombre, cuyo propósito es coordinar las actividades de los miembros de la asociación, representar los intereses de los miembros de la asociación y protegerlos o satisfacer otros intereses públicos.

Sin embargo, no existe una regulación específica para que las empresas comunitarias o basadas en ellas legalicen sus actividades.



Co-funded by
the European Union

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

3.3 Grecia

Las empresas dirigidas por la comunidad en Grecia pueden crearse en diversas formas jurídicas, como se indica en la Ley 4019/2011 de Economía Social y Emprendimiento Social. Específicamente, estas formas legales incluyen las Empresas Cooperativas Sociales para la Inclusión, que se centran en la inclusión social y económica de grupos en riesgo, como personas discapacitadas, drogadictos o ex drogadictos y jóvenes delincuentes. Al menos el 40 % de los empleados de estas empresas deben proceder de grupos sociales de riesgo. Además, se reconocen las Empresas Cooperativas Sociales de Atención Social, que prestan servicios sociales a grupos específicos de población como ancianos, lactantes, niños y otras personas con enfermedades crónicas. Además, también se reconocen las empresas cooperativas sociales con fines colectivos o productivos, que tienen una dimensión exclusivamente económica y productiva y tienen por objeto producir y vender bienes y servicios.

Referencia:

https://etco.bgrq.hu/pluginfile.php/1154/mod_resource/content/1/Legal%20Framework%20for%20social%20enterprises%20in%20greece.pdf

COOPERATIVA:

Las cooperativas en Grecia tienen una larga historia que se remonta al siglo XVIII. La primera cooperativa moderna, la Compañía Común de Ampelakia, se estableció en 1772 y proporcionó productos de hilo de alta calidad a los mercados europeos. Esta cooperativa estaba formada por pequeños grupos de productores que decidieron cooperar para evitar rivalidades y competencia innecesarias. La cooperativa tenía 6.000 miembros individuales y 24 fábricas, con un proceso productivo vertical desde cultivar algodón hasta procesarlo en hilo y pintarlo en un color rojo indígena distintivo. La cooperativa operaba 17 sucursales en toda Europa y era considerada una de las principales empresas de Europa, con un capital cooperativo de alrededor de 20 millones de piastra. En Grecia, la Constitución nacional se refiere a las cooperativas agrícolas y urbanas/civiles. El derecho ordinario en Grecia rige las cooperativas a través de leyes especiales. La Ley 602/1914 fue la primera en introducir oficialmente el concepto de cooperativa y entidad en Grecia. Su objetivo era conciliar el control estatal sobre la política de producción, los derechos de los pequeños terratenientes y los intereses creados de los principales terratenientes. Las cooperativas civiles han sido establecidas principalmente por empleados estatales, especialmente funcionarios públicos y personal militar, debido a su estabilidad financiera, mayor acceso a la información y regulaciones preferenciales bajo conexiones clientelistas con la autoridad política. Las cooperativas vocacionales, como las de electricistas, fontaneros, artesanos y farmacéuticos, han mostrado una trayectoria prometedora en los últimos años. El Banco Cooperativo de Tesalia, establecido en 1994, es un ejemplo de un banco cooperativo exitoso que ha introducido una agenda regional sensible a las especificidades locales. Las cooperativas agroturísticas de mujeres, creadas en virtud de la Ley 1541/1985, promueven la inclusión social y económica a través de la integración laboral. En general, las cooperativas en Grecia han adoptado diversas formas, desde cooperativas agrícolas y profesionales hasta bancos cooperativos y cooperativas agroturísticas de mujeres, desempeñando un papel en la promoción de la inclusión social y económica.

Referencia: https://www.cylaw.org/nomoi/enop/non-ind/0_116/full.html



**Co-funded by
the European Union**

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

ASOCIACIÓN:

Las asociaciones en Grecia se clasifican en tres niveles: primaria, secundaria y terciaria. Las asociaciones primarias incluyen sindicatos, sucursales locales y asociaciones de individuos. Los sindicatos son organizaciones de trabajadores que tienen como objetivo proteger sus derechos e intereses, se rigen por la Ley del Trabajo y son responsables de negociar convenios colectivos con los empleadores. Las sucursales locales son sucursales locales de sindicatos nacionales que operan dentro de una región o industria específica. Las asociaciones de individuos son organizaciones de individuos con un interés o profesión común.

Las asociaciones secundarias incluyen federaciones y centros laborales. Las federaciones son asociaciones de dos o más sindicatos con las mismas industrias o profesiones relacionadas. Los centros laborales son asociaciones de dos o más sindicatos y sucursales locales que operan dentro de una región o industria específica.

Las asociaciones terciarias incluyen federaciones nacionales y organizaciones nacionales. Las federaciones nacionales son asociaciones de múltiples sindicatos y centros laborales que operan a nivel nacional. Las organizaciones nacionales son asociaciones que operan a nivel nacional y representan los intereses de una industria o profesión específica.

Referencia: <https://www.kepea.gr/aarticle.php?id=2153#>

ONG:

Las organizaciones no gubernamentales (ONG) en Grecia pueden ser establecidas por individuos o grupos de individuos. Según el Código Civil griego, las ONG pueden establecerse como empresas civiles sin fines de lucro, asociaciones o fundaciones de beneficios públicos. El requisito clave para establecer una ONG es que debe tener un carácter sin fines de lucro, independientemente de la descripción dada por sus fundadores. La forma jurídica de la ONG es determinada por la autoridad competente, en función de las circunstancias reales.

Las ONG en Grecia están sujetas a regulaciones y requisitos específicos. Por ejemplo, las ONG que prestan servicios sociales están sujetas a supervisión estatal, como se indica en el artículo 7 de la Ley 4455/2017. Además, las ONG están exentas del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) si sus ingresos se generan en la consecución de sus objetivos, a menos que sea el resultado de actividades comerciales o la prestación de servicios. Las ONG en Grecia pueden establecerse como empresas civiles sin fines de lucro, asociaciones o fundaciones de beneficio público, y están sujetas a regulaciones y requisitos específicos.

Referencia: <http://www.kremalis.gr/index.php/news/1073-establishment-of-a-non-governmental-organisation-ngos>

KOINSEP:

Las Cooperativas Sociales de Responsabilidad Limitada (KOISPE) son cooperativas establecidas en virtud de la Ley 2716/1999 que tienen como objetivo lograr la inclusión social y económica de las personas con dificultades psicosociales. Se consideran entidades jurídicas de derecho privado con capacidad comercial y son reconocidas como unidades de salud mental.



**Co-funded by
the European Union**

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

Los miembros de KOISPE se dividen en tres categorías. La primera categoría incluye a las personas con problemas psicosociales mayores de 15 años, que constituyen al menos el 35% del total de miembros. La segunda categoría incluye a los profesionales/empleados de salud mental en el sector de la salud mental, hasta el 45% del total. La tercera categoría incluye a otras personas, instituciones comunitarias, municipios y otras personas físicas o jurídicas, hasta el 20% del total.

KOISPE puede participar en cualquier actividad comercial y al mismo tiempo funcionar como empresas que producen productos, prestan servicios, empresas comerciales, proveedores, etc. Son administrados por una Asamblea General compuesta por todos los miembros, que elige un Consejo de Administración y un Consejo de Supervisión.

KOISPE tiene como objetivo ofrecer una solución viable a la exclusión social y laboral de las personas con dificultades psicosociales, basada en los principios de participación equitativa, cooperación y solidaridad entre los miembros. Se consideran la primera forma jurídica institucionalmente reconocida de empresas sociales en Grecia.

Referencias:

<https://iom-test.york.citycollege.eu/sample-page/working-in-greece/refugees-entrepreneurship-in-greece/legal-forms-of-businesses-in-greece/>

<https://ekalowestathens.gr/ergaliothiki/typologies-kalo/koinonikos-sineterismos-periorismenis-efthinis/>

AMKE:

Una Αστική μη Κερδοσκοπική Εταιρεία (AMKE) es una forma jurídica específica en Grecia diseñada para organizaciones sin ánimo de lucro. Se crea a través de la colaboración de dos o más personas físicas (o jurídicas) y tiene la estructura y responsabilidades de una empresa. A diferencia de otros tipos de asociaciones y empresas, AMKE no distribuye beneficios a sus socios, por lo que es una opción atractiva para las organizaciones que se centran en causas sociales y ambientales. Las características clave de AMKE incluyen su estructura, distribución de beneficios, colaboración y forma legal, que son distintas de otros tipos de asociaciones y empresas en Grecia.

Las ventajas de AMKE incluyen proporcionar una estructura legal para las organizaciones sin fines de lucro, lo que les permite operar de manera más eficiente y efectiva. También ofrece protección para los socios y la propia organización. Sin embargo, AMKE puede tener costos administrativos más altos en comparación con otras formas legales, y puede requerir una gestión financiera más compleja. A pesar de estos posibles inconvenientes, AMKE sigue siendo una opción popular para las organizaciones que desean tener un impacto positivo en sus comunidades.

Referencia: <https://diavloslink.gr/astiki/>

3.4 Bélgica

En Bélgica, las empresas comunitarias pueden adoptar diversas formas jurídicas a nivel nacional, entre ellas:

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.



**Co-funded by
the European Union**

- Asociación sin fines de lucro (Association Sans But Lucratif/Vereniging Zonder Winstoogmerk - ASBL/VZW)
- Sociedad Cooperativa (Coöperatieve Vennootschap - CV)
- Sociedad Cooperativa de Propósito Social (Société Coopérative à Finalité Sociale - SCRL/Coöperatieve Vennootschap met Sociaal Oogmerk - CVSO)
- Mutualidad (Mutualiteit/Mutualité)
- Empresa Social (Entreprise Sociale/Sociale Onderneming)
- Sociedad de Propósito Social (Société à Finalité Sociale - SFS/Maatschappelijke Doelvennootschap - MDV)
- Fundación de Servicios Públicos (Fondation d'Utilité Publique/Stichting van Openbaar Nut)

Estas formas jurídicas ofrecen diferentes estructuras y reglamentos adaptados a los objetivos y necesidades específicos de las empresas comunitarias en Bélgica.

3.5 Austria

En Austria, se puede utilizar una variedad de formas legales para implementar empresas basadas en la comunidad, incluidas asociaciones, corporaciones, cooperativas, asociaciones y varios tipos de empresas. La elección de la forma jurídica adecuada depende de las necesidades específicas de la empresa.

A diferencia de otros países europeos en Austria, no existe una forma jurídica específica para las empresas que se centran en la consecución de https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/proximity-and-social-economy/social-economy-eu/social-enterprises_es <https://www.wko.at/oe/gruendung/lf-social-entrepreneurs.pdf> s. 53

En el contexto austriaco, los términos "economía social" y "empresas sociales" no son bien conocidos ni se utilizan con frecuencia. Frases alemanas como Sozialwirtschaft (economía social) y Sozialintegrationsunternehmen (empresas de integración social) son más ampliamente utilizadas. Cabe mencionar que la definición de «Sozialwirtschaft» que figura en el plan de acción para la economía social de la Comisión Europea difiere del uso común, que hace más hincapié en los servicios sociales. https://social-economy-gateway.ec.europa.eu/my-country/austria_es

Un caso especial para las empresas sociales es el estatus de "Gemeinützigkeit" sin fines de lucro / beneficio común, que se puede aplicar a cualquier organismo corporativo. Es importante señalar que las empresas o asociaciones caritativas no representan un tipo de organización independiente; su estatus único se limita a los beneficios fiscales. (Las formas jurídicas sin ánimo de lucro más comunes en Austria son las asociaciones y las sociedades de S.53-54

En Austria, cualquier forma jurídica puede proporcionar un marco adecuado para las empresas sociales, pero principalmente se basan en lo siguiente: 1) asociaciones y corporaciones con un enfoque social o ecológico, 2) asociaciones y fundaciones con actividades comerciales, 3) cooperativas. <https://www.wko.at/oe/gruendung/lf-social-entrepreneurs.pdf> S.53

Con una participación de más de un tercio, la sociedad de responsabilidad limitada es la forma jurídica más popular para las empresas sociales. Casi una cuarta parte de las empresas sociales

están organizadas como asociaciones. <https://www.wko.at/oe/gruendung/lf-social-entrepreneurs.pdf> s.53

Las empresas sociales austriacas suelen adoptar un modelo que combina una asociación y una sociedad de responsabilidad limitada, que ofrece las ventajas de ambas formas organizativas. La actividad sin fines de lucro es llevada a cabo por la asociación, a menudo con exenciones fiscales. Este modelo también permite la representación de un propósito social y la recaudación [de fondos entre los partidarios caritativos](https://www.wko.at/oe/gruendung/lf-social-entrepreneurs.pdf). <https://www.wko.at/oe/gruendung/lf-social-entrepreneurs.pdf> S. 54-55

1) asociaciones y corporaciones

- Una asociación [Personengesellschaft] consiste en al menos dos socios que colaboran para lograr un objetivo común y acuerdan los estatutos con ese fin. También son opciones las sociedades comanditarias [Kommanditgesellschaft], las sociedades colectivas [Offene Gesellschaft], GmbH & Co KG, y las sociedades civiles [Gesellschaft bürgerlichen Rechts]. Excepto el GesBR, ninguno de ellos existe hasta su inscripción en el registro mercantil. <https://startup.usp.gv.at/en/gruendung/ueberlegungen-im-vorfeld/weitere-informationen/gesellschaftsformen.html>
- Una sociedad [Kapitalgesellschaft] es una entidad jurídica con personalidad jurídica independiente. Hay dos opciones: una sociedad anónima [Aktiengesellschaft] y una sociedad de responsabilidad limitada [Flexible Company]. Estos se crean solo después de su inscripción en el registro mercantil. <https://startup.usp.gv.at/en/gruendung/ueberlegungen-im-vorfeld/weitere-informationen/gesellschaftsformen.html>

2) Asociaciones y fundaciones

De acuerdo con la Ley de Asociación (32/2018), una asociación es una organización sin fines de lucro con un enfoque de interés general. Aunque el objetivo principal de una asociación no es generar ganancias, se permite reinvertir las ganancias en la organización. Si los ingresos o gastos superan los 3 millones EUR entre dos años, o si los ingresos procedentes de donaciones superan el 1 millón EUR entre dos años, la asociación debe presentar un balance. https://social-economy-gateway.ec.europa.eu/my-country/austria_es

3) Cooperativas

La cooperativa es la única forma legal que sirve a un propósito específico. De acuerdo con la Ley de Cooperativas (Genossenschaftsgesetz), el objetivo principal de una cooperativa es promover la adquisición o el negocio de sus miembros. El énfasis no está en los beneficios, sino en reinvertir los fondos generados en beneficio de la cooperativa o pagarlos como reembolsos a los miembros de la cooperativa. La cooperativa se ocupa principalmente de satisfacer las necesidades de sus miembros en lugar de aumentar el capital. Los miembros deben actuar como propietarios e inversores con derecho de voto, así como como receptores de servicios subvencionados, para que este trabajo tenga éxito. A diferencia de una asociación, una cooperativa puede distribuir beneficios a sus miembros. Sin embargo, es importante señalar que la generación de beneficios no debe contradecir el mandato promocional.

Los principios del modelo cooperativo son:

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.



Co-funded by
the European Union

- Autoayuda: La autoayuda se refiere a una asociación de individuos con intereses y objetivos económicos, sociales o culturales similares.
- Autogobierno: Los miembros se autogobiernan y la Junta Ejecutiva sigue las resoluciones de la junta general.
- Auto-Responsabilidad: Los miembros son responsables del riesgo empresarial y el éxito económico.

<https://www.wko.at/oe/gruendung/lf-social-entrepreneurs.pdf>

Austria tiene 1.800 cooperativas con una membresía total de más de tres millones. Los más comunes son bancos, almacenes, lecherías o cooperativas de vivienda. La popularidad de las cooperativas de energías renovables también ha contribuido a un número cada vez mayor de empresas emergentes. <https://kooperieren.at/>

En Austria, las empresas comunitarias pueden adoptar diversas formas jurídicas. El panorama jurídico austriaco ofrece una amplia gama de posibilidades para que las empresas comunitarias promuevan el desarrollo local, apoyen los objetivos sociales o satisfagan las necesidades específicas de la comunidad.

4. Principales sectores de actividad de las empresas dirigidas por la comunidad a nivel nacional

4.1 España

Sírvase indicar los principales sectores de actividad en que se encuentran las empresas dirigidas por la comunidad. La información proporcionada debe estar respaldada por informes, encuestas nacionales y otras fuentes.

El European Social Enterprise Monitor³ (2022) muestra que el principal sector de actividad en España es el siguiente:

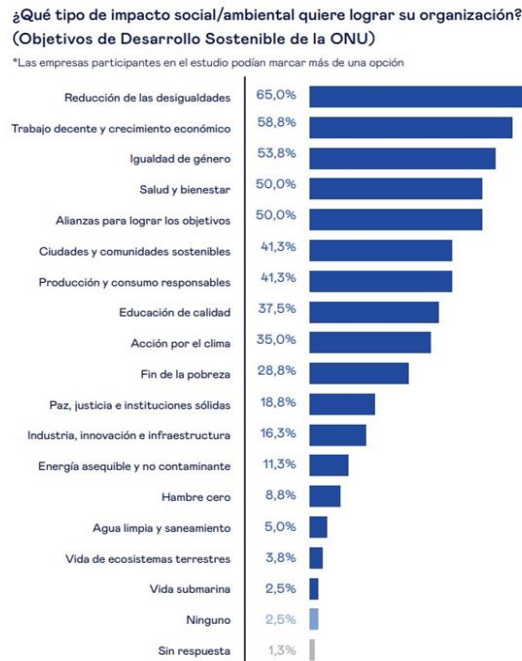
32.5%	Actividades de salud humana y trabajo social
18.8%	Educación
16.3%	Actividades profesionales, científicas y técnicas
13.8%	Actividades de información y comunicación
10.0%	Actividades administrativas y de servicios de apoyo
7.5%	Otras actividades de servicios
6.3%	Artes, entretenimiento y recreación

³ <https://euclidnetwork.eu/portfolio-posts/europeo-social-empresa-monitor-esem/>



Con el objetivo general de garantizar el crecimiento económico, social y ambiental sostenible, así como la paz y la prosperidad para todos los ciudadanos, las Naciones Unidas establecieron los 17 Objetivos de Crecimiento Sostenible (ODS) en 2015 como parte de la Agenda 2030. La Administración, las empresas, el tercer sector y los emprendedores sociales en particular deben trabajar juntos para lograr estos objetivos. Los emprendedores sociales no solo trabajan hacia los objetivos descritos en los diversos ODS, sino que su gestión interna también se guía por valores como la adaptabilidad, la transparencia y la sostenibilidad.

Cuadro 12. ODS y emprendedores sociales



Fuente: (European Social Enterprise Monitor, 2022)

Traducción al inglés:

Objetivo de Desarrollo Sostenible	%
Reducción de las desigualdades	65%
Trabajo decente y crecimiento económico	58.8%
Salud y bienestar	50%
Igualdad de género	53.8%
Asociaciones para alcanzar los objetivos	50%
Ciudades y comunidades sostenibles	41.3%
Educación de calidad	37.5%
Producción y consumo responsables	41.3%
Acción por el clima	35.0%
Poner fin a la pobreza	28.8%
Industria, innovación e infraestructura	16.3%
Paz, justicia e instituciones fuertes	18.8%
Energía asequible y limpia	11.3%
Hambre cero	8.8%



Co-funded by
the European Union

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

Vida de los ecosistemas terrestres	3.8%
Agua limpia y saneamiento	5.0%
Vida submarina	2.5%
Ninguna.	2.5%
Sin respuesta	1.3%

Las actividades relacionadas en España están directamente relacionadas con estos objetivos de desarrollo sostenible.



Además, la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES), creada en 1992, es la entidad representativa de la Economía Social en España, compuesta por 29 organizaciones que son confederaciones estatales o regionales y grupos empresariales específicos de Cooperativas, Sociedades Laborales, Mutuas, Empresas de Integración, Centros Especiales de Empleo, Cofradías de Pescadores y Asociaciones del Sector de la Discapacidad, con más de 200 estructuras de apoyo a nivel regional. Todos ellos representados en 2022:

- 43.192 empresas de todos los sectores económicos con empresas de todos los tamaños, desde multinacionales, pymes hasta pequeñas empresas, con marcas y líderes de prestigio. 6 de cada 100 empresas españolas son empresas de Economía Social.
- 2.184.234 empleos directos e indirectos: 12% del empleo del país.
- Representa el 10% del PIB de España en términos de facturación de sus empresas.
- Más de 21.625.000 millones de personas están vinculadas asociativamente a alguna entidad de Economía Social.

La Economía Social, por lo tanto, constituye una parte relevante del sector privado en España y Europa, donde hay más de 2,8 millones de empresas y entidades de Economía Social que proporcionan casi 14 millones de puestos de trabajo y el 8% del PIB de la UE.

El estudio elaborado por CEPES con financiación del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, y publicado por CAJAMAR en 2020 (<https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://www.cepes.es/files/publicaciones/125.pdf>) confirmó con datos empíricos que la Economía Social tiene una importante presencia en ciudades intermedias y zonas rurales y que su contribución a la creación de una red empresarial y de empleo es muy significativa, (en municipios con menos de 40.000 habitantes (60,2% de empresas y 54,6% de sus trabajadores), convirtiéndose en el principal actor empresarial en estos territorios.



Co-funded by
the European Union

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

El estudio apoya que la economía social tiene efectos importantes en la economía rural, y una parte significativa de ella está vinculada a ella: El 7% de las empresas y entidades rurales y el 5,2% del empleo rural pertenecen a la Economía Social.

Si solo se consideraran las empresas más jóvenes, el 47,4% de las empresas de la economía social estarían ubicadas en ciudades intermedias y áreas rurales y el 52,6% en grandes ciudades. En el caso de la economía mercantil, estos porcentajes son del 35,8% y 64,2% respectivamente. (CEPES, 2022, <https://www.cepes.es/files/publicaciones/132.pdf>).

4.2 Lituania

Actualmente hay 153 empresas sociales que operan en Lituania bajo estas industrias: medio ambiente/sostenibilidad, integración/ocupación, cultura/derechos humanos, ayuda a los niños/adolescentes/familias, ayuda a las personas mayores, ayuda a las personas con discapacidad, salud psicológica/emocional/física, educación/educación informal ([empresas sociales](#)). No hay muchas publicaciones sobre el análisis de las empresas sociales o su desarrollo en Lituania.

Lituania va a la zaga de otros países europeos en el fomento de las empresas sociales. A diferencia de muchas naciones europeas, Lituania carece de una definición legal clara de empresa social. Esta ambigüedad hace que sea difícil establecer regulaciones y sistemas de apoyo que fomenten el crecimiento de las empresas sociales. A diferencia de la media de la UE del 10 % y más del 6 % de los empleados que trabajan en empresas sociales, Lituania solo tiene el 0,6 %. Incluso en comparación con países vecinos como Estonia (6,2 %) y Polonia (2,3 %), Lituania tiene un sector de empresas sociales mucho más pequeño. (⁴)

4.3 Grecia

La economía social en Grecia representa aproximadamente el 2,86% del PIB del país y emplea alrededor del 7,5% de la fuerza laboral total. El sector está dominado por las cooperativas, que constituyen el 60% de las entidades de la economía social, seguidas por las asociaciones (30%) y las fundaciones (10%). La mayoría de las organizaciones de la economía social en Grecia operan en los campos de la educación (25%), los servicios sociales (20%) y la cultura (15%). La economía social ha ido creciendo en los últimos años, con un aumento del 10% en el número de organizaciones entre 2015 y 2020. Sin embargo, el sector aún enfrenta desafíos, como el acceso limitado a la financiación y la falta de reconocimiento por parte del gobierno.

Cuadro 13. Establecimientos de empresas sociales griegas por año

⁴ () Marta BRUSCHI, Gianluca PASTORELLI, Fabiana POMPERMAIER, Viktorija BRAZIUNAITE (2023) Pathways for development of Social Economy Ecosystem in Lithuania: Aprovechar las experiencias europeas. Recuperado de <https://www.diesis.coop/wp-content/uploads/2023/03/Feasibility-Study-Diesis-LISVA-02032023.pdf>



Table 2: Greek Social Enterprises' Establishments per Year (2012-August 2022)

Category	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Limited liability cooperatives	1	4	5	4	2	5	4	2	0	0	0
SCEs for the integration of special groups	0	0	1	0	0	1	3	3	3	6	2
SCEs for the integration of vulnerable groups	2	1	3	3	2	2	9	3	7	7	1
SCEs for collective and social benefit purposes	33	74	112	134	178	277	354	299	227	196	83
Workers' cooperatives	0	1	0	2	1	9	0	4	1	1	1
Total	36	80	121	143	183	294	370	311	238	210	87
Rate of Change (ROC) (%)	-	122,22	51,25	18,18	27,9%	60,66	25,85	-15,95	-23,47	-11,76	-58,57

Source: National Registry of Social and Solidarity Economy (NRSSE)

Referencia: https://social-economy-gateway.ec.europa.eu/my-country/greece_es

4.4 Bélgica

EMPREDIMIENTO SOCIAL

Sector industrial

El 93% de las empresas sociales tienen más de una actividad y en promedio 3,3 por organización. Además, sus actividades abarcan industrias muy diversas, que van desde la salud y el trabajo social, pasando por el comercio mayorista y minorista hasta la construcción. Es bastante sorprendente observar que el 51% de nuestra muestra está realmente presente en al menos dos segmentos de la industria. En cuanto a las industrias dominantes, las «actividades empresariales» deben considerarse a través del amplio espectro de actividades que se enumeran en esta categoría: servicios de contratación/desplazamiento, mantenimiento de edificios, como limpieza profesional y jardinería, gestión informática y pruebas de software, auditoría/consultoría, impresión y correo, servicios de comunicación, marketing y publicidad. Por último, la proporción de empresas sociales activas en el ámbito de los servicios comunitarios y sociales y de la educación es bastante baja, muy inferior a la de otros países europeos. ⁽⁵⁾

Cuadro 14. Distribución de la industria presente, Bélgica

⁵ https://www.mvovlaanderen.be/sites/default/files/media/SEFOR%C3%8FS%20Country%20Report_0.pdf



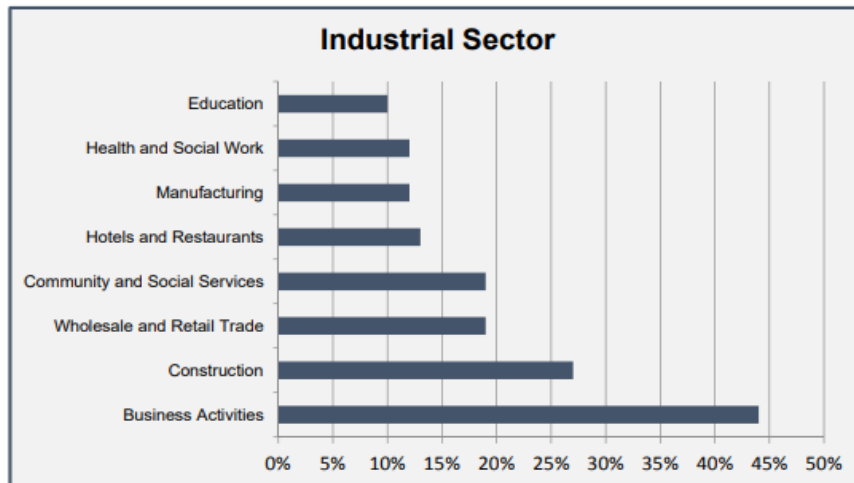


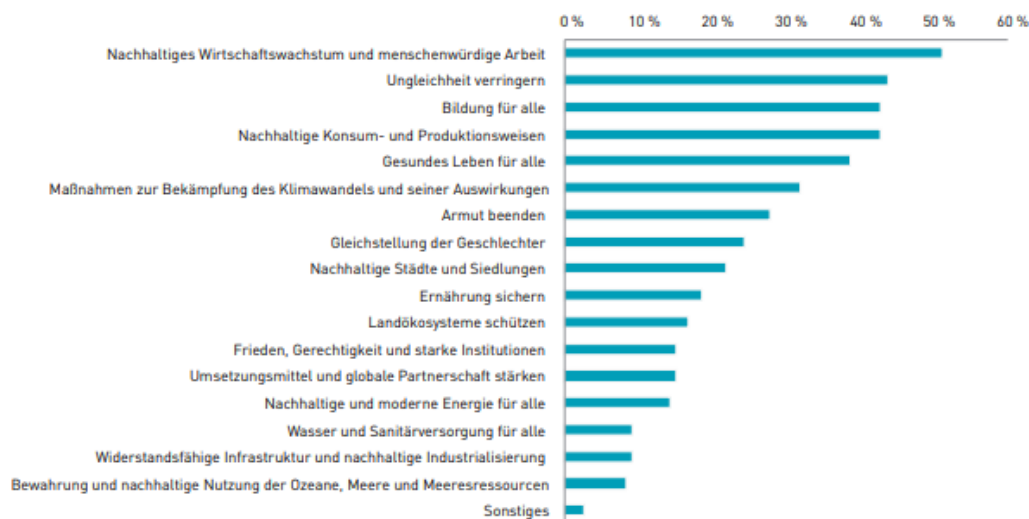
Figure 1: Distribution of industry presence (N=78)

4.5 Austria

Siguiendo la estructura de orientación de objetivos para las empresas sociales en Austria presentada por WKO, muestra un estrecho enredo con la Agenda 30 y los ODS. Por lo tanto, el sector en el que más prosperan las empresas sociales está vinculado a los cuatro primeros ODS. Además, los sectores industriales dominantes son 1. Información y comunicación 2. Otros servicios económicos 3. Salud y trabajo social. 4. Producción de productos 5. Educación.

Cuadro 15. ODS y economía, Austria

Gesellschaftliche Zielsetzungen Sustainable Development Goals



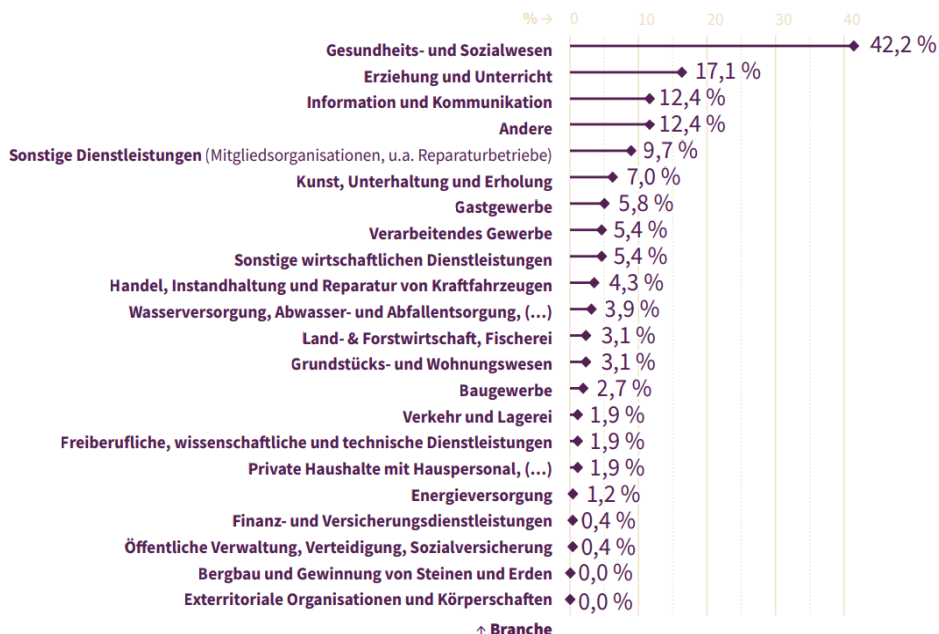
Quelle: Social Entrepreneurship Monitor 2021, SENA; Gesellschaftliche Zielsetzungen Sustainable Development Goals (n = 119) SEM20

Fuente: [lf-social-entrepreneurs.pdf \(wko.at\)](#)

Cuadro 16. Sectores económicos, Austria

Abb. 5. Tätigkeitsfelder nach UN ISIC

In welcher Branche ist Ihre Organisation hauptsächlich tätig?



Bélgica

https://research.wu.ac.at/ws/portalfiles/portal/31332598/WU_Studienbericht_Austrian_Social_Enterprise_Monitor_2021_2022.pdf

Los campos de actividad de los emprendedores sociales son muy diversos. **El 59,3% de los emprendedores sociales austriacos** identifican el sector **de la salud y social o el sector de la educación como su principal objetivo**. Además, el ámbito de la información y la comunicación, que es inusual en el sector social tradicional, está comparativamente bien representado con un 12,4%.

https://research.wu.ac.at/ws/portalfiles/portal/31332598/WU_Studienbericht_Austrian_Social_Enterprise_Monitor2021_2022.pdf

El *European Social Enterprise Monitor (2022)* muestra que en Austria los sectores empresariales más comunes son:

- *salud & actividades de trabajo social (42,2%)*
- *Educación (17,1%)*
- *Información & comunicación / No clasificado en otra parte (12,4 % cada uno)*

<https://knowledgecentre.euclidnetwork.eu/2022/11/15/2-european-social-enterprise-monitor-report-2021-2022/>



Co-funded by
the European Union

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

PARTE 2. COMPETENCIAS REQUERIDAS PARA DESARROLLAR EMPRESAS LED COMUNITARIAS

1. Marco de competencias: EntreComp & DigComp

El Marco de Competencias para el Emprendimiento, también conocido como EntreComp, ofrece una herramienta para mejorar la capacidad empresarial de los ciudadanos y las organizaciones europeas. El marco tiene por objeto crear un consenso en torno a una comprensión común de la competencia empresarial mediante la definición de tres ámbitos de competencia, una lista de quince competencias, resultados de aprendizaje y niveles de competencia, a los que pueden referirse las iniciativas actuales y futuras.

El marco describe el emprendimiento como una competencia transversal, que puede ser aplicada por los ciudadanos a todos los ámbitos de la vida, desde el fomento del desarrollo personal, hasta la participación activa en la sociedad, la (re)entrada en el mercado laboral como trabajador por cuenta ajena o por cuenta propia, y la puesta en marcha de empresas (culturales, sociales o comerciales).

Las competencias en el ámbito «Ideas y oportunidades» se refieren a la detección de oportunidades, la creatividad, la visión, la valoración de ideas y el pensamiento ético y sostenible. Las competencias en el ámbito de los recursos abarcan la autoconciencia y la autoeficacia, la motivación y la perseverancia; Movilización de recursos; Alfabetización financiera y económica, y Movilización de otros. Mientras que las competencias en el ámbito «Into action» se refieren a «Tomar la iniciativa», «Planificar y gestionar», «Afrontar la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo», «Trabajar con otros» y «Aprender a través de la experiencia».

El Marco Europeo de Competencias Digitales (DigComp) define cinco ámbitos clave de competencia digital: alfabetización en materia de información y datos, comunicación y colaboración, creación de contenidos digitales, seguridad y resolución de problemas. En conjunto, estas competencias abarcan capacidades esenciales como encontrar y gestionar información fiable, trabajar con otros a través de herramientas digitales, crear y compartir contenidos de manera responsable, garantizar la seguridad y la protección de datos y utilizar las tecnologías de forma creativa para abordar las necesidades.

En el contexto de los proyectos dirigidos por la comunidad, estas competencias se convierten en facilitadores de la participación, la innovación y la sostenibilidad: DigComp capacita a los ciudadanos para ser empleables, así como para co-crear y liderar proyectos que generen valor social y refuercen la resiliencia local.

Además, se proporcionan las competencias para las empresas dirigidas por la comunidad, como se indica en varios documentos de España, Lituania, Austria, Bélgica y Grecia.

2. Empresa liderada por la comunidad principales habilidades de emprendimiento y competencias digitales

2.1 España



Co-funded by
the European Union

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

Cuadro 17. Competencias en España

Documento	Competencias	Referencias
(1) Competencias de Emprendimiento Social, COEMS: Visión general A través de Programas Educativos Universitarios en América Latina y España	<ol style="list-style-type: none"> 1) Competencias relacionadas con la tarea o el trabajo a realizar 2) Competencias en Relaciones Sociales 3) Desarrollo de la capacidad individual 4) Competencia filosófica y ética 	https://www.redalyc.org/pdf/367/36741404007.pdf
(2) Un modelo de formación para el desarrollo del emprendimiento social	<ol style="list-style-type: none"> 1) Competencias instrumentales; 2) Competencias interpersonales, clasificadas en dos grupos (habilidades intrapersonales y habilidades interpersonales), 3) y Competencias Sistémicas 	https://ddd.uab.cat/pub/educar/educar_a2021v57n1/educar_a2021v57n1p97.pdf

(1) Competencias de emprendimiento social: COEMS (2015)

COEMS 1 - Competencias relacionadas con la **tarea o el trabajo a realizar**:

Innovación y creatividad: Capacidad para responder creativamente a las demandas y necesidades personales, organizativas y sociales; modificar tanto los procesos como los resultados; sentirse cómodo y abierto a nuevas ideas, enfoques e información.

Visión y previsión: Reconocimiento de oportunidades empresariales: Capacidad para iniciar, hacer, lograr y construir una iniciativa; Generar ideas e identificar oportunidades donde otros vean caos, contradicción o confusión.

- Fijación continua de objetivos: Capacidad para establecer retos claros pero, al mismo tiempo, metas alcanzables.

- Toma de decisiones: Capacidad para elegir la mejor alternativa de acción, comprometiéndose y siendo coherente con la decisión tomada.

- Planificación y gestión: Capacidad para organizarse de manera ordenada, coherente y pragmática.

Resolución de problemas: Capacidad para reconocer los problemas como parte esencial del proyecto y tratarlos con soluciones creativas y una actitud positiva.

- Gestión del tiempo: Capacidad de organizar y distribuir correctamente el tiempo de las actividades diarias realizadas para maximizar el resultado y cumplir el plan.

COEMS 2 - Competencias en **Relaciones Sociales**

Liderazgo: Capacidad para dirigir o guiar a otros con respeto; influir en las personas; y contribuir a su desarrollo personal y profesional.



Co-funded by
the European Union

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

Capacidad para relacionarse eficazmente: Capacidad para relacionarse e informarse entre diferentes colectivos, organizaciones o grupos en diferentes contextos y situaciones, con el fin de fortalecerse a través de la generación de redes de contacto y cooperación con los demás.

- Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar activamente en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones.

Comunicación: Capacidad para comunicarse correctamente y con fluidez con diferentes personas y en diferentes situaciones; capacidad de escuchar con empatía y asertividad, ser tolerante, paciente, receptivo, mostrar interés, no descalificar; interpretar las emociones; y proporcionar información adecuada a cada persona.

Motivación: Capacidad para animarse a sí mismo y a las personas con las que uno trabaja, tanto en el presente como en el futuro, a desarrollar su trabajo con interés.

Organización, delegación y gestión de personas: Capacidad para elegir adecuadamente a las personas que van a formar parte de su proyecto; coordinar el equipo; y distribuir las tareas y funciones de manera competente.

Gráfico 1. Competencias de Emprendimiento Social



Fuente: Competencias de Emprendimiento Social, COEMS (2015) ⁶

COEMS 3 - Desarrollo de capacidades **individuales**

- Iniciativa y proactividad: Capacidad para promover iniciativas; introducir nuevos productos, servicios o tecnologías innovadores; y anticipar futuros problemas, necesidades o cambios.

⁶ - www.ucm.es/info/revesco

Autonomía: Capacidad para buscar la independencia y la libertad de acción.

- Adaptabilidad: Flexibilidad para aceptar el cambio.

Tenacidad y perseverancia: Capacidad para perseverar en una tarea o acción de principio a fin; llevarla a cabo con sacrificio, compromiso y determinación; superar adversidades o dificultades tempranas; y para superar el fracaso.

Autoconfianza y actitud mental positiva: Capacidad para valorarse a sí mismo, habilidades y destrezas para desarrollar con éxito una iniciativa o proyecto.

- Control interno y responsabilidad: Percibir que el éxito depende de uno mismo, más que de circunstancias externas; apropiarse de las propias acciones.

Gestión del estrés y tolerancia a la incertidumbre: Capacidad de control en situaciones difíciles o abrumadoras; y para resistir el estrés y la inseguridad.

Capacidad de asunción de riesgos: Capacidad para aceptar riesgos y asumir las responsabilidades que ello conlleva.

COEMS 4 - **Competencia filosófica y ética**

Código ético y sentido de la ética: Capacidad de acción y comportamiento regida por normas morales basadas en el respeto a las personas y a la naturaleza.

- Conciencia de los demás: Capacidad para analizar, comprender y actuar de acuerdo con los problemas y necesidades de las personas; y tener en cuenta los diferentes aspectos, tanto profesionales como personales, que influyen en cada persona.

Pensamiento crítico: Capacidad para cuestionarse a sí mismo sobre diferentes cosas, y para mantener un interés en los fundamentos en los que se basan las ideas, acciones, evaluaciones y juicios propios y de los demás.

- Participación en la realidad social: Capacidad para comprometerse e inferir aspectos sociales y culturales a través de la convivencia social en diferentes realidades.

(2) Un modelo de formación para el desarrollo del emprendimiento social⁷ (2021)

Competencias instrumentales: operar como un medio para un propósito. Requieren una combinación de habilidades manuales y cognitivas que son necesarias para la competencia profesional. Estos incluyen la habilidad en la entrega de ideas y el entorno en el que las personas entran en juego, como la resolución de problemas, la gestión del tiempo, el pensamiento práctico y el pensamiento analítico.

Competencias interpersonales: Requieren habilidades personales y relacionales. Estas competencias se refieren a la capacidad o capacidad de expresar sentimientos y emociones de la manera más adecuada y de aceptar los sentimientos de los demás, permitiéndoles trabajar juntos para lograr objetivos comunes.

⁷ https://ddd.uab.cat/pub/educar/educar_a2021v57n1/educar_a2021v57n1p97.pdf

Las competencias interpersonales se dividen en dos grupos:

a) Habilidades personales: autoconciencia, autocrítica, autoconfianza y aprendizaje orientación.

b) Competencias interpersonales: trabajo en equipo, comportamiento ético y responsabilidad social.

Competencias sistémicas: Estas competencias incluyen la capacidad de planificar cambios que traerán mejoras en los sistemas generales y la capacidad de diseñar nuevos sistemas. Incluye: liderazgo, gestión de proyectos, visión estratégica, iniciativa, emprendimiento, innovación y comunicación institucional.

2.2 Lituania

No se dan directrices o instrucciones específicas sobre qué habilidades o competencias se necesitan para construir negocios sociales en Lituania. A partir de un folleto de [la guía Social Business](#) podemos distinguir varias habilidades, competencias o rasgos que serían beneficiosos a la hora de pensar en iniciar un negocio social:

- Empatía y altruismo
- Pensamiento estratégico
- Innovador
- Resolución de problemas
- Extroversión
- Inquisición
- Búsqueda de cambios
- Determinación
- Motivación
- Cooperatividad
- Positivo
- Aceptación

La delimitación con EntreComp es claramente visible.

Cuadro 18. Competencias en Lituania

Documento	Competencias
www.skvc.lt/uploads/lawacts/docs/379_8e0ce0fbd4584b48f25dee44593c8da3.pdf	fundamentar sus actividades profesionales mediante el conocimiento y la comprensión, la forma en que se diseñan, gestionan y desarrollan las organizaciones y otros sistemas sociales;
	Aplicar los métodos y herramientas de investigación de manera creativa y crítica al tiempo que resuelve problemas de gestión teóricos y prácticos.
	recopilar, estructurar, analizar, interpretar y utilizar la información necesaria para las actividades profesionales, formular las ideas razonadas y tomar las decisiones justificadas;
	expresar ideas sobre los temas de gestión oralmente y por escrito, profesionalmente y en el modo razonado, para participar en discusiones con profesionales y otros grupos interesados



respetar los principios de la gestión sostenible, al tiempo que se desarrollan organizaciones, instituciones y otros sistemas sociales;
mejorar la competencia profesional, esforzarse por el crecimiento personal y profesional, cumplir con la ética profesional y aprender toda la vida
poder desempeñar las principales funciones de gestión necesarias para permitir a las organizaciones, instituciones y otros sistemas sociales
Tener los conocimientos y habilidades necesarios para diseñar, gestionar y desarrollar organizaciones, instituciones y otros sistemas sociales, para analizar y resolver los problemas de rendimiento en consideración a un entorno externo e interno complejo y dinámico de estos sistemas.
Formar la necesidad de interesarse por las novedades en el ámbito de la gestión, poder aplicar el conocimiento de gestión en diversas circunstancias y en diferentes contextos organizativos, combinarlo con el conocimiento en otros campos de estudio social y comprender el impacto de las decisiones tomadas en la organización y su entorno.
Desarrollar la erudición, ser capaz de pensar creativa y críticamente, ver y entender el objeto de gestión como un sistema integral de diferentes actividades, y mejorar la propia competencia profesional a través del aprendizaje permanente.

Además, el conjunto de habilidades para cada nivel de educación se detalla en la descripción (www.skvc.lt/uploads/lawacts/docs/379_8e0ce0fbd4584b48f25dee44593c8da3.pdf), es decir:

21. Al finalizar los estudios universitarios del segundo ciclo, deben lograrse los siguientes resultados de aprendizaje:

21.1. conocimiento y su aplicación. La persona:

21.1.1. es capaz de entender las empresas (organizaciones) y sus partes interesadas, el contexto externo, donde las empresas (organizaciones) están operando, y sabe cómo gestionarlas teniendo en cuenta la perspectiva a largo plazo y sostenible;

21.1.2. es capaz de comprender y aplicar sistemáticamente teorías de gestión modernas en las condiciones globales, complejas e inciertas con el fin de mejorar las prácticas empresariales y de gestión;

21.1.3. es capaz de prever el impacto potencial de las decisiones de gestión en las empresas y la sociedad;

21.1.4. es capaz de comprender y aplicar los principios de creación de valor sostenible;

21.1.5. tiene habilidades de gestión basadas en los resultados de la investigación fundamental y aplicada que crean una base para la capacidad de crear nuevos conocimientos;

21.2. habilidades para llevar a cabo la investigación. La persona:

21.2.1. es capaz de seleccionar, sistematizar y evaluar críticamente determinadas investigaciones científicas sobre temas de gestión;



**Co-funded by
the European Union**

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

- 21.2.2. es capaz de desarrollar y llevar a cabo de forma independiente la investigación en el campo de la gestión;
- 21.2.3. es capaz de interpretar los resultados de la investigación y presentar decisiones de gestión;
- 21.3. Habilidades específicas de campo. La persona:
- 21.3.1. es capaz de asumir el liderazgo en diversas situaciones de actividades profesionales;
- 21.3.2. es capaz de supervisar las actividades de otros empleados en contextos globales diversos;
- 21.3.3. es capaz de tomar decisiones y fundamentarlas adecuadamente en diversas situaciones en condiciones inciertas;
- 21.3.4. es capaz de integrar el conocimiento de diversos campos;
- 21.4. Competencias sociales. La persona:
- 21.4.1. es capaz de supervisar al equipo y asumir la responsabilidad de sus resultados;
- 21.4.2. es capaz de comunicarse de manera efectiva, fluida y consistente oralmente y por escrito en al menos un idioma extranjero, para discutir cuestiones prácticas y teóricas de gestión relevantes, incluida la presentación de ideas comerciales, la preparación de informes comerciales, consultas y evaluación de expertos;
- 21.4.3. es capaz de organizar y llevar a cabo investigaciones individuales y grupales, así como en el equipo interdisciplinario, para evaluar la eficacia del trabajo en grupo, para aplicar los principios de formación grupal, asignación y gestión de tareas, para cumplir con la ética profesional y la conciencia cívica;
- 21.4.4. es capaz de organizar de forma independiente la preparación de planes y proyectos de rendimiento, supervisar su ejecución y evaluar la eficacia de dichas actividades;
- 21.5. Habilidades personales. La persona:
- 21.5.1. es capaz de innovar e iniciar nuevos proyectos empresariales y gestionarlos;
- 21.5.2. es capaz de aplicar el pensamiento estratégico, crítico y constructivo al tomar decisiones de gestión en situaciones complejas e indefinidas;
- 21.5.3. es capaz de mejorar y desarrollar la competencia profesional de forma independiente a través del aprendizaje permanente;
- 21.5.4. es capaz de tomar decisiones basadas en la ética y el desarrollo sostenible.

2.3 Grecia

Cuadro 19. Competencias en Grecia

Documento	Competencias	Referencias
-----------	--------------	-------------



**Co-funded by
the European Union**

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

GUÍA DE COMPETENCIA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL	Desarrollo del Plan de Negocio	https://www.u-picardie.fr/eastwest/fichiers/art263.pdf
GUÍA DE COMPETENCIA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL	Identificación de oportunidades de negocio	https://www.u-picardie.fr/eastwest/fichiers/art263.pdf
GUÍA DE COMPETENCIA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL	Evaluación de la viabilidad de la solución	https://www.u-picardie.fr/eastwest/fichiers/art263.pdf
GUÍA DE COMPETENCIA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL	Identificación del grupo destinatario	https://www.u-picardie.fr/eastwest/fichiers/art263.pdf
GUÍA DE COMPETENCIA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL	Desarrollo de programas de marketing	https://www.u-picardie.fr/eastwest/fichiers/art263.pdf
GUÍA DE COMPETENCIA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL	Análisis competitivo y evaluación DAFO	Análisis competitivo y evaluación DAFO

2.4 Bélgica

Cuadro 20. Competencias en Bélgica

Competencias	Referencias
Colaborar interdisciplinariamente y comunicarse profesionalmente con colegas y partes interesadas externas.	https://onderwijsaanbod.limburg.ucll.be/syllabi/n/QE1424N.htm#activetab=doelstellingen_idp2365888
Comprender los conceptos de emprendimiento social e innovación social, incluidos sus principios y puntos clave.	https://onderwijsaanbod.limburg.ucll.be/syllabi/n/QE1424N.htm#activetab=doelstellingen_idp2365888
Demostrar conocimientos sobre técnicas de lluvia de ideas y creatividad, generando ideas creativas dentro de un grupo.	https://onderwijsaanbod.limburg.ucll.be/syllabi/n/QE1424N.htm#activetab=doelstellingen_idp2365888
<p>Apoyo a los objetivos estratégicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Esta competencia corresponde al «Reconocimiento de oportunidades y visión» de EntreComp. Implica apoyar activamente a varias partes 	https://onderwijsaanbod.leuven.ucll.be/syllabi/n/MBM92XN.htm#activetab=doelstellingen_idp2387520



interesadas en el logro de objetivos estratégicos para una empresa u organización.	
Mentalidad emprendedora: <ul style="list-style-type: none"> La iniciativa «Creatividad e innovación» de EntreComp se ajusta a esta competencia. Enfatiza el trabajo independiente, la planificación, la precisión y la resolución innovadora de problemas dentro de los procesos empresariales y organizacionales vinculados al contexto. 	https://onderwijsaanbod.leuven.ucll.be/syllabi/n/MBM92XN.htm#activetab=doelstellingen_idp2387520
Colaboración constructiva: <ul style="list-style-type: none"> Las iniciativas de EntreComp «Tomar la iniciativa» y «Trabajar con otros» se refieren a esta competencia. Implica una colaboración constructiva como miembro de diversos equipos internacionales, asumiendo la responsabilidad de varios roles dentro de una empresa u organización. 	https://onderwijsaanbod.leuven.ucll.be/syllabi/n/MBM92XN.htm#activetab=doelstellingen_idp2387520
Reflexión ética: <ul style="list-style-type: none"> El «pensamiento ético y sostenible» de EntreComp corresponde a esta competencia. Se centra en el comportamiento ético, deontológico y socialmente responsable, reflexionando sobre las acciones de uno y las de los demás. 	https://onderwijsaanbod.leuven.ucll.be/syllabi/n/MBM92XN.htm#activetab=doelstellingen_idp2387520
De aquí a continuación se enumeran las competencias más generales	
Trabajo en equipo eficaz: <ul style="list-style-type: none"> El programa «Trabajar con los demás» de EntreComp se ajusta a esta competencia. Enfatiza el trabajo en equipo efectivo, incluyendo dar y recibir retroalimentación constructiva y manejar conflictos. 	https://onderwijsaanbod.leuven.ucll.be/syllabi/n/MBM92XN.htm#activetab=doelstellingen_idp2387520
Principios éticos: <ul style="list-style-type: none"> El «pensamiento ético y sostenible» de EntreComp se refiere a esta competencia. Implica una reflexión ética dentro de los contextos organizacionales y sociales. 	https://onderwijsaanbod.leuven.ucll.be/syllabi/n/MBM92XN.htm#activetab=doelstellingen_idp2387520
Ciudadanía global: <ul style="list-style-type: none"> Aunque no se asigna directamente a EntreComp, esta competencia enfatiza la comprensión de los principios de sostenibilidad (ODS) y la gestión de la diversidad. 	https://onderwijsaanbod.leuven.ucll.be/syllabi/n/MBM92XN.htm#activetab=doelstellingen_idp2387520
Gestión de proyectos: <ul style="list-style-type: none"> La «Planificación y gestión» de EntreComp se ajusta a esta competencia. Incluye la creación de planes de proyectos, la adaptación basada en nuevos datos, la priorización de tareas y la comunicación efectiva. 	https://onderwijsaanbod.leuven.ucll.be/syllabi/n/MBM92XN.htm#activetab=doelstellingen_idp2387520
A partir de aquí se enumeran a continuación las competencias vinculadas a la profesión	
Gestión de Marketing: <ul style="list-style-type: none"> Los términos «Reconocimiento de oportunidades y visión» y «Creatividad e innovación» de EntreComp se aplican aquí. Analizar los mercados, crear planes de comunicación de marketing, estrategias de ventas y organización de la cadena de suministro se alinean con estas competencias. 	https://onderwijsaanbod.leuven.ucll.be/syllabi/n/MBM92XN.htm#activetab=doelstellingen_idp2387520

2.5 Austria

No hay habilidades o competencias exclusivas nombradas a nivel nacional, pero realizamos una lista de competencias, que fueron confirmadas por el grupo de enfoque, la propia cámara de comercio y las universidades investigadas:



**Co-funded by
the European Union**

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

Cuadro 21. Competencias en Austria

Competencias
conciencia de los problemas sociales, ecológicos y políticos, así como de los retos
conocimiento sobre las estructuras del mercado global y local
Inteligencia social y emocional
Conocimientos y habilidades económicas y financieras (contabilidad, control, ventas, teneduría de libros, marketing) > Tener liquidez financiera
experiencia práctica (sendero y mentalidad de error)
creatividad, mentalidad de resolución de problemas, creación de redes y asociaciones
conocimientos jurídicos básicos (formas jurídicas, administración de empresas, etc.)



PARTE 3. LAS MEJORES PRÁCTICAS NACIONALES Y MODELOS INNOVADORES EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR PARA LAS EMPRESAS LED COMUNITARIAS

Esta sección proporciona ejemplos de mejores prácticas nacionales y modelos innovadores en instituciones de educación superior para empresas dirigidas por la comunidad.

1. España

En esta sección, se deben informar las prácticas llevadas a cabo por las universidades cercanas, a nivel regional, tanto para los programas de pregrado como de posgrado. Además, agregue una práctica interesante a nivel nacional. Para ello, debe rellenarse el cuadro con el contenido general del curso y evaluarse el programa de formación. Esta evaluación se llevará a cabo mediante entrevistas informales con el coordinador/director del curso, programa o asignatura siguiendo las pautas indicadas para llevar a cabo esta entrevista.

Cuadro 22. Mejores prácticas identificadas en los programas de licenciatura (1), España

Título del programa de formación	Grado en Trabajo Social
Título del curso / asignatura	Competencias profesionales III
Página web	https://cvnet.cpd.ua.es/Guia-Docente/GuiaDocente/Index?wlengua=es&wcodasi=19526&scaca=2023-24
Universidad	Universidad de Alicante



Competencias generales del curso	<p>CE12: Diseñar, implementar y evaluar proyectos de intervención social.</p> <p>CE25: Contribuir a la promoción de las mejores prácticas en Trabajo Social participando en el desarrollo y análisis de las políticas implementadas.</p> <p>CE3: Evaluar las posibles necesidades y opciones para guiar una estrategia de intervención.</p> <p>CE6: Preparar, producir, implementar y evaluar planes de intervención con individuos, familias, grupos, organizaciones, comunidades y compañeros profesionales, negociando la oferta de servicios que necesitan ser utilizados y verificando la efectividad de los planes de intervención con los involucrados para adaptarlos a las necesidades y circunstancias cambiantes.</p>
Digital & Competencias relacionadas con el emprendimiento	<p>Sin competencias digitales específicas</p> <p>Valoración de ideas: juzgar qué valor tiene en términos sociales, culturales y económicos.</p> <p>Planificación y gestión</p>
Contenido general del curso	<p>CG1: Capacidad para trabajar en conjunto con individuos, familias, grupos, organizaciones y comunidades para evaluar sus necesidades y circunstancias.</p> <p>CG2: Analizar situaciones problemáticas, planificar, desarrollar, ejecutar, revisar y evaluar la práctica del Trabajo Social con individuos, familias, grupos, organizaciones, comunidades y otros profesionales.</p> <p>CG6: Demostrar competencia profesional a la hora de realizar Trabajo Social.</p> <p>CG7: Capacidad para contribuir al desarrollo de los derechos fundamentales, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal para las personas con discapacidad, así como los valores asociados a una cultura pacífica con valores democráticos.</p>
Emprendimiento Contenidos relacionados	<p>No hay contenidos específicos de emprendimiento.</p>
Metodología	<p>Técnicas de rol y resolución de conflictos, negociación y mediación, técnicas aplicadas a reuniones, trabajo en equipo y sesiones grupales.</p>



Actividades	Estudios de casos y talleres
Evaluación	Informe académico individual de contenidos y actividades desarrolladas durante el curso. Diseño en equipo de un sistema de evaluación en el marco de una planificación operativa sobre una realidad o problema social a través de un Proyecto de Intervención Social.
Perfil del participante	Estudiantes universitarios

Cuadro 23. Resultados - Indicadores, España

<u>Resultados - Indicadores</u>	<u>2021/2022</u>	<u>2022/2023</u>
UAS01-Grado de satisfacción con los estudios (Estudiantes)	6.8	6.7
UAT01-Número de alumnos	135	135
UAT12-Tasa de fallos	5%	6%
	<u>Puntos fuertes</u>	<u>Debilidades</u>
Grado moderado de satisfacción	•	
Amplio alcance de la diversidad: económico, social, político...	•	
Trabajo en equipo	•	
Perspectiva empresarial débil		•
Proceso débil en la identificación de problemas		•



Cuadro 24. Mejores prácticas identificadas en los programas de licenciatura (2), España

Título del programa de formación	Grado en Educación Social
Título del curso / asignatura	Educación, participación social, desarrollo comunitario e inclusión
Página web	www.uv.es/graus/educacio-socia
Universidad	Universidad de Valencia
Competencias generales del curso	<p>Capacidad para integrarse y comunicarse con expertos de otras áreas y en diferentes contextos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento y respeto a la diversidad y promoción de la interculturalidad. - Compromiso ético activo con los derechos humanos, la igualdad de género y la sostenibilidad. <p>Conocer y comprender los procesos de enseñanza-aprendizaje y su impacto en la formación y desarrollo integral de individuos y comunidades.</p> <p>Conocer los principios y fundamentos de la atención a la diversidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseñar planes, programas, proyectos de acción y recursos educativos en diferentes contextos. <p>Aplicar y coordinar programas educativos y metodologías de desarrollo personal, social y profesional.</p> <p>desarrollo profesional.</p>
Digital & Competencias relacionadas con el emprendimiento	<p>Diseñar y desarrollar procesos de participación social y desarrollo comunitario.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intervenir en proyectos y servicios socioeducativos y comunitarios. <p>Dirigir y coordinar planes, programas y proyectos socioeducativos.</p> <p>Promover procesos de dinamización cultural y social.</p> <p>Formar agentes y docentes de intervención socioeducativa y comunitaria.</p> <p>Identificar y emitir juicios razonados sobre problemas socioeducativos con el fin de mejorar la práctica profesional en contextos no formales.</p> <p>Identificar y emitir juicios razonados sobre problemas socioeducativos con el fin de mejorar la práctica profesional en contextos no formales.</p> <p>Sin competencias digitales específicas</p>
Contenido general del curso	<p>Este curso tiene como objetivo introducir a los estudiantes en el conocimiento de la ciudad, el desarrollo comunitario y la participación social, como elementos clave que trascienden lo institucional para poner el énfasis en la construcción de la esfera pública. La ciudad tiene un área y un contexto en el que se lleva a cabo principalmente el trabajo del educador social, un territorio atravesado por múltiples fronteras y formas de subjetivación de personas, grupos y comunidades. Habitamos la ciudad desde una determinada posición, y nos desafía en una relación que no está exenta de conflicto, exclusión y resistencia. En este sentido, el espacio público trabajando desde una lógica de acción comunitaria hace que la comunidad desempeñe un papel protagónico como</p>



	<p>agente educativo para el cambio social. El trabajo comunitario debe permitir gestionar las necesidades de las personas y comunidades que lo utilizan, relacionar los recursos que trabajan allí, directa o indirectamente, e incorporar a las personas como protagonistas en la construcción de temas que les afectan individual y colectivamente. En el trabajo comunitario, es necesario tener en cuenta la lógica de inclusión y exclusión social y educativa que nos ayudan a entender el espacio público en su pluralidad a partir de las variables de clase social, género y cultura.</p> <p>Por otro lado, el acompañamiento y la participación social es un recurso educativo fundamental. Una participación social entendida como una práctica educativa con potencial para transformar diferentes contextos sociales. Nos centraremos en el conocimiento de estrategias, metodologías y técnicas útiles para el trabajo socioeducativo en sus diversos ámbitos y contextos territoriales.</p>
Emprendimiento Contenidos relacionados	No hay contenidos específicos de emprendimiento.
Metodología	La metodología combinará el trabajo sobre documentos, la discusión en clase de estos documentos, la preparación del trabajo por parte de los estudiantes, explicaciones y aclaraciones por parte de los profesores, entre otros. Habrá clases teóricas en las que el papel del profesor es aclarar y orientar los puntos de vista teóricos y clases prácticas en las que las clases prácticas en las que las experiencias y el trabajo son producidos por los estudiantes y, en su caso, por otros profesionales.
Actividades	No especificado.
Evaluación	Los procedimientos de evaluación se componen de trabajo individual y grupal, asistencia a tutoriales, lectura de materiales, pruebas escritas, presentaciones de trabajo individual y grupal, y materiales, pruebas escritas, presentaciones de trabajo individual y grupal.
Perfil del participante	Estudiantes universitarios

Cuadro 25. Resultados – Indicadores (2), España

<u>Resultados - Indicadores</u>	<u>2021/2022</u>	<u>2022/2023</u>
UAS01-Grado de satisfacción con los estudios (Estudiantes)	Sin información	Sin información
UAT01-Número de alumnos	Sin información	Sin información
UAT12-Tasa de fallos	Sin información	Sin información
	<u>Puntos fuertes</u>	<u>Debilidades</u>



Amplio alcance de la diversidad: económico, social, político...	●	
Trabajo en equipo	●	
Perspectiva empresarial	●	
Proceso débil en la identificación de problemas		●
Competencias empresariales	●	

Mejores prácticas identificadas en los programas de posgrado

Cuadro 26. Mejores prácticas identificadas en los programas de postgrado (1), España

Título del programa de formación	Máster Universitario en Cooperación al desarrollo Máster Universitario en Cooperación al Desarrollo
Página web	https://web.ua.es/en/masteres/cooperacion-al-desarrollo/admission.html
Universidad	Programa Interuniversitario (Universidad de Alicante, Universidad de Jaume I, Universidad Miguel Hernández, Universidad Politécnica de Valencia y Universidad de Valencia)
Competencias generales del curso	<p>1: Saber aplicar los conocimientos adquiridos y ser capaz de resolver problemas en entornos nuevos o desconocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con la cooperación para el desarrollo.</p> <p>2: Ser capaz de integrar conocimientos y hacer frente a la complejidad de emitir juicios basados en información incompleta o limitada, incluidas reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios, desde una perspectiva de género.</p> <p>3: Saber comunicar sus conclusiones (y el conocimiento y las razones últimas que las apoyan) a audiencias especializadas y no especializadas de una manera clara e inequívoca.</p> <p>4: Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitirán continuar estudiando de una manera en gran medida autodirigida o autónoma.</p> <p>5: Analizar los problemas de la cooperación desde una perspectiva global.</p>



- 6: Conocer las **fuerzas económicas, sociales y políticas** que **explican y provocan** la existencia de la pobreza, la desigualdad y los problemas de las naciones en desarrollo, las causas del subdesarrollo y el papel de los países desarrollados desde una perspectiva global.
- 7: Ser capaz de **analizar la realidad política, social, económica y cultural** en la que se contextualizan los enfoques y temas de la nueva cultura de cooperación promovida por organizaciones y convenciones internacionales.
- 8: Reconocer las **interrelaciones entre los agentes** locales y mundiales.
- 9: Ser capaz de insertarse en **las estrategias de cooperación internacional** e implementar con éxito acciones consistentes con un modelo de desarrollo humano sostenible.
- 10: Conocer el **entorno económico internacional** para identificar acciones de desarrollo viables en los mercados mundiales.
- 11: Estar preparado para **participar** en organizaciones públicas y privadas nacionales e internacionales y gestionar con éxito políticas públicas coherentes con un modelo de desarrollo humano sostenible.
- 12: Vincular los métodos del marco lógico con los conceptos generales de **planificación**.
- 13: Incorporar los siguientes elementos transversales en cualquier ámbito de la vida profesional relacionado con la cooperación al desarrollo: la igualdad de género, el medio ambiente, la sostenibilidad y la dimensión territorial, el VIH, la igualdad, los derechos humanos y la atención a la diversidad (discapacidad, pueblos indígenas) y la interculturalidad basada en los derechos.
- 14: Poder **planificar y llevar a cabo trabajos de investigación** en todas sus fases.
- 15: Desarrollar habilidades **de trabajo en equipo**.



<p>Digital & Competencias relacionadas con el emprendimiento</p>	<p>Visión: Visualización de escenarios futuros para ayudar a guiar el esfuerzo y la acción</p> <p>Valoración de ideas: juzgar qué valor tiene en términos sociales, culturales y económicos.</p> <p>Pensamiento ético y sostenible: evaluar las consecuencias y el impacto de las ideas, oportunidades y acciones.</p> <p>Autoconciencia & autoeficacia: identificar y evaluar las fortalezas y debilidades individuales y grupales.</p> <p>Movilizar a otros: inspirar y entusiasmar a las partes interesadas pertinentes.</p> <p>Planificación y gestión</p> <p>Trabajar con otros, hacer equipo, colaborar y establecer redes.</p> <p>Sin competencias digitales específicas</p>
<p>Contenido general del curso</p>	<p>El objetivo principal de este grado es formar técnicos altamente especializados en el campo de la cooperación para el desarrollo y el cambio social, tanto para la intervención profesional como para la investigación. Entre los objetivos del Máster se encuentran los siguientes:</p> <p>Aumentar el conocimiento de las fuerzas económicas, sociales y políticas que explican y causan la existencia de la pobreza y la desigualdad (con especial atención a las desigualdades económicas, sociales y de género), así como los problemas territoriales y ambientales, las causas del "empobrecimiento" de sectores, regiones y naciones, y el papel de los países ricos, desde una perspectiva global.</p> <p>Proporcionar criterios para analizar la realidad política, social, económica, cultural y ecológica en la que se contextualizan los enfoques y temas de la nueva cultura de la cooperación al desarrollo promovida por organizaciones y convenios internacionales.</p> <p>Examinar críticamente en profundidad las estrategias operacionales sobre la calidad y eficacia del concepto de cooperación para el desarrollo.</p> <p>Desarrollar habilidades para el diseño, planificación, gestión y evaluación de intervenciones de desarrollo a nivel de políticas, planes, programas y proyectos.</p>



Emprendimiento Contenidos relacionados	<p>REDES SOCIALES E INICIATIVAS EMPRESARIALES</p> <p>PROYECTOS DE CO-DESARROLLO Y LUGARES DE TRABAJO</p> <p>El Emprendedor Social es una respuesta a la realidad de nuestra sociedad global para construir una empresa social en el marco de la Economía Social y Solidaria.</p> <p>En consonancia con esta forma de emprendimiento, el estudio de viabilidad de una empresa requiere un reordenamiento y adjetivación diferente para dar lugar a la Empresa Social. reordenamiento y una adjetivación diferente para dar lugar a la Empresa Social. La coherencia de los criterios y la búsqueda de oportunidades da lugar a la presentación de herramientas (financieras, comerciales, de recursos humanos y de gestión) y herramientas de gestión (financieras, comerciales, de recursos humanos y de gestión) que permiten construir la empresa social y, posteriormente, gestionarla con coherencia y puntualidad, gestionarla de manera coherente y oportuna. La última parte del programa introduce el Valor Social como eje constructivo de una Economía Social y Solidaria. El manejo del concepto y el aprendizaje sobre su ciclo, como parte natural y necesaria del ciclo económico real, permitirá a la Empresa Social rentabilizar su gestión y, en consecuencia, generar mayores beneficios de los que solo la gestión financiera podría generar.</p>
Metodología	<ul style="list-style-type: none"> - Sesiones teóricas presenciales con presentación de los contenidos básicos del programa. - Seminarios como espacios de reflexión, intercambio y profundización de los contenidos ya trabajados por los alumnos a través de su trabajo autónomo. - Sesiones prácticas presenciales en las que se utilizarán estrategias metodológicas de resolución de problemas, estudios de casos y aprendizaje mediante la práctica. estudios de casos y aprendizaje basado en proyectos para la aplicación de los conceptos básicos previamente introducidos. - Tutoriales de aula para resolver dudas y aclarar colectivamente cuestiones de interés para todos los alumnos en relación con los contenidos conceptuales o prácticos, así como el trabajo que tendrán que hacer de forma independiente.
Actividades	<p>Casos prácticos y talleres.</p> <p>Seminarios</p>
Evaluación	<p>Informe (60%)</p> <p>Examen (30%)</p> <p>Trabajo en clase (10%)</p>



Perfil del participante	<p>Graduados universitarios con formación relacionada con las diversas especialidades ofrecidas y que deseen adentrarse en el ámbito de la cooperación al desarrollo, ya sea con fines de intervención o de investigación.</p> <p>Licenciados en ciencias sociales, ciencias ambientales, ciencias de la salud, humanidades, ciencias jurídicas, ciencias empresariales o, en su caso, en otras disciplinas afines, que deseen formarse como profesionales en cooperación al desarrollo y/o en la gestión de proyectos de desarrollo desde una perspectiva eco-social.</p> <p>Profesionales y personal técnico que deseen perfeccionar sus conocimientos de conceptos e instrumentos, así como mejorar sus habilidades y habilidades en el uso de técnicas y metodologías, con el fin de implementar y articular estrategias de cooperación para el desarrollo.</p> <p>Funcionarios públicos directa o indirectamente vinculados a la cooperación al desarrollo, miembros de ONGD y diversas asociaciones, voluntarios, etc.</p> <p>Criterios de admisión - Sistema de puntuación:</p> <p>Proyección: que es la capacidad de los solicitantes para aplicar los conocimientos adquiridos durante el curso en el campo de la cooperación al desarrollo, según su posición, empleo, situación, etc. Los efectos multiplicadores de cada solicitante pueden evaluarse entre 0 y 10.</p> <p>Motivación: evaluado sobre la base del manuscrito y la participación del solicitante en actividades relacionadas con la cooperación. Indica la voluntad del solicitante de dedicar sus conocimientos y tiempo a la cooperación para el desarrollo. Puntuación entre 0 y 10.</p> <p>Experiencia: dependiendo de la experiencia mencionada en el plan de estudios, relacionada con la solidaridad y / o el campo social. Puntuación entre 0 y 10.</p> <p>Educación previa y expediente académico: dependiendo de la excelencia académica y la idoneidad de la formación previa a los objetivos del Máster. Puntuación entre 0 y 10.</p>
--------------------------------	--

Cuadro 27. Resultados – Indicadores (3), España

Resultados - Indicadores	2021/2022	2022/2023
UAS01-Grado de satisfacción con los estudios (Estudiantes)	10	8
UAT01-Número de alumnos	25	25
UAT11-Número de alumnos que completan el curso	25	25
UPV-Satisfacción media de los alumnos con la formación recibida (máximo 10)	9,25	9,1



Co-funded by
the European Union

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

	Puntos fuertes	Debilidades
Alto grado de satisfacción	•	
Amplio alcance de la diversidad: económico, social, político...	•	
El emprendimiento es una asignatura opcional		•
Desarrollo de competencias débiles en la creación de ideas y oportunidades		•
Competencias empresariales	•	•

Fuente: <https://utc.ua.es/en/programas-calidad/audit/economic/quality-indicators-of-the-faculty-of-economics-and-business-sciences.html#generalesmaster>

Cuadro 28. Mejores prácticas identificadas en los programas de postgrado (2), España

Título del programa de formación	Máster Universitario en Desarrollo Local e Innovación Territorial
Página web	https://web.ua.es/en/masteres/desarrollo-local-e-innovacion-territorial/curriculum.html http://www.upv.es/titulaciones/MUCD/index-en.html
Universidad	Universidad de Alicante Universitat Politècnica de València
Competencias generales del curso	CE1: Comprender los fundamentos teóricos y las dimensiones del desarrollo local y la innovación territorial. CE2.: Capacidad para dominar los conceptos, métodos y técnicas utilizados para el desarrollo local y la innovación territorial. CE3: Capacidad para analizar e interpretar el territorio como un sistema complejo, interrelacionado e interdependiente. CE4: Capacidad para diagnosticar los recursos endógenos disponibles en un territorio. CE5: Capacidad para actuar como mediador entre los diferentes agentes y administraciones que intervienen en los procesos de desarrollo local e innovación territorial.



Co-funded by
the European Union

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

	<p>CE6: Capacidad para asesorar y coordinar a los diferentes agentes y administraciones implicados en los procesos de desarrollo local e innovación territorial.</p> <p>CE7: Capacidad para tomar decisiones, resolver problemas y gestionar imprevistos en el ámbito del desarrollo local y la innovación territorial.</p> <p>CE8: Capacidad para explicar y transmitir conocimientos y acciones relativas al desarrollo territorial de una manera ordenada, sencilla y clara, adecuada al contexto.</p> <p>CE9: Capacidad para realizar propuestas de planificación estratégica, ordenación del territorio y/o localización de servicios y actividades desde el punto de vista del desarrollo local sostenible.</p> <p>CE10: Capacidad para convertir un problema empírico relacionado con el desarrollo local y la innovación territorial en un tema de investigación.</p>
Digital & Competencias relacionadas con el emprendimiento	<p>Visión: Visualización de escenarios futuros para ayudar a guiar el esfuerzo y la acción</p> <p>Valoración de ideas: juzgar qué valor tiene en términos sociales, culturales y económicos.</p> <p>Pensamiento ético y sostenible: evaluar las consecuencias y el impacto de las ideas, oportunidades y acciones.</p> <p>Movilización de recursos: reunir y gestionar una amplia gama de recursos.</p> <p>Movilizar a otros: inspirar y entusiasmar a las partes interesadas pertinentes.</p> <p>Planificación y gestión</p> <p>Trabajar con otros, hacer equipo, colaborar y establecer redes.</p> <p>Sin competencias digitales específicas</p>
Contenido general del curso	<p>Enfoque aplicado para proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para incentivar y promover el desarrollo endógeno sostenible mediante el uso y la mejora del valor de los recursos territoriales existentes.</p> <p>Proporcionar formación especializada a expertos y personal técnico cualificado en desarrollo local, con el fin de satisfacer la demanda actual de las administraciones públicas y las instituciones privadas sin ánimo de lucro (fundaciones, organizaciones no gubernamentales, etc.).</p> <p>Llevar a cabo un análisis de los procesos de desarrollo local, que están cada vez más relacionados con los fenómenos económicos, sociales, culturales y educativos mundiales.</p>



	<p>La difusión de la Estrategia Europea de Empleo y Gestión Espacial y la enseñanza de cómo se puede aplicar a nivel local.</p> <p>Estudiar estrategias e instrumentos útiles y eficaces capaces de diversificar el tejido productivo, potenciando el valor de los recursos endógenos y generando una dinámica de crecimiento sostenible a nivel distrital y local en cualquier país o región del mundo, con especial interés en las zonas más desfavorecidas.</p> <p>Introducir a los estudiantes en el desarrollo local y la investigación de innovación en el uso del suelo, ya sea desde una perspectiva sectorial o integrada.</p>
Emprendimiento Contenidos relacionados	No es específico
Metodología	<p>El Máster Universitario en Desarrollo Local e Innovación Territorial (DELEITE-UA), desde sus inicios ha tenido un claro vínculo y conexión con las instituciones y grupos de interés del territorio estableciendo una red. Combinando teoría y práctica, ha establecido un sistema único de enseñanza-aprendizaje en el que ha tratado de establecer el concepto de "conectado al aula". El territorio y las actividades socioeconómicas, junto con otros valores y recursos intrínsecos, han sido parte de nuestro objeto de estudio y trabajo, compartiendo conocimientos, herramientas, instrumentos de gestión y experiencias. Todo ello desde una concepción holística e integrada, así como desde las diferentes áreas, aspectos y temáticas sectoriales abordadas a lo largo de las diferentes asignaturas de las que se compone el máster.</p> <p>Las excursiones, la docencia impartida por profesores invitados de otras universidades, el desarrollo de seminarios temáticos, la participación de antiguos alumnos para compartir sus experiencias, la organización de actividades "ad hoc" para nuestros alumnos, así como el trabajo práctico realizado a lo largo del año, conforman un máster con contenidos diversos, multifacéticos y enriquecidos desde el aula y fuera de ella. De esta manera, cumplimos con los objetivos establecidos en nuestras guías didácticas y planes de trabajo, al tiempo que participamos en el axioma aristotélico de "aprender haciendo".</p>
Actividades	<p>Talleres</p> <p>Seminarios</p> <p>Viajes</p> <p>Excursiones de información</p> <p>Congreso</p>



Evaluación	Preparación y defensa pública de una tesis de máster, que debe llevarse a cabo en la fase final del programa de estudios
Perfil del participante	Graduados universitarios empleados en empresas u organizaciones de desarrollo local e innovación regional, así como graduados de títulos de Ciencias Sociales especializados en desarrollo local e innovación regional, Geografía, Economía, Administración y Gestión de Empresas, Turismo o Sociología.

Cuadro 29. Resultados – Indicadores (4), España

Resultados - Indicadores	2021/2022	2022/2023
UAS01-Grado de satisfacción con los estudios (Estudiantes)	8.4	9.2
UAT01-Número de alumnos	25	25
UAT11-Número de alumnos que completan el curso	25	25
	Puntos fuertes	Debilidades
Alto grado de satisfacción	•	
Amplio alcance de la diversidad: económico, social, político...	•	
Amplia gama de actividades	•	
Taller empresarial-ACTUA	•	
Falta de materia de Emprendimiento		•
Desarrollo de competencias débiles en la creación de ideas y oportunidades		•
Competencias empresariales	•	•

Fuente: <https://utc.ua.es/es/programas-calidad/audit/letras/indicadores-de-calidad-de-la-facultad-de-filosofia-y-letras.html#generalesmaster>

Cuadro 30. Mejores prácticas identificadas en los programas de postgrado (3), España

Título del programa de formación	Máster Universitario en Innovación Social y Dinámica del Cambio
Página web	https://web.ua.es/en/masteres/innovacion-social-y-dinamicas-de-cambio/admission.html
Universidad	Universidad de Alicante
Competencias generales del curso	<p>SC1: Utilizar los principios conceptuales de la innovación social en situaciones profesionales específicas.</p> <p>SC2: Aplicar soluciones innovadoras a problemas sociales o ambientales emergentes.</p> <p>SC3: Conocer la evolución histórica y evaluar críticamente el concepto de innovación social.</p> <p>SC4: Conocer las bases sociológicas y los diferentes enfoques metodológicos del concepto de creatividad e innovación.</p> <p>SC5: Comprender la dimensión económica de la confianza social y su relación con la dinámica del cambio.</p> <p>SC6: Implementar proyectos de innovación social que conduzcan a prácticas económicas colaborativas y sostenibles.</p> <p>SC7: Resolver conflictos entre actores en el desarrollo de procesos de innovación.</p> <p>SC8: Planificar acciones innovadoras y estratégicas basadas en el análisis del entorno económico y tecnológico.</p> <p>SC9: Conocer el marco legal en el que se desarrolla la innovación social para su adecuada planificación y ejecución.</p> <p>SC10: Conocer las fases de un proceso de innovación social.</p> <p>SC11: Aplicar técnicas de innovación social en la administración pública, la empresa y el tercer sector.</p> <p>SC12: Adaptar propuestas de programas y productos innovadores a las necesidades reales de cada contexto y grupo de usuarios.</p> <p>SC13: Evaluar y utilizar eficientemente las fuentes actuales de datos sobre innovación para comprender el contexto social y las oportunidades existentes.</p>



	<p>SC14: Conocer las herramientas para el diseño, análisis y planificación estratégica de la innovación, para la aplicación de aquellas que sean más completas en cada caso.</p> <p>SC15: Diseñar equipos de trabajo transdisciplinarios en proyectos de innovación social en las diferentes etapas del proceso.</p> <p>SC16: Identificar socios para agregar capacidades y aprovechar las sinergias en proyectos de innovación social.</p> <p>SC17: Conocer las fuentes de financiación que permiten convertir ideas innovadoras e impulsores del cambio social en proyectos viables.</p> <p>SC18: Construir indicadores cuantitativos y cualitativos para la evaluación, incluida la evaluación participativa, de proyectos de innovación social en los sectores público y privado.</p> <p>SC19: Definir y describir estrategias organizacionales para la innovación social basadas en el "enfoque centrado en el ser humano".</p> <p>SC20: Incluir técnicas prospectivas en el diseño de proyectos de innovación social para identificar dinámicas de cambio social.</p>
<p>Digital & Competencias relacionadas con el emprendimiento</p>	<p>Detectar oportunidades: Identificar y aprovechar oportunidades, necesidades y desafíos para crear valor explorando el panorama social, cultural y económico.</p> <p>Creatividad: Explorar y experimentar con enfoques innovadores.</p> <p>Visión: Visualización de escenarios futuros para ayudar a guiar el esfuerzo y la acción</p> <p>Valoración de ideas: juzgar qué valor tiene en términos sociales, culturales y económicos.</p> <p>Pensamiento ético y sostenible: evaluar las consecuencias y el impacto de las ideas, oportunidades y acciones.</p> <p>Movilización de recursos: reunir y gestionar una amplia gama de recursos.</p> <p>Movilizar a otros: inspirar y entusiasmar a las partes interesadas pertinentes.</p> <p>Planificación y gestión</p> <p>Tomar la iniciativa: actuar y trabajar de forma independiente para alcanzar los objetivos, atenerse a las intenciones y llevar a cabo las tareas planificadas</p> <p>Trabajar con otros, hacer equipo, colaborar y establecer redes.</p> <p>Sin competencias digitales específicas</p>



Contenido general del curso	El Máster Universitario en Innovación Social y Dinámica del Cambio proporciona la formación necesaria para poner en marcha proyectos reales de innovación, aplicables tanto a la realidad empresarial y comercial, en el ámbito industrial, como a la mejora y cambio de instituciones y servicios de la administración pública y del tercer sector.
Emprendimiento Contenidos relacionados	No es específico
Metodología	<p>El Máster Universitario en Innovación Social y Dinámica del Cambio tiene una orientación académica y la estructura del plan se basa en un proceso continuo y lineal que comienza con la enseñanza de los conceptos esenciales para la comprensión de los procesos de innovación social, continúa con la adquisición de las herramientas necesarias para la intervención y culmina con el diseño e implementación de proyectos de innovación en el ámbito de la empresa privada, la administración pública y el tercer sector.</p> <p>Una vez establecidos los conceptos teóricos, los alumnos estarán preparados para poner en práctica lo aprendido. De esta manera, se les dotará de las herramientas necesarias para poder extraer los datos necesarios para dar sentido al problema de estudio, realizar diagnósticos, averiguar qué factores interactúan en la realidad que les concierne y establecer las relaciones entre ellos y su propia realidad.</p>
Actividades	No mencionado
Evaluación	Preparación y defensa pública de una tesis de máster, que debe llevarse a cabo en la fase final del programa de estudios.
Perfil del participante	Personas en posesión de un título universitario oficial en Sociología (Grado o Licenciatura).

Cuadro 31. Resultados – Indicadores (5), España



Resultados - Indicadores	2021/2022	2022/2023
UAS01-Grado de satisfacción con los estudios (Estudiantes)	8.4	6.8
UAT01-Número de alumnos	20	20
UAT11-Número de alumnos que completan el curso	20	19
	Fortalezas	Debilidades
Grado de satisfacción	●	●
Amplio alcance de la diversidad: económico, social, político...	●	
Actividades		●
Falta de materia de Emprendimiento		●
Competencias empresariales	●—	●

Fuente: <https://utc.ua.es/en/programas-calidad/audit/economic/quality-indicators-of-the-faculty-of-economics-and-business-sciences.html#generalesmaster>

Cuadro 32. Mejores prácticas identificadas en los programas de postgrado (4), España

Título del programa de formación	Máster Universitario en Economía Social Máster Universitario en Economía Social
Universidad	Universidad de Valencia
Página web	Máster Universitario en Economía Social (uv.ehttps://www.uv.es/uvweb/universidad/es/estudios-postgrado/masteres-oficiales/oferta-masteres-oficiales/master-universitario-economia-social-cooperativas-entidades-no-lucrativas-1285848941532/Titulacio.html?id=1285850876704&plantilla=UV/Page/TPGDetail&p2=3-4s)
Competencias generales del curso	<p>SC1: Comprender el funcionamiento de las entidades y empresas que conforman la Economía Social.</p> <p>SC2: Conocer las peculiaridades legales (comerciales y laborales) de las empresas y entidades de la Economía Social.</p> <p>SC3: Conocer las peculiaridades contables y fiscales de las empresas y organizaciones de la Economía Social.</p> <p>SC4: Saber aplicar el proceso de Gestión Estratégica en empresas y organizaciones de Economía Social.</p> <p>SC5: Conocer y saber aplicar estrategias de marketing aplicadas a empresas y organizaciones de Economía Social.</p> <p>SC6: Conocer y saber aplicar las estrategias de Recursos Humanos aplicadas a las empresas y organizaciones de Economía Social.</p>



	<p>SC7: Conocer y saber aplicar estrategias financieras aplicadas a empresas y organizaciones de Economía Social.</p> <p>SC8: Saber analizar las políticas públicas relacionadas con las empresas y entidades de la Economía Social.</p> <p>SC9: Saber gestionar y evaluar proyectos de inserción socioprofesional y para empresas y organizaciones de la Economía Social.</p> <p>SC10: Comprender el ámbito de actuación de la Economía Social desde diferentes puntos de vista y perspectivas: jurídico, social, económico y empresarial, fundamentalmente.</p> <p>SC11: Comprender el papel que juegan las tecnologías de la información y la comunicación en el funcionamiento de las empresas de Economía Social.</p> <p>SC12: Comprender el funcionamiento de las redes empresariales que se desarrollan entre empresas de Economía Social.</p> <p>SC13: Comprender el proceso de innovación social y su papel en el funcionamiento de las empresas de Economía Social.</p> <p>SC14: Comprender la realidad sectorial de las cooperativas y las empresas propiedad de los trabajadores: su funcionamiento y peso dentro de la Economía Social.</p> <p>SC15: Comprender la realidad sectorial de las organizaciones sin ánimo de lucro (asociaciones y fundaciones): su funcionamiento y peso dentro de la Economía Social.</p> <p>SC16: Comprender el funcionamiento y la utilidad de las empresas de inserción y las entidades de acción social y servicios sociales.</p> <p>SC17: Comprender el funcionamiento de las cooperativas de crédito y las cooperativas agrícolas y la relación entre ellas.</p> <p>SC18: Analizar la situación de las organizaciones de cooperación al desarrollo de la Economía Social y su papel en la cooperación internacional al desarrollo.</p> <p>SC19: Comprender el funcionamiento de las cooperativas de consumo y otros tipos de cooperativas, como las cooperativas de servicios profesionales, las cooperativas de vivienda, etc.</p> <p>SC20: Comprender el funcionamiento de las cooperativas de trabajadores (cooperativas y empresas propiedad de los trabajadores) y las mutualidades.</p>
Digital & Competencias relacionadas con emprendimiento	No especificado
Contenido general del curso	Este máster ofrece una formación avanzada en relación con el sector empresarial de la Economía Social con el objetivo de formar especialistas de alto nivel en cooperativas, organizaciones sin ánimo de lucro, empresas sociales, empresas laborales, etc., en sus diferentes áreas: económico, jurídico, fiscal, contable, laboral, estratégico, comercial, de recursos humanos, financiero, etc.
Emprendimiento Contenidos relacionados	No especificado
Metodología	Cada asignatura del Máster utiliza su propia metodología, que se especifica en sus respectivas guías didácticas.
Actividades	No mencionado



Evaluación	El Máster está dirigido a titulados universitarios (estudios de grado), especialmente aquellos estudios directamente relacionados con el estudio de la empresa.
Perfil del participante	El Máster está dirigido a titulados universitarios (estudios de grado), especialmente los estudios más adecuados son aquellos directamente relacionados con el estudio de la empresa. También está dirigido al personal que trabaja en organizaciones sociales o graduados universitarios que desean unirse a ellos.

Cuadro 33. Resultados – Indicadores (5), España

<u>Resultados - Indicadores</u>	<u>2021/2022</u>	<u>2022/2023</u>
UAS01-Grado de satisfacción con los estudios (Estudiantes)	Sin información	Sin información
UAT01-Número de alumnos	Sin información	Sin información
UAT12-Tasa de fallos	Sin información	Sin información
	<u>Puntos fuertes</u>	<u>Debilidades</u>
Amplio alcance de la diversidad: económico, social, político...	●	
Trabajo en equipo	●	
Perspectiva empresarial	●—	
Falta de materia de Emprendimiento		●
Competencias empresariales	●—	

Evaluación de programas o cursos.

En esta sección, el programa de capacitación debe evaluarse mediante una entrevista informal con el coordinador del programa / curso, identificando los siguientes temas:

- *Resultados: en términos del número de estudiantes que completan el curso, los puntos fuertes y débiles identificados del plan de formación y el atractivo del programa.*
- *Aspectos del espíritu empresarial relacionados con las empresas dirigidas por la comunidad: número de estudiantes que han creado empresas y ejemplos dirigidos por la comunidad, compromiso de los estudiantes con el desarrollo de empresas dirigidas por la comunidad, análisis de las etapas de desarrollo del proyecto empresarial.*



**Co-funded by
the European Union**

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

- *Competencias necesarias para poner en marcha empresas dirigidas por la comunidad: Identificar competencias y relacionarlas con el marco EntreComp & DigComp.*

2. Lituania

En esta sección, se deben informar las prácticas llevadas a cabo por las universidades cercanas, a nivel regional, tanto para los programas de pregrado como de posgrado. Además, agregue una práctica interesante a nivel nacional. Para ello, debe rellenarse el cuadro con el contenido general del curso y evaluarse el programa de formación. Esta evaluación se llevará a cabo mediante entrevistas informales con el coordinador/director del curso, programa o asignatura siguiendo las pautas indicadas para llevar a cabo esta entrevista.

Mejores prácticas identificadas en los programas de licenciatura

Cuadro 34. Mejores prácticas identificadas en los programas de licenciatura (1), Lituania



**Co-funded by
the European Union**

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

Título del programa de formación	Empresa y Emprendimiento, SEB,
Título del curso / asignatura	Emprendimiento
Universidad	Universidad Tecnológica de Kaunas
Competencias generales del curso	<p>Es capaz de definir la esencia, las formas, la manifestación y el propósito del emprendimiento como un proceso empresarial creativo, innovador y proactivo en la economía moderna.</p> <p>Es capaz de definir las características distintivas de un empresario, intraempresario y organización empresarial, los modos de operación en el mercado, las estrategias, las condiciones necesarias, así como los factores para la operación.</p> <p>Es capaz de definir los beneficios económicos y sociales del emprendimiento para el país (región), las razones y los instrumentos para promover el emprendimiento en la Unión Europea y Lituania.</p> <p>Es capaz de analizar sistemáticamente y evaluar críticamente la experiencia de organizaciones empresariales, emprendedores e intraempresarios, modelos de negocio, factores ambientales y procesos que determinan las oportunidades y la naturaleza del desarrollo empresarial.</p> <p>Es capaz de analizar las posibilidades de negocio emprendedor en el mercado elegido, evaluar críticamente el potencial de las ideas de negocio, basadas en el análisis ambiental, la creatividad y las condiciones lógicamente justificadas generan y fundamentan ideas de negocio innovadoras y proporcionan soluciones para su implementación en el mercado.</p>
Digital & Competencias relacionadas con el emprendimiento	<p>Es capaz de definir la esencia, las formas, la manifestación y el propósito del emprendimiento como un proceso empresarial creativo, innovador y proactivo en la economía moderna.</p> <p>Es capaz de definir las características distintivas de un empresario, intraempresario y organización empresarial, los modos de operación en el mercado, las estrategias, las condiciones necesarias, así como los factores para la operación.</p> <p>Es capaz de definir los beneficios económicos y sociales del emprendimiento para el país (región), las razones y los instrumentos para promover el emprendimiento en la Unión Europea y Lituania.</p> <p>Es capaz de analizar sistemáticamente y evaluar críticamente la experiencia de organizaciones empresariales, emprendedores e intraempresarios, modelos de negocio, factores ambientales y procesos que determinan las oportunidades y la naturaleza del desarrollo empresarial.</p> <p>Es capaz de analizar las posibilidades de negocio emprendedor en el mercado elegido, evaluar críticamente el potencial de las ideas de negocio, basadas en el análisis ambiental, la creatividad y las condiciones lógicamente justificadas generan y fundamentan ideas de negocio innovadoras y proporcionan soluciones para su implementación en el mercado.</p> <p>Sin competencias digitales específicas</p>
Contenido general del curso	<p>Emprendimiento: definición, formas y proceso</p> <p>Emprendimiento: enfoque macro (papel en la economía y la sociedad)</p> <p>Organización empresarial: características y prestaciones</p>



	<p>Empresario: pensamiento, actitudes y comportamiento empresarial</p> <p>Emprendimiento social</p> <p>Emprendimiento centrado en las oportunidades: explorar y evaluar las oportunidades</p> <p>Creación de diseño y plan de negocio</p> <p>Fuentes de financiación empresarial</p>
Emprendimiento Contenidos relacionados	<p>Emprendimiento: definición, formas y proceso</p> <p>Emprendimiento: enfoque macro (papel en la economía y la sociedad)</p> <p>Organización empresarial: características y prestaciones</p> <p>Empresario: pensamiento, actitudes y comportamiento empresarial</p> <p>Emprendimiento social</p> <p>Emprendimiento centrado en las oportunidades: explorar y evaluar las oportunidades</p> <p>Creación de diseño y plan de negocio</p> <p>Fuentes de financiación empresarial</p>
Metodología	<p>Se aplican la escala de diez grados y el sistema de evaluación acumulativa. La evaluación final del módulo consiste en la suma de las multiplicaciones de las calificaciones de las evaluaciones intermedias y la evaluación final multiplicada por coeficientes de ponderación (componentes porcentuales).</p>
Actividades	<p>Discusión, Conferencia, Análisis de casos (caso de estudio), Tutoriales, Aprendizaje basado en problemas, Proyecto de equipo</p>
Evaluación	<p>Evaluación por pares:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de las ideas, proactividad en el trabajo en equipo • Participación activa en la preparación del proyecto de grupo • Calidad e integridad de las tareas realizadas • Capacidad para planificar el tiempo <p>Tarea de resolución de problemas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La estructura lógica del proyecto, la madurez y argumentación de las ideas presentadas, la validez de las conclusiones y recomendaciones; • Nivel de alfabetización, cumplimiento de los requisitos de las obras escritas de KTU. <p>Presentación oral:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calidad de la presentación oral: estructura clara y lógica de la presentación, divulgación adecuada de la tarea, gestión del tiempo de presentación, ausencia de errores gramaticales y de estilo. • Las respuestas a las preguntas son completas y razonables, el estudiante demuestra conocimiento del tema y es capaz de discutir <p>Examen escrito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completitud y argumentación de las respuestas, presentación de ejemplos prácticos que complementan la respuesta.
Perfil del participante	<p>Requisitos previos para los estudios: Introducción a los negocios</p>

Fuente: www.ktu.edu

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.



**Co-funded by
the European Union**

Evaluación del curso.

El curso se evalúa mediante una entrevista informal con el coordinador del programa de formación en la que se identifican los siguientes temas:

- **Resultados:**
 - a) *el número de estudiantes que completan el curso - 25 estudiantes cada año*
 - b) *fortalezas del curso - trabajo en equipo; equipos interdisciplinarios; los estudiantes utilizan diferentes métodos, como el tono y otros; conferencias de invitados;*
 - c) *debilidades del curso: los estudiantes son estudiantes de primer año y, para ellos, es difícil trabajar en equipos interdisciplinarios; luchan con la percepción de roles;*
- **Competencias necesarias para poner en marcha empresas dirigidas por la comunidad:**
Trabajar con otros; Creatividad; Motivación y perseverancia.

Cuadro 35. Mejores prácticas identificadas en los programas de licenciatura (2), Lituania

Título del programa de formación	Empresa y Emprendimiento, SEB,
Título del curso / asignatura	Gestión de la innovación
Universidad	Universidad Tecnológica de Kaunas
Competencias generales del curso	<p>Es capaz de evaluar los principios de la gestión de la innovación, la interacción de la innovación y el emprendimiento, las tipologías de innovación, los modelos de gestión de la innovación y las peculiaridades de gestión de los diferentes tipos de innovación.</p> <p>Es capaz de adaptar el conocimiento teórico y la experiencia basada en la investigación para el análisis de los problemas relacionados con la gestión de la innovación en una organización (sector) en particular, al tiempo que combina métodos de investigación cualitativos y cuantitativos.</p> <p>Es capaz de identificar las condiciones previas de la evolución de los modelos de innovación, analizar críticamente y evaluar la actividad de gestión de la innovación y sus principios de éxito desde la perspectiva del negocio o el desarrollo sostenible.</p> <p>Es capaz de adaptar modelos de gestión de la innovación en diferentes sectores de actividad y modelar creativamente soluciones de gestión de la innovación en la práctica.</p> <p>Es capaz de coordinar fases separadas de gestión de la innovación y realizar creativamente decisiones de comercialización de la innovación bajo las condiciones de la globalización.</p> <p>Es capaz de reaccionar dinámicamente al entorno de las actividades de innovación y de aplicar prácticamente soluciones innovadoras al tiempo que demuestra la competencia de liderazgo en innovación, basada en las habilidades personales y la comprensión del contexto de la actividad.</p>
Digital & Competencias relacionadas con el emprendimiento	<p>Es capaz de evaluar los principios de la gestión de la innovación, la interacción de la innovación y el emprendimiento, las tipologías de innovación, los modelos de gestión de la innovación y las peculiaridades de gestión de los diferentes tipos de innovación.</p> <p>Sin competencias digitales específicas.</p>



Contenido general del curso	<p>Tipología de la innovación y modelos básicos de gestión de la innovación</p> <p>Actividades de innovación en la empresa, Ondas de innovación y Evoluciones industriales</p> <p>Tipos de gestión de la innovación, modelos (Stage Gate) y su crítica</p> <p>Antecedentes teóricos para la Gestión de la Innovación</p> <p>Innovaciones abiertas, innovación social y su gestión</p> <p>Proceso de gestión de la innovación (1): selección de ideas, creatividad y desarrollo de conceptos</p> <p>Proceso de gestión de la innovación (2): pruebas de concepto, prototipos y comercialización en el mercado</p> <p>Función del cliente y participación en el proceso de gestión de la innovación</p>
Emprendimiento Contenidos relacionados	
Metodología	Se aplican la escala de diez grados y el sistema de evaluación acumulativa. La evaluación final del módulo consiste en la suma de las multiplicaciones de las calificaciones de las evaluaciones intermedias y la evaluación final multiplicada por coeficientes de ponderación (componentes porcentuales).
Actividades	Discusión, Conferencia, Análisis de casos (caso de estudio), Tutoriales, Aprendizaje basado en problemas, Proyecto de equipo
Evaluación	<p>Evaluación por pares:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de las ideas, proactividad en el trabajo en equipo • Participación activa en la preparación del proyecto de grupo • Calidad e integridad de las tareas realizadas • Capacidad para planificar el tiempo <p>Tarea de resolución de problemas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La estructura lógica del proyecto, la madurez y argumentación de las ideas presentadas, la validez de las conclusiones y recomendaciones; • Nivel de alfabetización, cumplimiento de los requisitos de las obras escritas de KTU. <p>Presentación oral:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Calidad de la presentación oral: estructura clara y lógica de la presentación, divulgación adecuada de la tarea, gestión del tiempo de presentación, ausencia de errores gramaticales y de estilo. • Las respuestas a las preguntas son completas y razonables, el estudiante demuestra conocimiento del tema y es capaz de discutir <p>Examen escrito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completitud y argumentación de las respuestas, presentación de ejemplos prácticos que complementan la respuesta.
Perfil del participante	Requisitos previos para los estudios: Inglés, nivel B2, C1 o equivalente

Fuente: www.ktu.edu

Evaluación del curso.

El curso se evalúa mediante una entrevista informal con el coordinador del programa de

formación en la que se identifican los siguientes temas:

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.



**Co-funded by
the European Union**

- **Resultados:**
 - d) *el número de estudiantes que completan el curso - aproximadamente 50 estudiantes cada año*
 - e) *fortalezas del curso - trabajo en equipo; conferencias de invitados de Kaunas Tech-Park; Conocimientos de vanguardia sobre el desarrollo de productos; Conocimientos de vanguardia en la gestión de la innovación.*
 - f) *debilidades del curso - a veces no se asignó suficiente tiempo para explicar la teoría; Los estudiantes pierden interés en trabajar en el mismo proyecto durante 16 semanas.*
 - g) *Competencias necesarias para poner en marcha empresas dirigidas por la comunidad: Visión; Trabajar con otros; Creatividad; Motivación y perseverancia, Movilización de recursos, Alfabetización financiera y económica*

Mejores prácticas identificadas en los programas de posgrado

Cuadro 36. Mejores prácticas identificadas en programas de posgrado, Lituania

Título del programa de formación	Gestión de la Innovación y Emprendimiento Curso: Tecnología de aventura
Universidad	Universidad Tecnológica de Kaunas
Competencias generales del curso	<p>El estudiante es capaz de iniciar una empresa tecnológica y desarrollar un modelo de negocio para negocios impulsados por la tecnología. Es decir, él (ella) es capaz de generar una idea de negocio, y conoce las principales técnicas de generación de negocios, y es capaz de construir un equipo de aventura tecnológica correspondiente a las competencias deseadas, y el ciclo de vida del equipo, así como es capaz de actuar como un mentor de negocios para la puesta en marcha. Él (ella) conoce las técnicas de búsqueda y evaluación de oportunidades de negocios tecnológicos, incluidas las técnicas de validación de mercado, así como los métodos de comunicación empresarial.</p> <p>El estudiante es capaz de poner en acción la empresa tecnológica, mientras diseña un modelo de negocio, ejecuta la validación del mercado de ideas de negocio de tecnología, define la estrategia de salida al mercado y toma decisiones de marketing empresarial, combinadas con el desarrollo ágil de productos y técnicas de pivote de ideas de negocio dentro de diferentes contextos de aventura tecnológica.</p> <p>El estudiante es capaz de comunicar el concepto de aventura tecnológica en forma escrita y oral, entiende las relaciones básicas del capital de riesgo y es capaz de presentar la idea de aventura tecnológica, el modelo de negocio y los parámetros financieros para el público objetivo (aceleradores de negocios, inversores y similares).</p>
Digital & Competencias relacionadas con el emprendimiento	El estudiante es capaz de poner en acción la empresa tecnológica, mientras diseña un modelo de negocio, ejecuta la validación del mercado de ideas de negocio de tecnología, define la estrategia de salida al mercado y toma decisiones de marketing empresarial, combinadas con el desarrollo ágil de productos y técnicas de pivote de ideas de negocio dentro de diferentes contextos de aventura tecnológica.
Contenido general del curso	Inicio de la empresa tecnológica Tecnología de aventura: Teorías de grunding



	<p>Búsqueda de oportunidades de aventura tecnológica y previsión tecnológica: Enfoque STEAM Tecnología Venturing in High Growth High Technology Intensity markets (HGIE) Empresa tecnológica en acción Estrategia de aventura industrial y tecnológica Diseño de modelos de negocio para aventuras tecnológicas y soluciones complejas Tecnología Aventurándose en Redes Globales de Innovadores Tecnología impulsada por la circularidad Aventurándose a las peculiaridades Tecnología impulsada por la digitalización que se aventura Ecosistema para la tecnología de alto crecimiento aventurándose: Navegando por el camino alto</p>
Emprendimiento Contenidos relacionados	
Metodología	más del 25 % del módulo de estudio se organiza como aprendizaje en el campus en el espacio físico y más del 25 % del programa de estudio se organiza como aprendizaje a distancia en el espacio virtual.
Actividades	<p>Discusión, Trabajo en grupo, Conferencias de invitados, Proyecto de equipo, Tutoriales Taller de creatividad, Conferencia, Aprendizaje reflexivo, Proyecto de equipo Aprendizaje reflexivo,</p>
Evaluación	<p>Reflexión sobre la acción Presentación oral Informe del proyecto Examen por ordenador</p>
Perfil del participante	Requisitos previos para los estudios: fundamentos empresariales, nivel de inglés C1 o equivalente

Fuente: www.ktu.edu

Evaluación del curso.

El curso se evalúa mediante una entrevista informal con el coordinador del programa de formación en la que se identifican los siguientes temas:

- **Resultados:**
 - a) *el número de estudiantes que completan el curso - aproximadamente 30 estudiantes cada año*
 - b) *fortalezas del curso - trabajo en equipo; simulaciones; conferencias invitadas de empresas; Conferencias invitadas de expertos en diferentes campos, como la innovación de Lego; Conocimientos de vanguardia sobre la gestión de la innovación; Los estudiantes visitan el CERN; consejos y trucos de expertos.*
 - c) *Desafíos del curso - Algunos de los estudiantes carecen de conocimientos básicos, ya que provienen de diferentes orígenes.*
 - d) *Competencias necesarias para poner en marcha empresas dirigidas por la comunidad: detectar oportunidades; Visión; Trabajar con otros; Creatividad; Motivación y perseverancia, movilización de recursos, alfabetización financiera y económica; Aprendizaje a través de la experiencia; Hacer frente a la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo.*



**Co-funded by
the European Union**

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

3. Grecia

En esta sección, se reportan las prácticas llevadas a cabo por universidades cercanas, a nivel regional, tanto para programas de pregrado como de posgrado.

Mejores prácticas identificadas en los programas de licenciatura

Cuadro 37. Mejores prácticas identificadas en los programas de licenciatura, Grecia

Título del programa de formación	Ciencias de la Computación
Título del curso / asignatura	Emprendimiento social
Universidad	Universidad de Creta
Competencias generales del curso	<p>Después de la finalización exitosa del curso, los estudiantes:</p> <p>conocerá y comprenderá las múltiples formas y los diferentes tipos de empresas que componen el sector de la economía social y solidaria.</p> <p>Reconocerán el desarrollo histórico del sector en Grecia, el marco teórico básico y los conceptos relacionados importantes.</p> <p>Conocer los principios básicos de organización, estrategias y modelos de desarrollo de las empresas sociales.</p> <p>Comprenderá el concepto de innovación social y sus manifestaciones en diferentes modelos de negocio.</p> <p>Estará familiarizado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y cómo las empresas sociales modernas pueden contribuir a su implementación.</p> <p>- conocerá los retos económicos, sociales, políticos y tecnológicos a los que se enfrentan las empresas sociales modernas en un contexto europeo e internacional.</p> <p>conocer las principales políticas para el desarrollo de la economía social y solidaria y el fortalecimiento del emprendimiento social en Grecia y reconocer la contribución de las organizaciones europeas e internacionales, así como de los movimientos urbanos, sociales y medioambientales, en la configuración de los objetivos y resultados del emprendimiento social.</p>
Digital & Competencias relacionadas con el emprendimiento	No es específico.
Contenido general del curso	Los principales ejes temáticos dentro del curso son:



	<p>Economía social y emprendimiento: Conceptos básicos y la experiencia griega e internacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo histórico y enfoques ideológicos de la economía social. - Historia del emprendimiento social: Marco teórico, modelos de negocio alternativos, organización, marketing y liderazgo en ejemplos contemporáneos de Grecia y el extranjero, desarrollo de planes de negocios, recursos clave e instrumentos de financiación, medición del impacto social. <p>Innovación social: Tipos, importancia para los negocios y el desarrollo, políticas de gestión, impactos y resultados.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Política pública de apoyo a la economía social y el espíritu empresarial en Grecia y la UE.
Emprendimiento Contenidos relacionados	
Metodología	El curso está basado en conferencias, e involucrará tanto la entrega de la teoría como las actividades y el debate sobre publicaciones, ejemplos - estudios de casos, evidencia empírica y estudios relevantes - informes de investigación.
Evaluación	<p>Asignación (proyecto) y presentación: bonificación de hasta +2 puntos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preguntas de desarrollo - examen escrito al final del semestre (100%). <p>Los criterios de evaluación se especificarán con precisión y se podrá acceder a ellos en la página del curso.</p>
Perfil del participante	Estudiante de licenciatura del Departamento de Ciencias de la Computación de la Universidad de Creta.

Cuadro 38. Mejores prácticas identificadas en los programas de licenciatura (2), Grecia

Título del programa de formación	Marketing y Comunicación
Título del curso / asignatura	Emprendimiento social



Universidad	Universidad de Economía y Negocios de Atenas
Competencias generales del curso	Al finalizar el curso, los estudiantes: Comprender los conceptos básicos del emprendimiento social tener conocimientos y habilidades para la creación y gestión de empresas sociales Ser capaz de evaluar críticamente las prácticas adoptadas por las empresas sociales en el entorno griego e internacional. puede utilizar modelos, técnicas y herramientas en la práctica
Digital & Competencias relacionadas con el emprendimiento	No es específico.
Contenido general del curso	El curso familiariza a los aprendices con una serie de conceptos de negocios sociales, tales como: Economía social - emprendimiento social Emprendimiento social - emprendimiento social versus convencional Empresa social vs. emprendimiento social Liderazgo social Desafíos y tendencias en el negocio social Modelos de negocio de las empresas sociales en el entorno griego e internacional
Emprendimiento Contenidos relacionados	
Metodología	Conferencias teóricas / prácticas y presentaciones de estudiantes
Actividades	Conferencias teóricas / prácticas y presentaciones de estudiantes
Evaluación	Examen escrito y asignación obligatoria



Perfil del participante	Estudiante de licenciatura del Departamento de Marketing y Comunicación de la Universidad de Economía y Negocios de Atenas.
--------------------------------	---

Cuadro 39. Mejores prácticas identificadas en los programas de licenciatura (3), Grecia

Título del programa de formación	Departamento de Gestión de Empresas Agrícolas & Sistemas de Suministro
Título del curso / asignatura	Emprendimiento social & Desarrollo sostenible
Universidad	UNIVERSIDAD AGRÍCOLA DE ATENAS
Competencias generales del curso	<p>El objetivo del curso es:</p> <p>familiarizar a los estudiantes con la visión general de la orientación y el curso de una empresa social, con la formulación e implementación de su estrategia con énfasis en el uso de la tecnología, el conocimiento y la innovación, la creación de nuevas empresas sociales y sostenibles basadas en el conocimiento y las nuevas empresas basadas en el conocimiento, tratando la estrategia (tecnológica y empresarial) como un proceso dinámico de explotación de sus recursos y capacidades.</p> <p>familiarizar a los estudiantes con la contribución del emprendimiento social al desarrollo sostenible</p>
Competencias relacionadas con el espíritu empresarial	<p>Búsqueda, análisis y síntesis de datos e información, con el uso de las 2 tecnologías necesarias</p> <p>Adaptación a nuevas situaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Toma de decisiones - Trabajar de forma autónoma - Trabajo en equipo - Promoción del pensamiento libre, creativo y deductivo - Respeto por la diversidad y el multiculturalismo <p>Demostrar responsabilidad social, profesional y ética y sensibilidad de género</p>



Emprendimiento Contenidos relacionados	
Metodología	Se utilizará una combinación de métodos de enseñanza y aprendizaje para implicar activamente a los estudiantes y garantizar la aplicación práctica de los módulos temáticos examinados: conferencias utilizando medios audiovisuales, análisis y discusión de estudios de casos sobre cuestiones operativas reales, ejercicios experienciales (de grupo), así como la proyección de videos relevantes. Además, los estudiantes prepararán un proyecto individual o grupal. Además, los artículos, el material audiovisual de las conferencias, las direcciones web, la información útil, los estudios de caso y los ejercicios para la práctica de los estudiantes se publican electrónicamente en la clase electrónica.
Actividades	Conferencias teóricas / prácticas y presentaciones de estudiantes
Evaluación	El procedimiento de evaluación se llevará a cabo en el idioma en que se ofrece el curso (griego o inglés) y constará de: i) Examen final escrito obligatorio al final del semestre (ponderación de al menos el 70%), incluida una prueba de opción múltiple y / o preguntas de desarrollo de ensayos y / o resolución de problemas. Criterios de evaluación: exactitud, integridad, claridad ii) Examen escrito obligatorio de mitad de período o asignación escrita (ponderación del 30%) Criterios de evaluación: exactitud, integridad, claridad
Perfil del participante	Estudiante de licenciatura del Departamento de Administración de Empresas Agrícolas & Sistemas de Suministro, Universidad Agrícola de Atenas.

Evaluación de programas o cursos. No se dispone de información.

Mejores prácticas identificadas en los programas de posgrado

Cuadro 40. Mejores prácticas identificadas en programas de posgrado (1), Grecia

Título del programa de formación	Estrategias de Innovación Social y Desarrollo
---	---



**Co-funded by
the European Union**

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

Universidad	Universidad del Peloponeso
Competencias generales del curso	<p>El Programa Interinstitucional de Postgrado de Estudios de Postgrado titulado "Estrategias de Innovación Social y Desarrollo" tiene como objetivo la especialización de postgrado de científicos de diversos campos en temas relacionados con las materias académicas de Innovación Social (emprendimiento social, economía social, clústeres de innovación, constitución y operación institucional, empresas emergentes, incubadoras) y Estrategias de Desarrollo (económicas, sociales, estructurales, culturales, individuales, culturales) a nivel local, regional, nacional e internacional.</p> <p>La Maestría es la única en Grecia, que combina teórica, práctica y funcionalmente las materias de Innovación Social y Desarrollo y tiene como misión, por un lado, la promoción de la investigación, por otro lado, la profundización teórica y el enfoque crítico en estas materias científicas, proporcionando las habilidades necesarias para las carreras científicas y profesionales de los estudiantes, y mucho menos para su participación activa en actividades de desarrollo en beneficio del bienestar social.</p>
Digital & Competencias relacionadas con el emprendimiento	<p>La Maestría tiene como objetivo la especialización de postgrado de científicos de diversas disciplinas en temas relacionados con las materias académicas de Innovación Social (emprendimiento social, economía social, clústeres de innovación, constitución y operación institucional, empresas emergentes, incubadoras) y Estrategias de Desarrollo (económicas, sociales, estructurales, culturales, individuales) a nivel local, regional, nacional, europeo e internacional, sobre una base interdisciplinaria. En este contexto, la Maestría busca, por un lado, promover la investigación, por otro lado, profundizar el enfoque teórico y crítico de estas materias científicas, proporcionando las habilidades necesarias para las carreras científicas y profesionales, para la consolidación de las materias anteriores, pero también para la participación activa de los estudiantes en actividades de desarrollo dirigidas al bienestar social.</p>
Contenido general del curso	<p>Innovación social</p> <p>Economía del Desarrollo</p> <p>Gobernanza y políticas participativas</p> <p>Economía social</p> <p>Metodología de investigación</p> <p>Tecnología Digital e Innovación</p> <p>Desarrollo Regional y Planes Estratégicos Holísticos</p> <p>Análisis de Impacto Social</p> <p>Economía de la Cultura</p>



	Mercado de Trabajo y Desarrollo
Emprendimiento Contenidos relacionados	
Metodología	Los cursos son obligatorios y se imparten en presencia física de los estudiantes o parte del programa (hasta un 35%) se pueden ofrecer a distancia. Los estudiantes deben recoger 60 ECTS de los cursos y 30 ECTS de su tesis con el fin de graduarse.
Actividades	Cursos, seminarios, ejercicios de laboratorio, cursos de conferencias, visitas de estudio
Evaluación	La evaluación del rendimiento de los estudiantes en cada curso se realiza a través de exámenes que pueden ser escritos, orales, de laboratorio, obligatorios / opcionales, orales, de laboratorio, tareas obligatorias / opcionales, preguntas de opción múltiple o una combinación de estos.
Perfil del participante	Licenciatura Dominio del idioma inglés

Cuadro 41. Mejores prácticas identificadas en programas de posgrado (2), Grecia

Título del programa de formación	Economía Social y Solidaria
Universidad	Universidad Helénica Abierta



**Competencias
generales del
curso**

Después de completar el Programa de Maestría en Economía Social y Solidaria (en adelante SSE), los graduados podrán:

- Comprender el contenido, la historia y los fundamentos del concepto de ESS.

Comprender los supuestos teóricos y epistemológicos básicos y los argumentos centrales de los enfoques contemporáneos de la ESS.

- Distinguir las diversas formas y tipos de empresas, compensación laboral, financiamiento y transacciones en ESS.

- Abordar críticamente las teorías contemporáneas de los bienes comunes.

Familiarizarse con tecnologías y prácticas basadas u orientadas hacia los bienes comunes.

- Investigar los bienes comunes de manera interdisciplinaria y multifacética, combinando el estudio teórico y la discusión con procesos de aprendizaje experienciales y participativos.

- Identificar las oportunidades y desafíos derivados de la aparición de nuevos modelos de colaboración para la producción de bienes comunes.

- Comprender los diferentes enfoques de las políticas de desarrollo y distinguir sus parámetros espaciales.

- Comprender los diferentes enfoques de la innovación social.

- Diseñar la organización y el desarrollo de la ESS a nivel comunitario, local o regional.

- Comprender los objetivos y los intereses políticos de las políticas públicas, así como los factores que las configuran en países específicos.

- Abordar histórica y críticamente la relación entre el Estado y la ESS.

- Comprender el contexto histórico de la lucha política centrada en la ESS.

- Diseñar la implementación de políticas públicas para la ESS.

- Abordar histórica y críticamente la relación entre los movimientos sociales y la ESS.

- Identificar y evaluar las "oportunidades" empresariales y las perspectivas innovadoras en el ámbito de la ESS.

- Comprender los últimos avances económicos y tecnológicos y evaluar su impacto en la ESS.



- Desarrollar y coordinar estrategias operativas y de gestión para las iniciativas de ESS.
- Desarrollar estrategias adecuadas para posicionar y diferenciar productos y servicios.
- Comprender los términos y condiciones necesarios para crear diferentes tipos de grupos y las etapas de su desarrollo.
- Comprender los factores que dan forma a la dinámica del grupo.
- Diseñar y promover modelos de comunicación entre quienes participan en iniciativas de ESS.
- Proponer técnicas para resolver conflictos que surjan dentro de un grupo.
- Diseño de procesos de reflexión y autoevaluación de proyectos grupales.
- Comprender la diversidad de los modelos de gestión de la ESS.
- Apoyar a los miembros de las iniciativas de ESS en el diseño y la aplicación de modelos de toma de decisiones y gobernanza.
- Organizar las funciones administrativas de una empresa de ESS.

Coordinar a los trabajadores en las organizaciones de ESS de manera colectiva.

- Planificar y supervisar la aplicación del plan del proceso de producción.
- Identificar las necesidades financieras de una empresa de ESS.
- Comprender las políticas europeas y nacionales de financiación de las empresas de ESS y gestionar los estados financieros de estas empresas.
- Buscar y evaluar fuentes alternativas de financiación disponibles para las empresas de la ESS.
- Evaluar los riesgos potenciales de fuentes de financiación alternativas para alcanzar sus objetivos específicos.
- Tomar decisiones en condiciones de incertidumbre y riesgo controlando la disponibilidad de inversión de la empresa de ESS.

**Digital &
Competencias
relacionadas con
emprendimiento**

Lo mismo con las competencias generales.



**Co-funded by
the European Union**

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

Contenido general del curso	<p>Conceptos y teorías de la Economía Social y Solidaria</p> <p>Formas y tipos organizativos de la Economía Social y Solidaria</p> <p>Los bienes comunes: un paradigma alternativo</p> <p>Desarrollo Territorial, Innovación Social y Economía Social y Solidaria</p> <p>Políticas públicas y marco institucional para la Economía Social y Solidaria</p> <p>Movimientos sociales, Estado y Economía Social y Solidaria)</p> <p>Economía Social y Solidaria Planificación Empresarial</p> <p>Gobernanza de las empresas sociales</p> <p>Gestión Financiera y Financiación de Empresas de Economía Social y Solidaria</p>
Emprendimiento Contenidos relacionados	
Metodología	Los cursos se llevan a cabo por aprendizaje remoto y los estudiantes tienen que recoger 120 ECTS y completar su tesis para obtener su título. La duración es de 2 años académicos.
Actividades	Cursos, seminarios, ejercicios de laboratorio, cursos de conferencias
Evaluación	La evaluación del rendimiento de los estudiantes en cada curso se realiza a través de exámenes.
Perfil del participante	Los titulares de un título o diploma de educación superior en una materia relacionada son elegibles. El idioma de instrucción es el griego. El conocimiento de un idioma extranjero, así como la familiaridad con el uso de computadoras, correo electrónico e Internet serán de gran ayuda para seguir el programa.

Evaluación de programas o cursos. No se dispone de información.

4. Bélgica

En esta sección, se deben informar las prácticas llevadas a cabo por las universidades cercanas, a nivel regional, tanto para los programas de pregrado como de posgrado. Además, agregue una práctica interesante a nivel nacional. Para ello, debe rellenarse el cuadro con el contenido general del curso y evaluarse el programa de formación.



**Co-funded by
the European Union**

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

Esta evaluación se llevará a cabo mediante entrevistas informales con el coordinador/director del curso, programa o asignatura siguiendo las pautas indicadas para llevar a cabo esta entrevista.

Mejores prácticas identificadas en los programas de licenciatura

Cuadro 42. Mejores prácticas identificadas en los programas de licenciatura (1), Bélgica

Título del programa de formación	Trabajo social (UCLL)
Título del curso / asignatura	Social Enterprise & Cambio de sistemas (B-UCLL-MBW36C)
Universidad	Universidad de Leuven Limburg (UCLL)
Competencias generales del curso	<p>Objetivos</p> <p>Los estudiantes entienden y pueden aplicar diferentes marcos con respecto a los procesos de cambio y su contexto. Los estudiantes reconocen las oportunidades y pueden lograr un cambio.</p> <p>Los estudiantes obtienen información sobre cómo manejan el cambio (comportamientos preferidos) y qué habilidades se necesitan para lograr el cambio.</p> <p>Los estudiantes pueden llevar el cambio a sistemas individuales.</p> <p>Los estudiantes han desarrollado habilidades (ágil, agilidad y estabilidad, lidiar con el caos,...)</p> <p>Los estudiantes son emprendedores y toman posesión de su propio proyecto. Al hacerlo, son creativos e innovadores.</p> <p>Los estudiantes tienen una comprensión básica de los marcos que apoyan los procesos de cambio (ágil, storyweaver, framework cynefin, impacto, nuevas formas de economía y nuevos modelos de negocios sociales).</p> <p>Competencias previstas.</p> <p>OLR5 - El PBa se conecta a las capacidades y limitaciones de individuos, grupos y comunidades, teniendo en cuenta los contextos en los que se encuentran.</p> <p>OLR 8 - El trabajo social PBa diseña y guía los procesos de trabajo social (prácticas), también en situaciones complejas. Con este fin, utiliza los conocimientos adecuados y las habilidades metódicas para ser eficaz e innovador.</p> <p>OLR 10 - El trabajo social PBa (re)conecta a individuos, grupos y comunidades con la sociedad y viceversa.</p> <p>OLR 14 - El trabajo social PBa continuamente habilidades y reflexiona sobre su trabajo.</p>



<p>Digital & Competencias relacionadas con el emprendimiento</p>	<p>Comprender los contextos y las comunidades</p> <p>Diseño y Orientación de Procesos Empresariales</p> <p>Conectando Individuos, Grupos y Comunidades con la Sociedad</p> <p>Desarrollo y Reflexión de Habilidades Continuas</p> <p>Estas áreas de contenido se alinean con las competencias descritas y pueden ayudar a los estudiantes a desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios para participar efectivamente en esfuerzos empresariales dentro de contextos de trabajo social.</p>
<p>Contenido general del curso</p>	<p>Los estudiantes aprenden a pensar de manera innovadora sobre soluciones a problemas sociales particulares. Los estudiantes obtienen más información sobre el emprendimiento social y el cambio de sistema de una manera experiencial. Les permitimos experimentar por sí mismos que puedes hacer que las cosas se muevan a través de tu propia mentalidad y forma de actuar. Esto tanto dentro como fuera de la organización. La atención se centra en el pensamiento y la actuación innovadores, el espíritu empresarial y la creatividad.</p> <p>Los estudiantes aprenden que "siempre" tienen el poder de cambiar algo sobre el sistema (como parte del sistema, si está fuera del sistema) al tomar diferentes posiciones y usar diferentes habilidades.</p> <p>Así que no se trata solo de competencias y habilidades, sino realmente de una mentalidad diferente en la que comenzamos creyendo en las fortalezas y posibilidades, mirando hacia el futuro, atreviéndonos a dejar ir y salir de nuestra zona de confort. (Indagación apreciativa y escenarios futuros).</p> <p>Las cuestiones complejas requieren un enfoque diferente al convencional. Elegimos el Design Thinking como hilo conductor ya que la investigación ha demostrado que esta forma creativa -y empática- de pensar funciona para avanzar en la búsqueda de soluciones a problemas complejos.</p> <p>El pensamiento de diseño se trata de desarrollar una profunda empatía por el "usuario", el ser humano y desarrollar soluciones que satisfagan sus necesidades.</p> <p>Queremos que los estudiantes pasen por este proceso concreto trabajando estrechamente con una organización concreta y construyendo una red. Durante los momentos de coaching estimulamos a los estudiantes a reflexionar tanto sobre su propio proceso de cambio como sobre el proceso de cambio que está sucediendo en función de su proyecto concreto.</p> <p>Los modelos que utilizamos, como los niveles lógicos de Bateson, proporcionan herramientas para reflexionar sobre el nivel de la organización / proyecto, pero también sobre el nivel del individuo. (Yo como estudiante, yo como hacedor de cambios, yo como malvado-arquitecto)</p>



<p>Emprendimiento o Contenidos relacionados</p>	<p>El contenido relacionado con el emprendimiento de este curso se centra en fomentar el pensamiento innovador, la acción empresarial y la creatividad para abordar los problemas sociales de manera efectiva. Aquí hay un desglose de los elementos clave:</p> <p>Emprendimiento social y cambio de sistema:</p> <p>Los estudiantes exploran el concepto de emprendimiento social y aprenden sobre cómo impulsar el cambio sistémico en la sociedad. Participan en actividades de aprendizaje experiencial para comprender cómo las mentalidades y acciones individuales pueden catalizar cambios impactantes tanto dentro como fuera de las organizaciones.</p> <p>Cambio de mentalidad y empoderamiento: El curso enfatiza una mentalidad centrada en las fortalezas, las posibilidades y el pensamiento orientado al futuro. Se alienta a los estudiantes a salir de sus zonas de confort, abrazar la incertidumbre y creer en su capacidad para efectuar cambios dentro de sistemas complejos.</p> <p>Enfoque de pensamiento de diseño: El pensamiento de diseño sirve como una metodología central para la resolución de problemas y la innovación. Los estudiantes aprenden a empatizar profundamente con las partes interesadas, identificar sus necesidades y co-crear soluciones que aborden los desafíos del mundo real de manera efectiva.</p> <p>Aplicación práctica con organizaciones: Los estudiantes colaboran estrechamente con las organizaciones para aplicar los principios del pensamiento de diseño en la solución de problemas sociales concretos. A través de proyectos prácticos, construyen redes, adquieren experiencia práctica y contribuyen a iniciativas de cambio positivas.</p> <p>Reflexión y Coaching: A lo largo del curso, los estudiantes participan en sesiones de reflexión y momentos de entrenamiento para evaluar su propio proceso de cambio y los resultados del proyecto. Modelos como los niveles lógicos de Bateson proporcionan marcos para analizar la dinámica organizacional e individual, lo que permite a los estudiantes evaluar su impacto como creadores de cambios.</p> <p>Al integrar estos elementos en el plan de estudios, los estudiantes desarrollan una comprensión holística del emprendimiento social, adquieren experiencia práctica en la conducción del cambio sistémico y cultivan la mentalidad y las habilidades necesarias para navegar problemas sociales complejos de manera efectiva.</p>
--	--



Metodología	<p>Comenzamos con un bootcamp de 2 días (sin pernoctar) para brindar experiencia e inmersión. Durante este campo de entrenamiento, los estudiantes obtienen información sobre sus propias fortalezas y habilidades en los procesos de cambio y cómo usarlas en desafíos sociales complejos. Además, en un espacio abierto, se les dan diferentes marcos para iniciar su proyecto (marco cinefin, Design Thinking, cambio de sistema e IA como método de investigación).</p> <p>Los estudiantes eligen un tema social complejo en el que desean trabajar (puede estar relacionado con la experiencia previa de pasantías, futuras pasantías, otros contextos MAD), pero por supuesto vinculado a un contexto MAD. Además, los estudiantes eligen si hacer este proyecto solo o en grupos.</p> <p>La serie de clases consistirá en sesiones de coaching y talleres. Durante las sesiones de coaching nos centramos en 2 aspectos por un lado la reflexión sobre las propias acciones emprendedoras (individuales) así como la reflexión sobre el proyecto. Estas sesiones de coaching deben ser preparadas por los estudiantes para poder participar en la sesión. De esta manera, construyen su propia cartera y aprenden a tomar la iniciativa en la indicación de las necesidades.</p>
Actividades	véase más arriba
Evaluación	<p>Los estudiantes dan un tono individual basado en su cartera (¿qué proceso de cambio se llevó a cabo? ¿Qué obstáculos has superado? ¿Qué oportunidades ha brindado esto y qué habilidades ha desarrollado)?</p> <p>Los estudiantes dan un discurso sobre su proyecto (esto puede ser en forma de un modelo de negocio social con los primeros pasos para iniciar una empresa social, presentar un archivo de subvención, un proyecto innovador dentro de una organización, la organización de una organización en red, programa de capacitación de puesta en marcha). Este proyecto también puede estar vinculado a la asignación de prácticas de 3er año o BAP.</p> <p>Los estudiantes dan este discurso a un jurado experto del campo (que puede evaluar el aspecto innovador y emprendedor).</p> <p>Además, los estudiantes entregan una cartera en el camino empresarial por grupo, así como individualmente una cartera de su camino de aprendizaje personal.</p>
Perfil del participante	<p>Se basa en el conocimiento adquirido por los estudiantes en la Fase 2</p> <p>Emprendimiento, innovación y organización de la OPO OPO Ciudad en cambio OPO Negociación, mediación y gestión de conflictos</p>

Cuadro 43. Mejores prácticas identificadas en los programas de licenciatura (2), Bélgica



Título del programa de formación	Este curso es un curso electivo en el que los estudiantes pueden elegir en los siguientes programas:
Título del curso / asignatura	Objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas (B-UCLL-QD1557)
Universidad	UCLL y KU Lovaina UCLL Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (B-UCLL-MGD26A)
Competencias generales del curso	<p><i>Se creará un entorno interactivo y centrado en el alumno que permita un aprendizaje exploratorio, orientado a la acción y transformador. Los estudiantes estarán capacitados para tomar decisiones informadas y acciones responsables para la integridad ambiental, la viabilidad económica y una sociedad justa e inclusiva para las generaciones presentes y futuras. Los alumnos se sentirán inspirados para actuar en pro de la sostenibilidad y la regeneración en el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.</i></p> <p>Al finalizar este curso, los estudiantes</p> <ul style="list-style-type: none"> • tener un buen conocimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y su interconexión • tener una visión básica de la situación mundial actual y la evolución de los diecisiete temas de los ODS de las Naciones Unidas; • Identificar la necesidad de cambios radicales en la forma en que las personas coexisten entre sí y con el planeta. • Ser experto en pensamiento crítico y sistémico • Ser experto en la toma de decisiones colaborativas y la resolución de problemas • generar ideas para contribuir proactivamente a transformarse a sí mismos y a la sociedad en la que viven • adoptar valores y actitudes pertinentes para abordar los ODS de las Naciones Unidas;
Digital & Competencias relacionadas con el emprendimiento	Estas competencias subrayan la naturaleza multifacética del emprendimiento en contextos liderados por la comunidad, enfatizando no solo la viabilidad económica sino también el impacto social y la sostenibilidad. Para proporcionar un análisis más completo específico de Bélgica, sería necesario remitirse a documentos a nivel nacional, programas de capacitación o entrevistas con las partes interesadas relevantes involucradas en iniciativas lideradas por la comunidad.
Contenido general del curso	<p>Este curso comienza con una introducción a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible y sus directrices conceptuales: Planeta, Personas, Prosperidad, Alianzas, Paz (Dignidad y Justicia).</p> <p>Después de eso, los resultados de aprendizaje de este curso se lograrán integrando los 17 ODS en los siguientes temas críticos:</p> <p>1. cambio climático</p>



	<p>2. Reducción del riesgo de desastres</p> <p>3. biodiversidad</p> <p>4. respeto por la diversidad y la tolerancia</p> <p>5. consumo sostenible / economía transformadora</p> <p>6. erradicación de la pobreza/reducción de la desigualdad</p>
Emprendimiento Contenidos relacionados	A lo largo del curso, los estudiantes podrían participar en estudios de casos, proyectos y discusiones que los animen a identificar oportunidades empresariales alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y desarrollar planes de negocios que aborden desafíos globales apremiantes al tiempo que promueven el desarrollo sostenible y el progreso social. Además, pueden aprender sobre el papel de las asociaciones y la colaboración para impulsar un cambio positivo y escalar el impacto.
Metodología	<p>El curso está diseñado de tal manera que las lecciones teóricas y las discusiones se alternarán con actividades de investigación básica, talleres prácticos y presentaciones posteriores.</p> <p>Lecciones teóricas: mejorar el conocimiento y crear debates interactivos. Basado en los materiales de lectura.</p> <p>o Investigación básica (trabajo grupal e individual): Recopilar y analizar datos para valorar la investigación científica como una herramienta educativa para involucrar a las personas en el desarrollo sostenible.</p> <p>o Talleres: (trabajo en grupo) elaborando teoría y promoviendo habilidades, valores y actitudes después de cada lección teórica.</p> <p>Presentaciones de estudiantes (trabajo grupal e individual): Los estudiantes presentan los resultados de los talleres grupales y la asignación final individual a los compañeros de clase.</p>
Actividades	véase más arriba
Evaluación	<p>La evaluación permanente se aplica a este curso. Esto significa que los estudiantes son evaluados durante todo el semestre y que no hay un examen separado en el período de examen al final del semestre.</p> <p>Los estudiantes serán calificados de acuerdo con la calidad del proceso y de acuerdo con la calidad de los productos y la presentación de su trabajo. Características de la evaluación y determinación de la calificación final:</p> <p>Asignaciones temáticas – 30 % (individual & grado de grupo) Asignaciones menores para preparar o procesar las sesiones temáticas</p> <p>Prueba escrita* – 30 % (grado individual) Prueba teórica individual sobre el contenido de las lecciones teóricas</p> <p>Presentación final/mensaje de vídeo grabado* – 30 % (grado de grupo) Presentación en grupo de la propuesta de los estudiantes para una contribución activa al desarrollo sostenible</p> <p>Autoevaluación y evaluación por pares – 10 % (grado individual) Evaluación de las presentaciones del producto y del grupo y del proceso del grupo</p>



	<p>*Los estudiantes que tendrán que salir de Bélgica antes harán la prueba de teoría escrita en línea y reemplazarán la presentación final por un mensaje de video grabado.</p> <p>El plagio es una forma de fraude de examen que consiste en la acción de copiar la obra (ideas, textos, estructuras, imágenes, planos, ...) de otra persona sin el reconocimiento adecuado, en una forma idéntica o ligeramente cambiada. Para la aplicación de estos Reglamentos se considera fraude de examen la copia del propio trabajo sin el debido acuse de recibo. El plagio se sancionará con las sanciones mencionadas en el Reglamento de Educación y Exámenes de la Escuela Universitaria.</p>
Perfil del participante	<p>Dominio del inglés como medio de aprendizaje.</p> <p>Competencias digitales (Internet, Word, Excel, PowerPoint).</p> <p>Respeto por las diferencias y la diversidad.</p>

Cuadro 44. Mejores prácticas identificadas en los programas de licenciatura (3), Bélgica

Título del programa de formación	Trabajo social
Título del curso/sujeto	Emprendimiento sociocultural (B-UCLL-MBW18S)
Universidad	UCLL
Competencias generales del curso	<p>Generalidades:</p> <p>Usted contribuye activamente al desarrollo de la visión, la política y la gestión de las organizaciones.</p> <p>Usted ajusta su acción (orto) (pedagógica) sobre la base de la autorreflexión crítica, los conocimientos actuales de la investigación científica y las evoluciones regionales, nacionales, europeas e internacionales.</p> <p>Concretamente:</p> <p>Conoces los conceptos de emprendimiento social & innovación social y líneas de fuerza y principios relacionados.</p> <p>Puede distinguir las formas apropiadas de empresa dentro del sector social o sin fines de lucro, puede identificar funciones innovadoras, cualidades de liderazgo, estructuras organizativas, organigramas, fuentes de financiamiento, prevención y asociaciones.</p> <p>Tiene una idea de la atención de calidad y el pensamiento de calidad dentro de las organizaciones y empresas de beneficio social y piensa y actúa orientado a la calidad desde la visión, la misión y los indicadores de calidad.</p> <p>Usted tiene una idea de la operación de diferentes técnicas en torno a la lluvia de ideas y la creatividad y se le ocurre una idea de cuidado creativo en grupo.</p> <p>Convierte su idea de atención en un plan de acción concreto a través de BMC y propuestas de valor.</p> <p>Obtiene información sobre cómo presentar una idea de una manera clara y directa y cómo convencer a las partes interesadas necesarias.</p> <p>Desarrolla de forma independiente una idea de atención creativa e innovadora, basada en sus talentos y las necesidades de los clientes / sistemas / equipo.</p>



<p>Digital & Competencias relacionadas con el emprendimiento</p>	<p>Visión estratégica y contribución de gestión</p> <p>Adaptación y reflexión crítica</p> <p>Conocimiento del emprendimiento social y la innovación</p> <p>Identificación y análisis de modelos de empresas sociales</p> <p>Pensamiento y acción orientados a la calidad</p> <p>Técnicas de lluvia de ideas y creatividad</p> <p>Elaboración de planes de acción</p> <p>Comunicación y persuasión efectivas</p> <p>Innovación independiente</p> <p>No se mencionan competencias digitales específicas</p>
<p>Contenido general del curso</p>	<p>1. Una sociedad está en constante cambio. ¿Qué tienes que hacer como trabajador de SCW?</p> <p>2. Trabajo orientado a la misión: la diferencia entre innovar y innovar socialmente. Conceptos de emprendimiento y pionero.</p> <p>3. Innovación social: marcos, buenas prácticas y palancas para lograr la innovación.</p> <p>4. Emprendimiento social y cultural: competencias y herramientas</p> <p>5. Modelos de financiación y formas organizativas.</p> <p>6. Creación de redes</p> <p>7. Modelos de decisión</p> <p>8. Medios de comunicación</p> <p>El contenido puede ser metodológico, científico teórico u orientado a la práctica.</p>
<p>Emprendimiento Contenidos relacionados</p>	<p>1. Una sociedad está en constante cambio. ¿Qué tienes que hacer como trabajador de SCW?</p> <p>2. Trabajo orientado a la misión: la diferencia entre innovar y innovar socialmente. Conceptos de emprendimiento y pionero.</p> <p>3. Innovación social: marcos, buenas prácticas y palancas para lograr la innovación.</p> <p>4. Emprendimiento social y cultural: competencias y herramientas</p> <p>5. Modelos de financiación y formas organizativas.</p> <p>6. Creación de redes</p> <p>7. Modelos de decisión</p>



	<p>8. Medios de comunicación</p> <p>El contenido puede ser metodológico, científico teórico u orientado a la práctica.</p>
Metodología	<p>Este es un componente de capacitación que alterna el conocimiento en torno a marcos y prácticas con ejercicios y tareas.</p> <p>Conferencia en grupos pequeños y ejercicios individuales para practicar habilidades en emprendimiento e innovación, base de estudio de caso d sobre material de oradores externos Asignación individual a lo largo del curso y culminando en el examen con una sesión de entrenamiento y un momento de retroalimentación provisional. Los estudiantes son esperados en clase.</p> <p>Habrà visitas de campo esporádicas. Los gastos de transporte hacia y desde estas visitas corren a cargo de los estudiantes.</p> <p>- Los costos de los oradores se cobrarán al estudiante. El importe total de esta factura no superará los 25 euros.</p>
Actividades	No mencionado
Evaluación	<p>Tipo: Examen fuera del período normal de examen Formulario de evaluación: Oral, escrito Formularios de preguntas: Preguntas abiertas Material didáctico: Ninguna.</p> <p>TOTAL escala de 1-20/20 puntos</p> <p>Los estudiantes preparan un documento que presentan al comienzo del período de examen.</p>
Perfil del participante	<p>La unidad de curso Emprendimiento Cultural Social es una unidad de curso especializado en el marco del programa de Licenciatura en Trabajo Social. Se basa en otras unidades del curso del programa en el que se adquirieron una serie de competencias que deben ser aplicables en esta unidad del curso. Los estudiantes que se inscriban en esta unidad de curso deben haber adquirido estas competencias en un grado suficiente. La falta de estas competencias puede conducir a déficits intolerables para esta unidad de curso.</p> <p>Trabajar en materia de derechos humanos</p> <p>Los estudiantes pueden trabajar, ajustar y evaluar una tarea compleja en un equipo de una manera planificada y orientada a los resultados. Los estudiantes pueden recopilar y procesar activamente información relevante (metódica, científica, política): Los estudiantes pueden desarrollar, expresar y defender sus propias opiniones.</p> <p>Métodos de Trabajo Social.</p> <p>Los estudiantes pueden utilizar varios marcos de pensamiento y acción como una función del desarrollo de la práctica de trabajo social (por ejemplo, modelos, intervenciones, círculo de diseño).</p>



	<p>Organización, Emprendimiento e Innovación.</p> <p>Los estudiantes pueden colocar el papel de las organizaciones en nuestra sociedad y han adquirido una comprensión de la importancia del espíritu empresarial y la innovación para el trabajo social.</p> <p>Trabajo del Movimiento Social</p> <p>Los estudiantes han sido introducidos a la importancia de la innovación social.</p> <p>Dinámica de grupo 1</p> <p>Los estudiantes han sido entrenados para trabajar en y con un grupo.</p>
--	--

Cuadro 45. Mejores prácticas identificadas en los programas de licenciatura (4), Bélgica

Título del programa de formación	POC PBA Gestión de Empresas
Título del curso/sujeto	Proyecto 3: Emprendimiento circular y social en la práctica (B-UCLL-MBM92X)
Universidad	UCLL
Competencias generales del curso	<p>Competencias generales (AC):</p> <p>AC 4 Trabajas eficazmente como parte de un equipo.</p> <p>Objetivos: Eres consciente de la importancia de la retroalimentación constructiva y aplicas técnicas de retroalimentación, como receptor y como dador. Usted se compromete con los comentarios recibidos.</p> <p>Usted puede tratar constructivamente y por su propia voluntad con los conflictos dentro de un equipo.</p> <p>AC 6 Actúas desde principios éticos y deontológicos. Usted reflexiona éticamente sobre sus acciones personales dentro de una organización o empresa y el contexto social.</p> <p>Analiza las situaciones sociales y empresariales sobre la base de teorías y conceptos éticos y prueba los valores y normas personales contra estos.</p> <p>AC 7 Actúas como un ciudadano global. Está familiarizado con el marco de los ODS y se da cuenta de que los principios de sostenibilidad y la responsabilidad corporativa deben aplicarse en una organización. Tratas adecuadamente con la diversidad (dentro de una organización) y desarrollas una ciudadanía global.</p> <p>AC 10 Trabajas sobre la base de un proyecto.</p>



	<p>Usted prepara de forma independiente un plan de proyecto para una asignación (compleja), lo ajusta en función de los nuevos datos y lo evalúa. Puede combinar y priorizar diferentes tareas paralelas. Usted se comunica e informa sobre los resultados del proyecto. Competencias específicas de la profesión (BC):</p> <p>BC5 El PBA desarrolla e implementa una política de marketing adecuada para la PYME: analiza el mercado, elabora un plan de comunicación de marketing, implementa una política de ventas y organiza la cadena de suministro.</p> <p>Objetivos: Para obtener información sobre las políticas de marketing de las organizaciones de puesta en marcha. Formular y comunicar sugerencias de mejora al cliente. Elabora algunas ideas concretas de marketing.</p>
Digital & Competencias relacionadas con el emprendimiento	<p>Trabajo en equipo eficaz Acción ética y deontológica Ciudadanía global Habilidades de gestión de proyectos Sin competencias digitales específicas</p>
Contenido general del curso	<p>Los estudiantes trabajan durante 3 semanas en equipos de 3 a 4 estudiantes como consultores para clientes que trabajan en la economía social circular &. Los clientes participantes son startups y organizaciones sin fines de lucro que quieren mover una piedra para hacer que nuestro planeta sea sostenible. De esta manera, los estudiantes trabajan de manera muy concreta para poner en práctica los Objetivos de Desarrollo Sostenible en una organización circular de economía social. Los estudiantes estudian el plan de negocios del cliente (utilizando el BMC - Business Model Canvas), hacen un análisis del cliente, realizan una (pequeña) investigación de mercado personalizada y elaboran un plan de marketing o comunicación concreto. Estas son tareas que los estudiantes de PYME han hecho antes durante su formación, pero de una manera teórica. En esta OPO es un nuevo desafío porque están trabajando para un verdadero "cliente", y por lo tanto pondrán en práctica estas competencias de manera efectiva. Además de eso, lo hacen en una organización social circular & que les permite llevar a cabo un compromiso social centrado en múltiples ODS, ambos centrados en ODS sostenibles y sociales (por ejemplo, 10, 11 y 12).</p>
Emprendimiento Contenidos relacionados	<p>Proyecto de Consultoría de Clientes Aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Análisis de Business Model Canvas (BMC) Análisis de clientes e investigación de mercado Desarrollo de Planes de Marketing o Comunicación Compromiso social e impacto</p>
Actividades	<p>Los estudiantes trabajan durante 3 semanas en equipos de 3 a 4 estudiantes como consultores para clientes que trabajan en la economía social circular &. Los clientes participantes son startups y organizaciones sin fines de lucro que quieren mover una piedra para hacer que nuestro planeta sea sostenible. De esta manera, los estudiantes trabajan de manera muy concreta para poner en práctica los Objetivos de Desarrollo Sostenible en una organización circular de economía social. Los estudiantes estudian el plan de negocios del cliente (utilizando el BMC - Business Model Canvas), hacen un análisis del cliente, realizan una (pequeña) investigación de mercado personalizada y elaboran un plan de marketing o comunicación concreto. Estas son tareas que los estudiantes de PYME han hecho antes</p>



	durante su formación, pero de una manera teórica. En esta OPO es un nuevo desafío porque están trabajando para un verdadero "cliente", y por lo tanto pondrán en práctica estas competencias de manera efectiva. Además de eso, lo hacen en una organización social circular & que les permite llevar a cabo un compromiso social centrado en múltiples ODS, ambos centrados en ODS sostenibles y sociales (por ejemplo, 10, 11 y 12).
Evaluación	<p>Tipo: Evaluación continua sin examen durante el período de examen. Formato de evaluación: Presentación, Autoevaluación/Evaluación por pares, Cartera Formato de pregunta: Preguntas abiertas Material didáctico: Material del curso, Computadora</p> <p>TOTAL escala de 1-20/20 puntos</p> <p>Parte 1: escala de puntos</p> <p>100% Evaluación permanente Parte 2: observaciones</p> <p>En caso de ausencia legítima durante la evaluación permanente, el estudiante notifica al profesor personalmente y por adelantado. El estudiante también informa su ausencia de acuerdo con el procedimiento aplicable. Para más información ver Toledo.</p>
Perfil del participante	<p>Interés por el emprendimiento social y circular Tener un espíritu emprendedor Ser capaz de funcionar en un equipo</p>

Evaluación de programas o cursos. No se dispone de información,

5. Austria

En esta sección, se reportan las prácticas llevadas a cabo por universidades cercanas, a nivel regional, tanto para programas de pregrado como de posgrado. Además, agregue una práctica interesante a nivel nacional. Para ello, debe rellenarse el cuadro con el contenido general del curso y evaluarse el programa de formación. Esta evaluación se llevará a cabo mediante entrevistas informales con el coordinador/director del curso, programa o asignatura siguiendo las pautas indicadas para llevar a cabo esta entrevista.

WKO Stmk definió tres programas universitarios de la Universidad de Graz y el FH Joanneum 1 BA, 1 MA y un Módulo de Maestría (algo así como una micro credencial). También añadimos una lista denominada «mapa de partes interesadas» en la que se mencionan la universidad y otras instituciones locales y sus contactos.

Mejores prácticas identificadas en los programas de licenciatura

Cuadro 46. Mejores prácticas identificadas en los programas de licenciatura, Austria

Título del programa de formación	Gestión internacional
Contacto	Dr. Doris Kiendl Jefe de Departamento



Co-funded by
the European Union

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

	doris.kiendl@fh-joanneum.at FH JOANNEUM Gestión Internacional y Emprendimiento Eggenberger Allee 11 Raum EA11.04.412 8020 Graz Österreich René Wenzel rene.wenzel@fh-joanneum.at
Universidad	FH Joanneum
Competencias generales del curso	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestión ● Financiación ● Administración de Empresas ● Derecho ● Cultura e idiomas ● Planificación estratégica
Digital & Competencias relacionadas con el emprendimiento	Sin competencias digitales específicas Competencias Emprendedoras y Transculturales Emprendimiento Modelado de Negocios Internacionales y Trabajo Comunitario <ul style="list-style-type: none"> - Proyectos prácticos - Trabajo en equipo - Desarrollar estrategias propias e ideas de negocio con impacto en la comunidad
Contenido general del curso	lo mismo que arriba
Emprendimiento Contenidos relacionados	lo mismo que arriba
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Semestre en el extranjero - Trabajo del proyecto del estudiante: Diseñar un negocio propio - Formación para el desarrollo profesional y la evaluación



Evaluación	Tesis de BA, Presentación, ponencias y ensayos
-------------------	--

Evaluación de programas o cursos. No se dispone de información

Mejores prácticas identificadas en los programas de posgrado

Cuadro 47. Mejores prácticas identificadas en programas de posgrado, Austria

Título del programa de formación	Programa de Maestrías Negocios Verdes y Sociales Globales Negocios Verdes y Sociales Globales (fh-joanneum.at)
Universidad y contacto	FH Joanneum DDr. Wolfgang Granigg wolfgang.granigg@fh-joanneum.at Sofía Kristel sophia.kristl@fh-joanneum.at
Competencias generales del curso	Lograr el bienestar social y mejorar la calidad de vida de las generaciones futuras es una parte importante del mundo empresarial moderno y responsable. Además, la escasez de recursos exige que las organizaciones incorporen firmemente los «objetivos ecológicos» en sus políticas empresariales. Le proporcionaremos una comprensión avanzada de los elementos esenciales del negocio, así como un conocimiento de última generación sobre la sostenibilidad económica, ambiental y social.
Digital & Competencias relacionadas con el emprendimiento	Gestión estratégica Desarrollo de negocios y diseño de planes de negocios finanzas, control, etc. métodos de investigación Sin competencias digitales específicas.
Contenido general del curso	Recursos naturales, medio ambiente y RSE. Conocerá los conceptos esenciales de economía ambiental, de recursos y de bienestar. Obtendrá una visión general estructurada de los aspectos más significativos de la responsabilidad social corporativa. Además, se le presentarán los conceptos de asociaciones comerciales sostenibles y comercio justo. Gestión estratégica y finanzas. Se le presentará a los fundamentos de la gestión estratégica, el desarrollo de negocios y el diseño de planes de negocios. Además, le ofrecemos cursos sobre temas de vanguardia en diversas disciplinas, como finanzas, control, gestión de la cadena de suministro, ética, etc. Global Markets and Economy (en inglés). Obtendrá una visión de las características importantes de los mercados globales, así como las oportunidades, amenazas y desafíos para las multinacionales que hacen negocios en el extranjero. Le



Co-funded by
the European Union

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

	<p>proporcionamos el conocimiento necesario sobre la teoría del comercio internacional, el desarrollo económico y la historia, así como los marcos legales.</p> <p>Métodos científicos, estudios de mercado y proyectos. En el área de ciencias sociales y económicas, aprenderá sobre métodos de investigación cualitativos y cuantitativos a un nivel avanzado. En el «Business Lab» aplicará sus conocimientos teóricos en proyectos relacionados con «Global Green and Social Business».</p>
Emprendimiento Contenidos relacionados	lo mismo que arriba
Metodología	No se menciona
Actividades	Semestre en el extranjero trabajo del proyecto del estudiante: Diseñar un negocio propio Formación para el desarrollo profesional y la evaluación
Evaluación	<p>completar con éxito todas las clases del plan de estudios (asistencia)</p> <p>redactar una tesis de máster, que debe aprobarse y calificarse positivamente, así como aprobar el examen de máster oral.</p> <p>4 semestres / 120 ECTS</p>
Perfil del participante	Para los participantes que se ven a sí mismos siguiendo una carrera en el campo del emprendimiento social y sostenible.

Cuadro 48. Mejores prácticas identificadas en programas de posgrado (2), Austria

Título del programa de formación	<p>Módulo maestro Emprendimiento e intraemprendimiento</p> <p>Entre- und Intrapreneurship - Universität Graz (uni-graz.at)</p>
Universidad / contacto	<p>Universidad de Graz</p> <p>Coordinador del programa: Nina Nentwig nina.nentwig@uni-graz.at</p>
Competencias generales del curso	<p>Habilidades de gestión empresarial</p> <p>Contabilidad y Control Gestión de proyectos Comercialización Finanzas Fundamentos de la fundación de una empresa</p> <p>Competencias personales y métodos</p>



	<p>Manejo del tiempo y el estrés Creación de redes El arte de la argumentación Capacidades para el emprendimiento Creación de prototipos Desarrollar una idea de negocio, etc.</p>
Digital & Competencias relacionadas con el emprendimiento	<p>lo mismo que el anterior: Es un curso que enseña especialmente competencias relacionadas con el emprendimiento</p> <p>Sin competencias digitales específicas.</p>
Contenido general del curso	<p>El módulo Emprendimiento e Intraemprendimiento tiene como objetivo desarrollar competencias clave en el pensamiento y la acción empresarial, con el objetivo de permitir a los estudiantes cultivar habilidades esenciales para sus carreras profesionales. Proporciona una oportunidad para adquirir competencias interdisciplinarias, relacionadas con el trabajo y personalmente relevantes relacionadas con el pensamiento y la acción empresarial, que, además del conocimiento de la materia de los estudiantes, dan forma a su capacidad de actuar y sus valores con respecto al emprendimiento como concepto de vida.</p> <p>Al completar el Módulo de Maestría Interdisciplinario en Emprendimiento e Intraemprendimiento, los estudiantes podrán:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actuar con independencia, asumiendo la responsabilidad personal de actuar de manera sostenible y con resolución de problemas en la economía y la sociedad; • comprender y derivar procesos y relaciones empresariales; • pensar en red y considerar las situaciones problemáticas desde una perspectiva empresarial, así como desde otras perspectivas; • generar soluciones interdisciplinarias y desarrollar enfoques relevantes para las empresas; • configurar las relaciones con y entre todas las partes interesadas involucradas en los procesos a través de estrategias de liderazgo; • establecer actitudes económicas para el liderazgo y actuar en consecuencia; • asumir la responsabilidad del liderazgo y analizar, evaluar y reflexionar sobre las cuestiones asociadas con el fin de contribuir al éxito empresarial.
Actividades	<p>Presentaciones Proyecto Estudiantil y trabajo en grupo Estudios de caso</p>
Evaluación	<p>2 semestres / 24 ECTS</p>



	Asistencia Presentaciones Exámenes Casos prácticos y presentaciones de proyectos
Perfil de los participantes	Solo disponible como módulo de máster adicional para estudiantes de la universidad de Graz Un proceso general de aplicación

Evaluación de programas o cursos. No se dispone de información.



**Co-funded by
the European Union**

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.

Conclusiones

1. El punto de partida para formular la definición de empresa comunitaria es el concepto de economía social. La economía social se entiende como:

«el conjunto de empresas privadas organizadas formalmente, con autonomía de decisión y libertad de afiliación, creadas para satisfacer las necesidades de sus miembros a través del mercado mediante la producción de bienes y la prestación de servicios, seguros y finanzas, donde la toma de decisiones y cualquier distribución de beneficios o excedentes entre los miembros no están directamente vinculados al capital o las tasas aportadas por cada miembro, cada uno de los cuales tiene un voto, o en cualquier caso se deciden a través de procesos democráticos y participativos. La entidad supervisada también incluye entidades privadas organizadas formalmente con autonomía de decisión y libertad de afiliación que producen servicios no de mercado para los hogares y cuyos excedentes, en su caso, no pueden ser apropiados por los agentes económicos que los crean, controlan o financian» (Chaves, Monzon Campos, 2019, p. 11).

Definición propuesta: Una empresa dirigida por la comunidad no tiene necesariamente una forma jurídica predefinida; sin embargo, es una empresa arraigada localmente, democráticamente copropietaria y gestionada por miembros de la comunidad para abordar las necesidades locales y generar prosperidad compartida por la comunidad.

Utilizamos la forma principal de la definición como «empresa dirigida por la comunidad» (CLE) en todo el texto con posibles sinónimos de empresa comunitaria, empresa de propiedad comunitaria.

Las formas jurídicas y la naturaleza de las empresas varían de un país a otro, Olmedo et. al (2019). Al evaluar si una empresa puede clasificarse como dirigida por la comunidad o basada en la comunidad, debe cumplir con estas características:

- **Los CLE están profundamente arraigados en sus comunidades.** A menudo se definen geográfica o comunitariamente y priorizan el bienestar de los miembros de su comunidad (Esteves et al., 2021; Kleinhans et al., 2019).
- **Misión social.** Más allá de la actividad económica, los CLE tienen como objetivo lograr resultados sociales y ambientales positivos. Pueden empoderar a las poblaciones desfavorecidas, crear puestos de trabajo o revitalizar las economías locales (Esteves et al., 2021; Roberts & Sykes, 2000).
- **Propiedad colectiva y gobernanza.** La toma de decisiones es a menudo democrática, con la participación de los miembros de la comunidad y las partes interesadas. Este enfoque participativo fomenta un sentido de propiedad y responsabilidad compartida (Sakolnakorn & Naipinit, 2013).
- **Hibridación.** Los CLE combinan características de diferentes sectores. Pueden operar como negocios, generar ingresos y reinvertir las ganancias en la comunidad. Este enfoque "híbrido" les permite perseguir objetivos sociales y financieros (Doherty et al., 2014; Kleinhans et al., 2019).



- **Construcción de relaciones.** Los CLE forjan relaciones sólidas con las partes interesadas dentro y fuera de la comunidad. Crear confianza y colaboración con instituciones y organizaciones locales es crucial para su éxito (Esteves et al., 2021).

2. Los programas de estudio en diferentes países y universidades cubren las competencias necesarias para el desarrollo de una empresa dirigida por la comunidad.



**Co-funded by
the European Union**

Cofinanciado por la Unión Europea. Sin embargo, las opiniones expresadas son únicamente las del autor o autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea (UE) o de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la UE ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.